

Ordnung über Erlaubnis und Gebühren von Werbung Anlage 2	13.01.2015	2.26.70 Nr.1	S. 1
---	------------	---------------------	------

Gültig ab WS 2012/2013

Verwaltungsgebühren für Werbung auf dem Campus

Art der Werbung	Gebühren
Plakate (Anzahl/Tag)	
- DIN A4	1,00 €
- DIN A3	1,20 €
- DIN A2	1,40 €
- DIN A1	1,60 €
- DIN A0	2,00 €
	mindestens 25,00 €
Stände	
- Verkauf	
- bis 10 qm pro Tag	75,00 €
- bis 50 qm pro Tag	150,00 €
- ab 50 qm pro Tag	300,00 €
- Information	
- bis 10 qm pro Tag	20,00 €
- ab 10 qm pro Tag	50,00 €
- gemeinnütziger Veranstalter	Gebühren abzgl. 50%
- Promotion	
- bis 10 qm	75,00 €
- bis 50 qm	150,00 €
- ab 50 qm	300,00 €
	+ 25 % Umsatzbeteiligung

Gebühren bei nicht genehmigter Werbung

Art des Verstoßes	Gebühr
genehmigungsfähige Werbung	
- Stände	100,00 € pro qm/Tag
- Plakate	5,00 € pro Plakat
nicht genehmigungsfähige Werbung	
- Stände	150,00€ pro qm/Tag
- Plakate	10,00 € pro Plakat, bei Wiederholungstaten und mehr als 10 Plakaten 20,00 € pro Plakat
- Flyerverteilung	100,00€ Bearbeitungsgebühr