

## Veröffentlichungen von PD Dr. Anke Möser (Auswahl)

Möser A und L Kriep (2014): Bequeme Preise im Quickservice-Bereich. *German Journal for Agricultural Economics* 63 (2): 96-108.

Möser A (2012): Nach der Markteinführung – Erfolgsmessung von Innovationen mit Ereigniszeitanalysen. *Planung & Analyse* (Heft 6): 44-46.

Möser A (2012): BOGOF, Linksave oder Rabatt? Akzeptanz neuer Verkaufsförderungsaktionen des Lebensmitteleinzelhandels. In: Balmann A, T Glauben, M Graubner, M Grings, N Hirschauer, F Schaft und P Wagner (Hrsg.): *Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen*. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 47). Münster: Landwirtschaftsverlag. S. 77 – 88. (<http://purl.umn.edu/114499>).

Möser A und S Anders (2011): Honorieren Verbraucher Produkte mit einem Zusatznutzen für die Gesundheit? Empirische Evidenz mit Scannerdaten. *Journal of Consumer Protection and Food Safety* 6 (1): 58-68.

Roeben A und A Möser (2011): Was sagt der Preis über die Qualität von Lebensmitteln aus? Neue empirische Befunde am Beispiel von Fruchtsaft. *Journal of Consumer Protection and Food Safety* 6 (1): 69-81.

Anders A und A Möser (2010): Consumer Choice and Health: The Importance of Health Attributes for Retail Meat Demand in Canada. *Canadian Journal of Agricultural Economics* 58 (2): 249-271.

Möser A (2010): Vereinfachende Nährwertkennzeichnungen: Wahrnehmung und Präferenzen der Verbraucher. *Ernährungsumschau* 57 (1): 10-15.

Möser A, C Hoefkens, J Van Camp J und W Verbeke (2010): Simplified Nutrient Labelling: Consumers' Perceptions in Germany and Belgium. *Journal of Consumer Protection and Food Safety* 5 (2): 169-180.

Anders A und A Möser (2008): Using Retail and Household Scanner Data to Assess the Demand for Value-based Organic Meats in Canada. *International Journal of Consumer Studies*, Special Issue „The Consumer and Values-Based Labels“, 32 (5): 457-469.

Herrmann R und A Möser (2006): Do Psychological Prices Contribute to Price Rigidity? Evidence from German Scanner Data on Food Brands. *Agribusiness* 22 (1): 51–67.

Herrmann R, A Möser und SA Weber (2005): Price Rigidity in the German Grocery-Retailing Sector: Scanner-Data Evidence on Magnitude and Causes. *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization* 3 (1): Article 4. (<http://www.bepress.com/jafio/vol3/iss1/art4>.)

Möser A (2002): Intertemporale Preisbildung im Lebensmitteleinzelhandel – Theorie und empirische Tests. *Giessener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft*; H. 32. Frankfurt am Main: DLG-Verlag.

Herrmann R und A Möser (2002): Variable oder starre Preise im Lebensmitteleinzelhandel? Theorie und Evidenz aus Scannerdaten. *Konjunkturpolitik* 48 (2): 199–227.

Herrmann R, A Möser und E Werner (2002): Neue empirische Befunde zur Preissetzung und zum Verbraucherverhalten im Lebensmitteleinzelhandel. *Agrarwirtschaft* 51 (2): 99-111.

Möser A (2001): Preisstrategien im deutschen Lebensmitteleinzelhandel – eine empirische Analyse. *Agrarwirtschaft* 50 (3): 214–217.

Möser A (1999): Preisbildung im Lebensmitteleinzelhandel – Theorie und empirische Studien. *Agrarwirtschaft* 48 (12): 468–475.