

Informationen zum Masterseminar an der Professur für Digitalisierung, E-Business und Operations Management im WS2019/2020

Inhalt des Seminars

Im Rahmen des Masterseminars bearbeitet jeder Studierende ein aktuelles Thema aus den Bereichen Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik. Es ist auch möglich, dass zwei Studierende gemeinsam ein Thema bearbeiten. Die Themen im kommenden Semester werden sich um den Einsatz künstlicher Intelligenz und Technologien der Virtuellen Realität in Unternehmen drehen. **Die Themen werden in der Kick-Off Veranstaltung bekannt gegeben. In dieser Veranstaltung werden wir auch direkt die Themen verteilen.**

Ablauf des Seminars

Die Studierenden erstellen eigenständig eine kleine Forschungsarbeit und dokumentieren diese in Form eines kurzen wissenschaftlichen Beitrags, wie er auch auf Konferenzen eingereicht werden könnte. Hierzu finden Präsenzveranstaltungen statt in denen erweiterte Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und Verfassen von wissenschaftlichen Beiträgen erarbeitet werden.

Es wird mehrere geblockte Termine geben (mit Teilnahmepflicht):

- 1) einen Kick-Off Termin
- 2) Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten
- 3) Gliederungsbesprechung
- 4) Posterpräsentation
- 5) Endpräsentation (2 Wochen vor der schriftlichen Abgabe, um Feedback einarbeiten zu können)

Die Arbeit soll vorzugsweise auf Englisch verfasst werden, ist aber auch auf Deutsch möglich. Teil des Seminars ist auch die Vorstellung unterschiedlicher Software zur Literaturverwaltung, Dokumentenerstellung (auch Latex) und Datenauswertung.

Das Masterseminar kann ein Ideenlieferant einer potentiellen Masterarbeit sein.

Zeitplan

Veranstaltung	Datum	Uhrzeit	Raum
Kick-Off	15.10.2019	16h-18h	HS002
wissenschaftliches Arbeiten	22.10.2019	14h-18h	HS002
Gliederungsbesprechung	05.11.2019	14h-18h	HS002
Posterpräsentation	10.12.2019	15h-18h	HS002
Endpräsentation Termin 1	04.02.2020	14h-19h	HS002
Endpräsentation Termin 2	05.02.2020	16h-18h	HS002

Prüfungsleistung

Die Note des Masterseminars ergibt sich aus drei Teilleistungen:

- 1) Zwischenpräsentation in Form eines Posters (10%)
- 2) Endpräsentation in Form eines Power-Point Vortrags (20%)

3) Schriftliche Ausarbeitung (70%)

Organisatorische Hinweise

Das Seminar wird in jedem Semester angeboten. Zulassungsvoraussetzungen existieren nicht, es wird jedoch empfohlen das Seminar in einer fortgeschrittenen Phase des Master Studiums zu absolvieren.

Alle interessierten Studenten sind aufgerufen sich im Bewerbungszeitraum über S3C anzumelden. Zur Anmeldung sind ansonsten keine weiteren Unterlagen notwendig. Die Zu- oder Absagen werden zeitnah mitgeteilt, um eine Bewerbung bei anderen Professuren im S3C zu gewährleisten. Da die Bewerberzahlen schwanken und die Plätze begrenzt sind, kann ein Platz in der Veranstaltung nicht garantiert werden.

Nach der Bestätigung des Seminarplatzes in S3C kontaktieren wir Sie bezüglich Unterlagen zum Kennenlernen Ihrer Interessen und Ihrer Person.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Jella Pfeiffer (Jella.Pfeiffer@wirtschaft.uni-giessen.de)