

Brown-Bag-Vortrag

Erfahrungsbericht – Netzwerken in Mittelhessen

Organisatorisches

Referentin: Nicole Tamka

Termine: 09.03.2020, 12.00 – 14.00 Uhr,

Ort: Seminarraum 315, JLU-Hauptgebäude, Ludwigstr. 23, 35390 Gießen

Veranstaltungsziel

Die Teilnehmenden erhalten einen persönlichen und erfahrungsbasierten Einblick in regionale Netzwerkstrukturen. Am Beispiel der Region Mittelhessen erfahren sie, wie man berufliche Netzwerke professionell aufbaut und pflegt. In diesem Zusammenhang werden sowohl die finanziellen Investitionen aufgezeigt, welche für die Netzwerkarbeit notwendig sind, als auch die zeitlichen Ressourcen benannt, die es bedarf, um sich regional, politisch und sozial zu engagieren.

Inhalt & Methode

Inhalte:

- Regionale Netzwerkstrukturen: Wie baue ich ein regionales Netzwerk auf? Welche zentralen Netzwerkakteure gibt es in Mittelhessen? Wie ist die Region aufgebaut/strukturiert?
- Finanzielle Investitionen: Wie hoch sollen die finanziellen Investitionen in den Aufbau meines regionalen Netzwerkes sein? Wie viel möchte und/oder kann ich monatlich investieren? Für welche Netzwerkaktivitäten möchte ich Geld ausgeben?
- Zeitliche Ressourcen: Welche zeitlichen Ressourcen habe ich fürs Netzwerken? Wie oft kann ich mich mit (potentiellen) Netzwerkpartnern verabreden oder an Veranstaltungen wie Konferenzen, Messen oder Networking-Events teilnehmen? Wie viel Zeit kann ich selbst in die Organisation von regionalen Veranstaltungen investieren? Wie sehr möchte ich mich für meine Region engagieren?

Methoden:

- Erfahrungsbericht
- Kurze dialogische Übungen

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Promovierende und Postdoktorierende

Veranstaltungssprache: Deutsch

Über die Referentin

Nicole Tamka ist Sozialwissenschaftlerin und in Mittelhessen in der Gründerszene tätig. Sie hat das erste Startup Weekend Mittelhessen mitorganisiert und plant im nächsten Jahr selbst ihre eigene Gründungsidee vorzustellen. Darüber hinaus engagiert sich Nicole Tamka in sozialen Projekten und leitet seit August diesen Jahres den Verein „Umsonst in Gießen e.V.“, den Gießener Umsonstladen. Sie ist politisch aktiv und arbeitet insbesondere daran mit, das Ökosystem in Gießen und Mittelhessen zu entwickeln sowie der Gründerszene einen Ort für ihre Aktivitäten zu geben.

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte **bis zum 2. März 2020** per E-Mail an info@ggs.uni-giessen.de an.