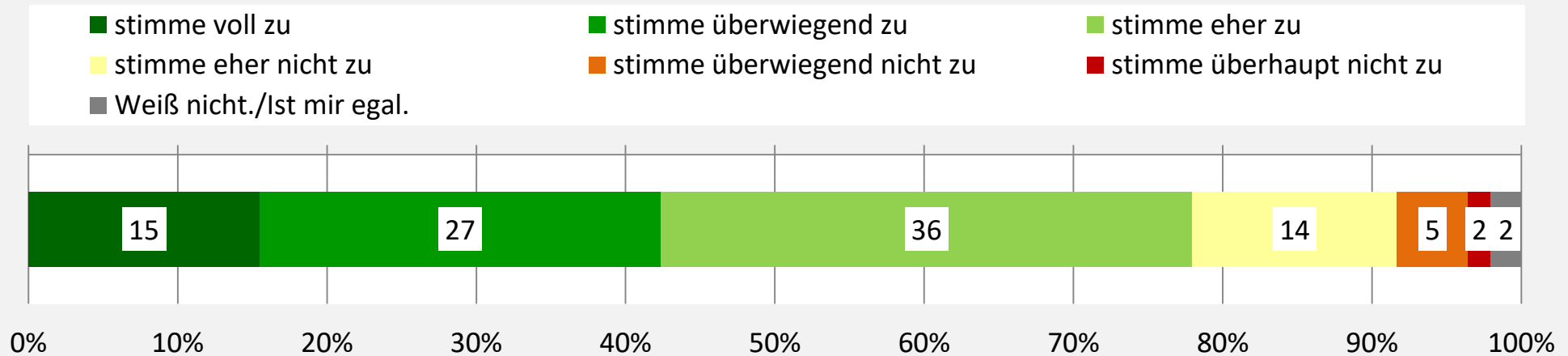


# Perspektiven und Entwicklungstendenzen der Lebensmittelproduktion für den Standort Deutschland

Ergebnisse der Experten- und Verbraucherbefragung

## Wissen Verbraucher, was sie wollen? - Verbraucher

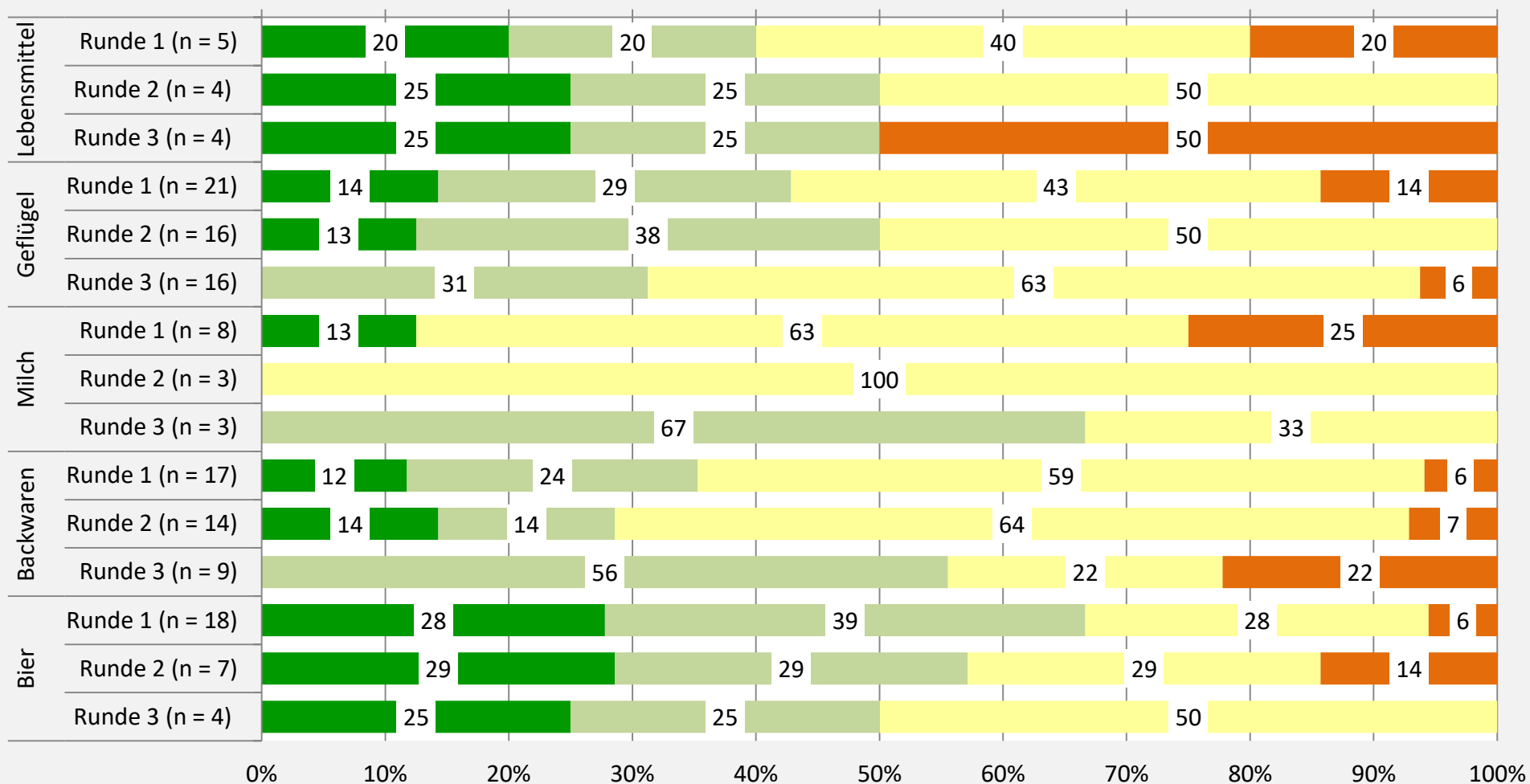
**„Ich habe ganz genaue Vorstellungen von den Lebensmitteln, die ich kaufen möchte (z. B. Produktionsbedingungen, Inhaltsstoffe).“**  
(n = 2.009)



# Wissen Verbraucher, was sie wollen? - Experten

**"Die Mehrheit der Konsumenten hat eine ganz genaue Vorstellung von den Lebensmitteln, die sie kaufen möchte (z. B. Produktionsbedingungen, Inhaltsstoffe)."**

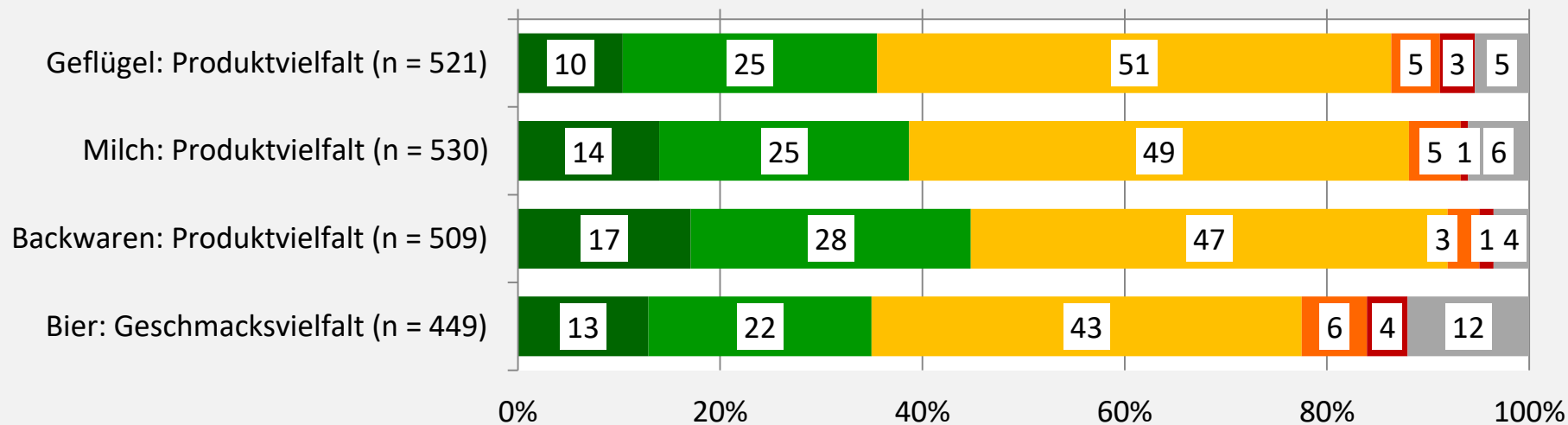
■ stimme voll zu ■ stimme überwiegend zu ■ stimme eher zu ■ stimme eher nicht zu ■ stimme überwiegend nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu



# Heterogenität der Konsumentenpräferenzen - Verbraucher

## Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

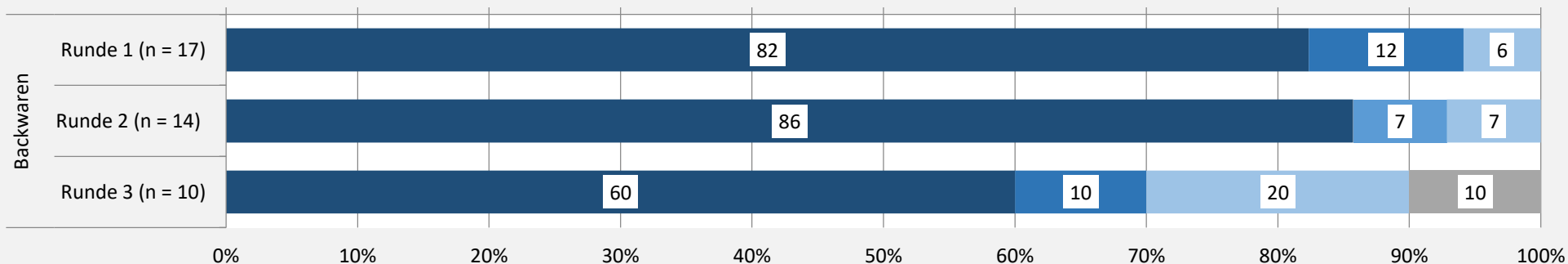
■ viel mehr   
 ■ etwas mehr   
 ■ genauso viel wie heute   
 ■ etwas weniger   
 ■ viel weniger   
 ■ Weiß nicht./Ist mir egal.



# Heterogenität der Konsumentenpräferenzen – Backwaren-Experten

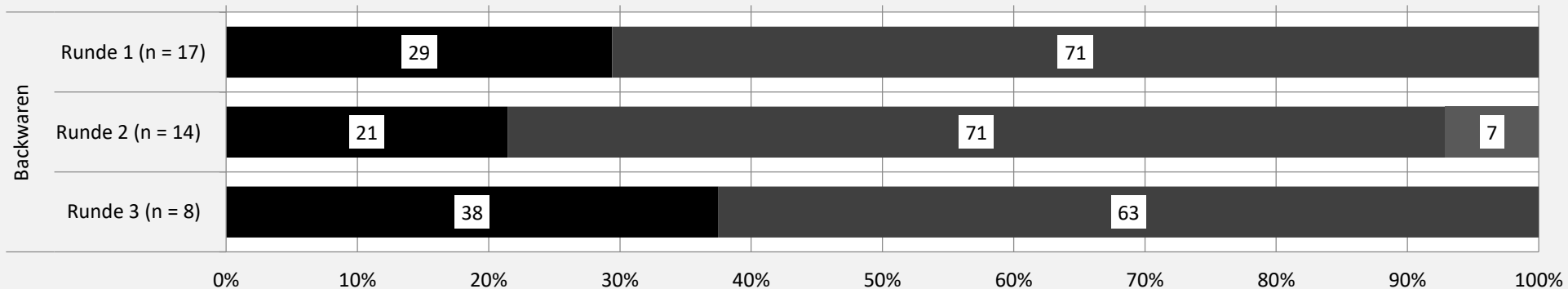
**"Zunehmend heterogene Konsumentenpräferenzen verlangen ein immer stärker ausdifferenziertes Produktangebot."**

■ bereits jetzt ■ innerhalb von 3 Jahren ■ innerhalb von 5 Jahren ■ innerhalb von 10 Jahren ■ in mehr als 10 Jahren ■ niemals ■ kann ich nicht beurteilen

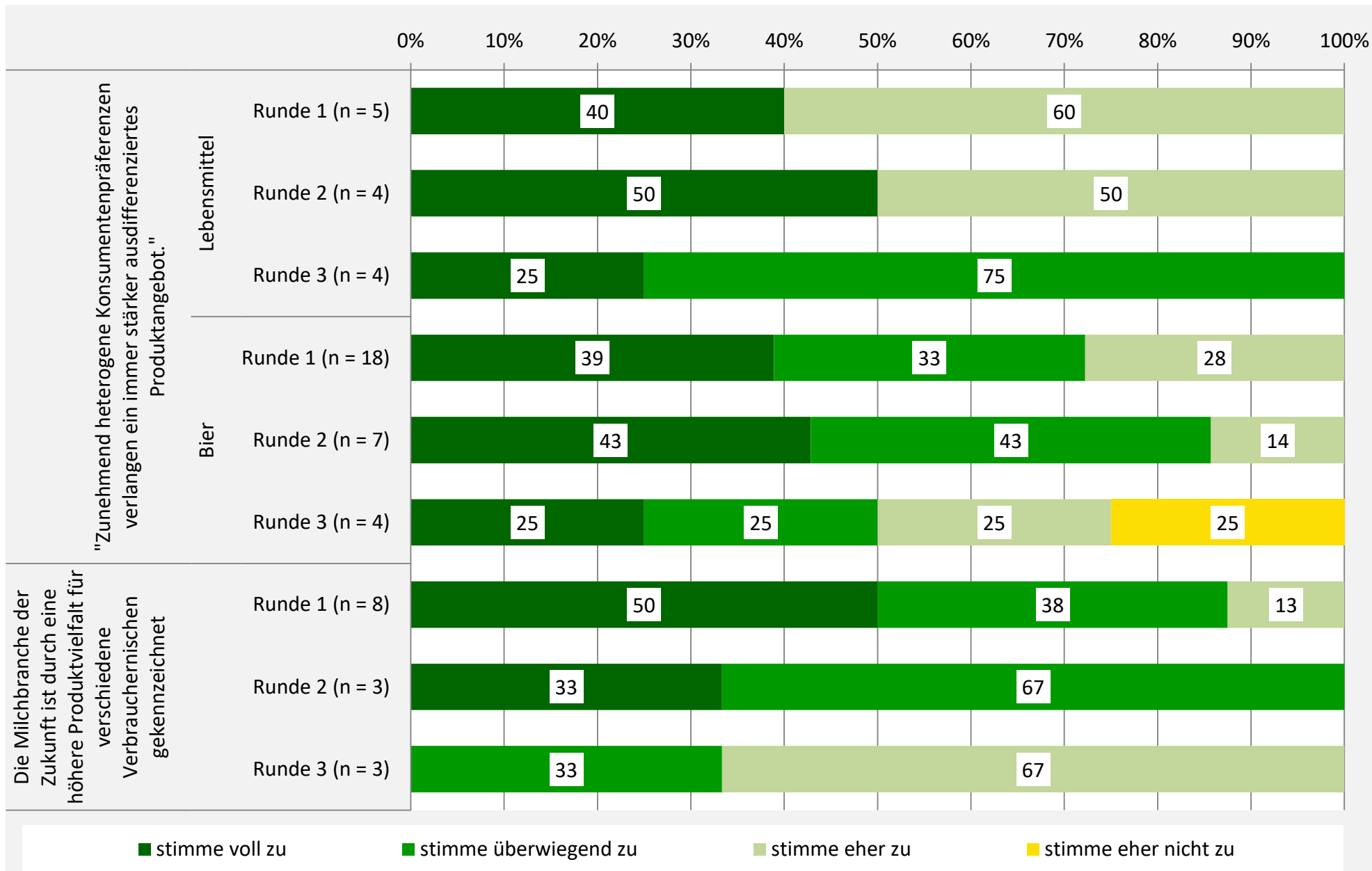


**"Zunehmend heterogene Konsumentenpräferenzen verlangen ein immer stärker ausdifferenziertes Produktangebot." Betrifft die Branche?**

■ sehr stark ■ stark ■ mäßig ■ kaum ■ gar nicht



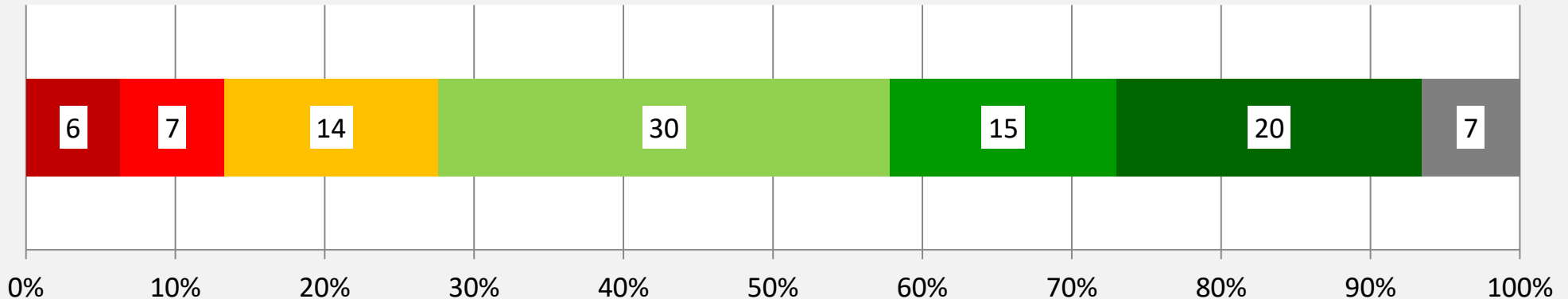
# Heterogenität der Konsumentenpräferenzen - Experten



# Tradition in Gefahr? - Verbraucher

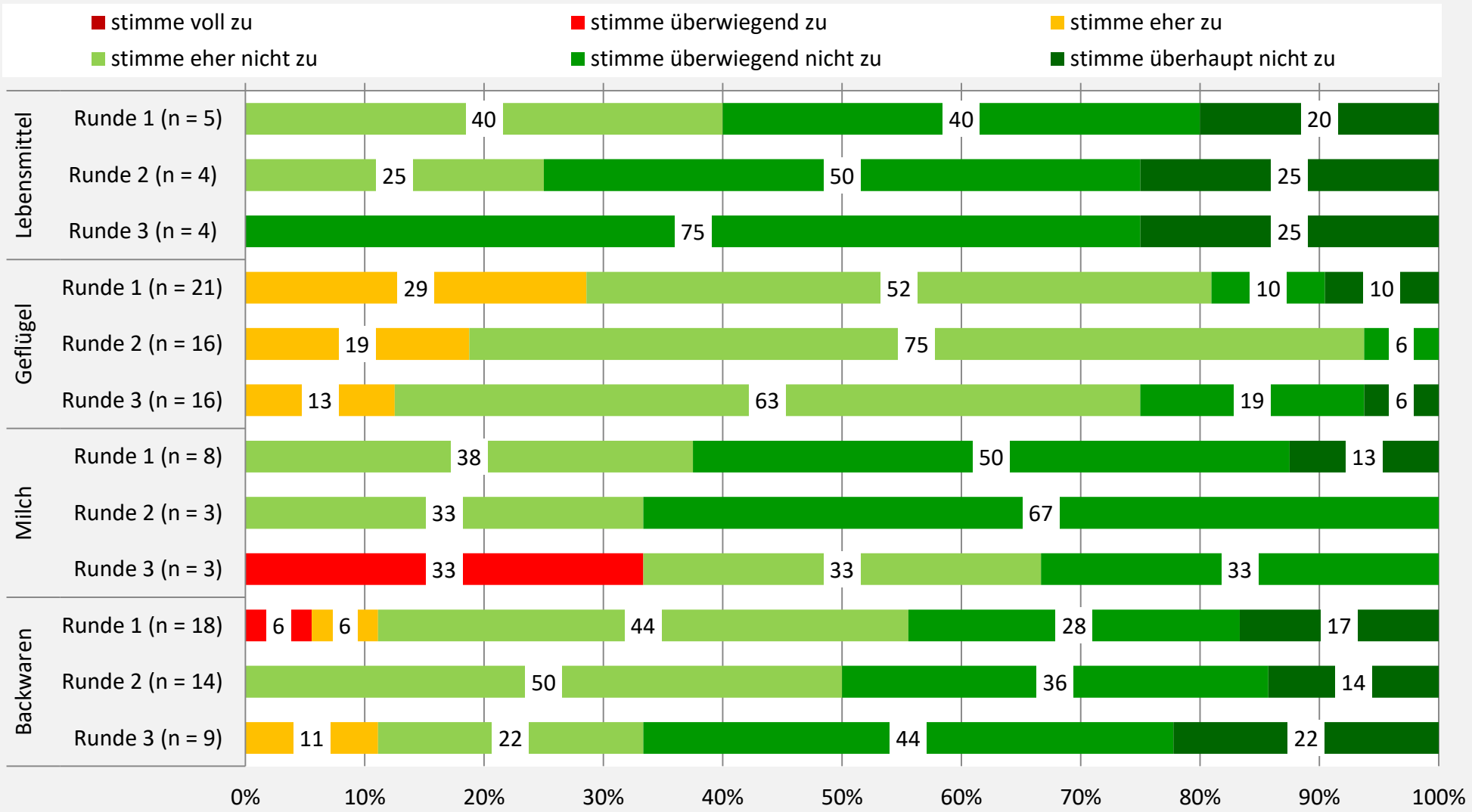
**„Durch zugezogene Mitbürger aus dem Ausland werden traditionelle Lebensmittel bzw. Rezepturen aus dem deutschen Markt gedrängt.“ (n = 2.009)**

- stimme voll zu
- stimme eher nicht zu
- Weiß nicht./Ist mir egal.
- stimme überwiegend zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme eher zu
- stimme überhaupt nicht zu



# Tradition in Gefahr? - Experten

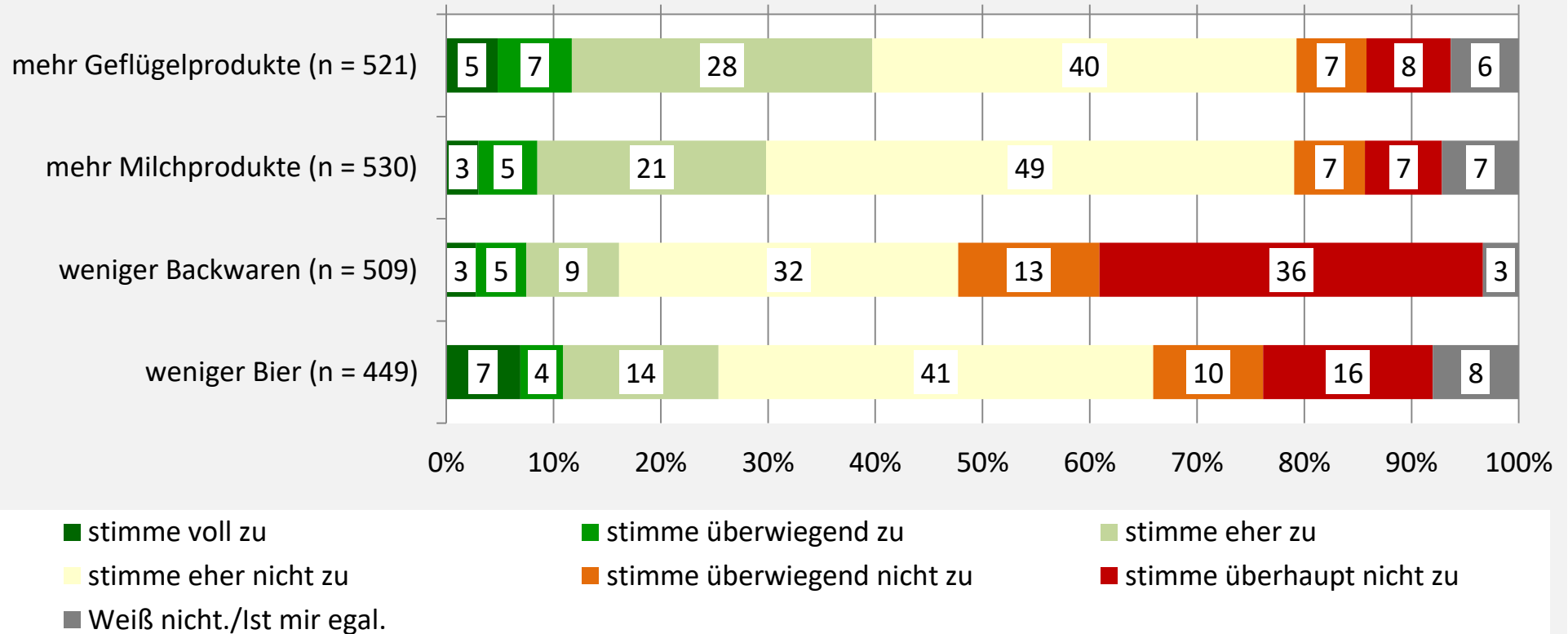
**"Durch zugezogene Mitbürger aus dem Ausland werden traditionelle Lebensmittel bzw. Rezepturen aus dem deutschen Markt gedrängt."**





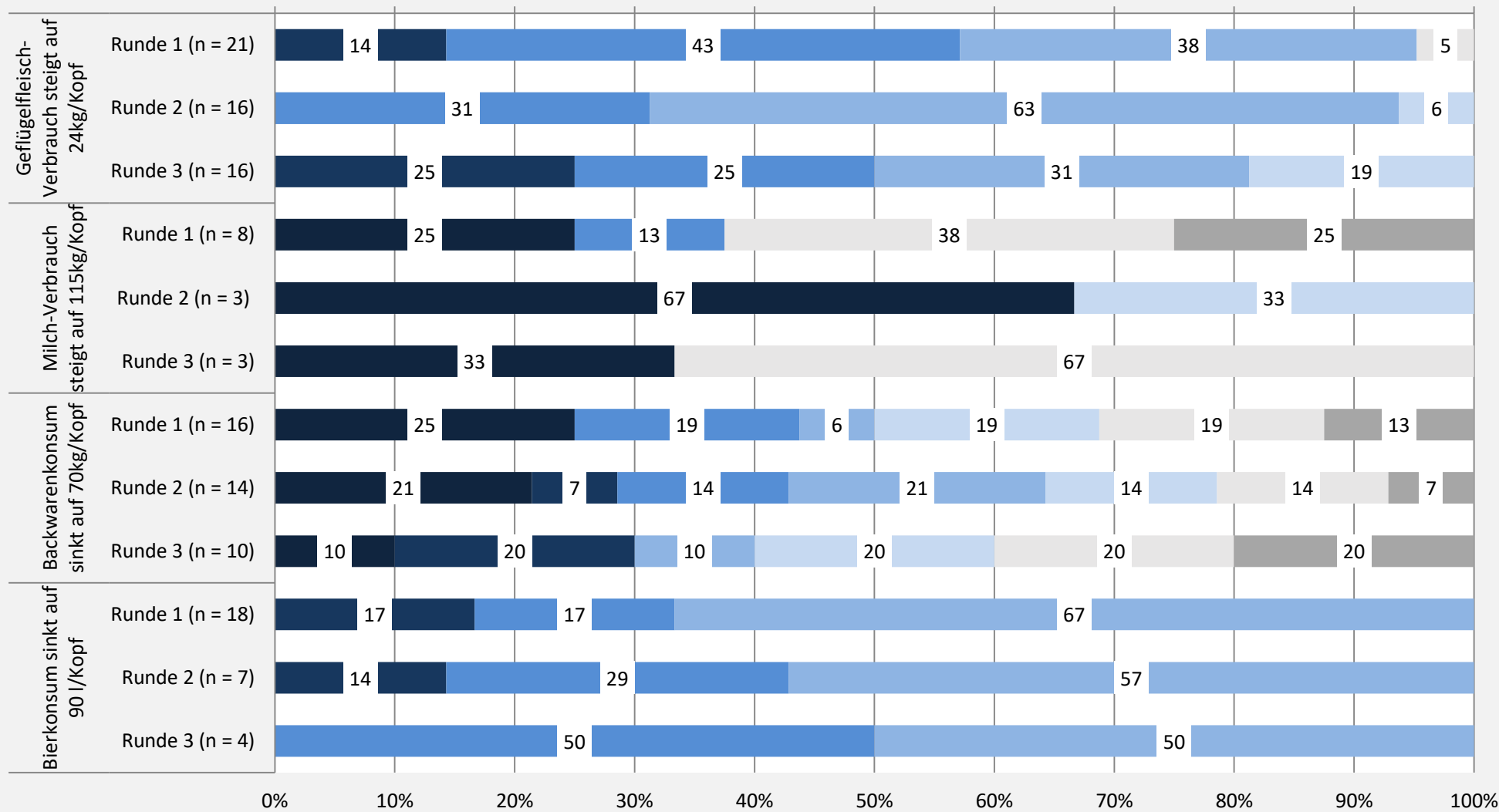
# Zukünftige Konsummengen - Verbraucher

„Ich denke, ich werde in Zukunft ... kaufen als heutzutage.“



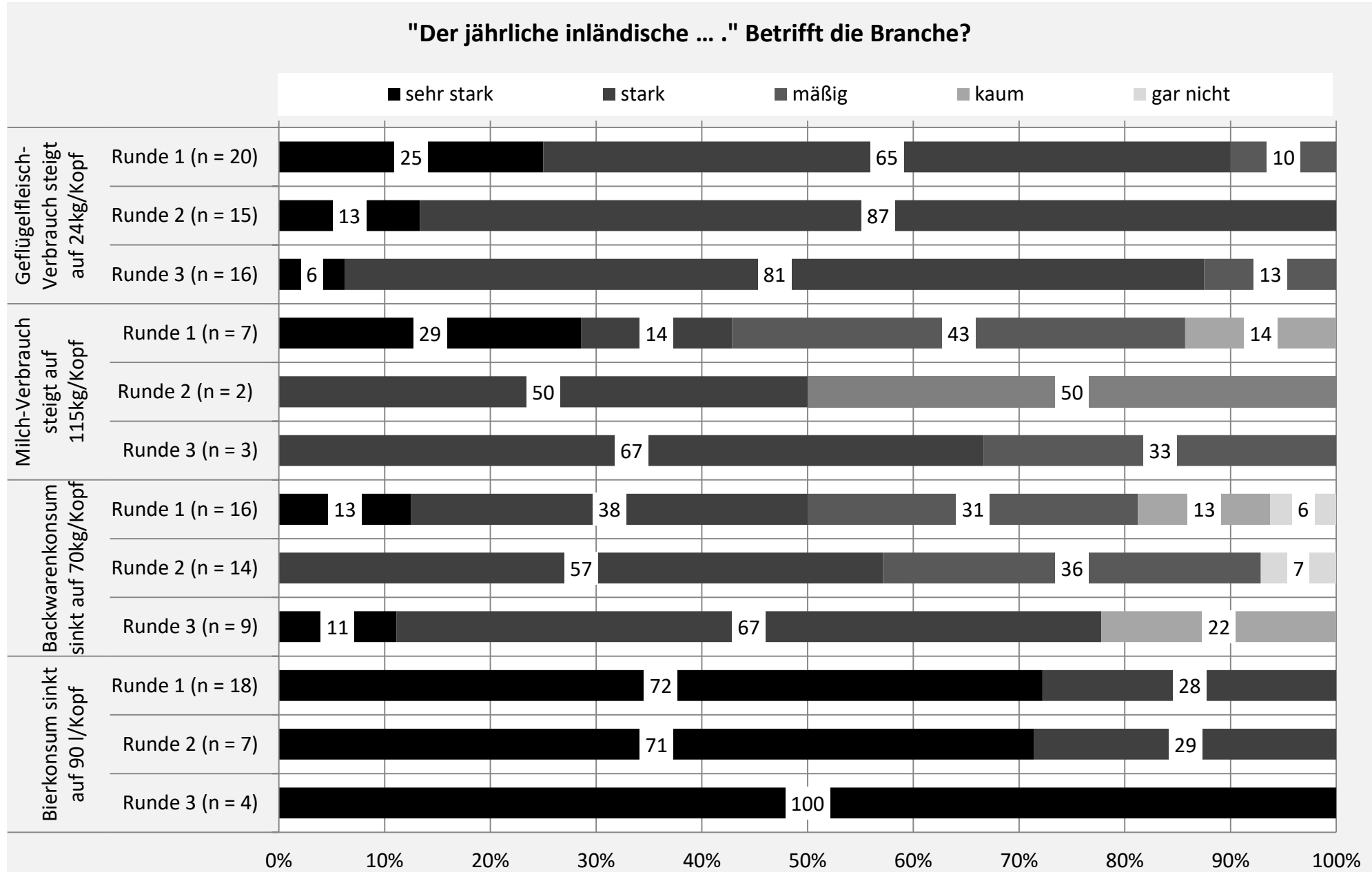
# Zukünftige Konsummengen - Experten

"Der jährliche inländische ..."



■ bereits jetzt  
 ■ innerhalb von 3 Jahren  
 ■ innerhalb von 5 Jahren  
 ■ innerhalb von 10 Jahren  
 ■ in mehr als 10 Jahren  
 ■ niemals  
 ■ kann ich nicht beurteilen

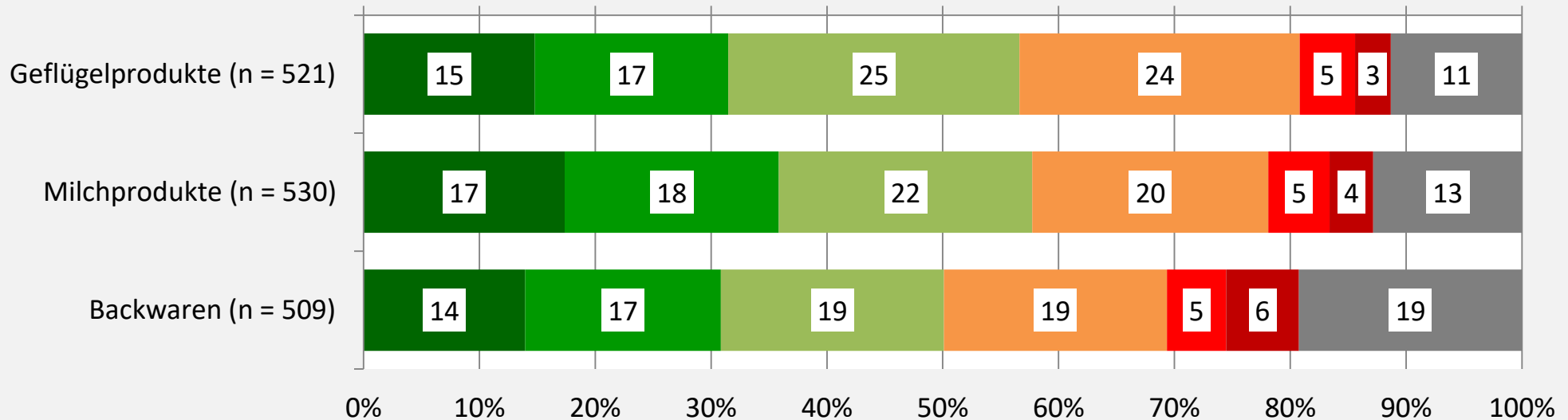
# Zukünftige Konsummengen - Experten



# Lebensmittelkonsum und Moral - Verbraucher

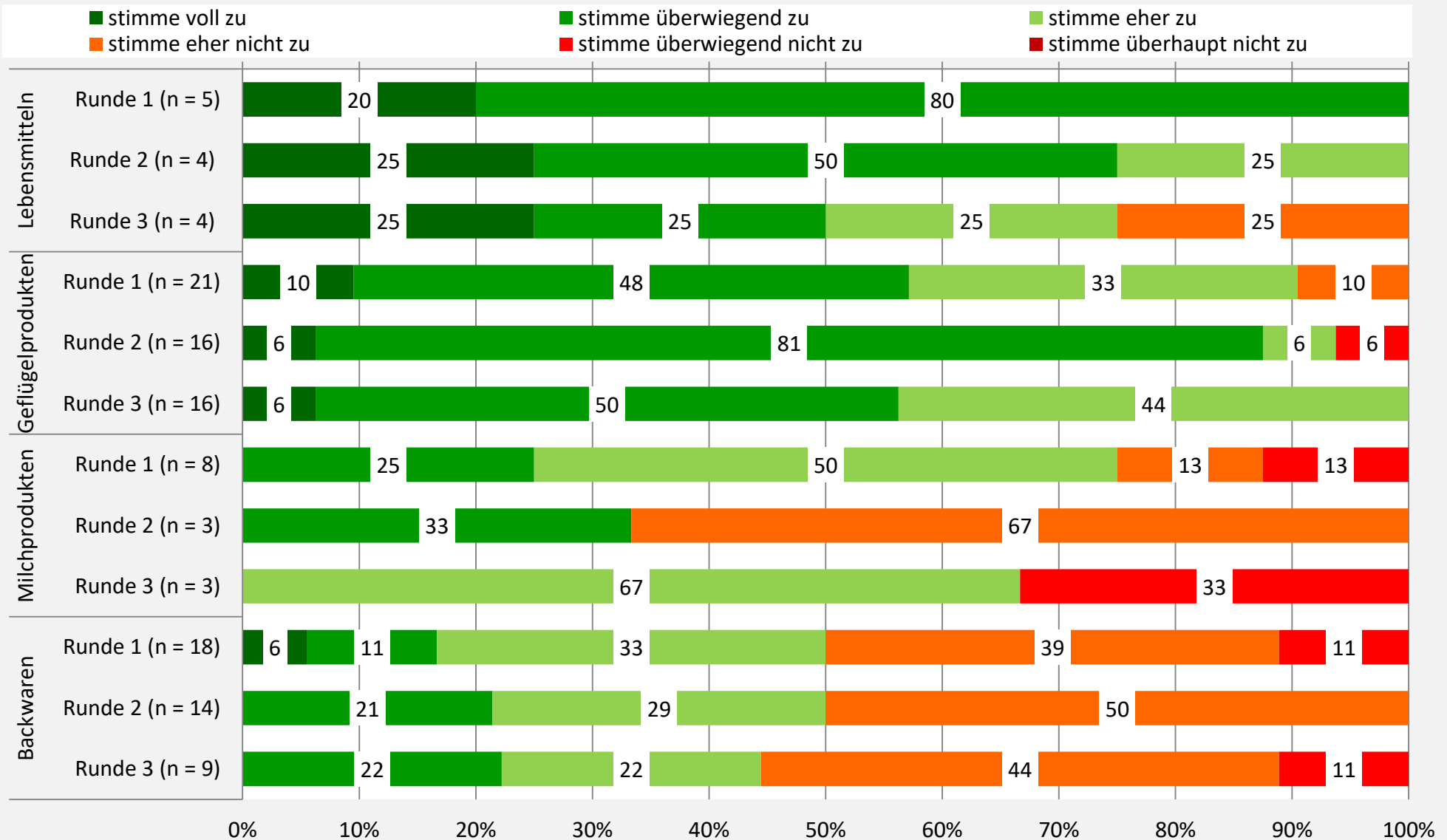
„Ich kaufe nur ..., die nach für mich moralisch vertretbaren Werten produziert und vermarktet wurden.“

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- Weiß nicht./Ist mir egal.

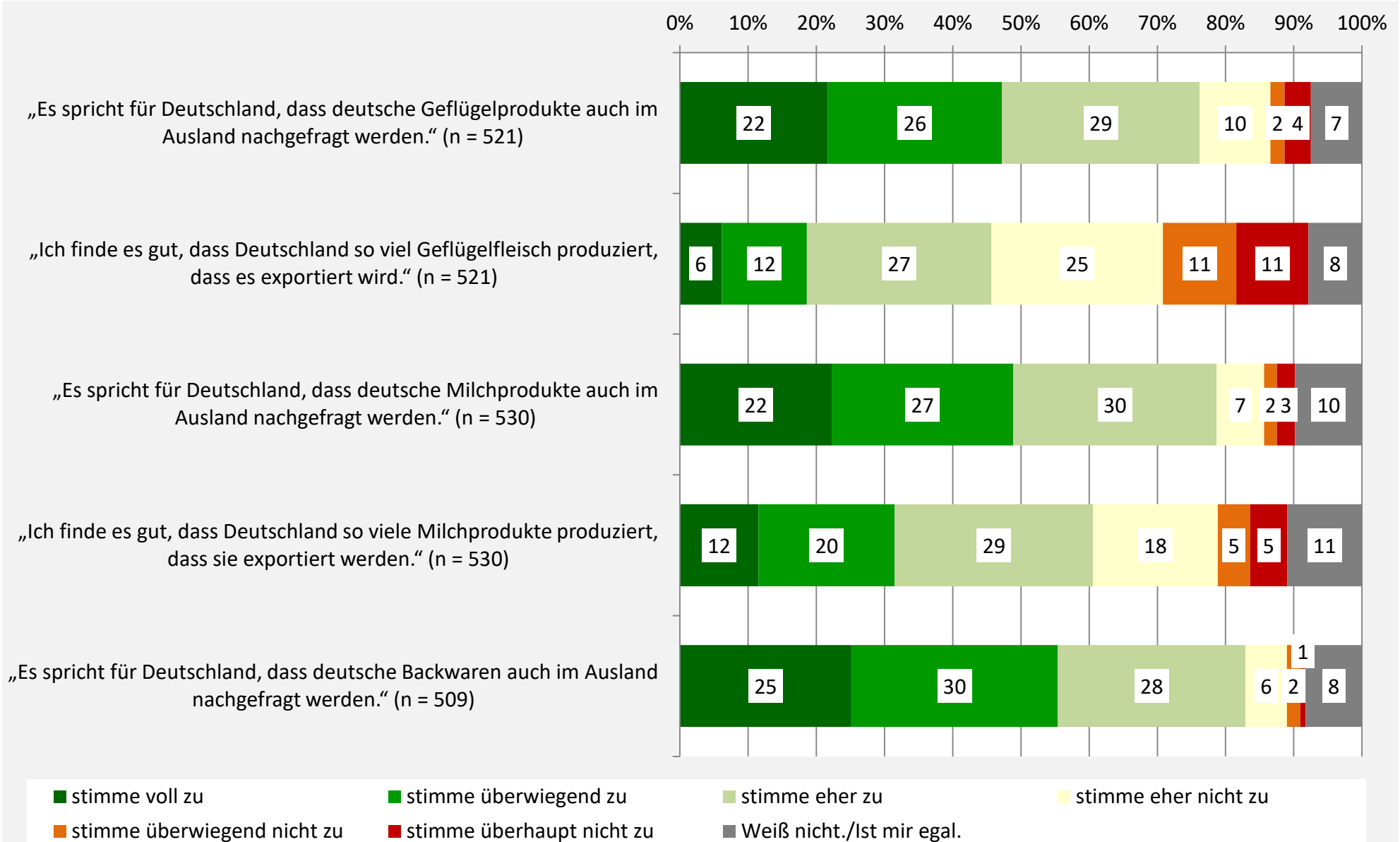


# Lebensmittelkonsum und Moral - Experten

"Für die Konsumenten ist es zunehmend wichtig, dass die Produktion von ... nach für sie moralisch vertretbaren Werten erfolgt."

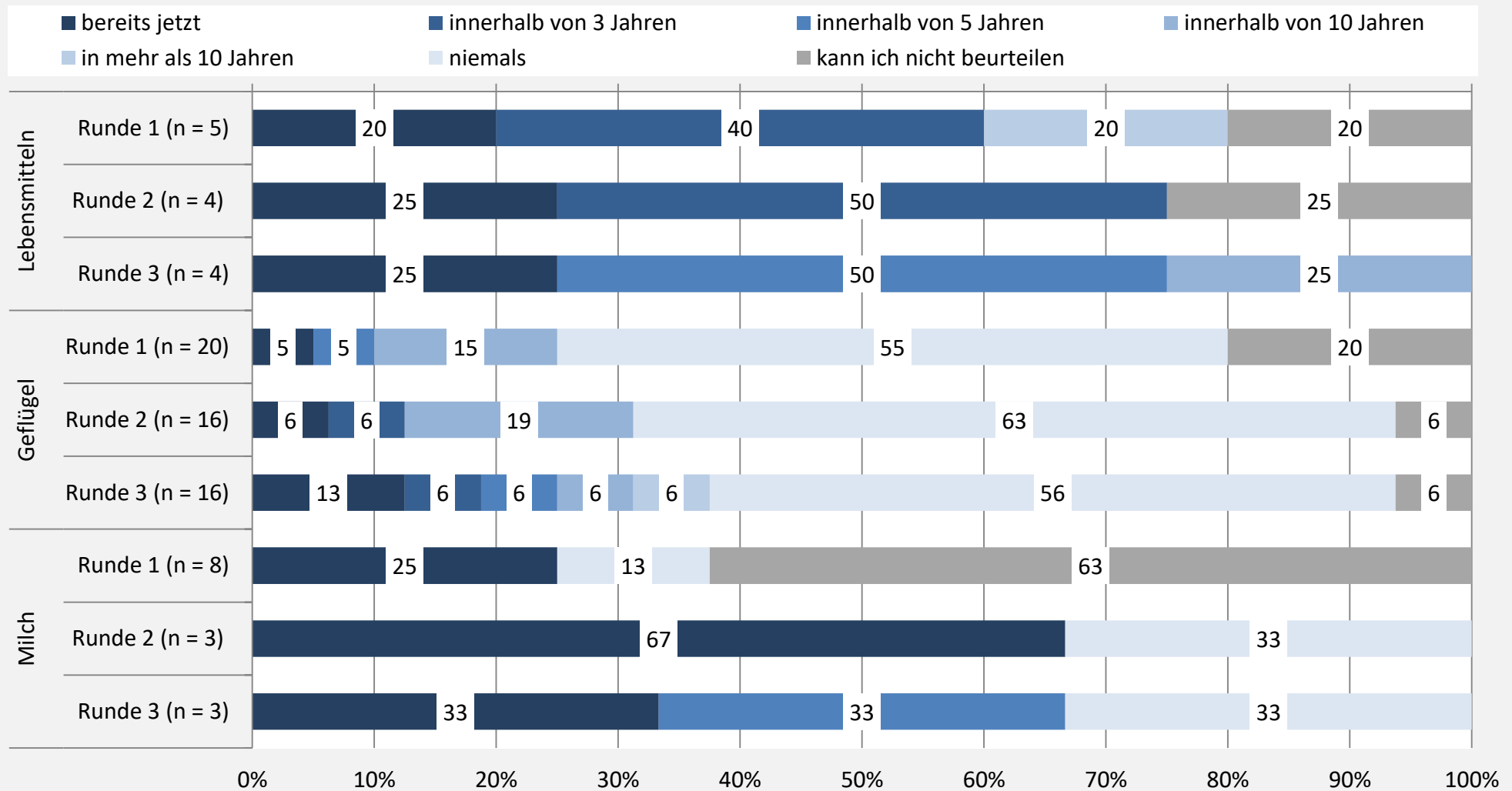


# Exportakzeptanz - Verbraucher



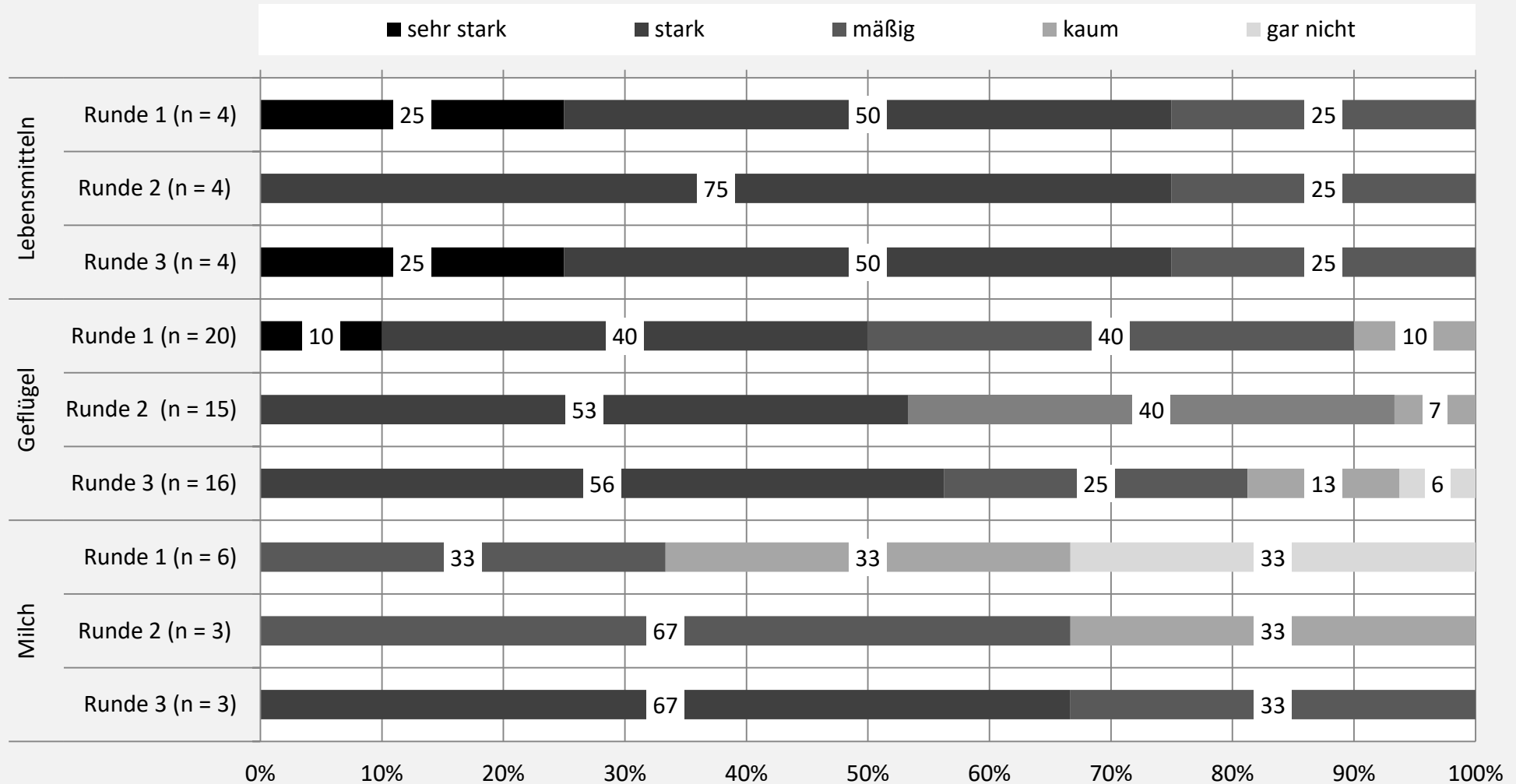
# Exportakzeptanz - Experten

"Exportüberschüsse bei ... erfahren eine breite Akzeptanz in der deutschen Bevölkerung."



# Exportakzeptanz - Experten

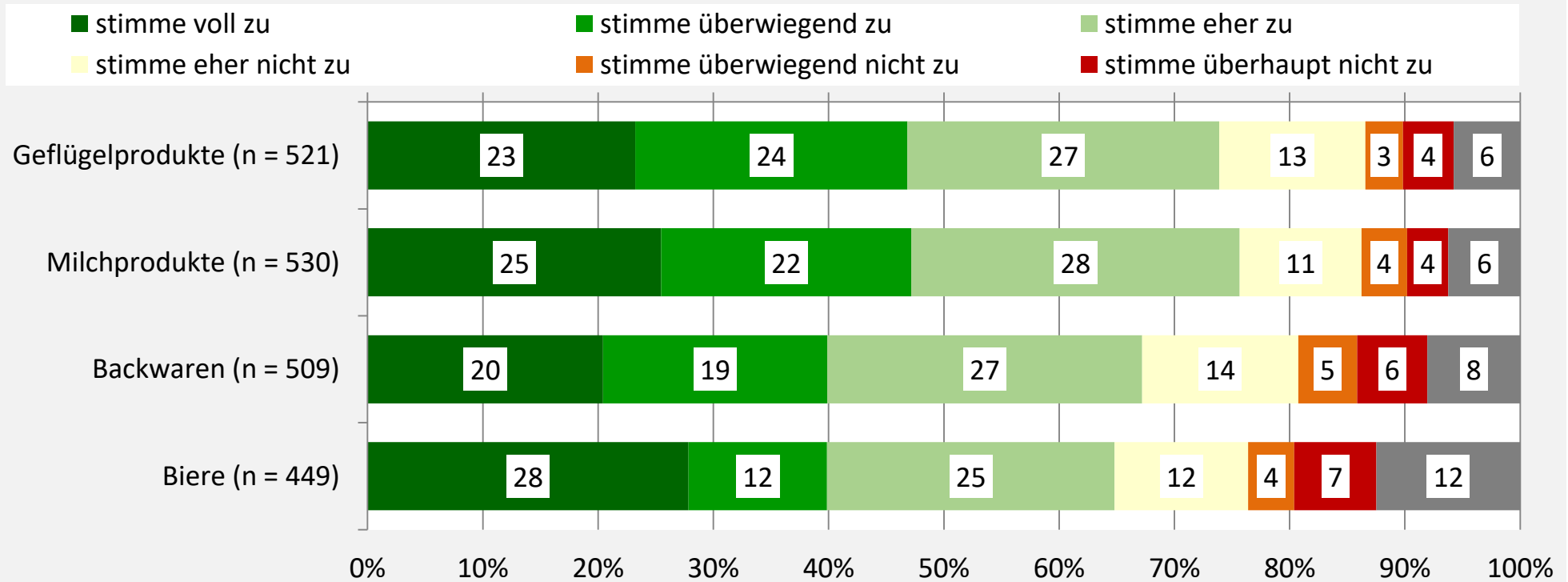
**"Exportüberschüsse bei ... erfahren eine breite Akzeptanz in der deutschen Bevölkerung."  
Betrifft die Branche?**



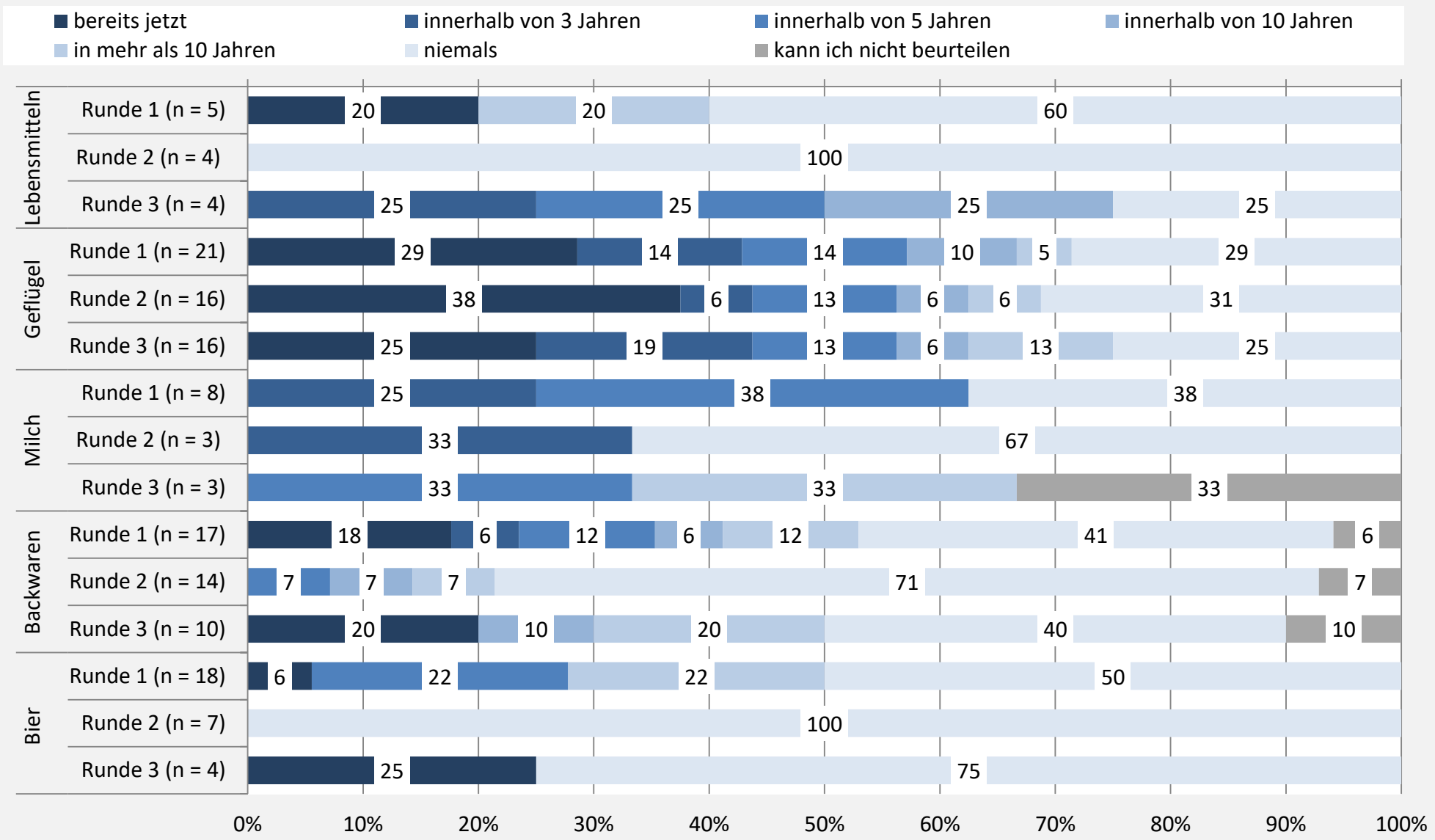


# Gentechnik - Verbraucher

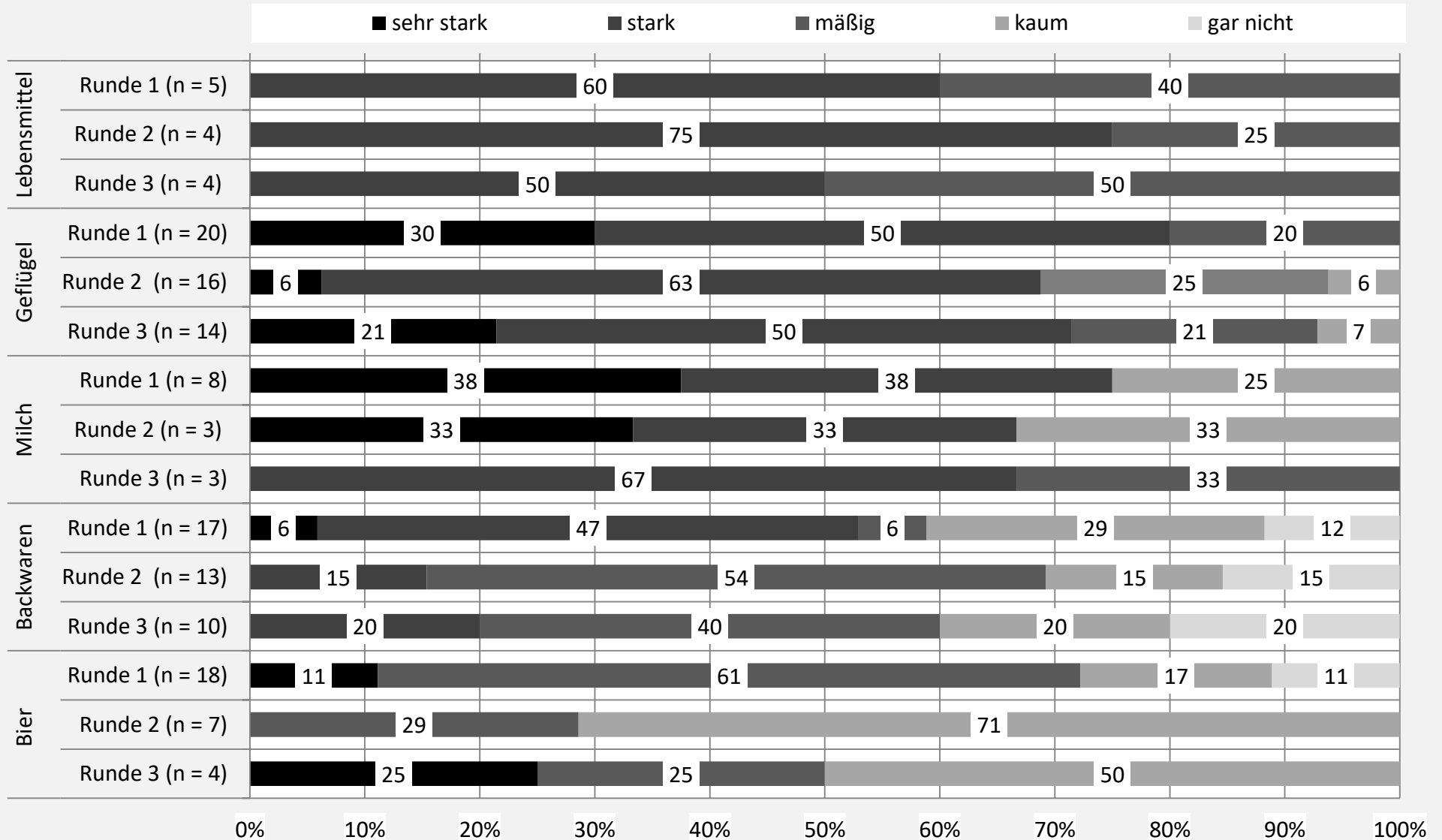
**„Ich werde (auch) in Zukunft nur ... kaufen, auf denen klar ausgewiesen ist, dass sie gentechnik-frei sind/dass nur gentechnik-freie Futtermittel eingesetzt worden sind.“**



„Es werden nur noch Lebensmittel gekauft, die ohne den Einsatz von Gentechnik produziert worden sind.“

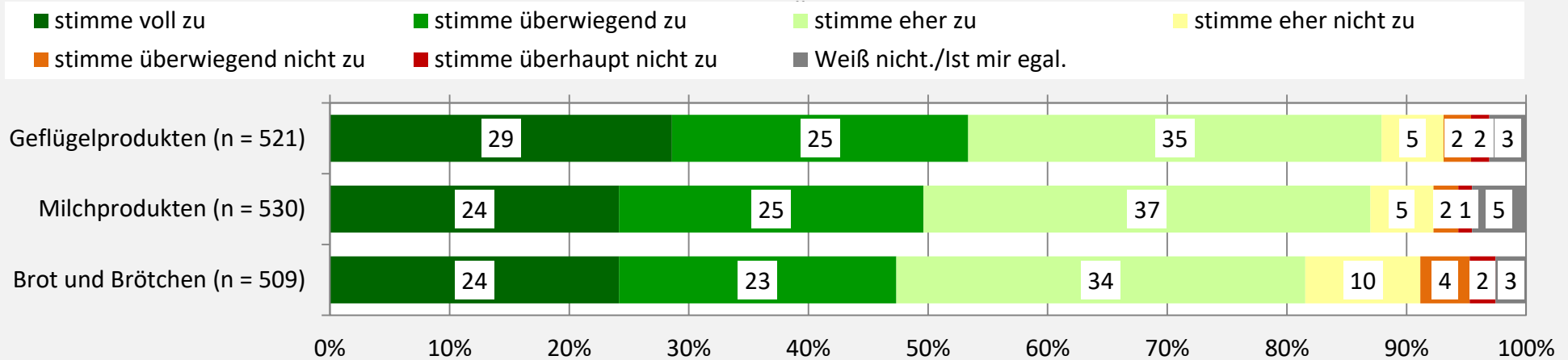


„Es werden/wird nur noch ... gekauft, die/das ohne den Einsatz von Gentechnik produziert worden sind/ist.“ Betrifft die Branche?

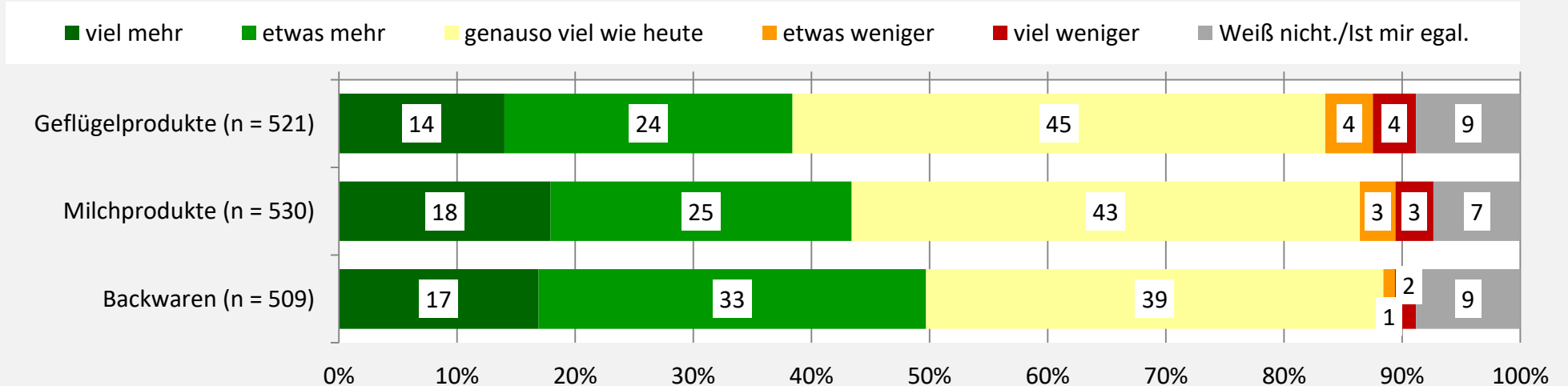


# Nachfragetrend Gesundheit - Verbraucher

„Beim Kauf von ... wird es mir (auch) in Zukunft vor allem darauf ankommen, dass sie gesund

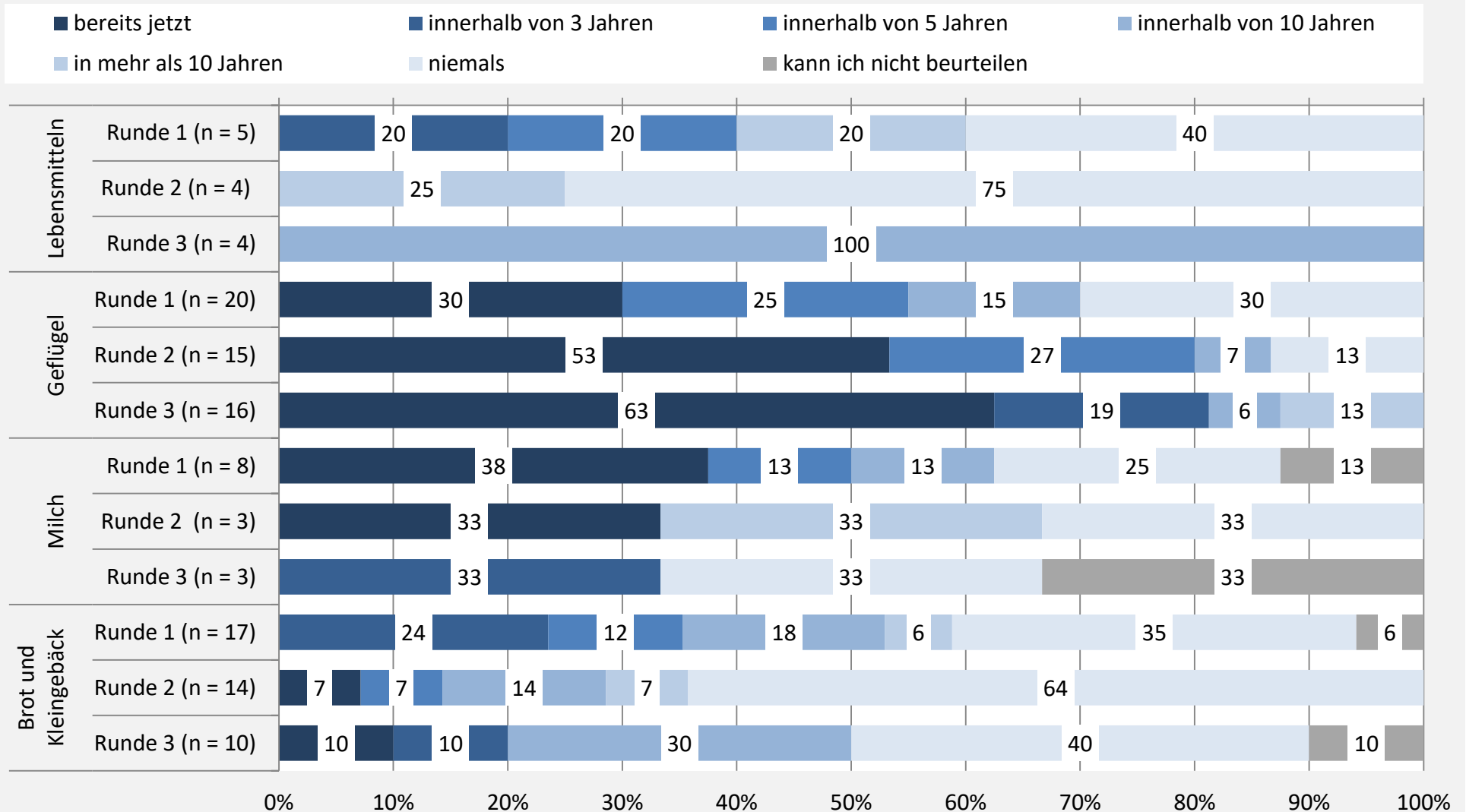


Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „..., die einen besonderen gesundheitlichen Nutzen haben.“



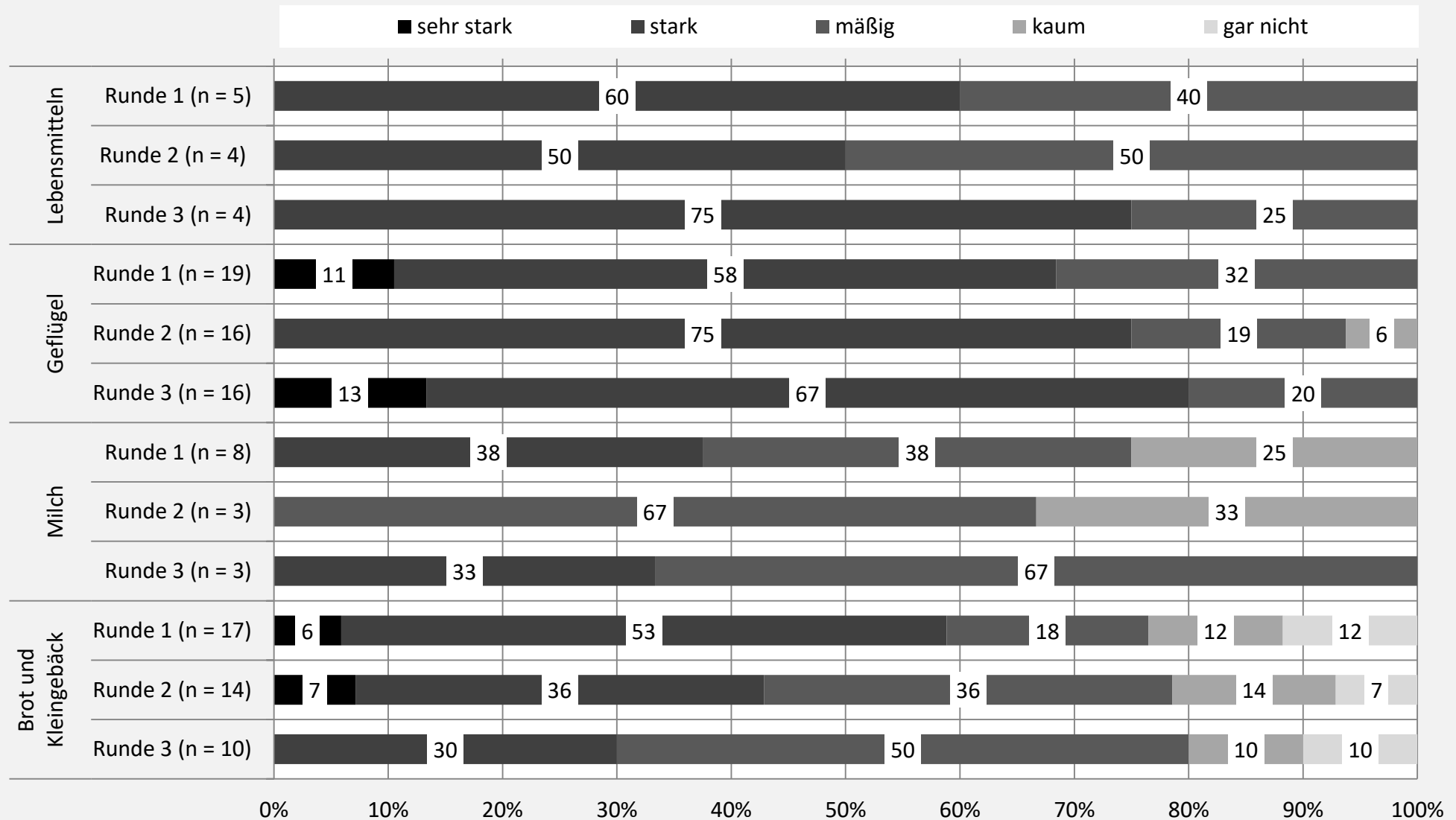
# Nachfragetrend Gesundheit - Experten

"Der gesundheitliche Nutzen wird das wichtigste Kaufkriterium bei ... ."



# Nachfragetrend Gesundheit - Experten

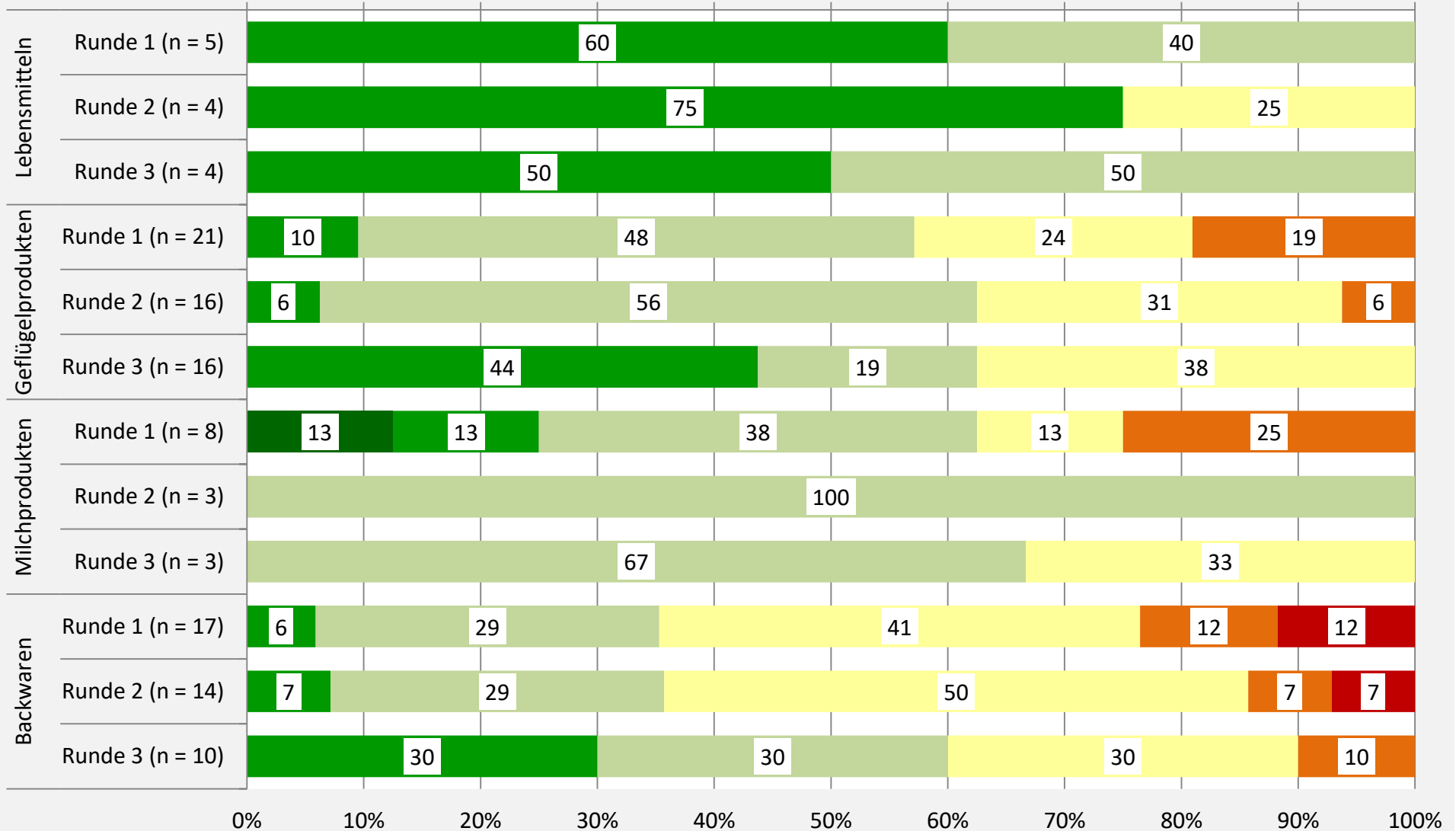
„Der gesundheitliche Nutzen wird das wichtigste Kaufkriterium bei ... .“ **Betrifft die Branche?**



# Nachfragetrend Gesundheit - Experten

" In der Vermarktung von ... werden verstärkt Health Claims verwendet."

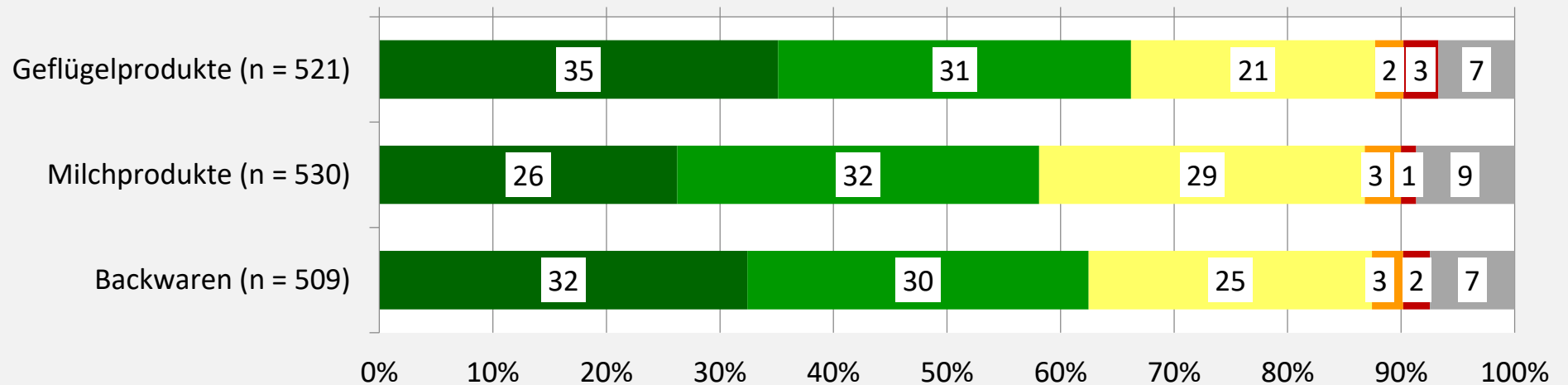
■ stimme voll zu ■ stimme überwiegend zu ■ stimme eher zu ■ stimme eher nicht zu ■ stimme überwiegend nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu



# Nachfrage-trend Clean Label - Verbraucher

## Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „... ohne Zusatzstoffe“

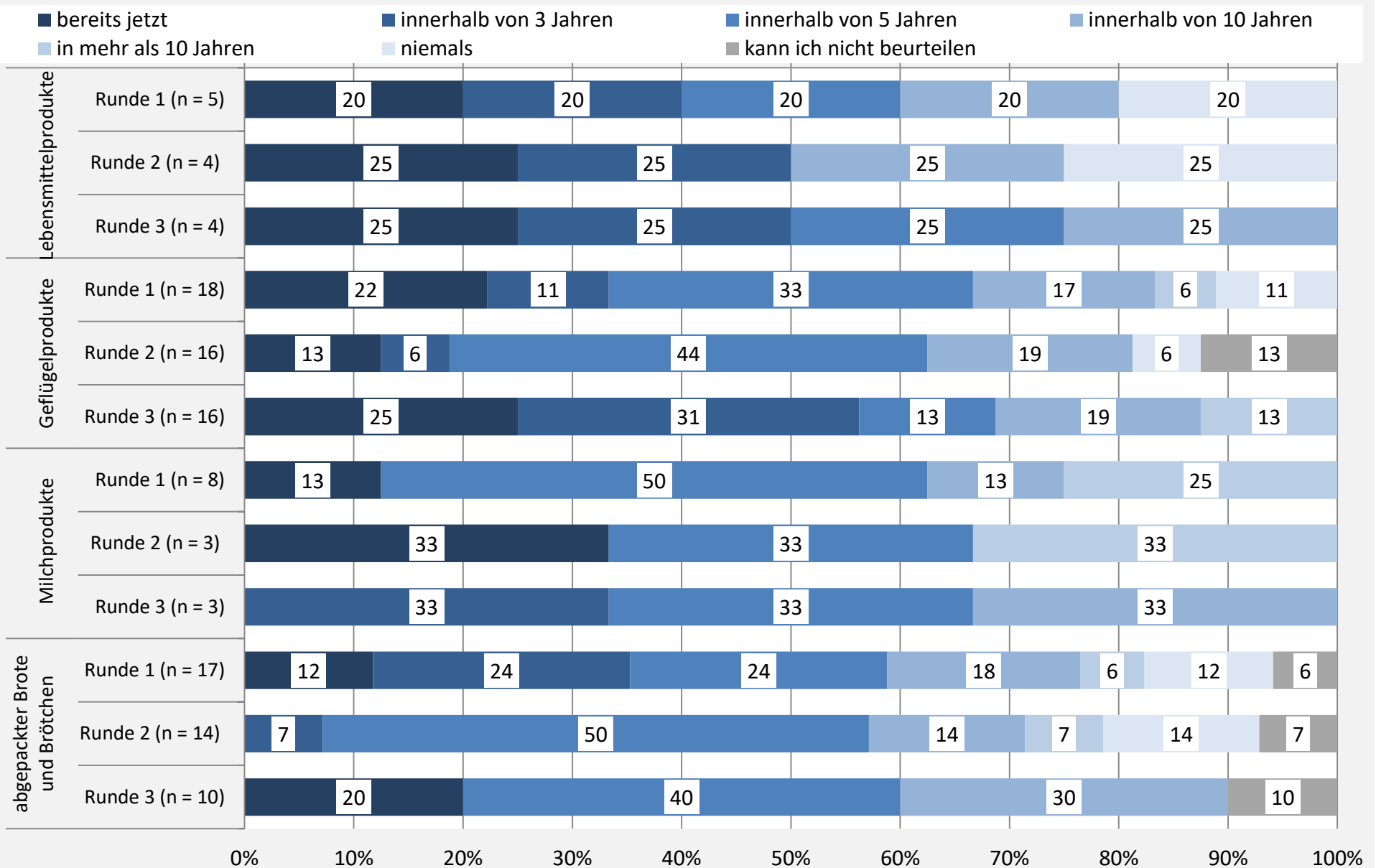
■ viel mehr   
 ■ etwas mehr   
 ■ genauso viel wie heute   
 ■ etwas weniger   
 ■ viel weniger   
 ■ Weiß nicht./Ist mir egal.



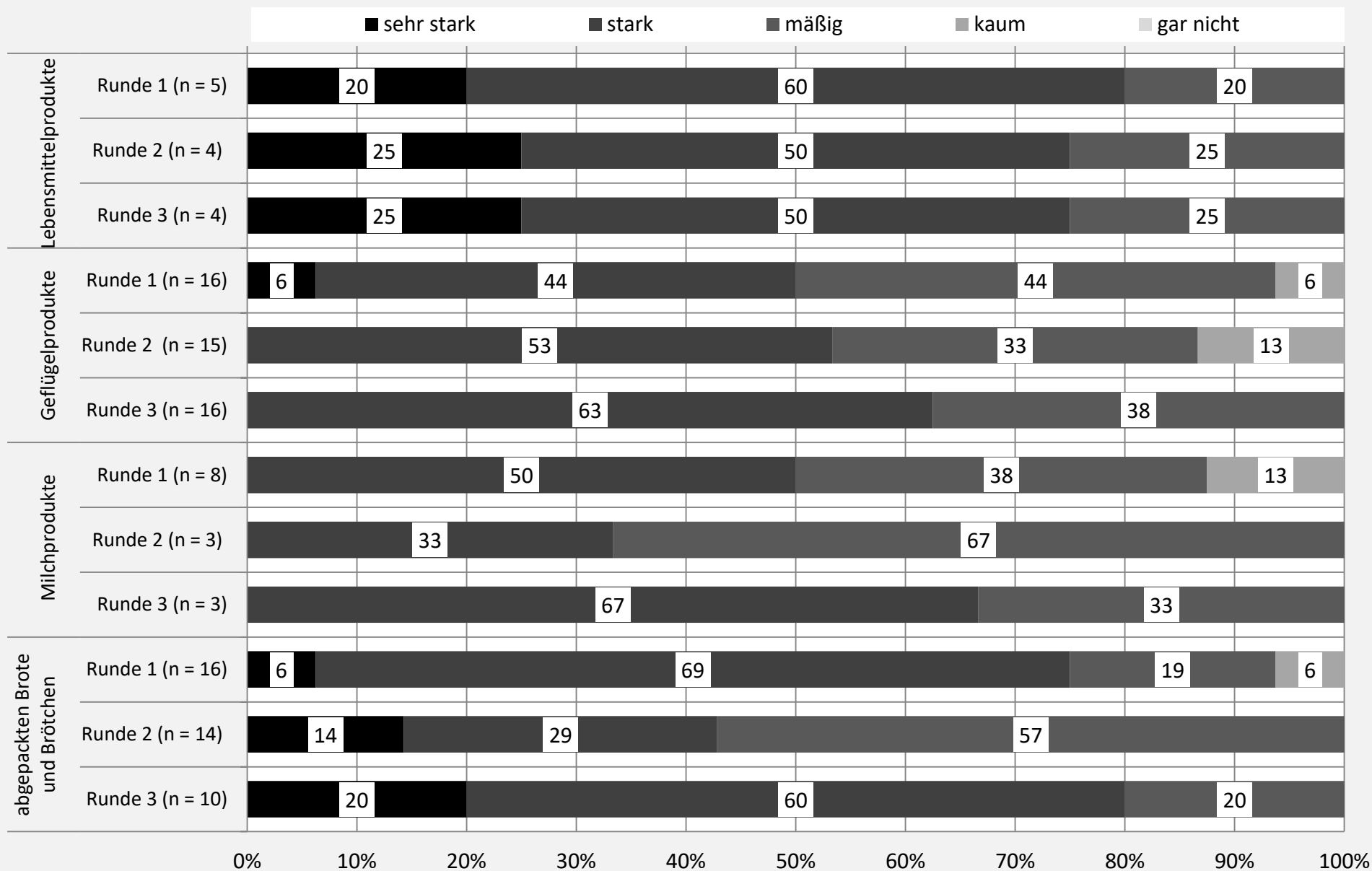


# Nachfragetrend Clean Label - Experten

"Die Mehrheit der ... trägt ‚Clean Label‘."



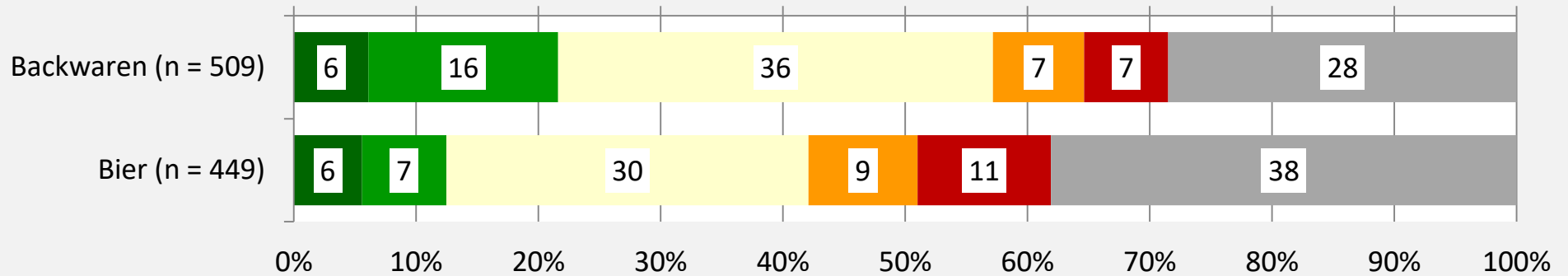
"Die Mehrheit der ... trägt ‚Clean Label‘." Betrifft die Branche?



# Nachfrage-trend Glutenfreie Lebensmittel - Verbraucher

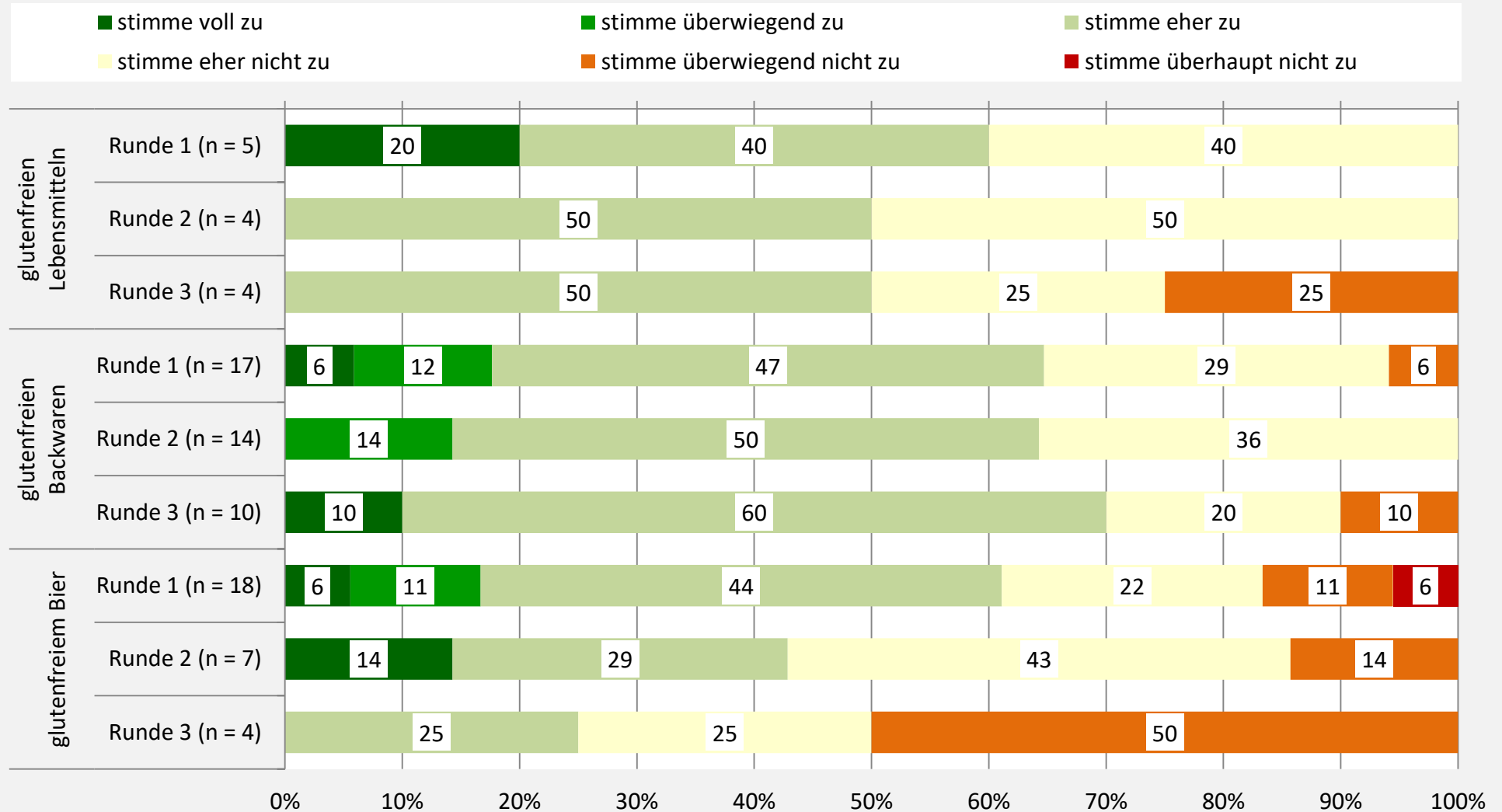
## Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „Glutenfreie/s ...“

■ viel mehr ■ etwas mehr ■ genauso viel wie heute ■ etwas weniger ■ viel weniger ■ Weiß nicht./Ist mir egal.



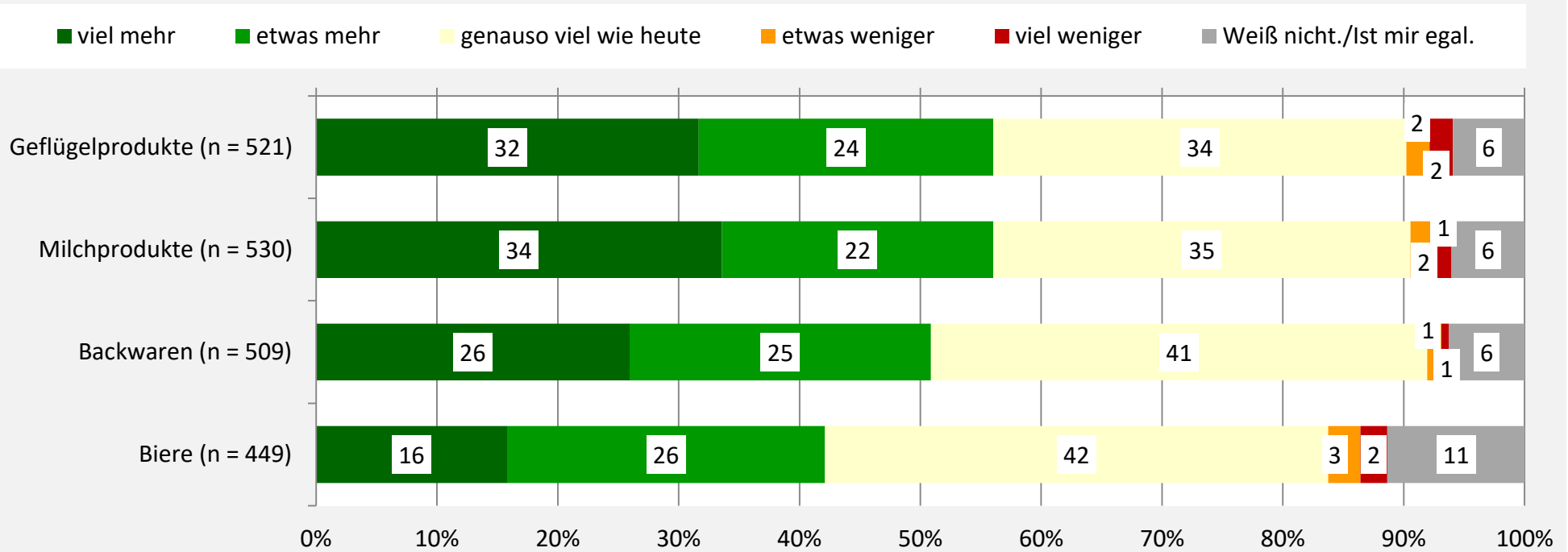
# Nachfrage-trend Glutenfreie Lebensmittel - Experten

"Zukünftig steigt die inländische Nachfrage nach ... ."



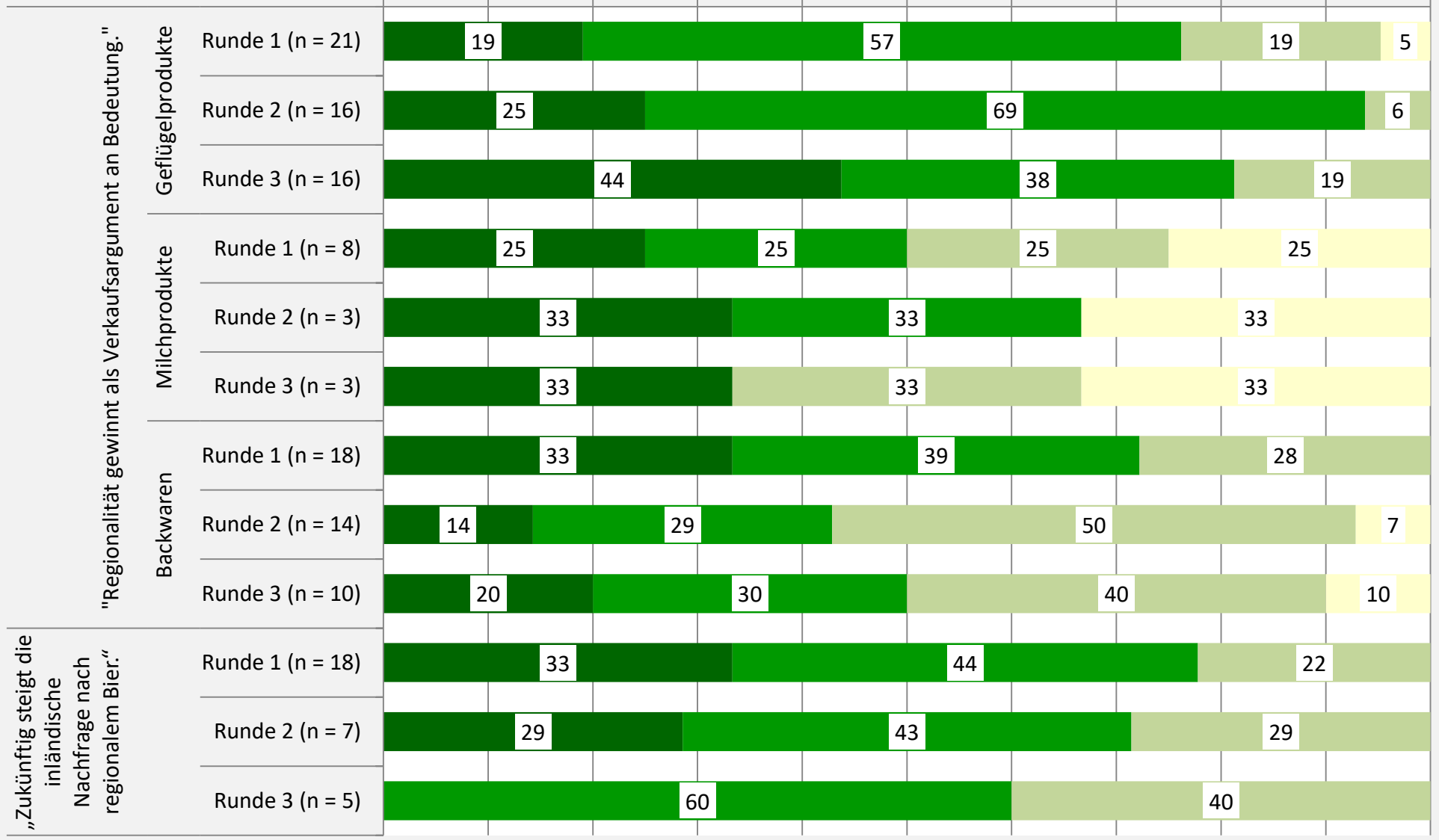
# Nachfrage-trend Regionale Lebensmittel - Verbraucher

## Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „Regionale ...“



# Nachfragetrend Regionale Lebensmittel - Experten

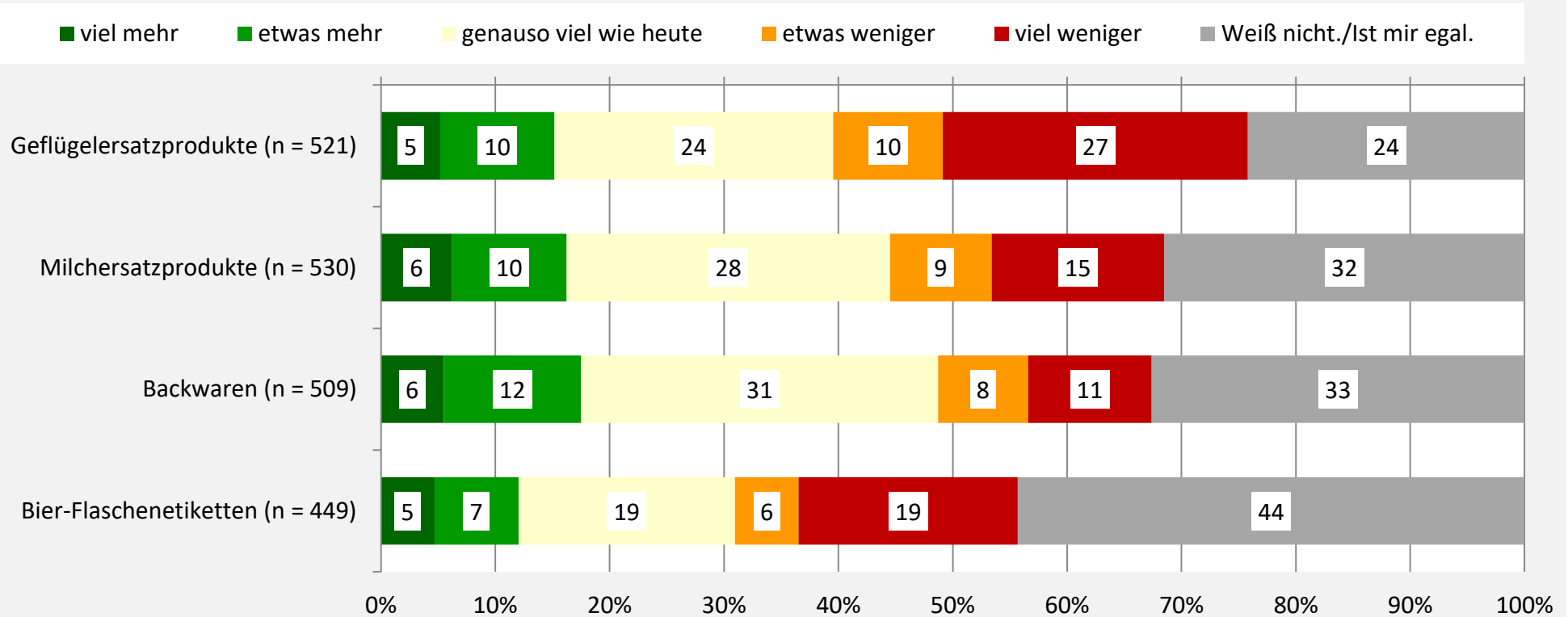
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ stimme voll zu   
 ■ stimme überwiegend zu   
 ■ stimme eher zu   
 ■ stimme eher nicht zu

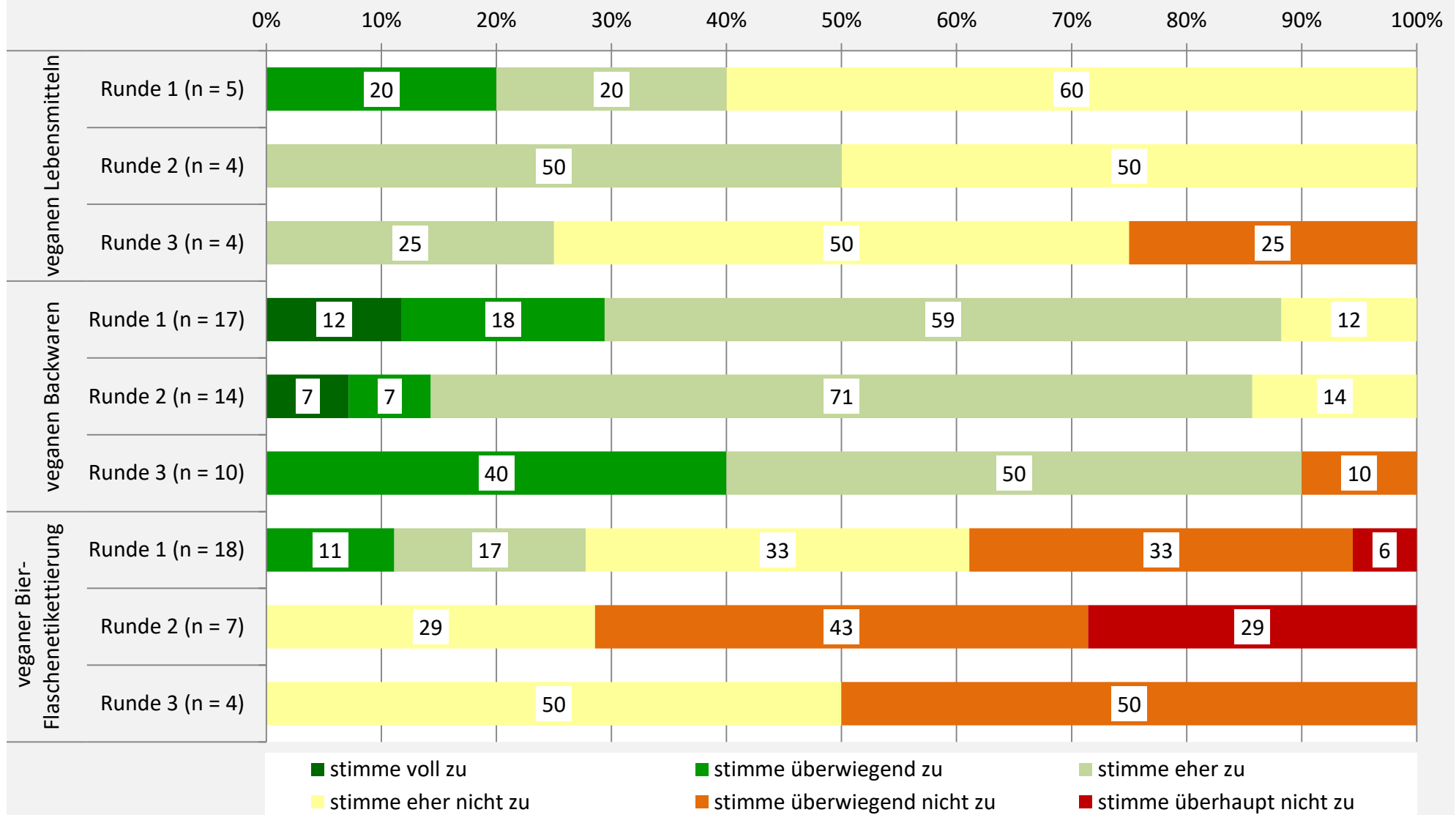
# Nachfrage-trend Vegane Lebensmittel - Verbraucher

## Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „Vegane ...“



# Nachfrage-trend Vegane Lebensmittel - Experten

"Zukünftig steigt die inländische Nachfrage nach ... ."

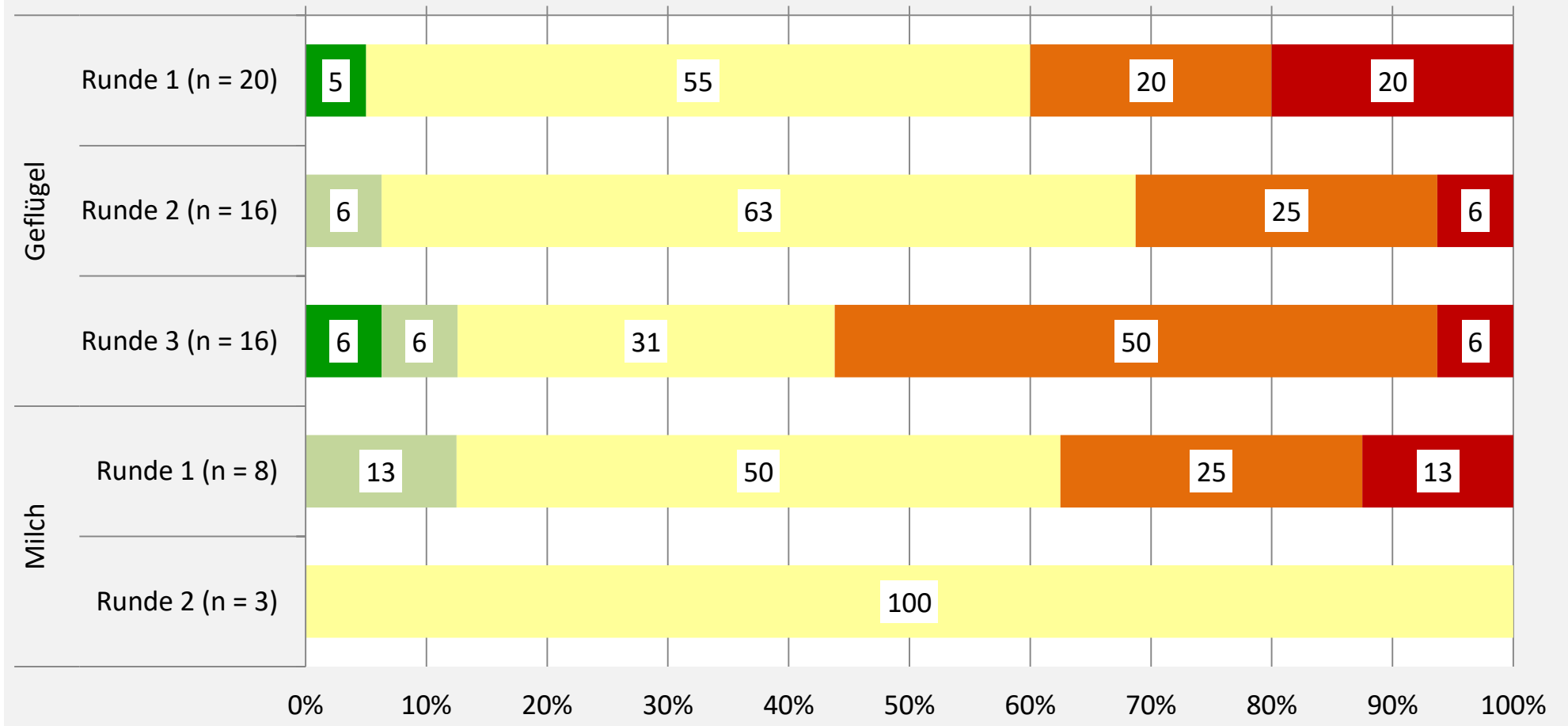




# Nachfragetrend Vegane Lebensmittel - Experten

„Aufgrund der steigenden Anzahl an Vegetariern und Veganern sinkt die Absatzmenge der ...-industrie.“

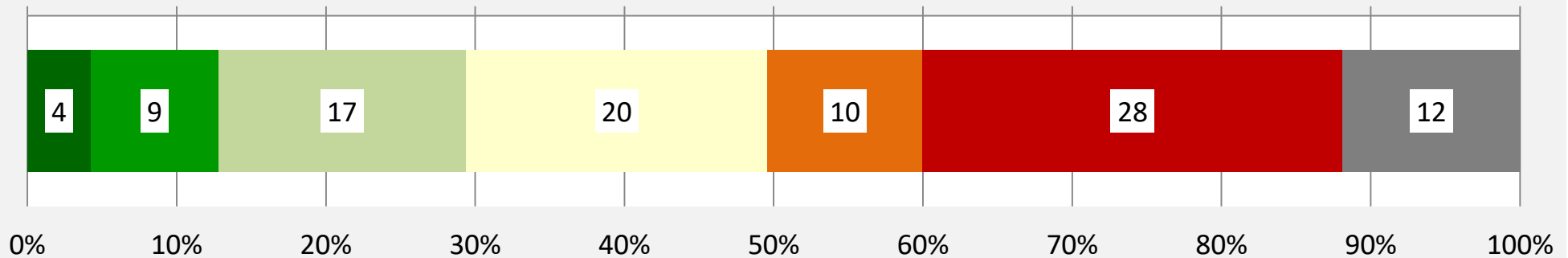
■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu



# Insekten als Proteinquelle der Zukunft? – Verbraucher

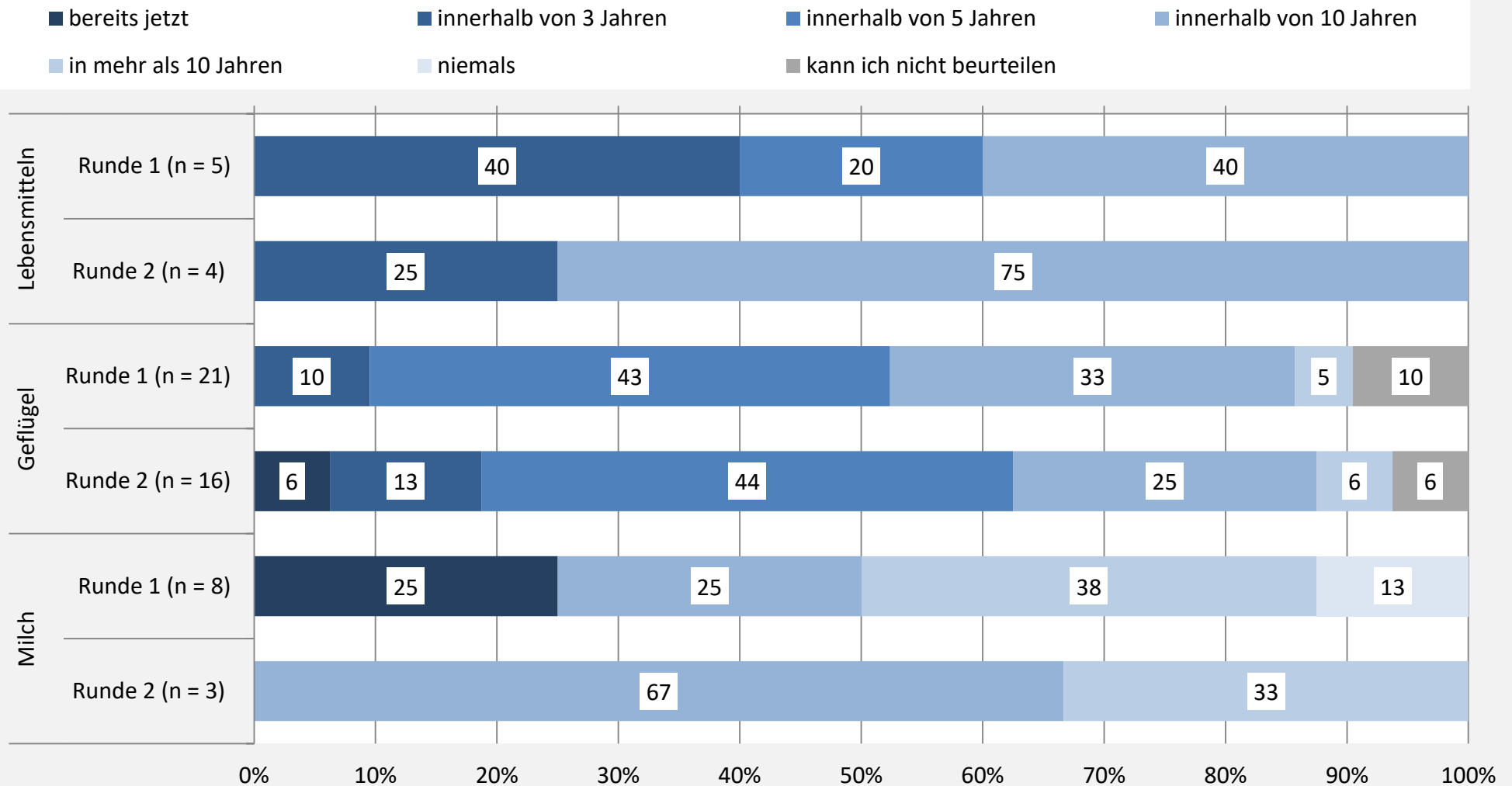
„Ich könnte mir vorstellen, in Zukunft Produkte zu kaufen, die Insektenprotein enthalten.“ (n = 2.009)

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- Weiß nicht./Ist mir egal.



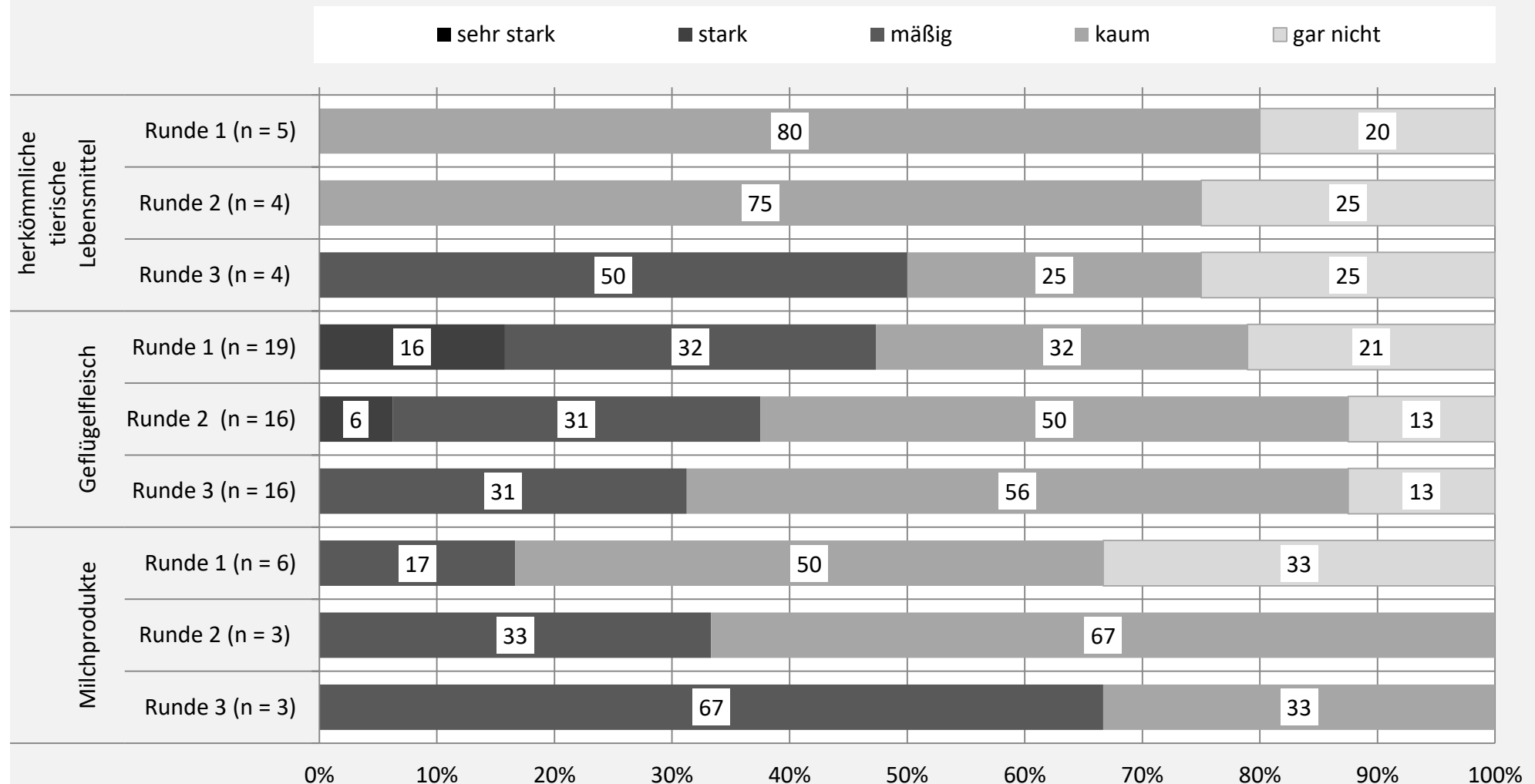
# Insekten als Proteinquelle der Zukunft? – Experten

"Insekten werden in Deutschland für die Lebensmittelproduktion zugelassen."



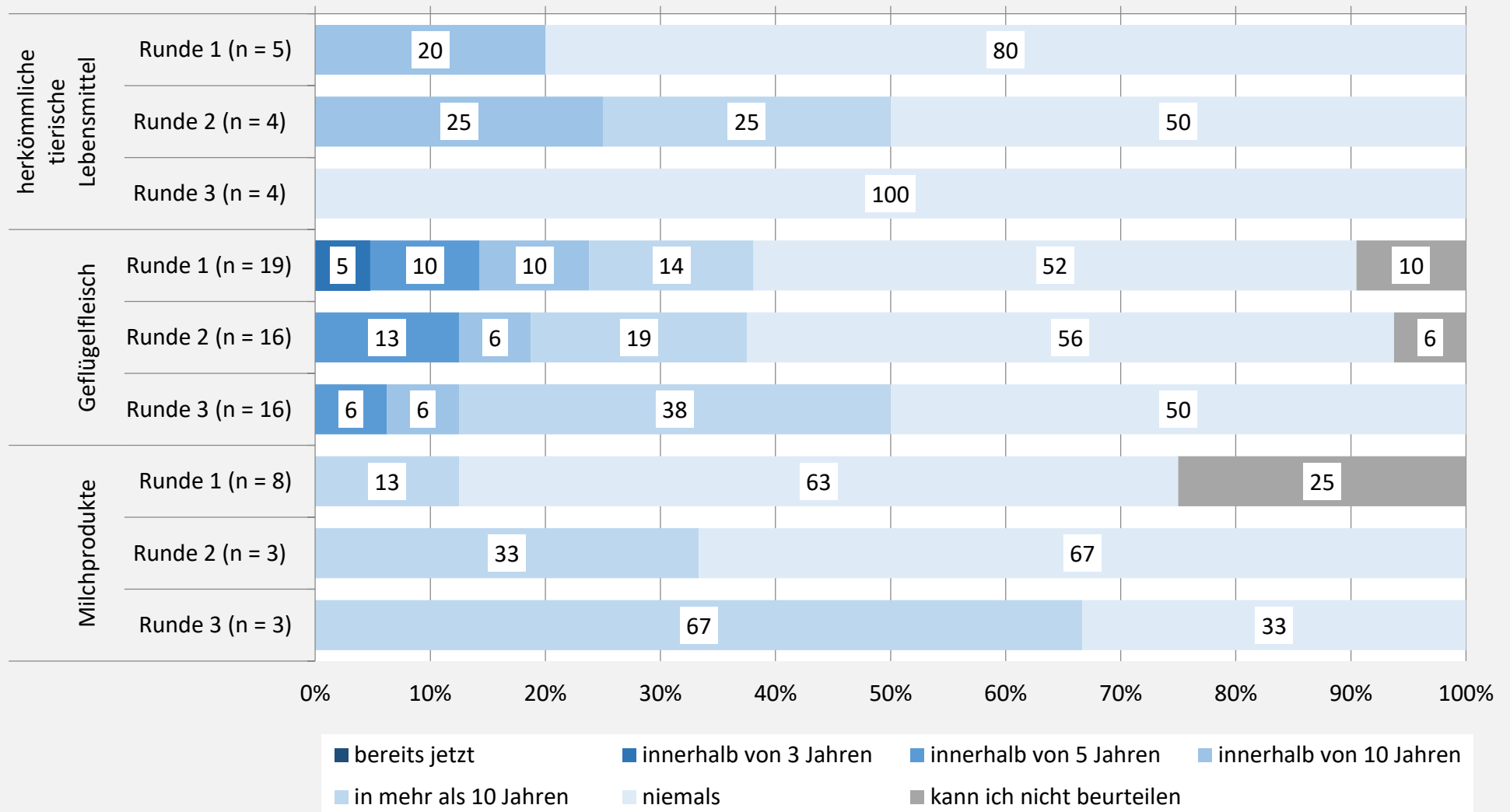
# Insekten als Proteinquelle der Zukunft? – Experten

"Insekten werden in Deutschland für die Lebensmittelproduktion zugelassen." Betrifft die Branche?



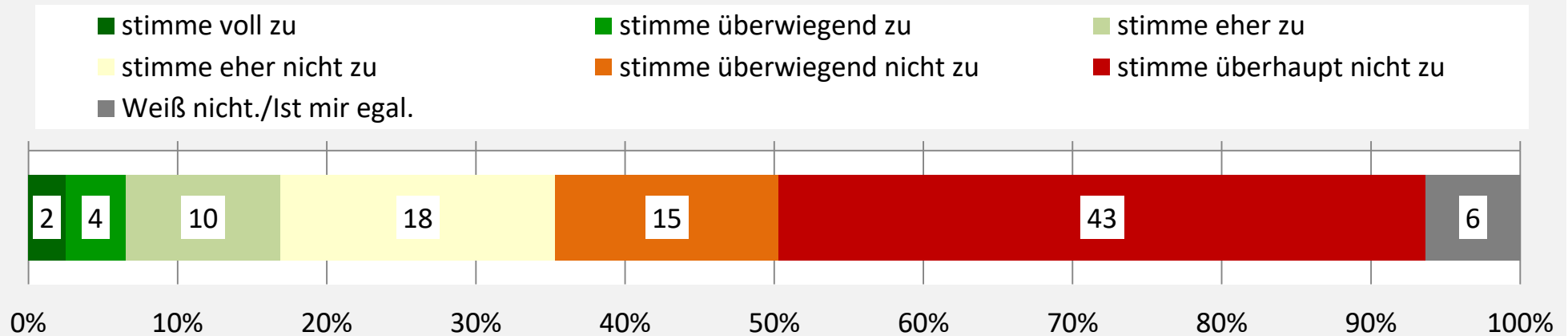
# Insekten als Proteinquelle der Zukunft? – Experten

„Insektenprotein wird ein ernstzunehmendes Konkurrenzprodukt für ...“



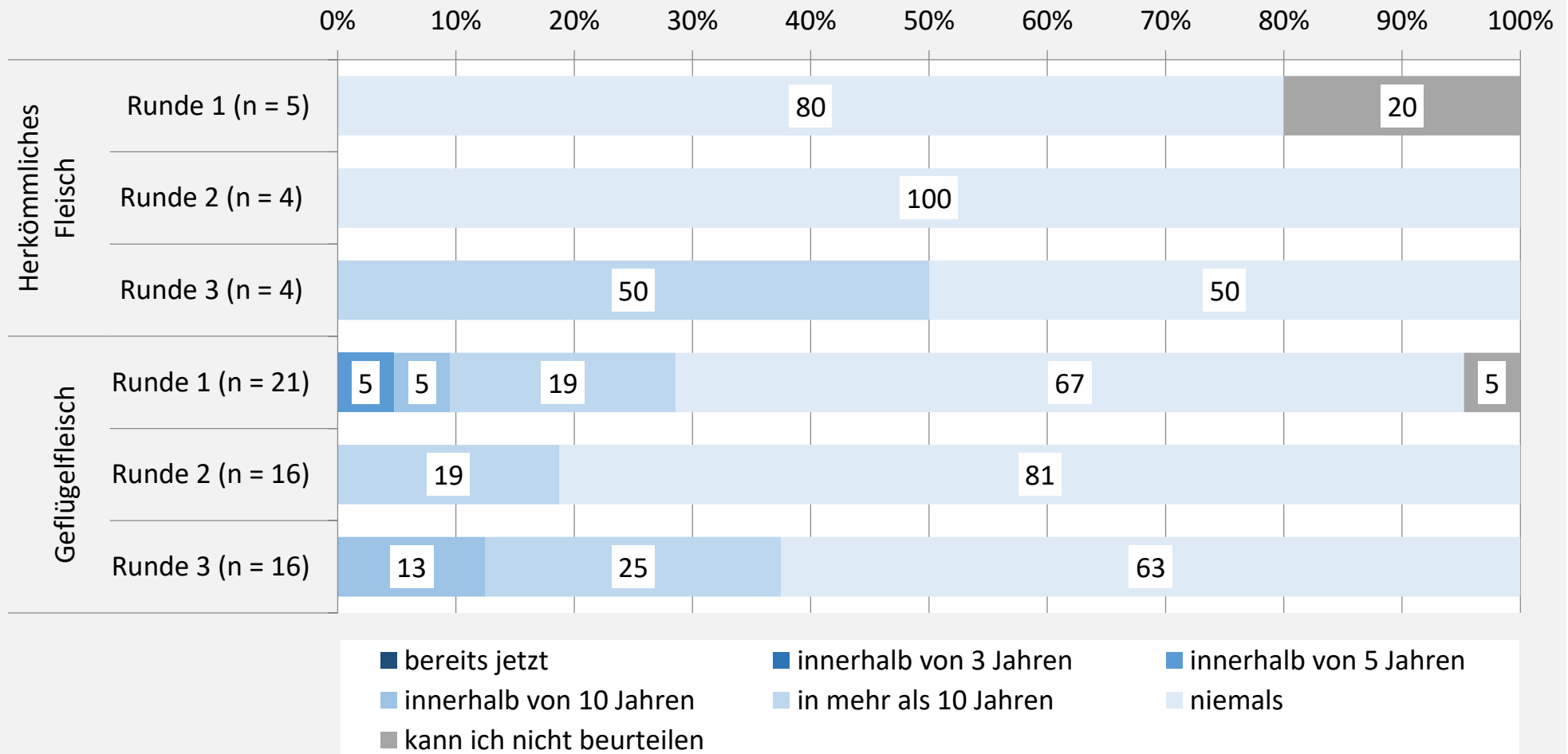
# Laborfleisch als Proteinquelle der Zukunft? – Verbraucher

„Ich könnte mir vorstellen, in Zukunft Produkte zu kaufen, die aus In-Vitro-Fleisch („Laborfleisch“) bestehen.“ (n = 521)



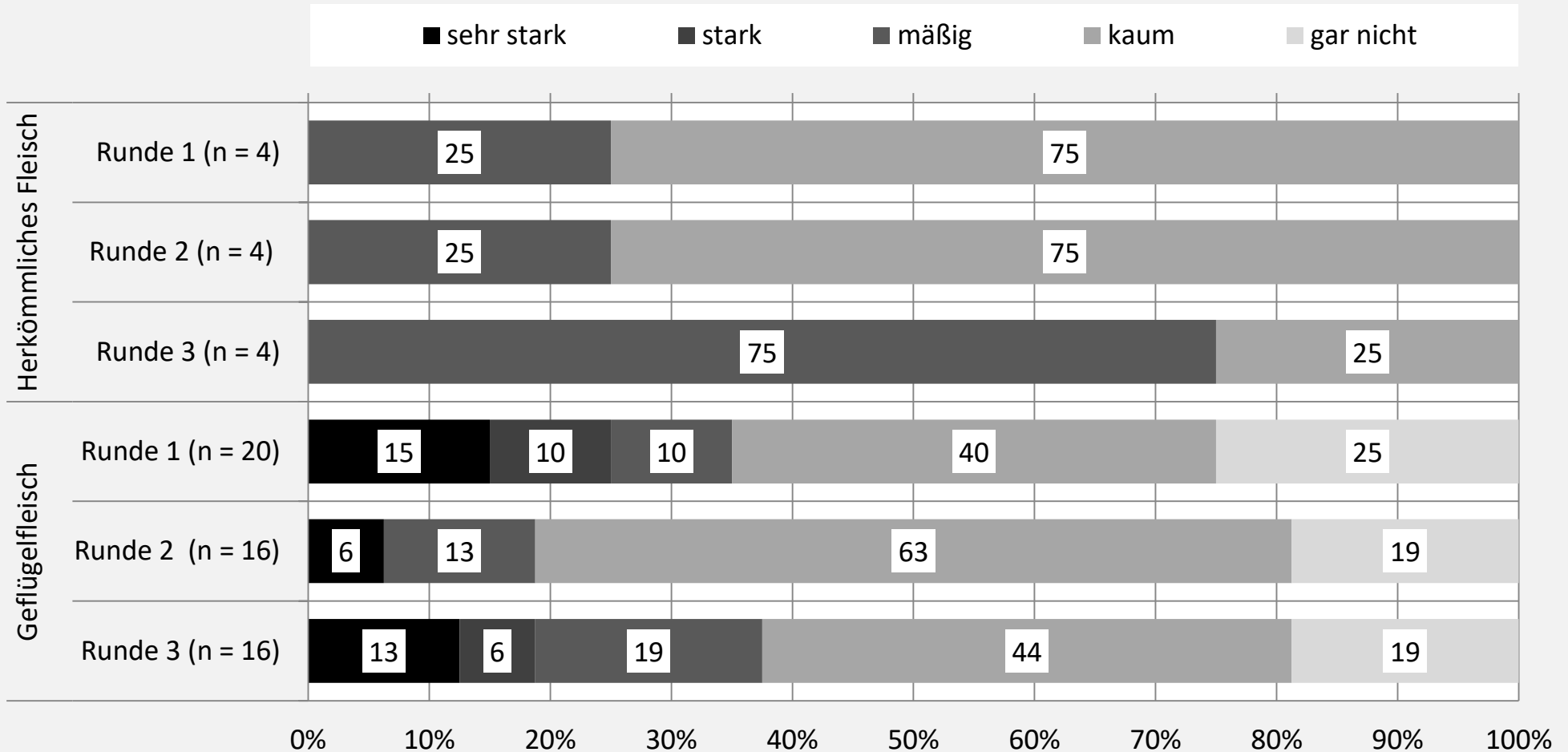
# Laborfleisch als Proteinquelle der Zukunft? – Experten

" ... wird auf dem deutschen Markt größtenteils durch In-Vitro-Fleisch ersetzt."



# Laborfleisch als Proteinquelle der Zukunft? – Experten

**" ... wird auf dem deutschen Markt größtenteils durch In-Vitro-Fleisch ersetzt."  
Betrifft die Branche?**

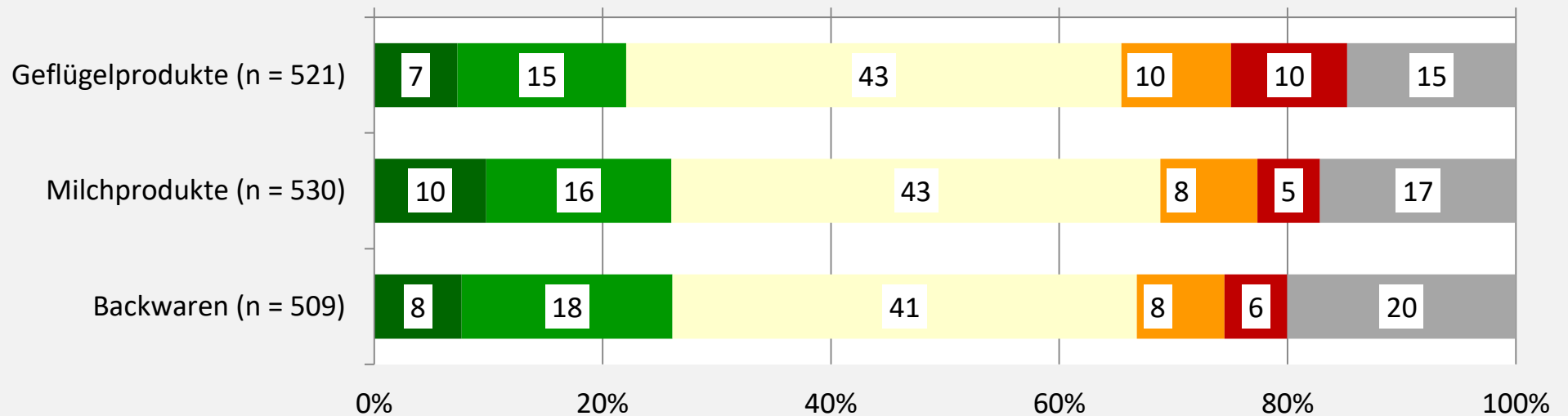




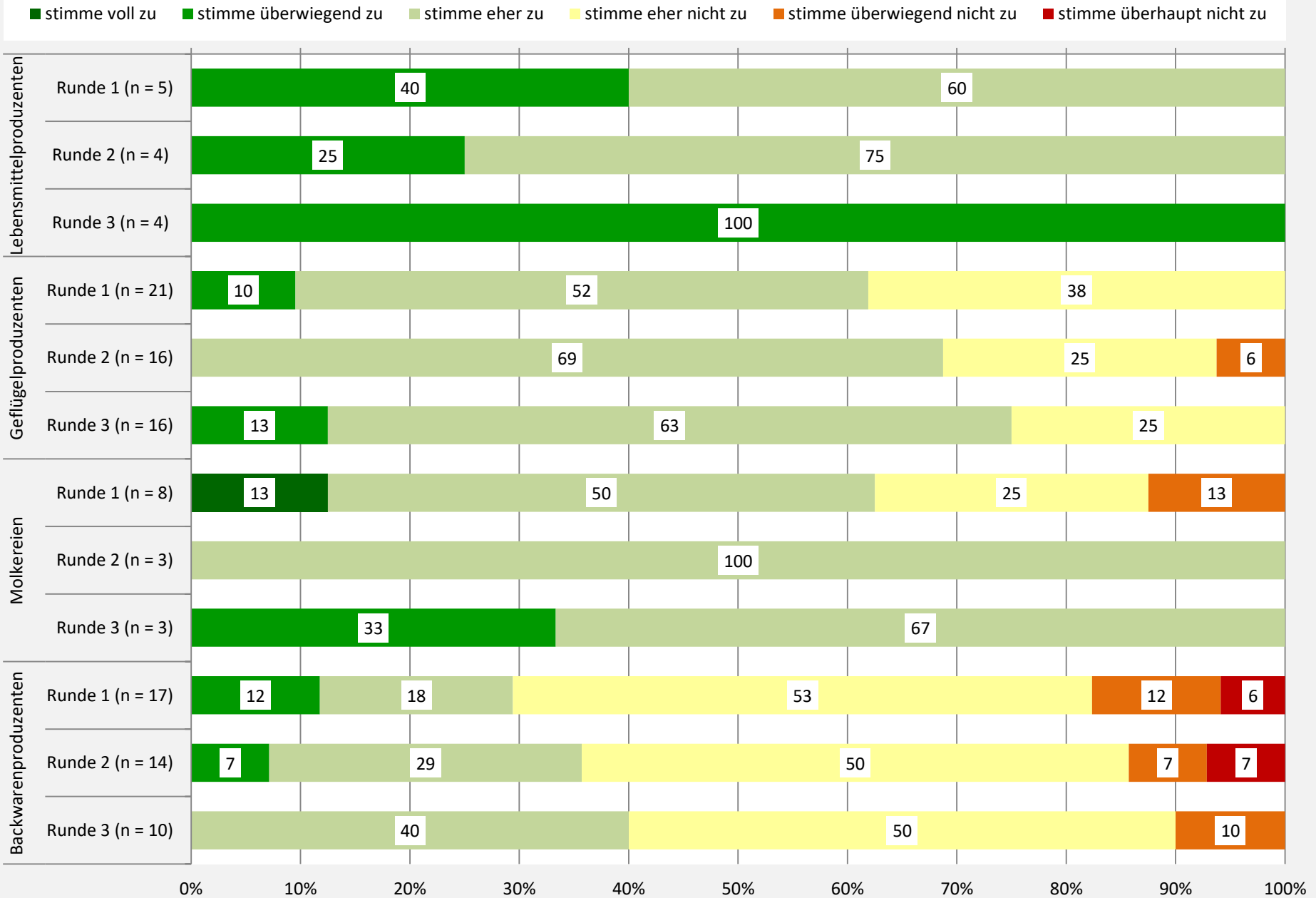
# Nachfrage-trend: Hoher Proteingehalt - Verbraucher

Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „ ..., die mit einem besonders hohen Eiweißgehalt eine Sporternährung unterstützen“

■ viel mehr ■ etwas mehr ■ genauso viel wie heute ■ etwas weniger ■ viel weniger ■ Weiß nicht./Ist mir egal.

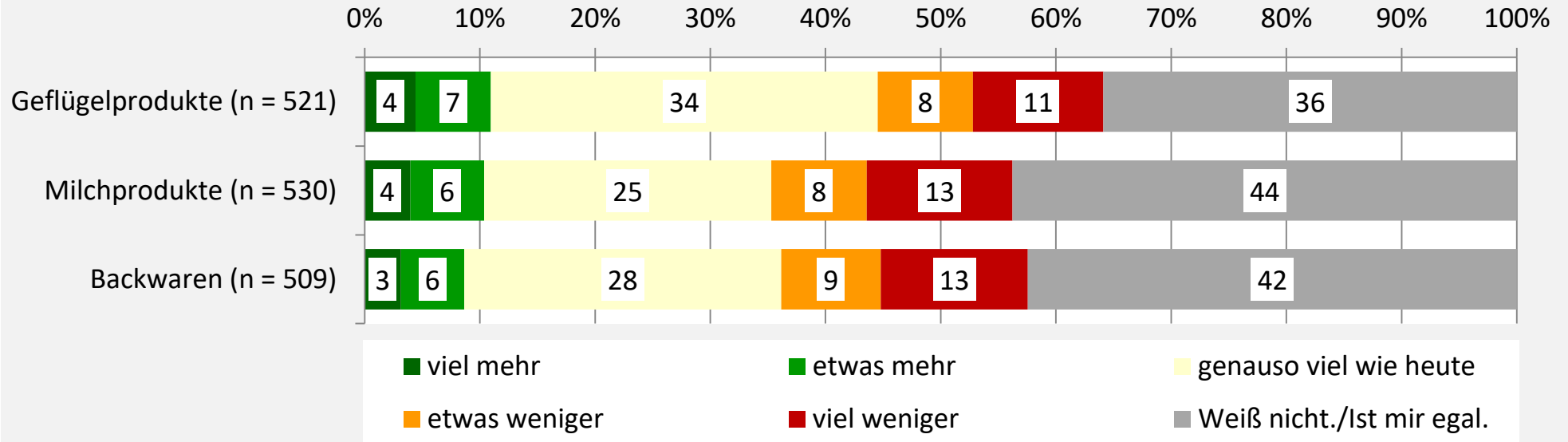


" ... nutzen den Trend ‚Sporternährung‘ und loben stärker einen hohen Proteingehalt aus."



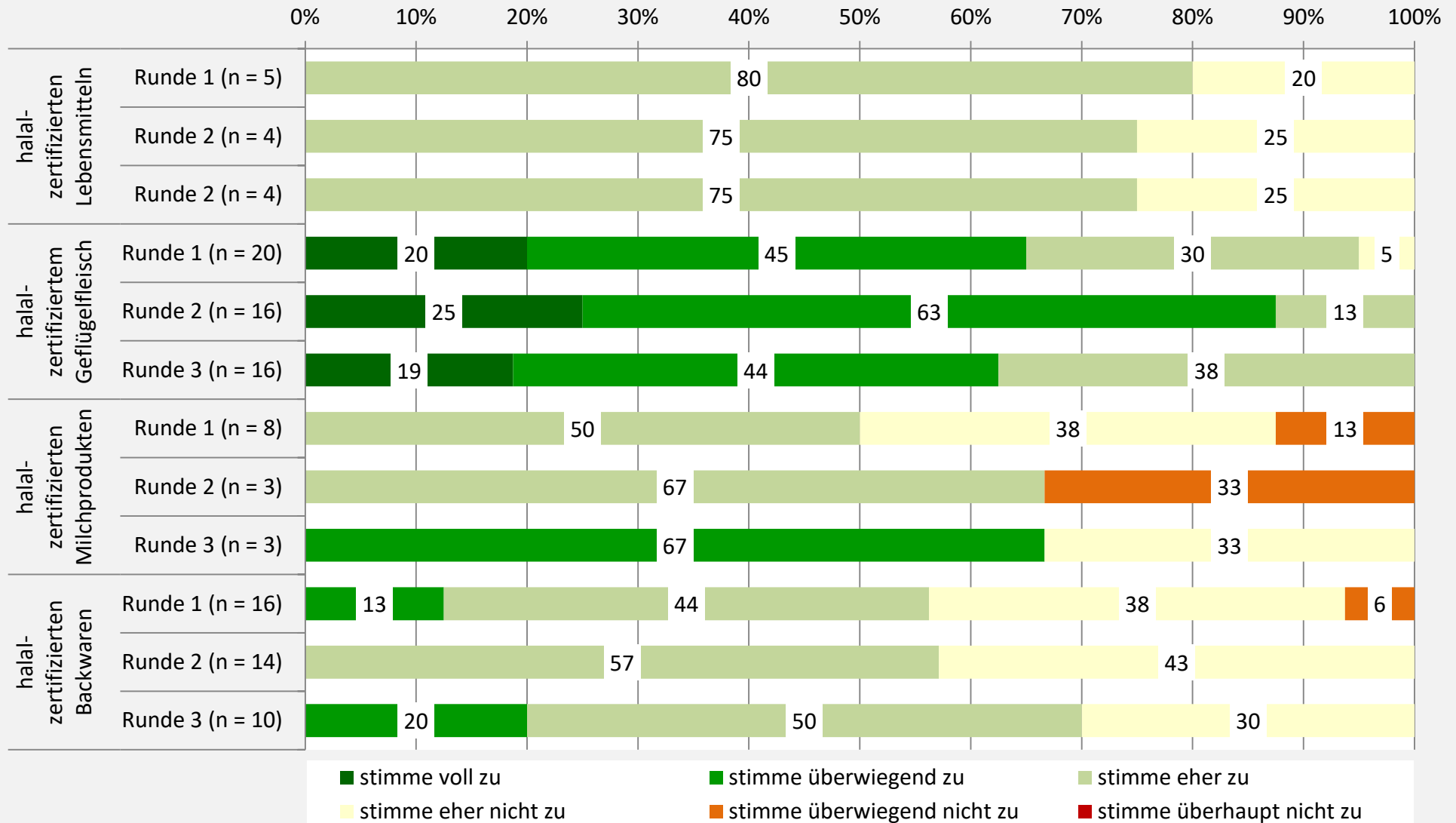
# Nachfrage-trend: Halal-zertifizierte Lebensmittel - Verbraucher

## Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „Halal-zertifizierte ...“



# Nachfrage-trend: Halal-zertifizierte Lebensmittel - Experten

"Zukünftig steigt die inländische Nachfrage nach ... ."

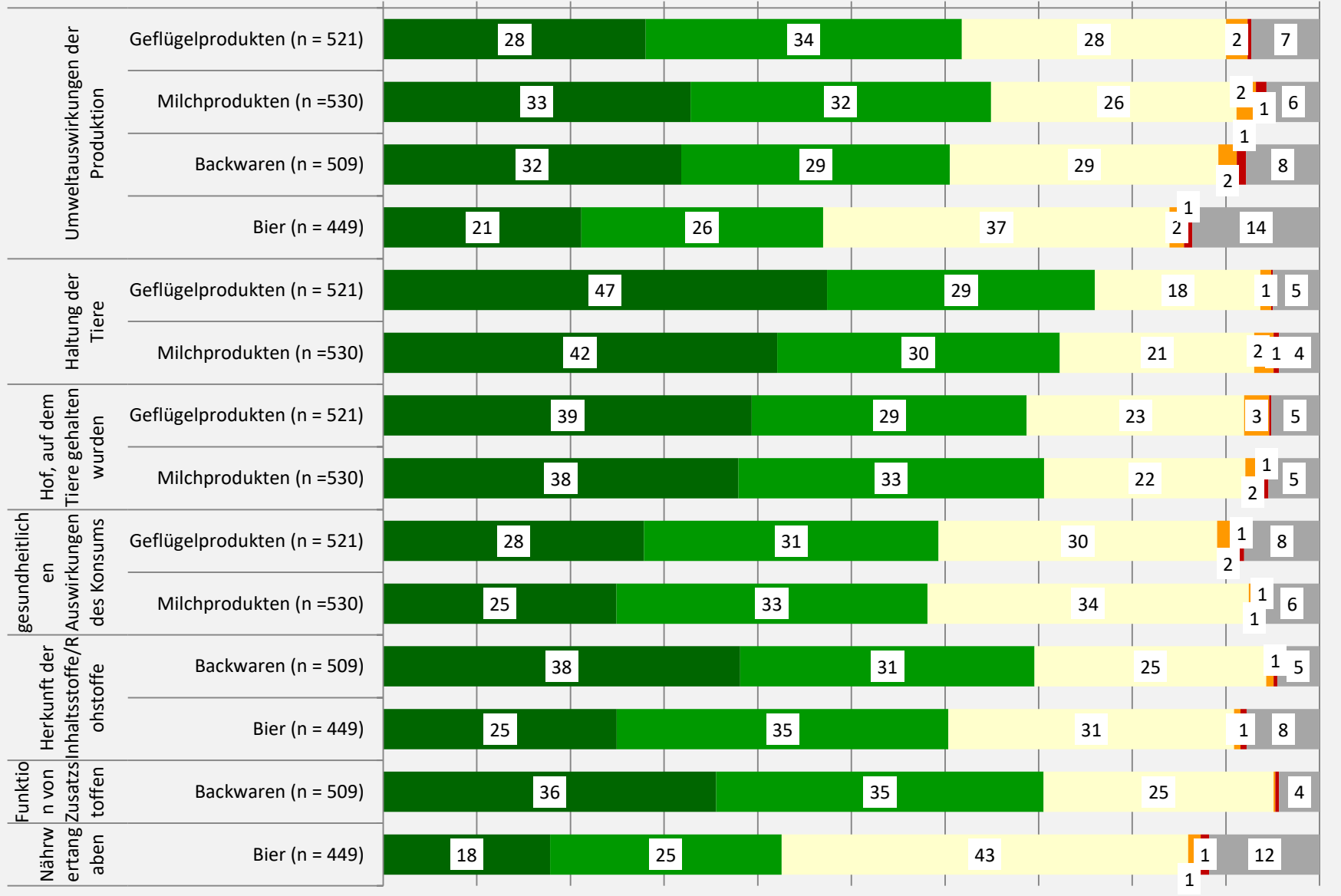


Was wünschen Sie sich zukünftig für die Kennzeichnung von ... ?

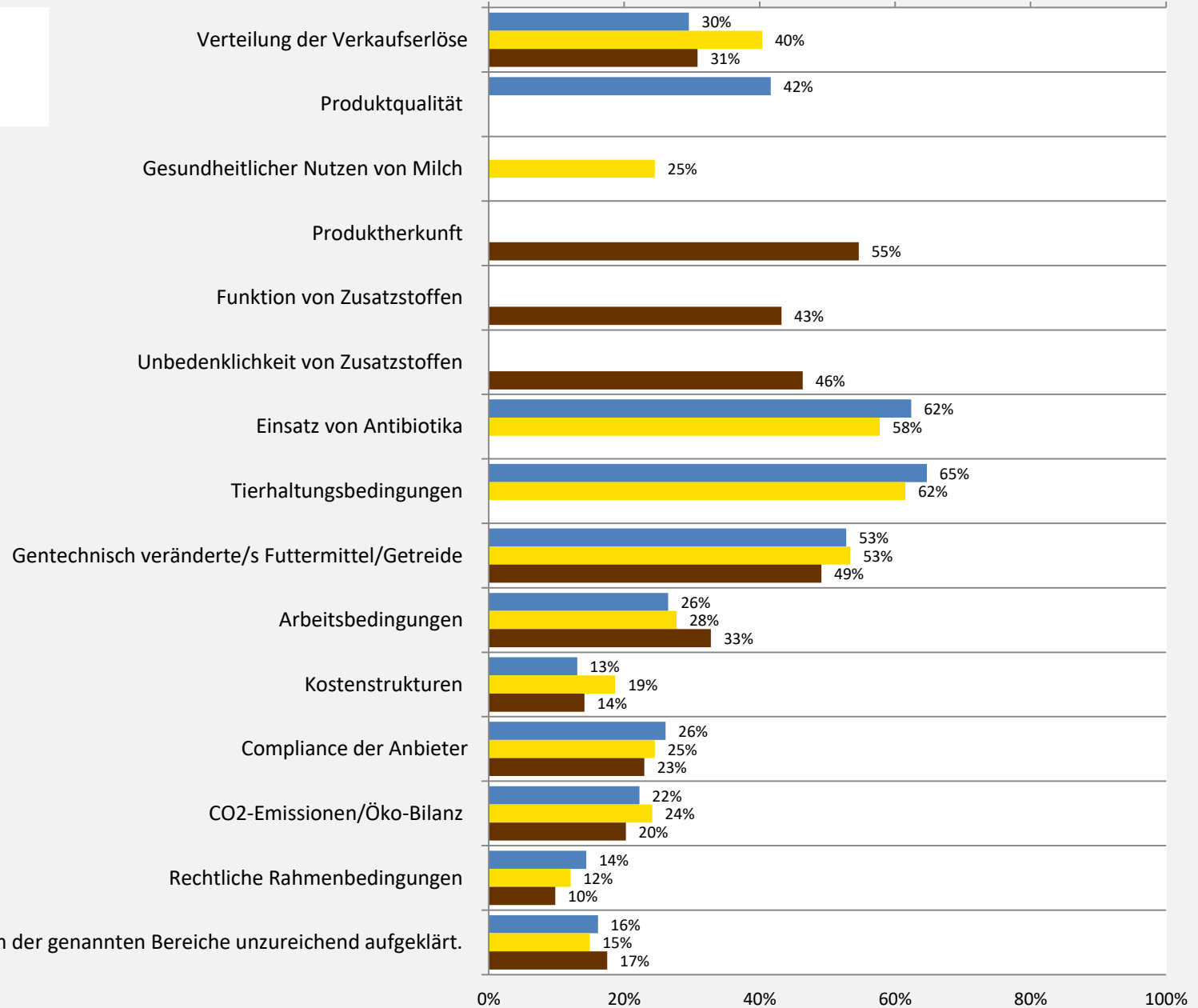
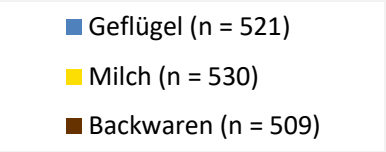
■ viel mehr   
 ■ etwas mehr   
 ■ genauso viel wie heute   
 ■ etwas weniger   
 ■ viel weniger   
 ■ Weiß nicht./Ist mir egal.

0%    10%    20%    30%    40%    50%    60%    70%    80%    90%    100%

Informations- und Aufklärungsbedarf -  
 Verbraucher



**Worüber würden Sie in Bezug auf die Produktion und Vermarktung von ... gerne mehr erfahren? In welchen Bereichen fühlen Sie sich unzureichend aufgeklärt?**

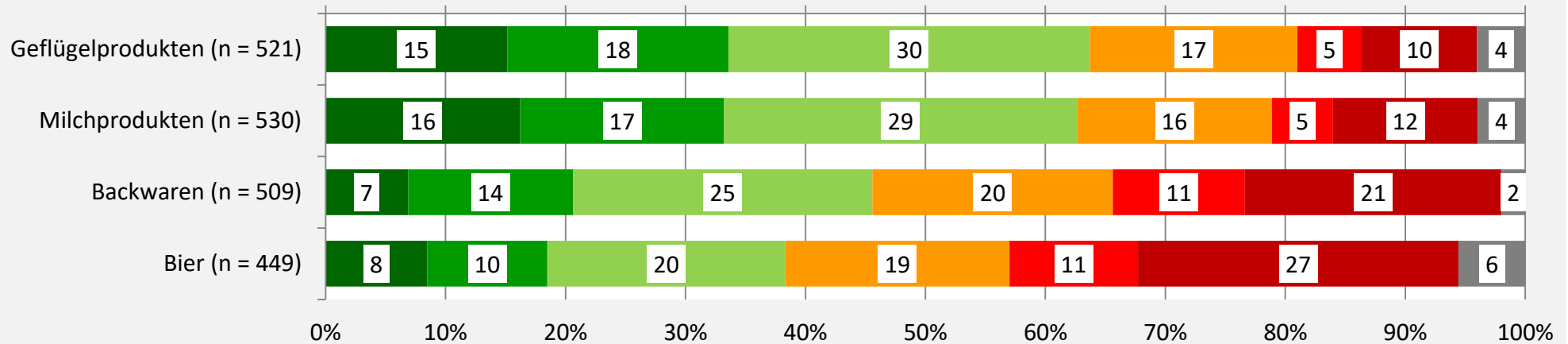




# Akzeptanz von Preiserhöhungen durch Umweltauflagen - Verbraucher

"Eine 20%ige Preiserhöhung bei ... durch höhere Umweltauflagen finde ich ... ."

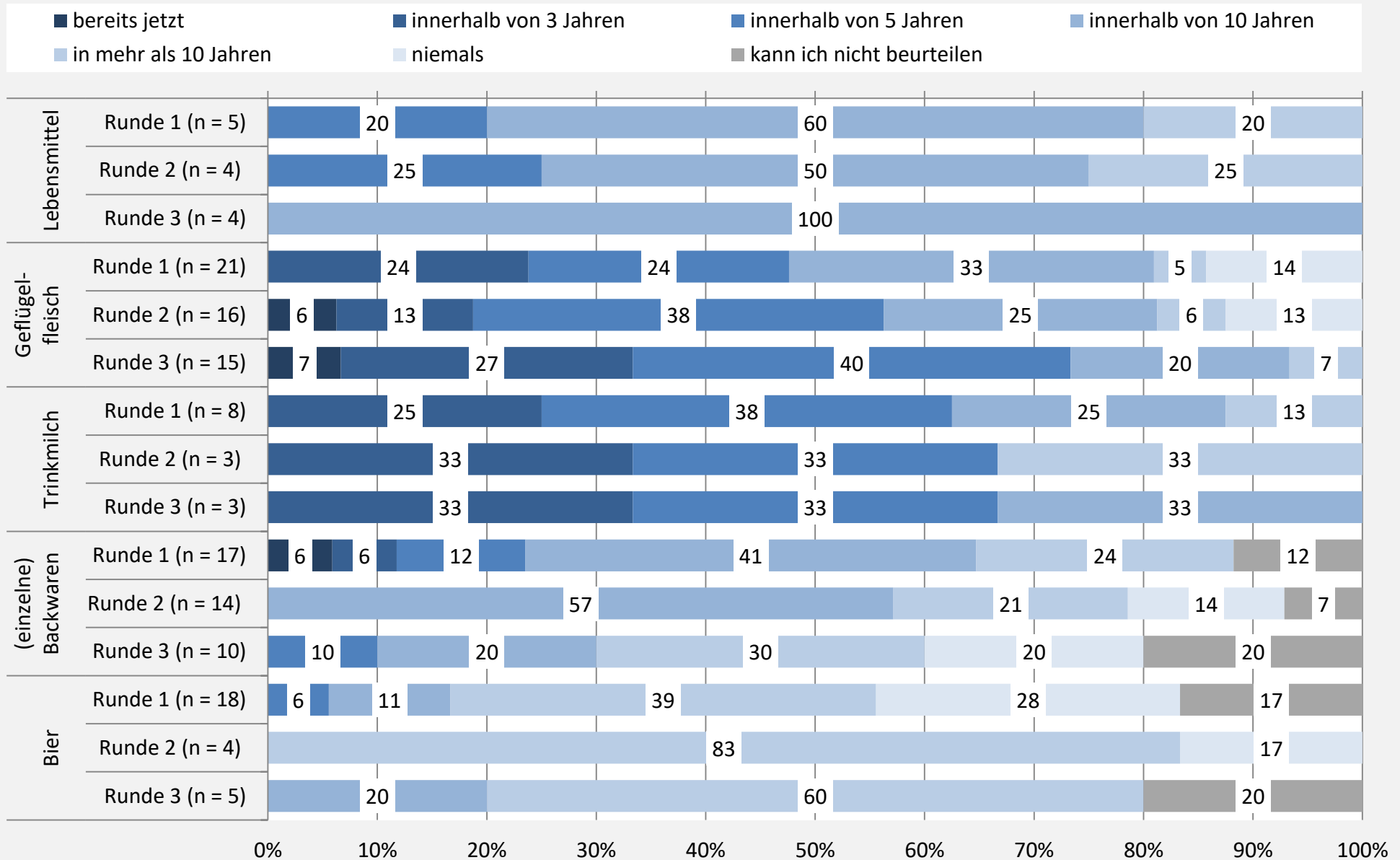
■ völlig akzeptabel    
 ■ überwiegend akzeptabel    
 ■ eher akzeptabel    
 ■ eher inakzeptabel  
■ überwiegend inakzeptabel    
■ völlig inakzeptabel    
■ Weiß nicht./Ist mir egal.





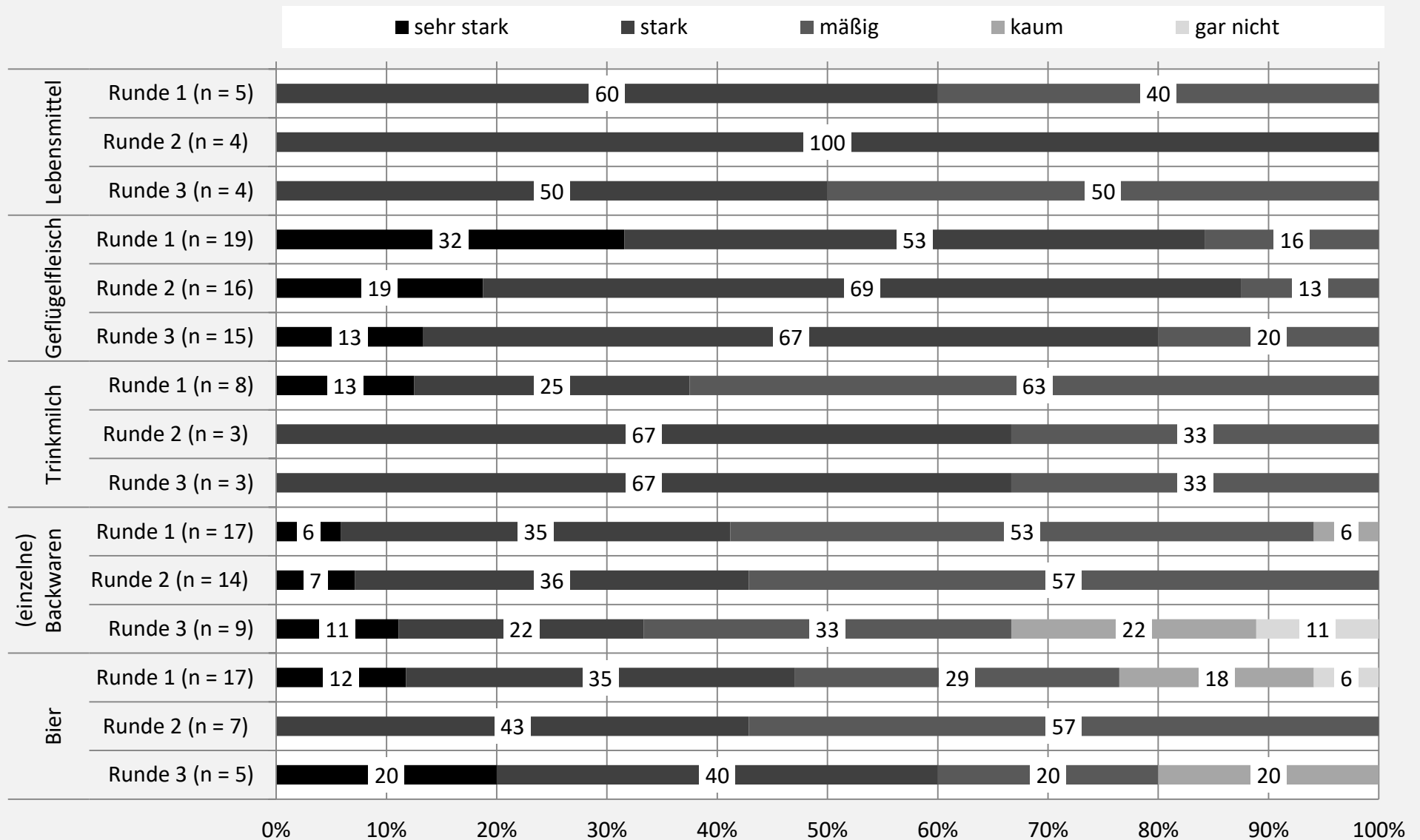
# Preiserhöhung durch Umweltauflagen - Experten

"Der heutige Verbraucherpreis für ... steigt (inflationsbereinigt) um 20% an durch höhere Umweltauflagen."



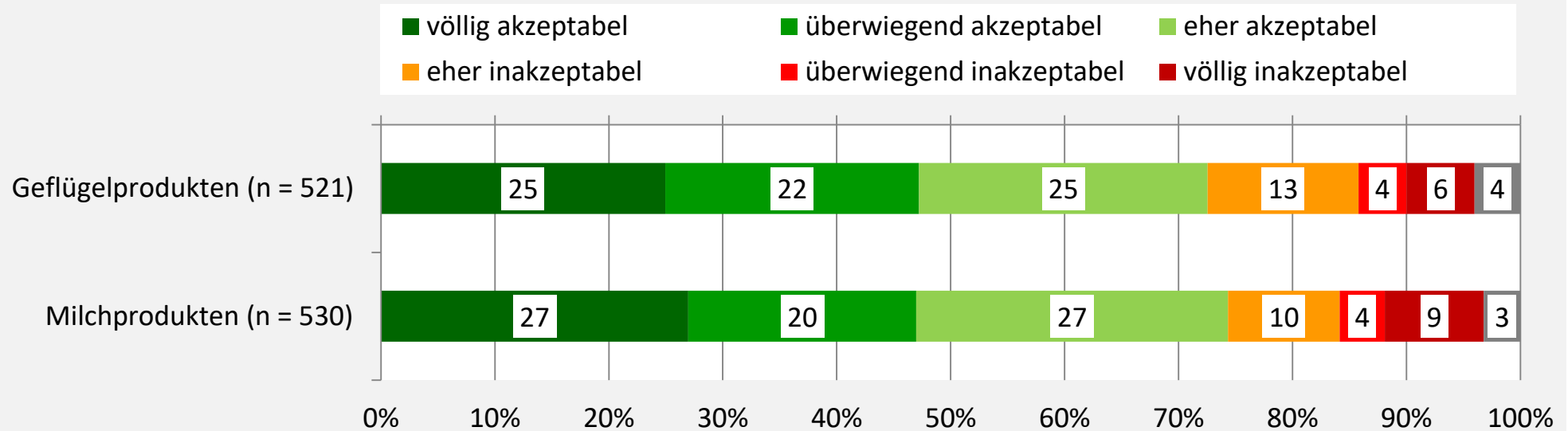
# Preiserhöhung durch Umweltauflagen - Experten

"Der heutige Verbraucherpreis für ... steigt (inflationbereinigt) um 20% an durch höhere Umweltauflagen." Betrifft die Branche?



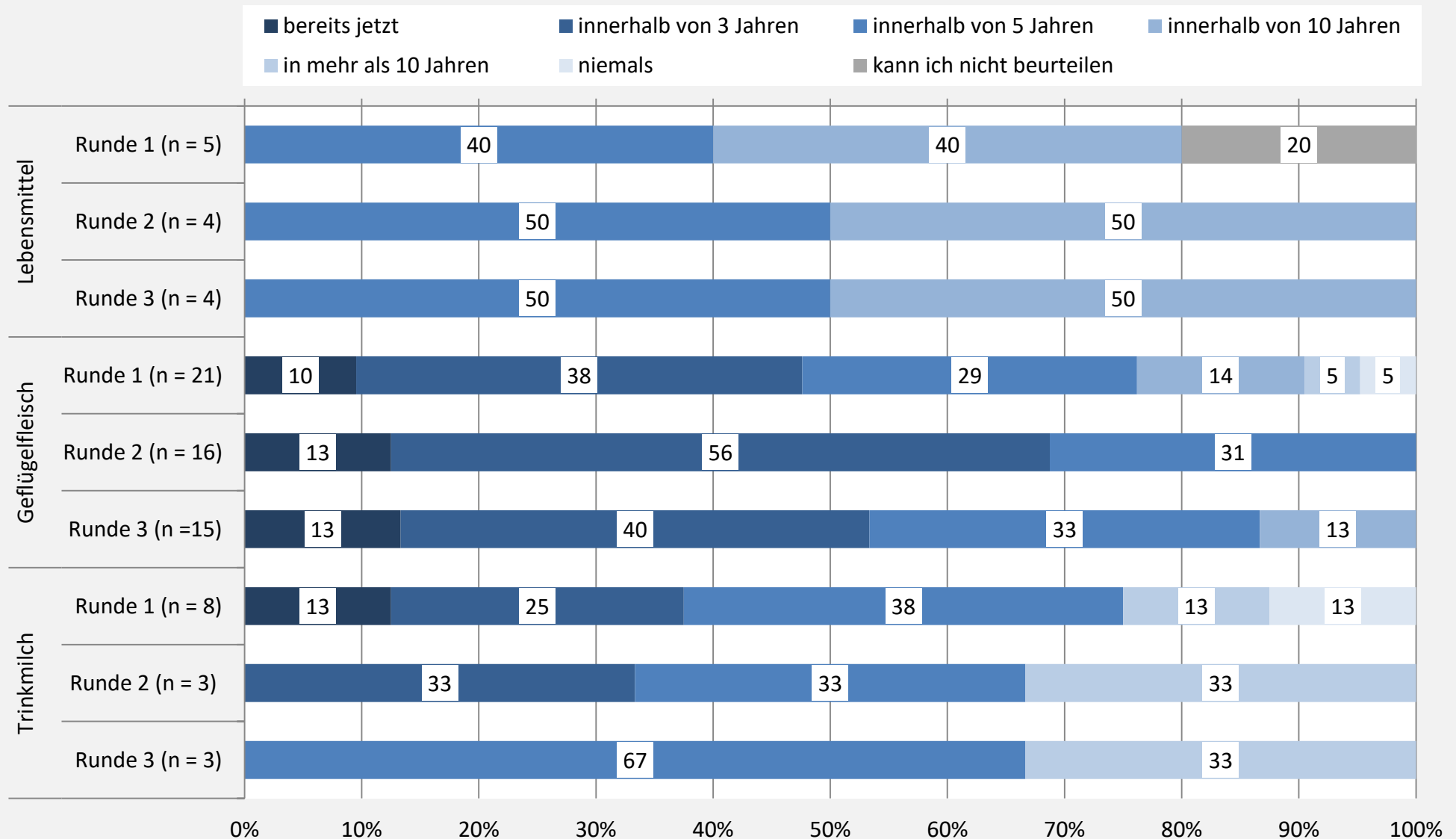
# Akzeptanz von Preiserhöhungen durch Tierschutzauflagen - Verbraucher

"Eine 20%ige Preiserhöhung bei ... durch höhere Tierschutzauflagen finde ich ... ."



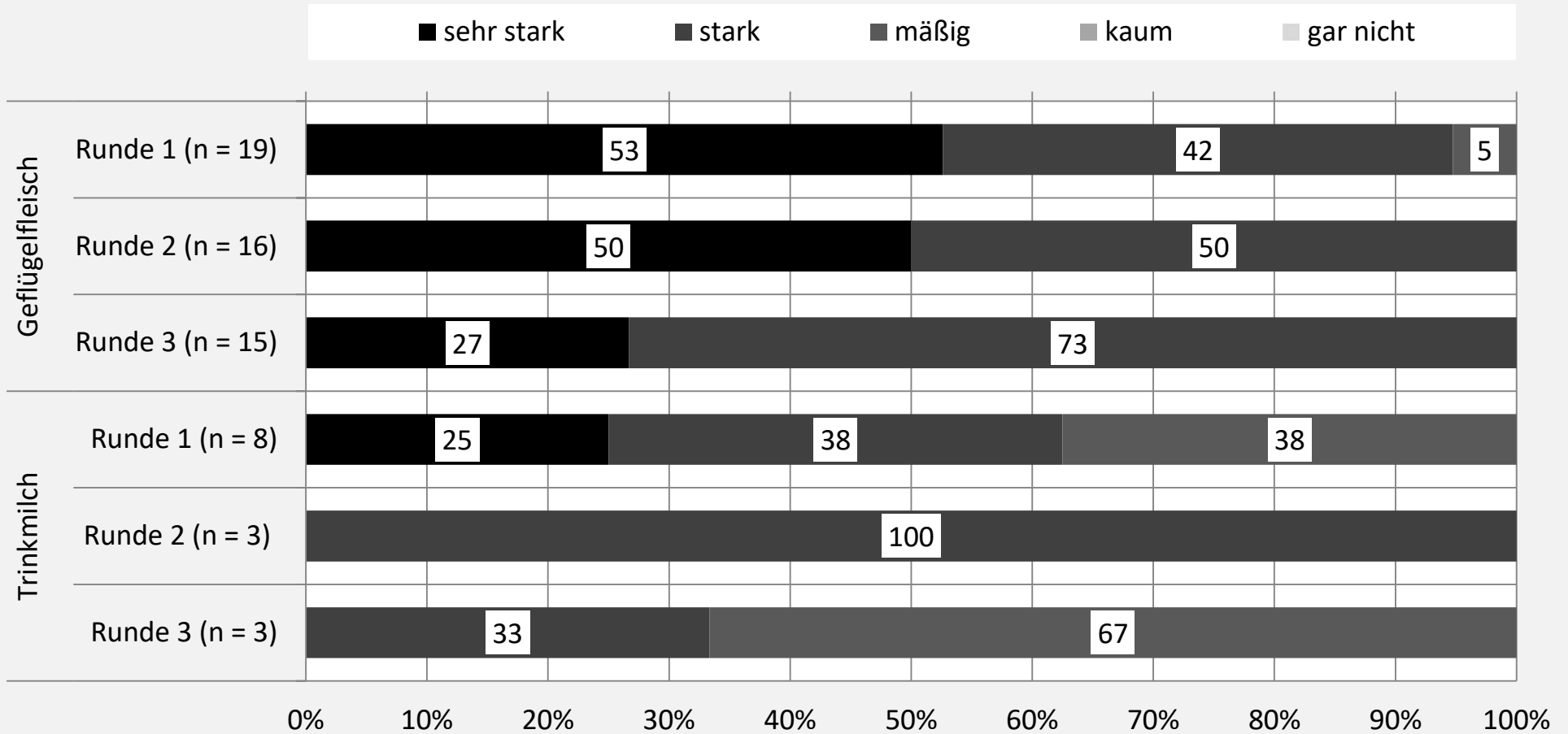
# Preiserhöhung durch Tierschutzauflagen - Experten

"Der heutige Verbraucherpreis für ... steigt (inflationsbereinigt) um 20% an durch höhere Tierschutzauflagen."



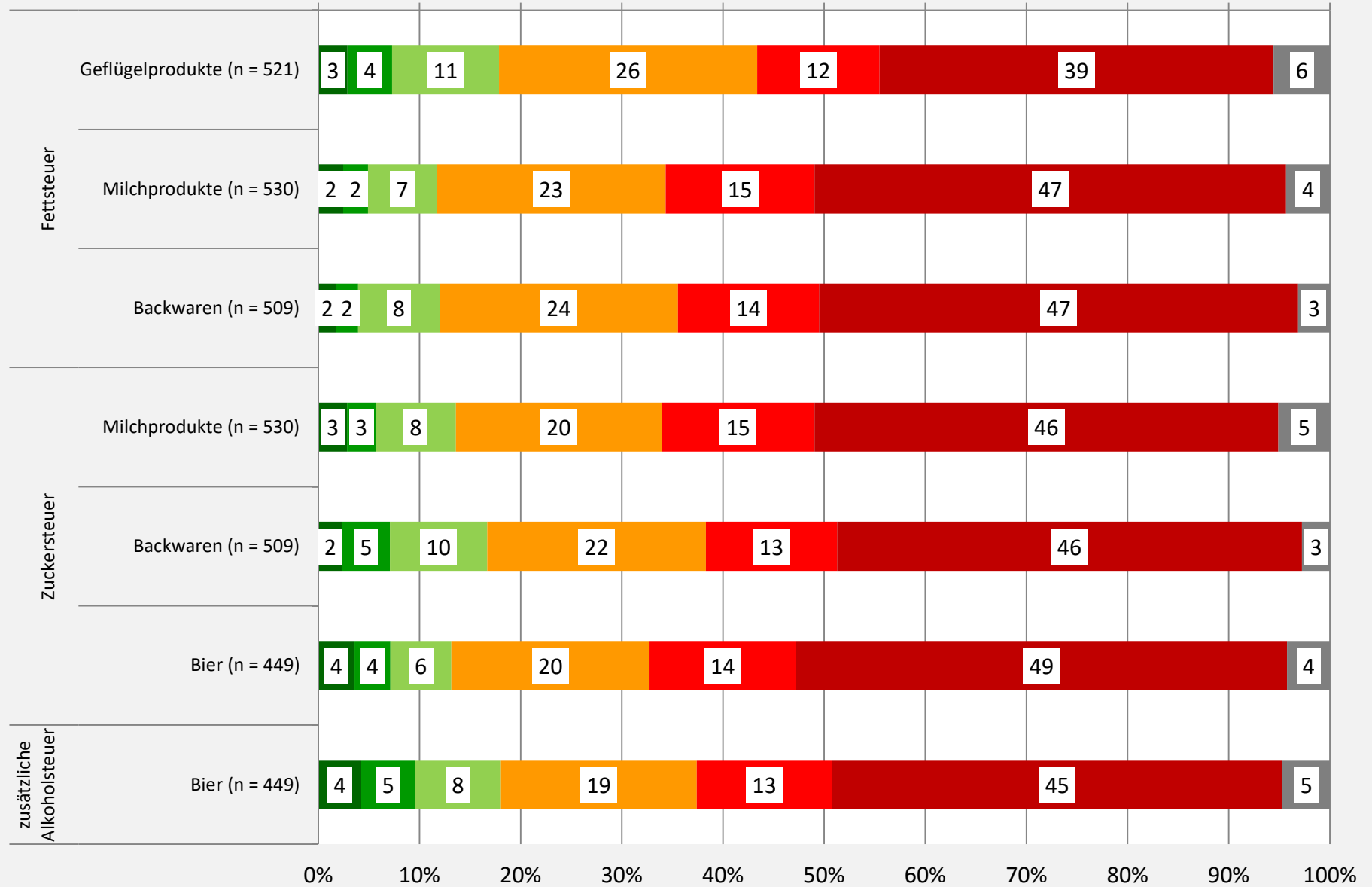
# Preiserhöhung durch Tierschutzauflagen - Experten

"Der heutige Verbraucherpreis für ... steigt (inflationsbereinigt) um 20% an durch höhere Tierschutzauflagen." **Betrifft die Branche?**



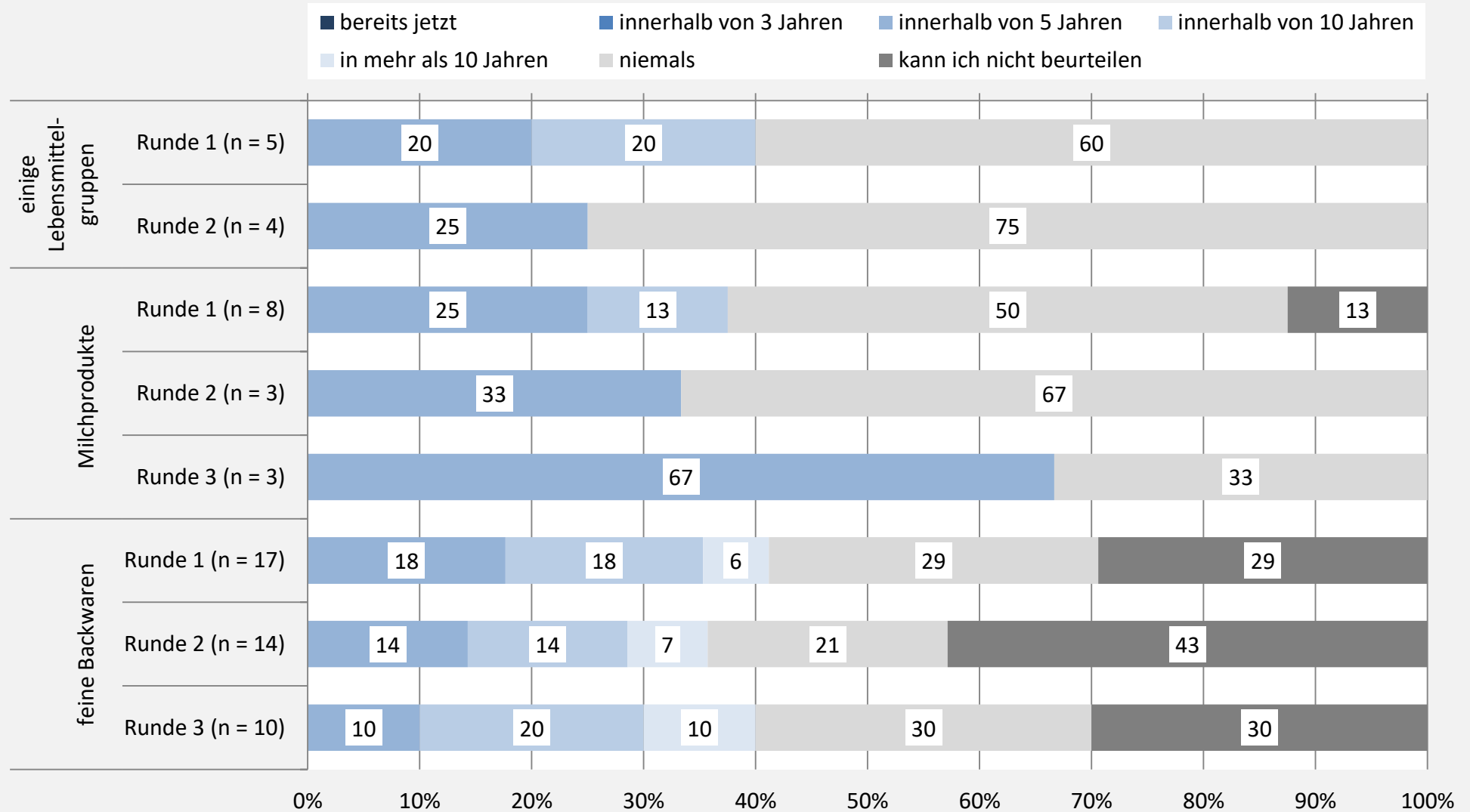
## "Eine 20%ige Preiserhöhung durch eine ... finde ich ..."

■ völlig akzeptabel      ■ überwiegend akzeptabel      ■ eher akzeptabel      ■ eher inakzeptabel  
■ überwiegend inakzeptabel      ■ völlig inakzeptabel      ■ Weiß nicht./Ist mir egal.



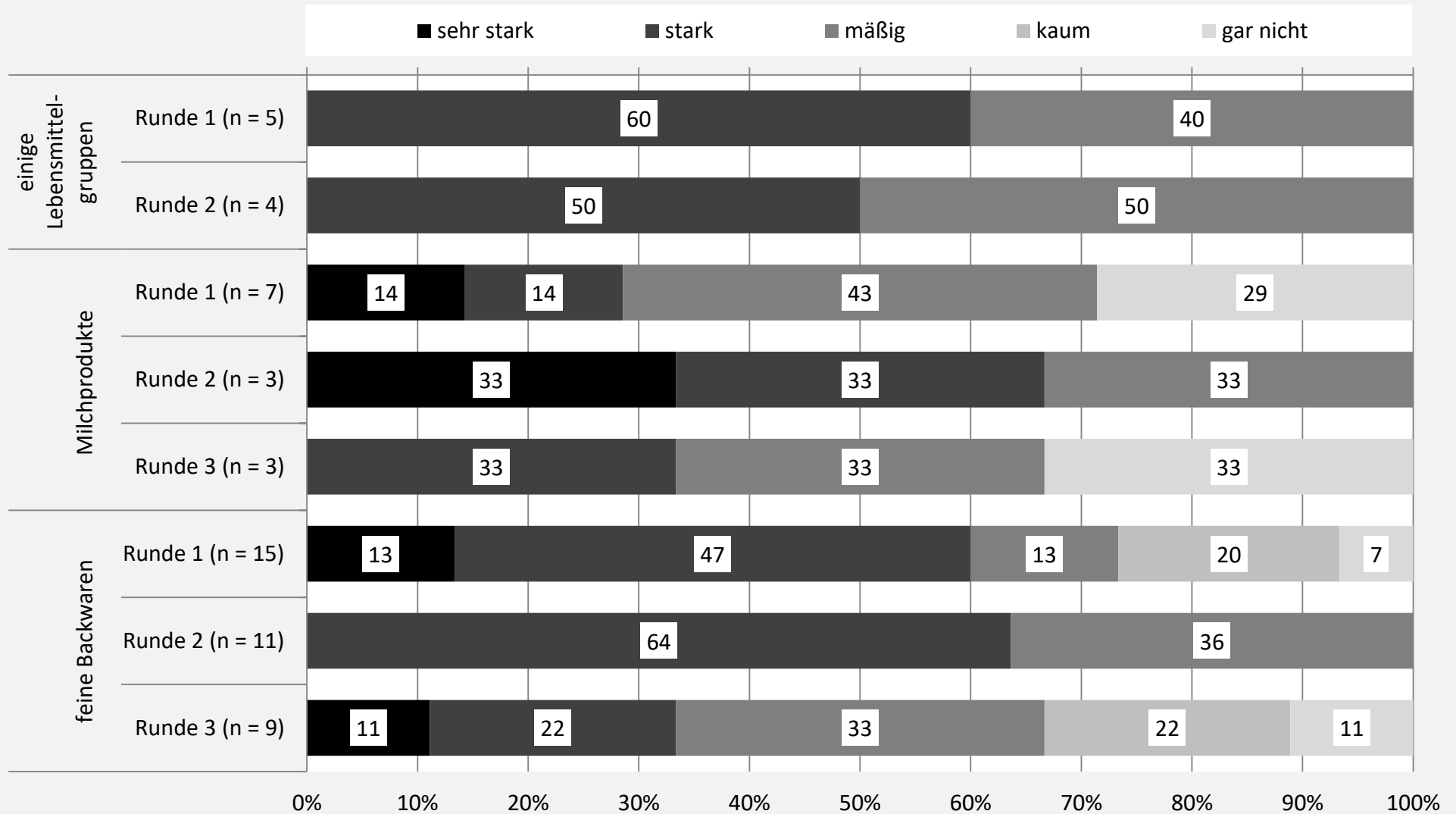
# Zuckersteuer - Experten

## "Auf ... wird eine Zuckersteuer erhoben."



# Zuckersteuer - Experten

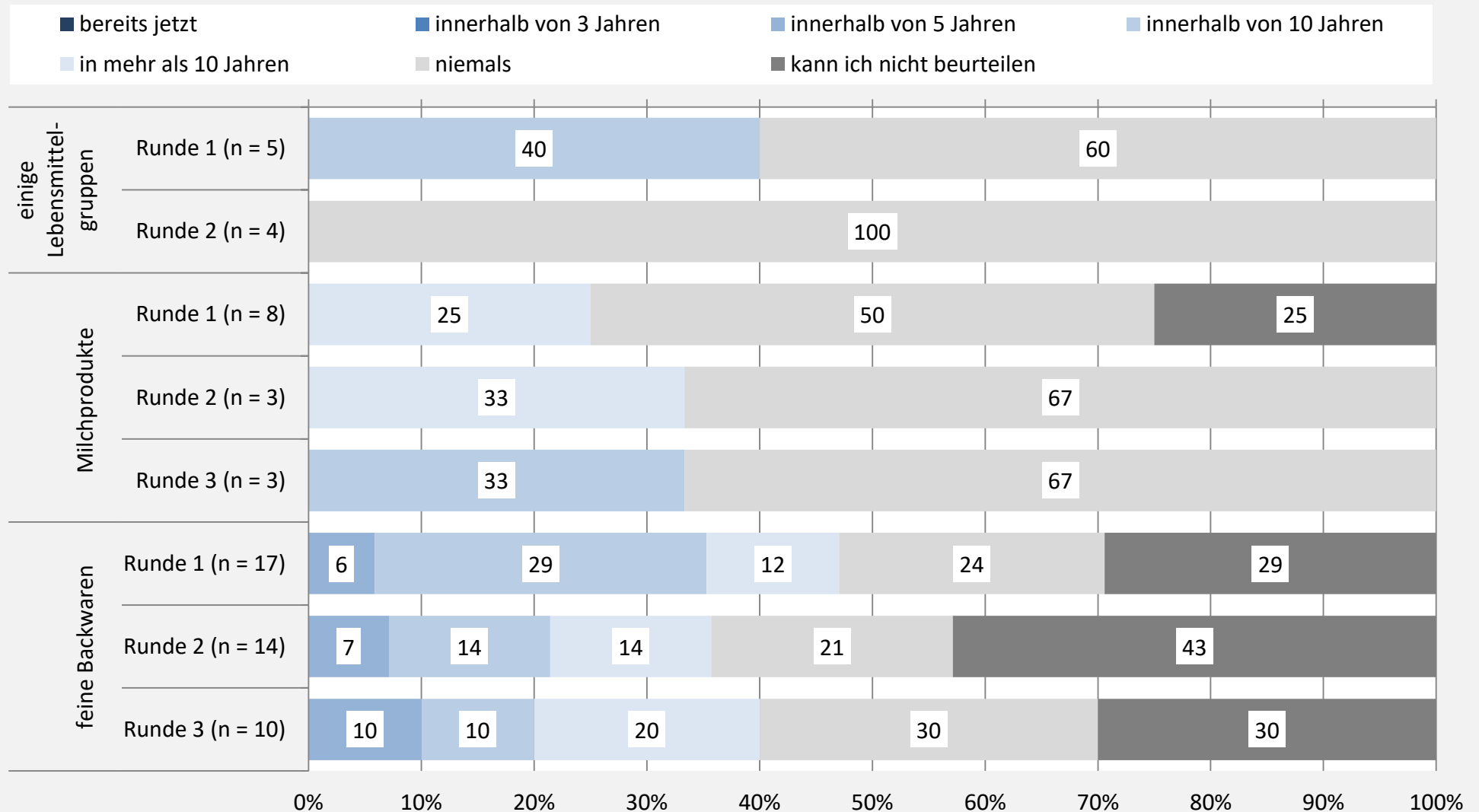
„Auf ... wird eine Zuckersteuer erhoben.“ Betrifft die Branche?





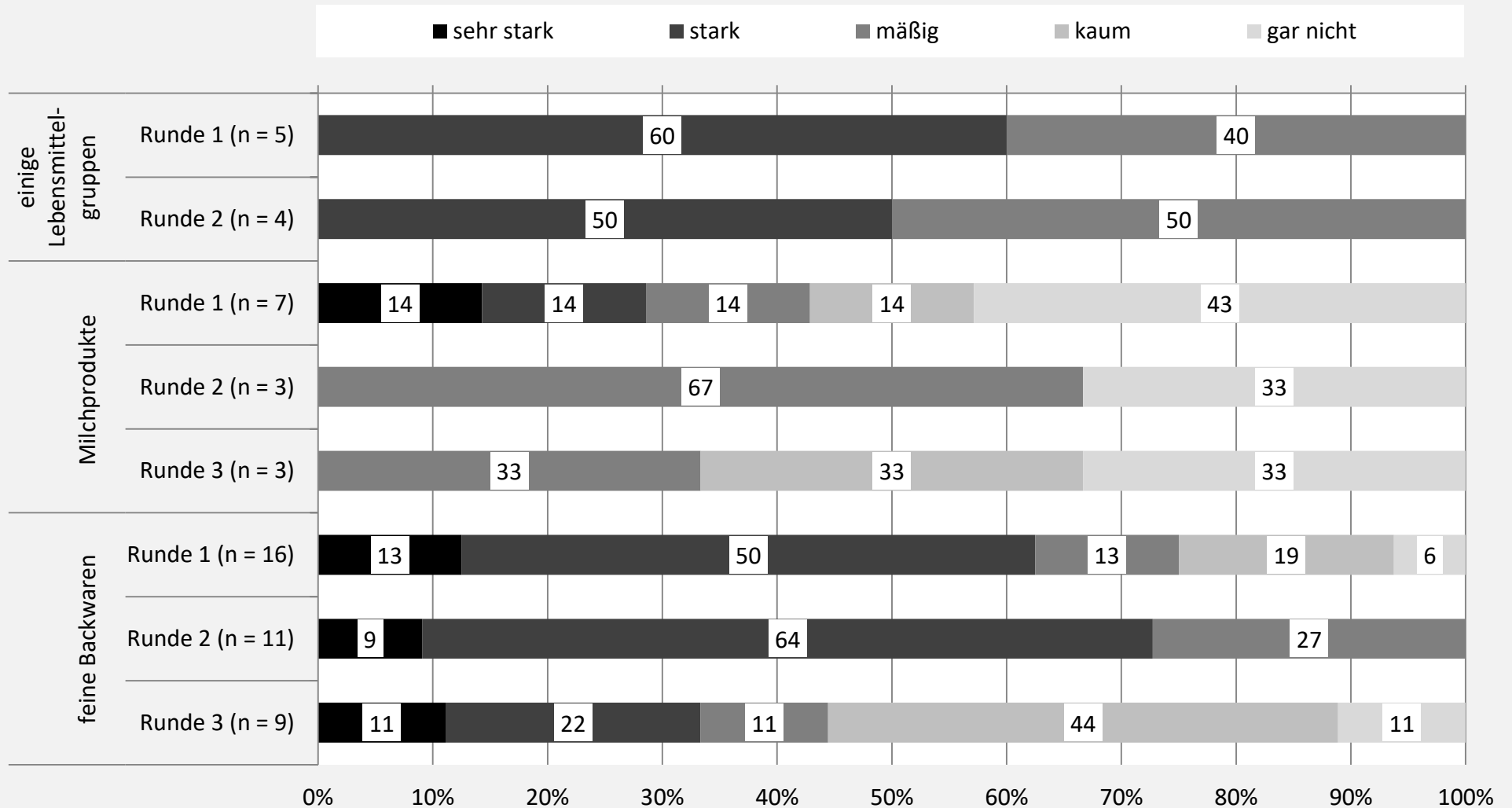
# Fettsteuer - Experten

"Auf ... wird eine Fettsteuer erhoben."



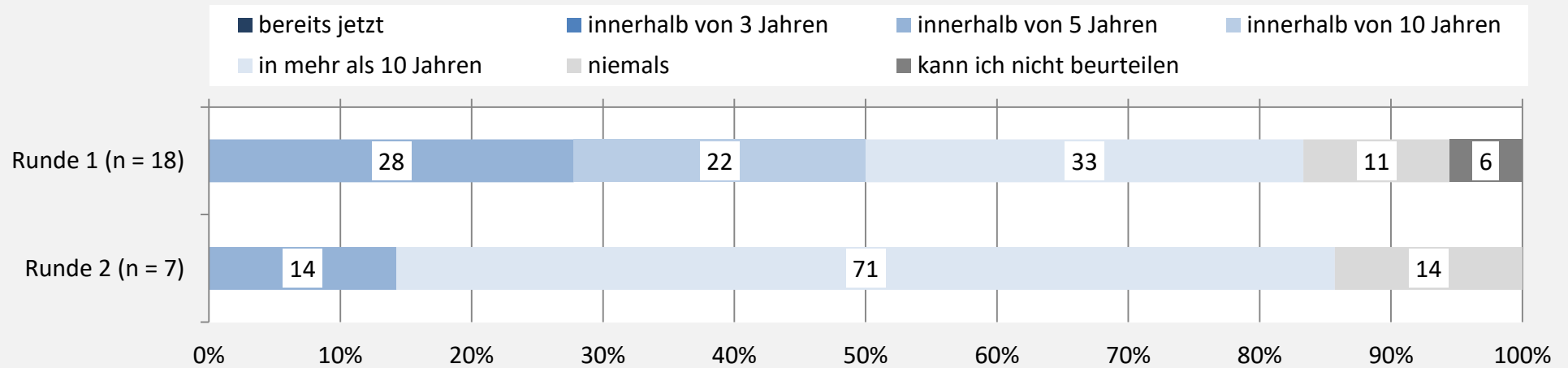
# Fettsteuer - Experten

„Auf ... wird eine Fettsteuer erhoben.“ Betrifft die Branche?

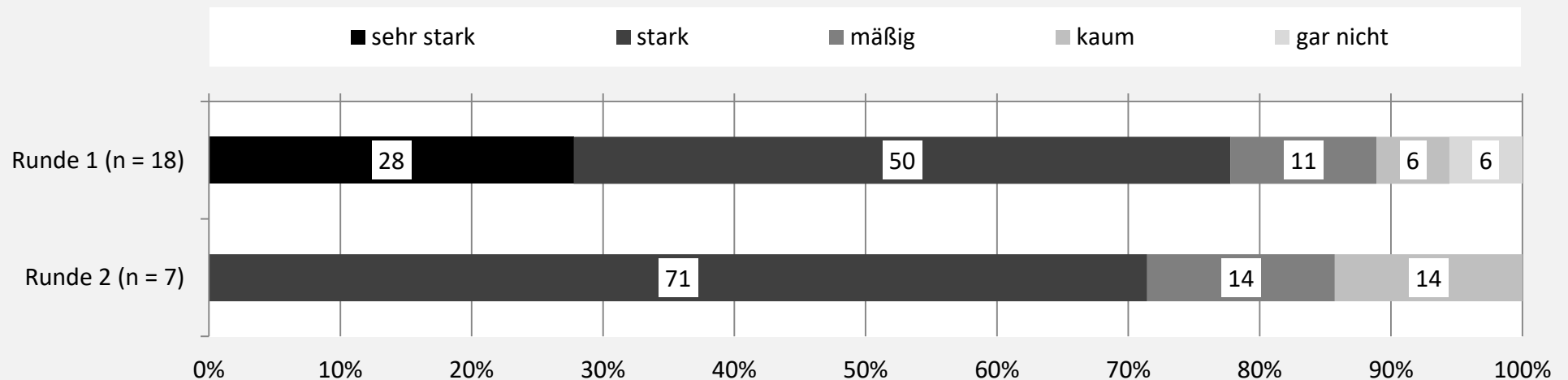


# Steuern auf Bier - Experten

## „Bier wird stärker besteuert.“



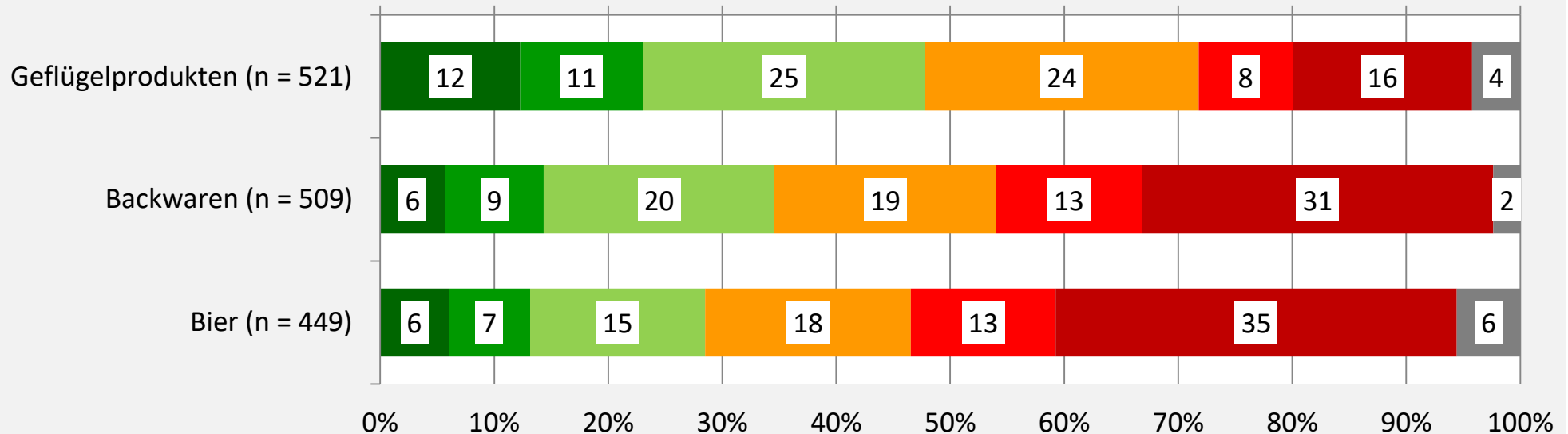
## „Bier wird stärker besteuert.“ Betrifft die Branche?



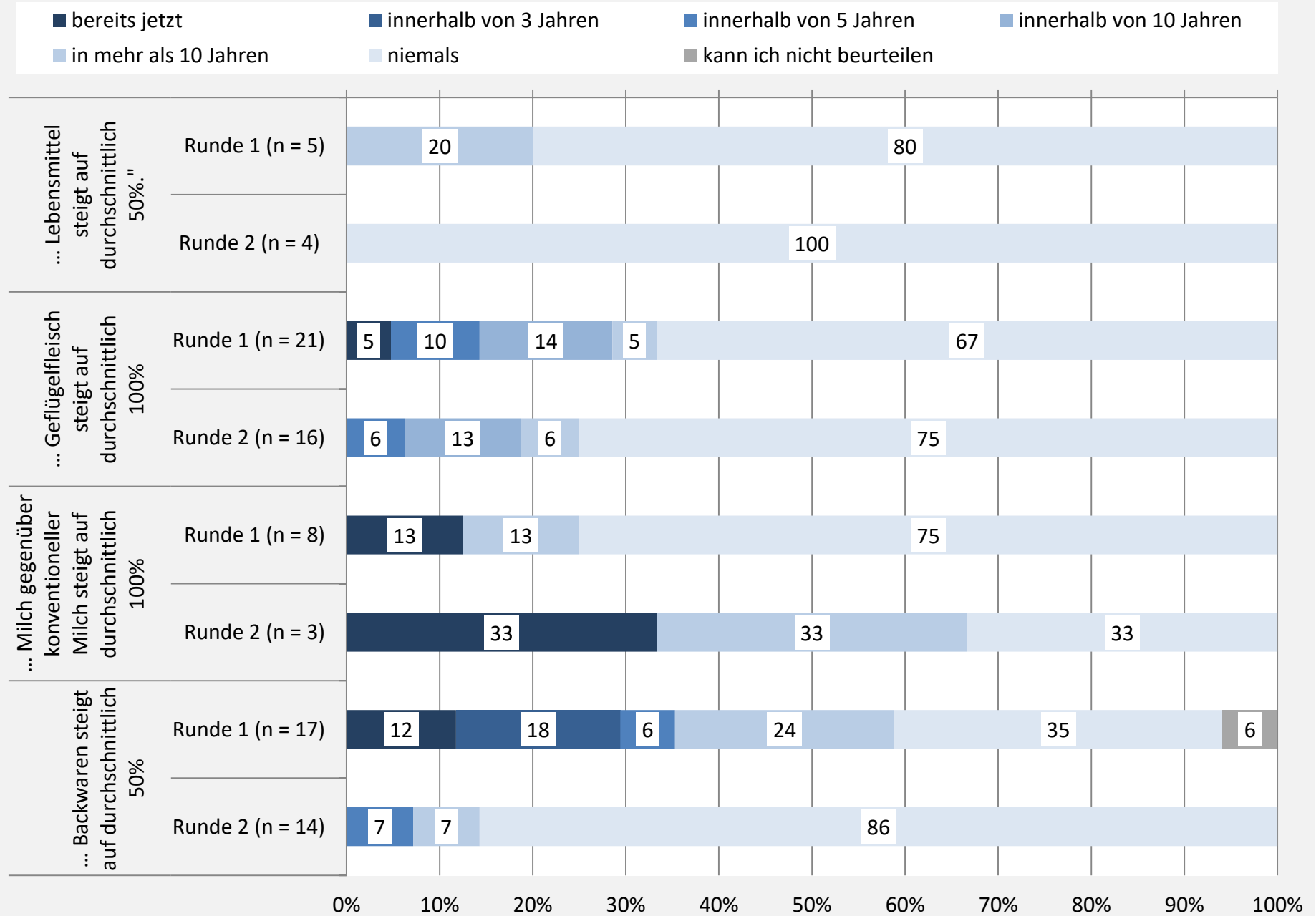
# Akzeptanz von Preiserhöhungen durch Kennzeichnungspflicht - Verbraucher

**"Eine 20%ige Preiserhöhung bei ... durch eine Kennzeichnungspflicht für die Herkunft aller Inhaltsstoffe finde ich ... ."**

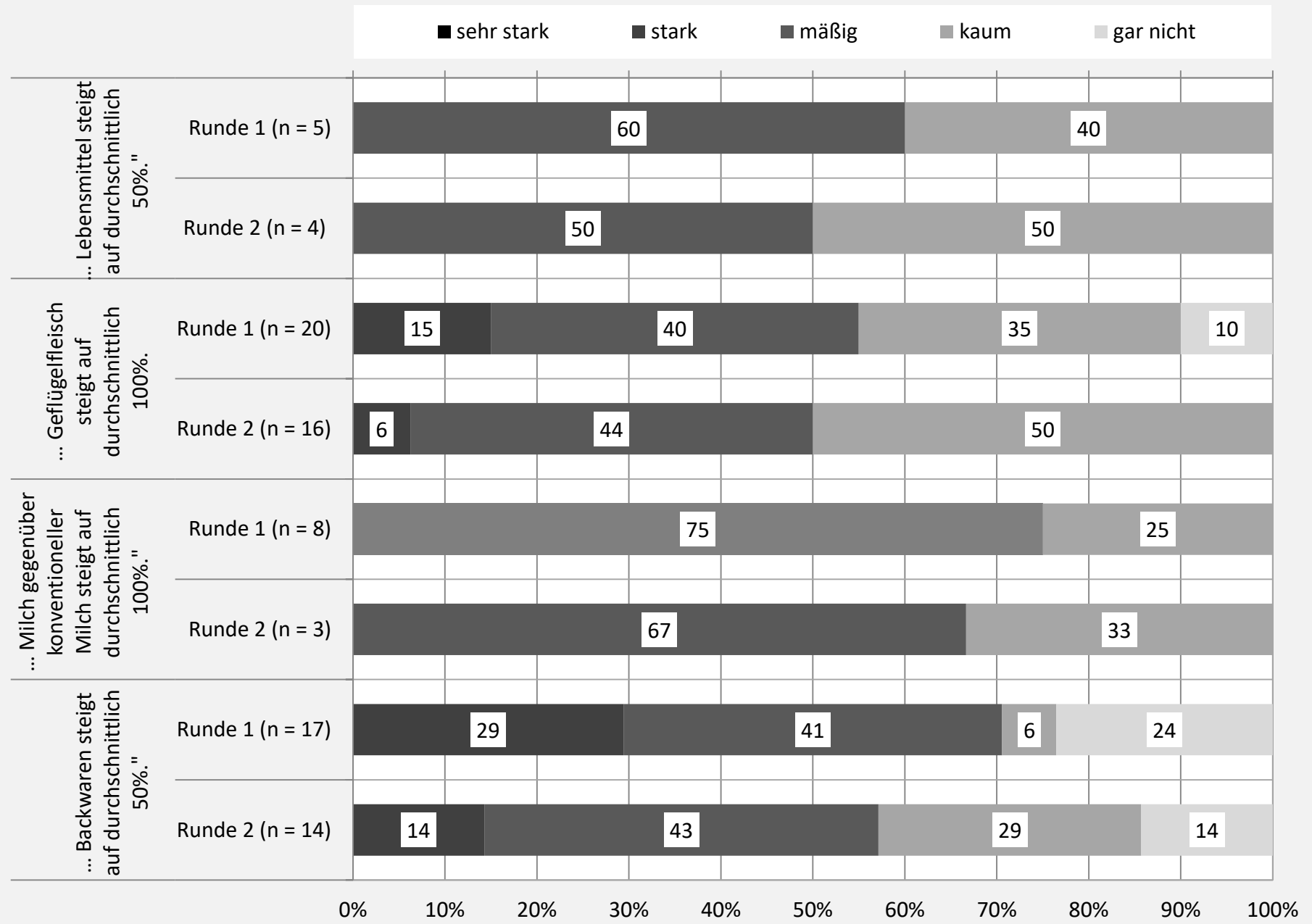
■ völlig akzeptabel      ■ überwiegend akzeptabel      ■ eher akzeptabel  
■ eher inakzeptabel      ■ überwiegend inakzeptabel      ■ völlig inakzeptabel  
■ Weiß nicht./Ist mir egal.



## Die Mehrzahlungsbereitschaft deutscher Konsumenten für Bio - ...

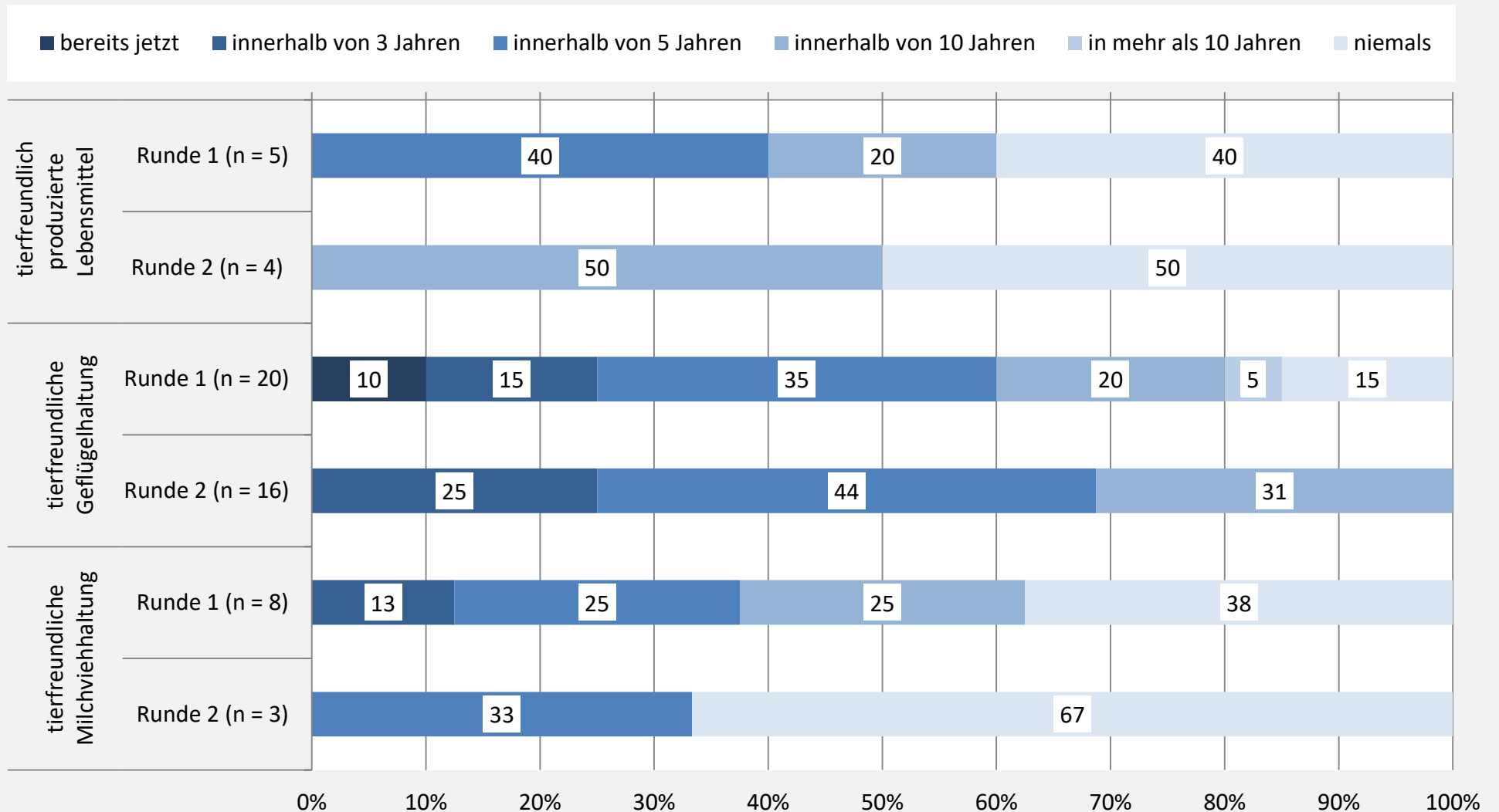


## „Die Mehrzahlungsbereitschaft deutscher Konsumenten für Bio - ... Betrifft die Branche?



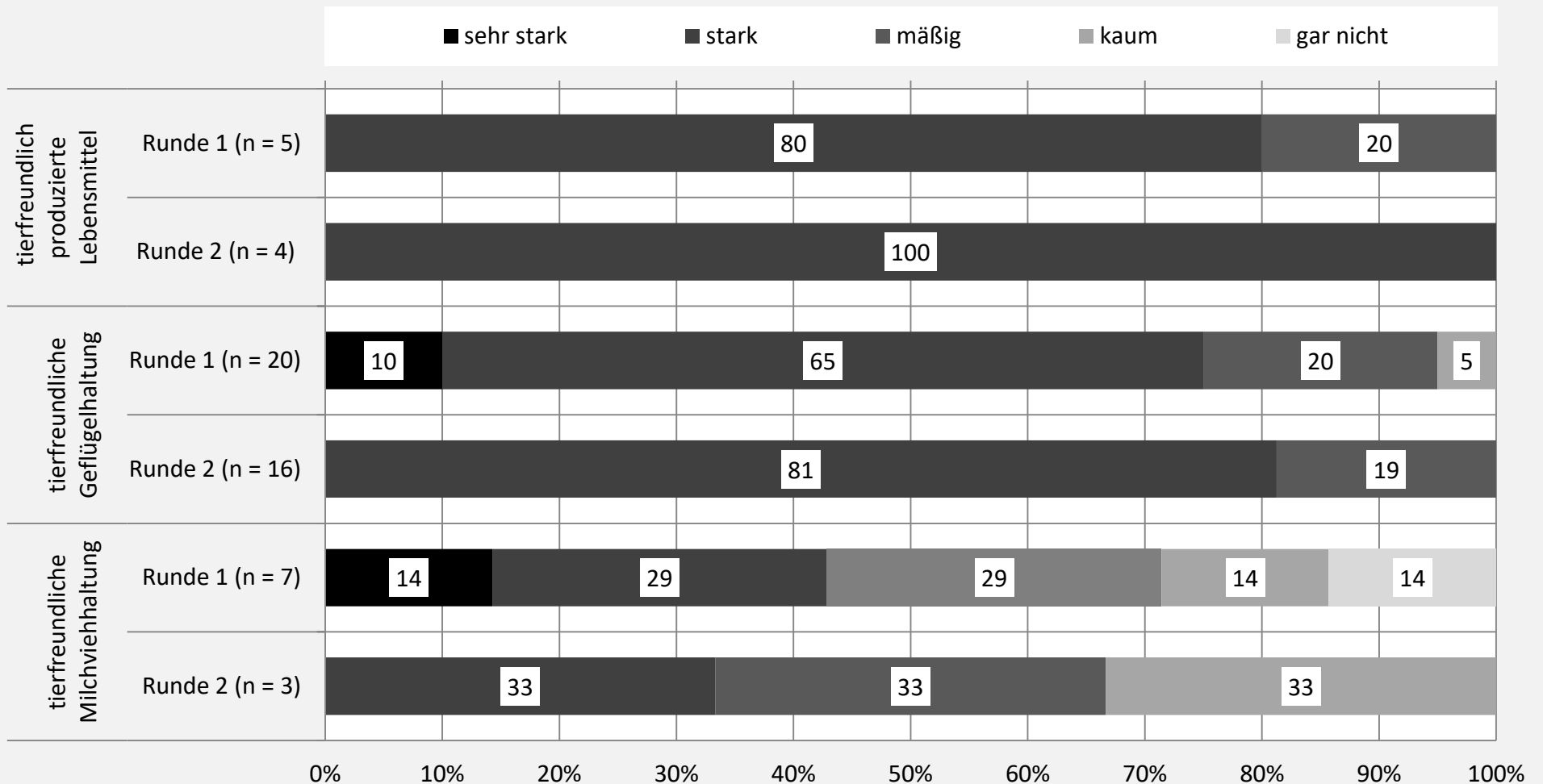
# Mehrzahlungsbereitschaft für Tierwohl - Experten

„Die Mehrzahlungsbereitschaft der deutschen Verbraucher für besonders ... steigt auf durchschnittlich 30%.“



# Mehrzahlungsbereitschaft für Tierwohl - Experten

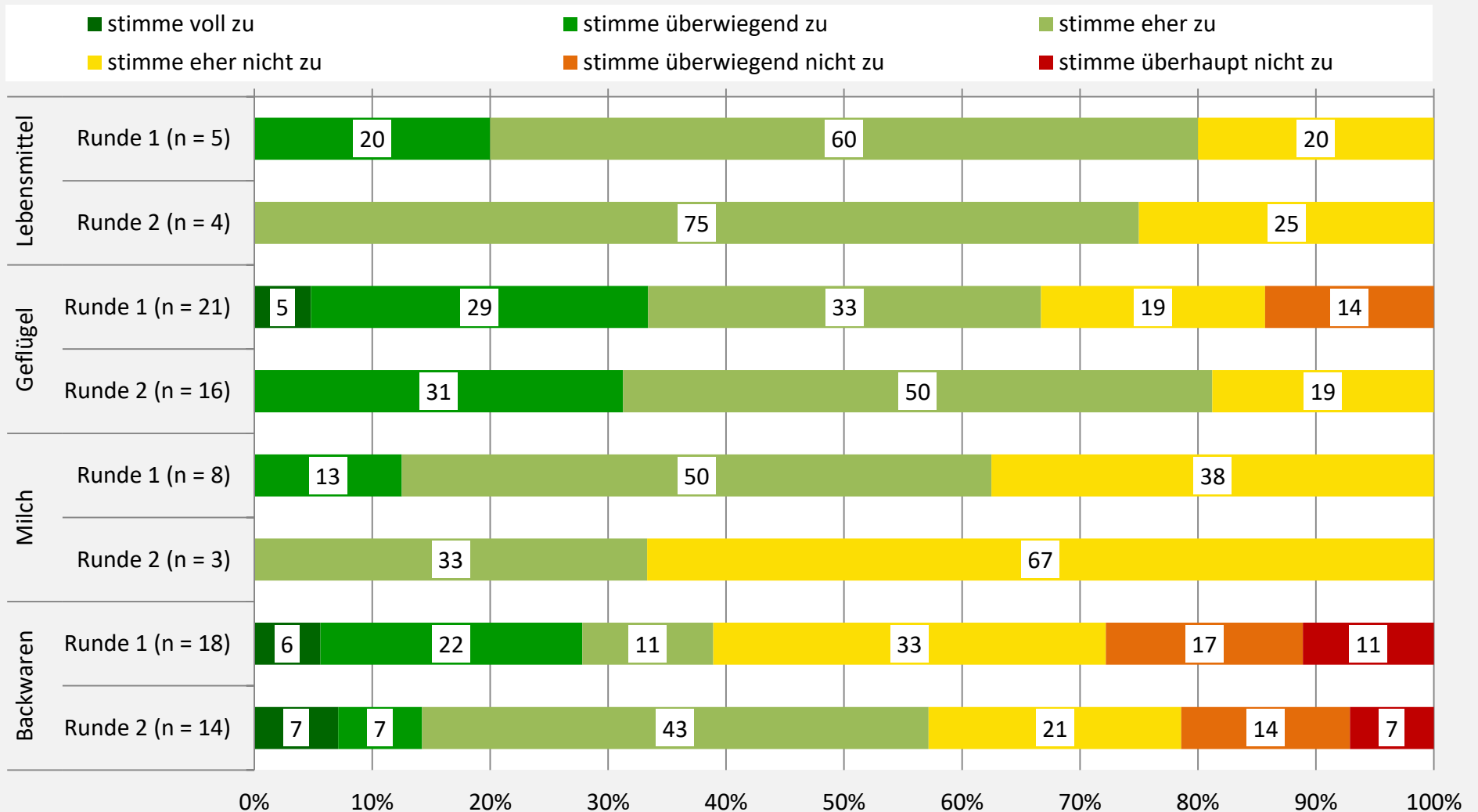
"Die Mehrzahlungsbereitschaft der deutschen Verbraucher für besonders ... steigt auf durchschnittlich 30%." Betrifft die Branche ...





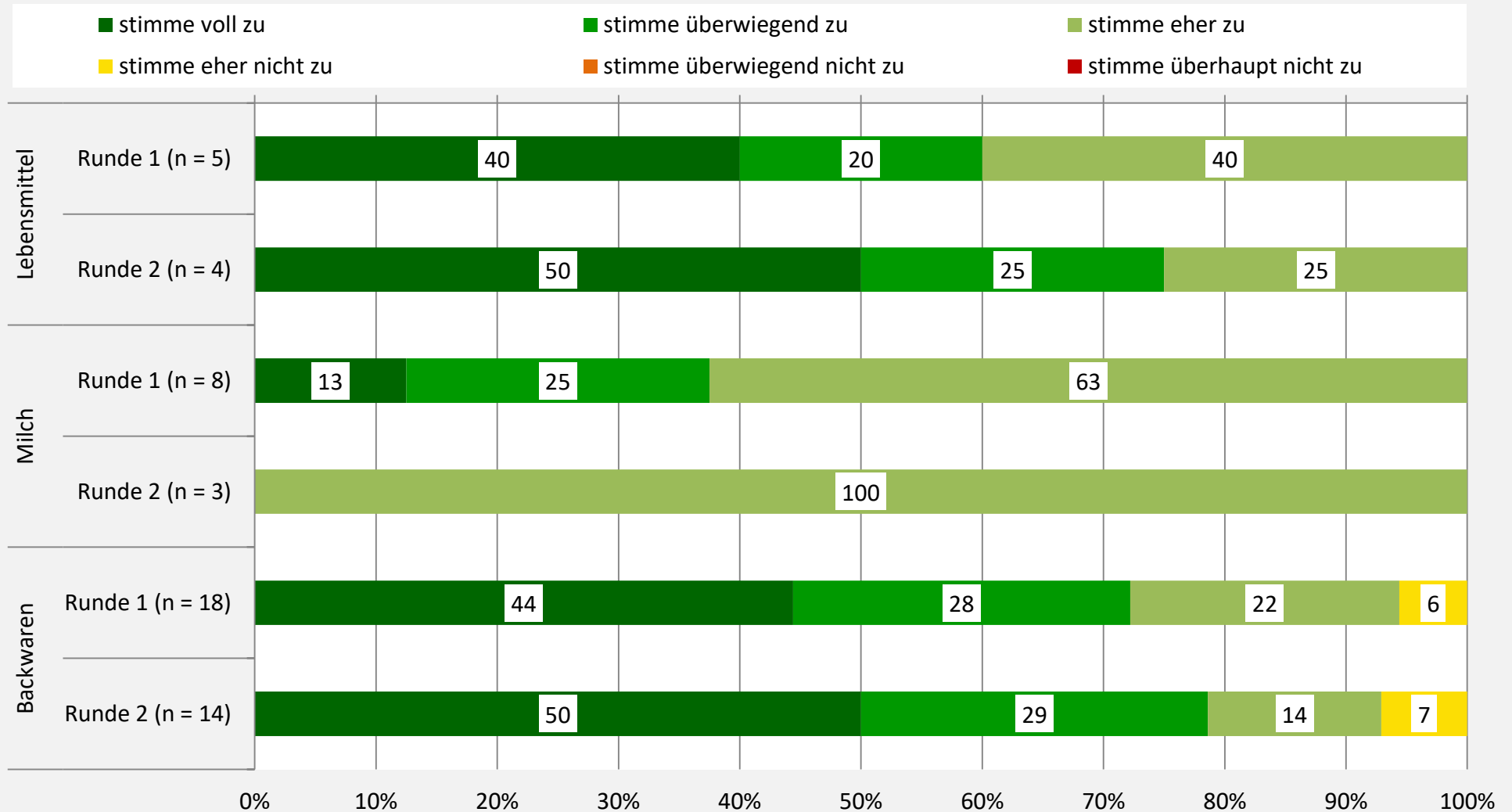
# Erlösverteilungsgerechtigkeit

**"Die öffentliche Debatte der Erlösverteilungsgerechtigkeit innerhalb der Wertschöpfungskette gewinnt an Bedeutung."**



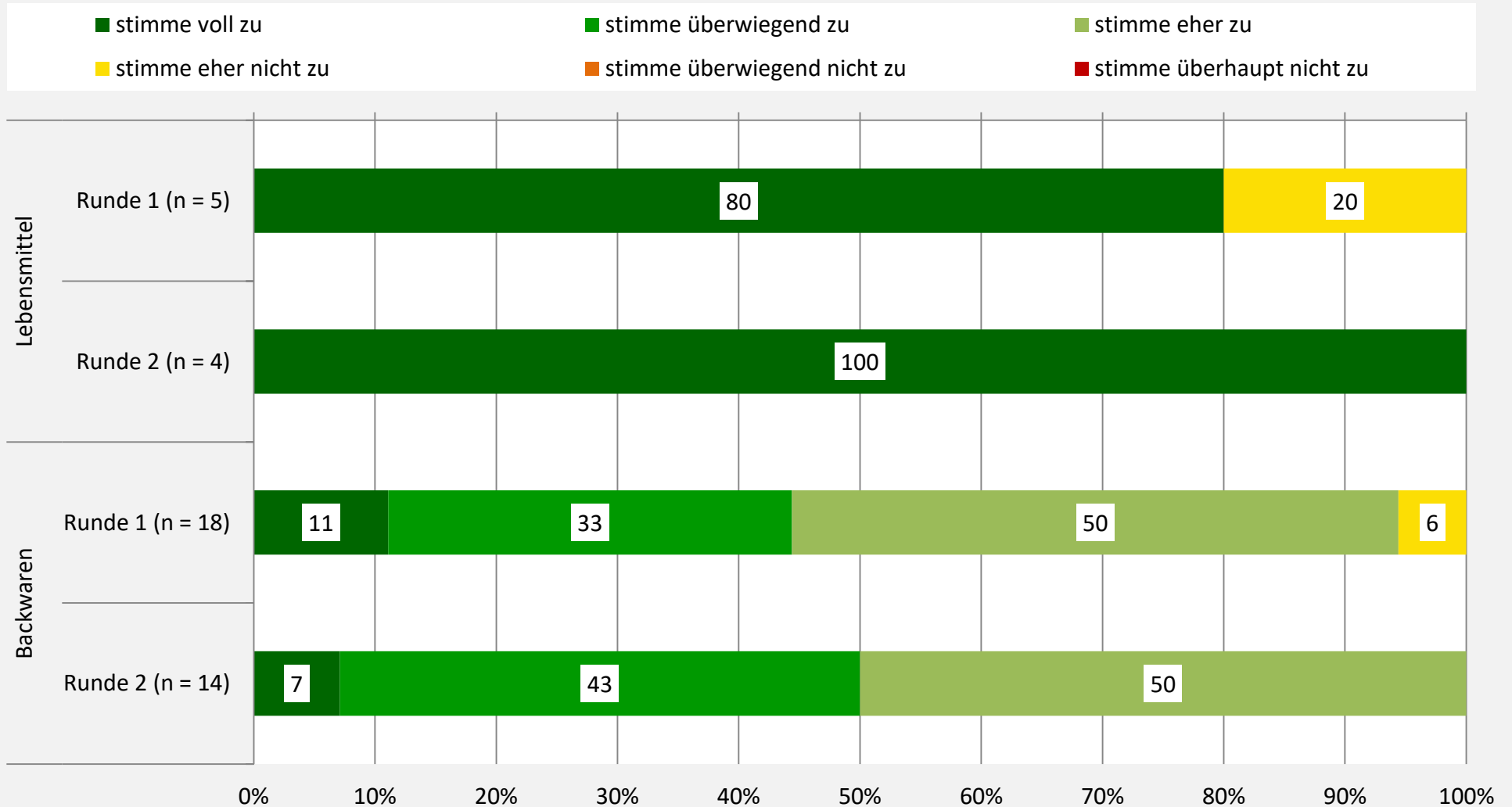
# Schwankungen der Rohstoffpreise

"Die Volatilität der Rohstoffpreise nimmt zukünftig weiter zu."

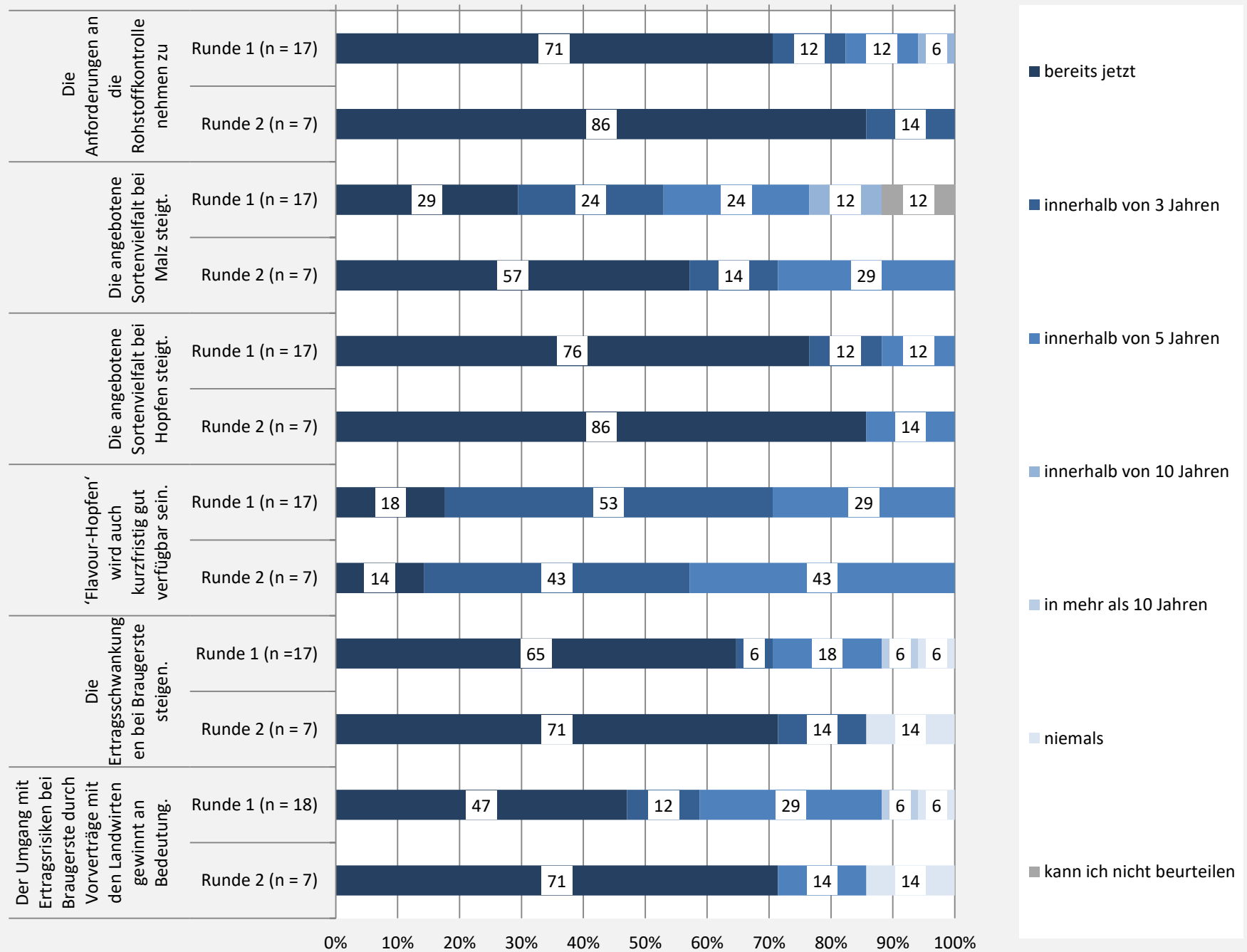


# Rohstoffqualität

"Die Anforderungen an die Rohstoffqualität steigen."

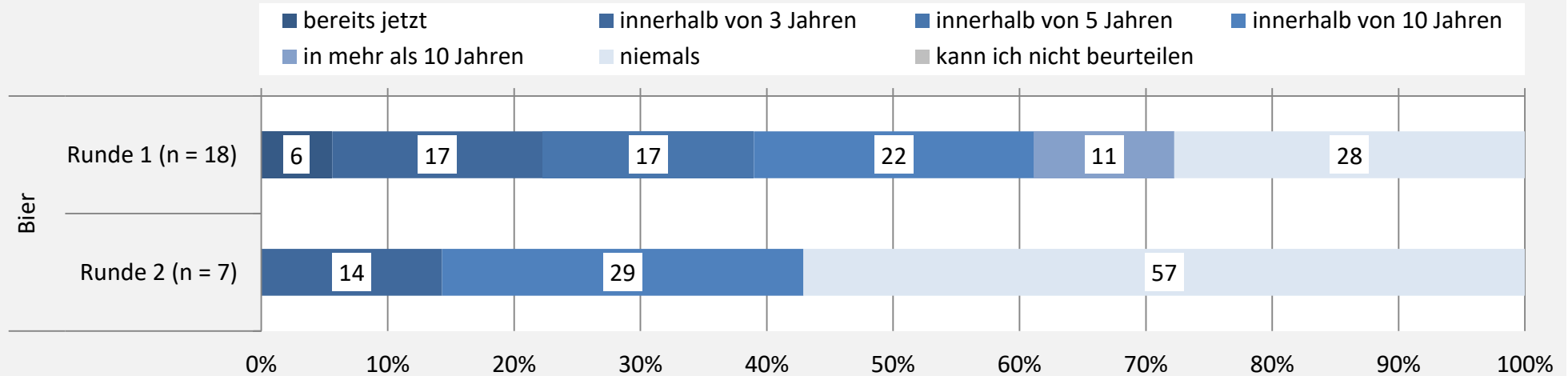


# Bier: Rohstoffe

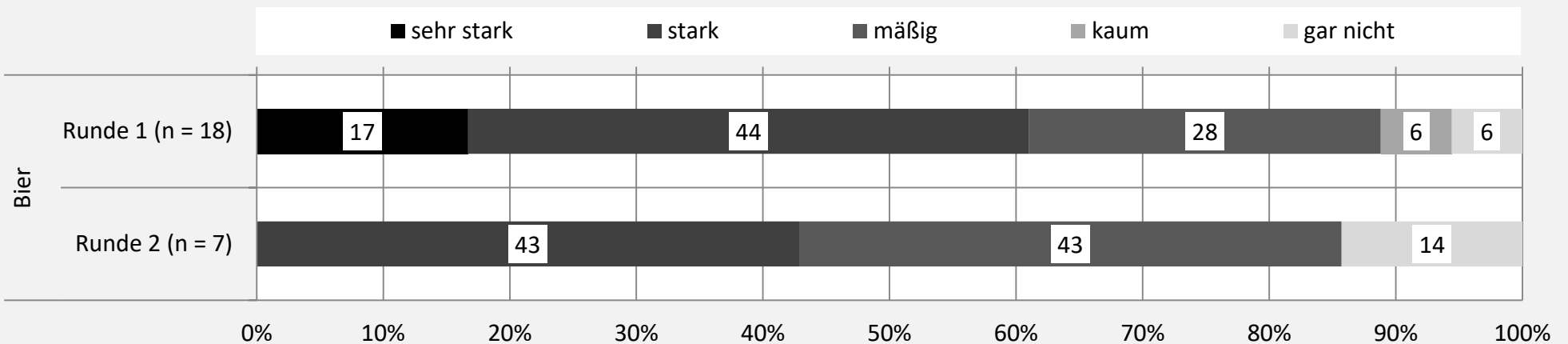


# Bier: Bezeichnung ‚alkoholfrei‘

**"Die Bezeichnung ‚alkoholfrei‘ ist nur für Biere mit einem Alkoholgehalt von 0,000% erlaubt."**

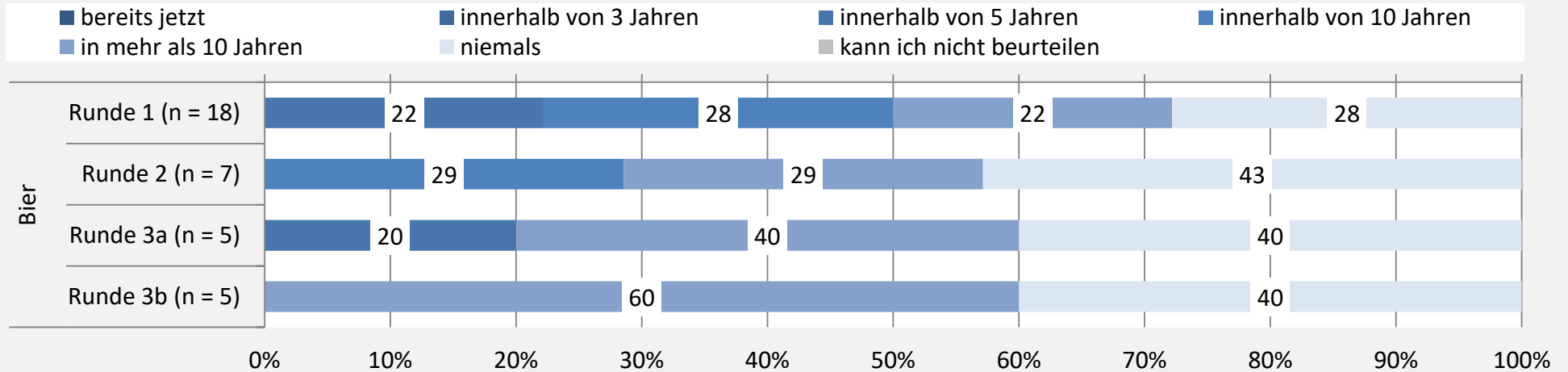


**"Die Bezeichnung ‚alkoholfrei‘ ist nur für Biere mit einem Alkoholgehalt von 0,000% erlaubt."  
Betrifft die Branche?**

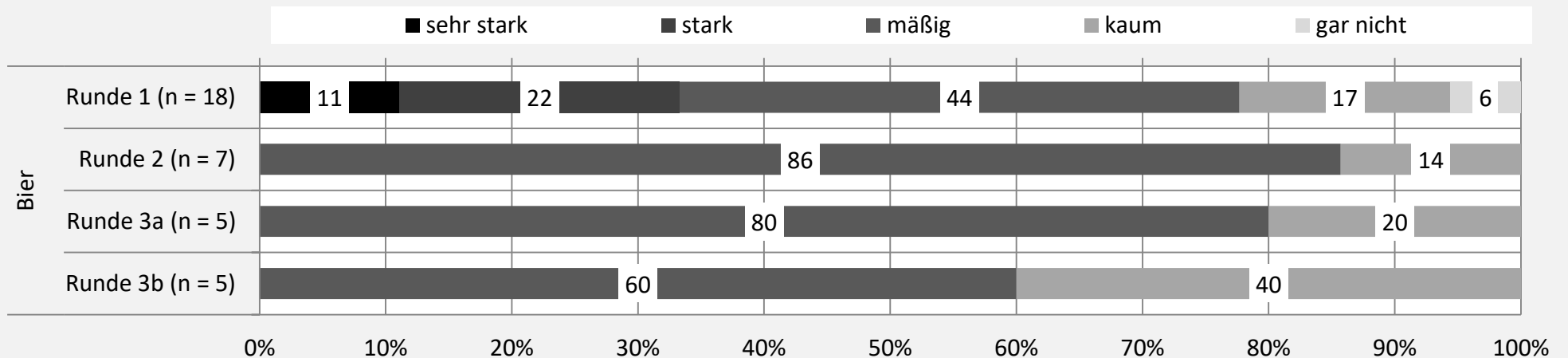


# Bier: Angabe der Rohstoffherkunft

## "Die Angabe der Rohstoffherkunft wird gesetzlich verpflichtend."

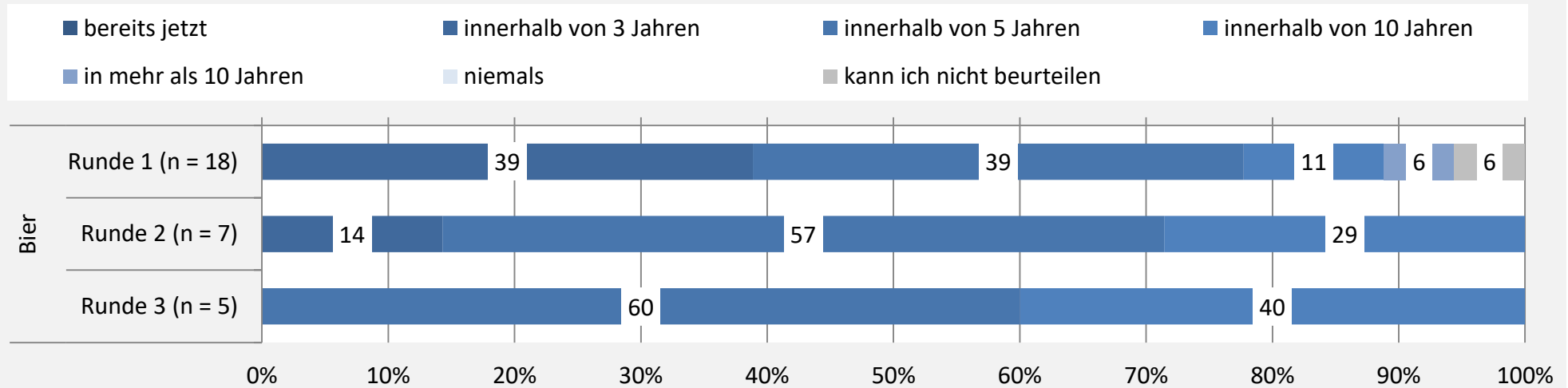


## „Die Angabe der Rohstoffherkunft wird gesetzlich verpflichtend.“ Betrifft die Branche?

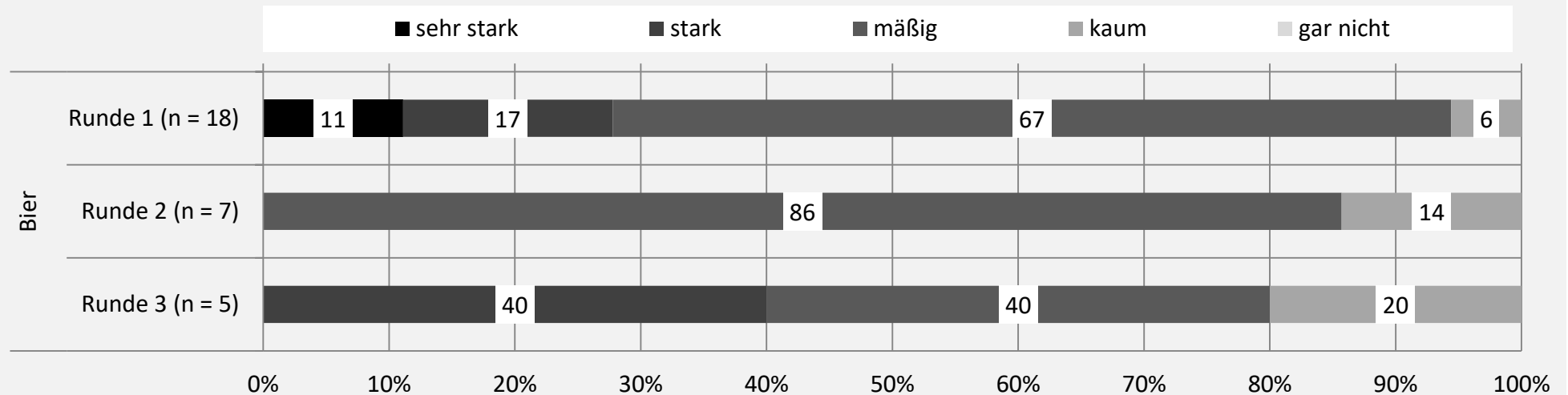


# Bier: Nährwertangaben

## "Auch für Biere ist die Angabe von Nährwertangaben verpflichtend."

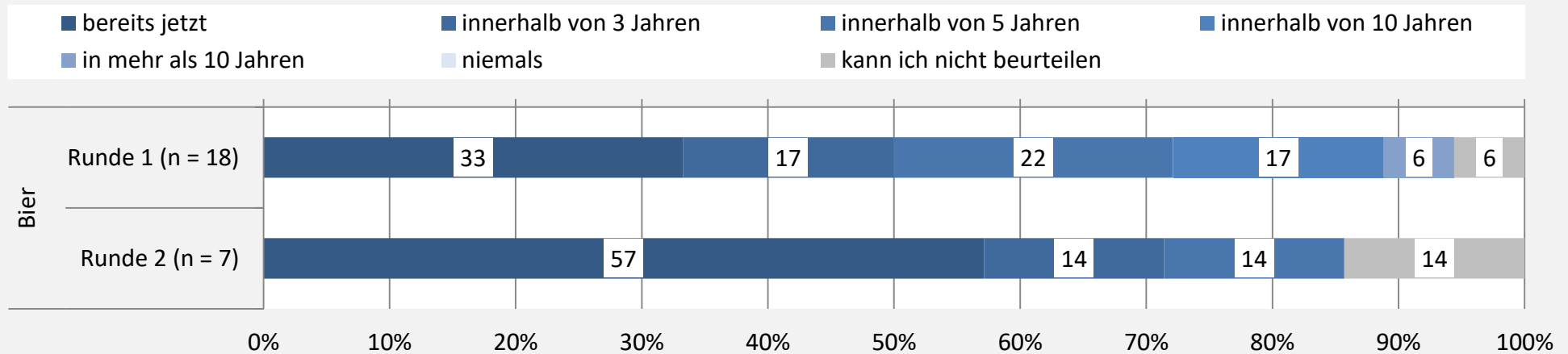


## "Auch für Biere ist die Angabe von Nährwertangaben verpflichtend." Betrifft die Branche?

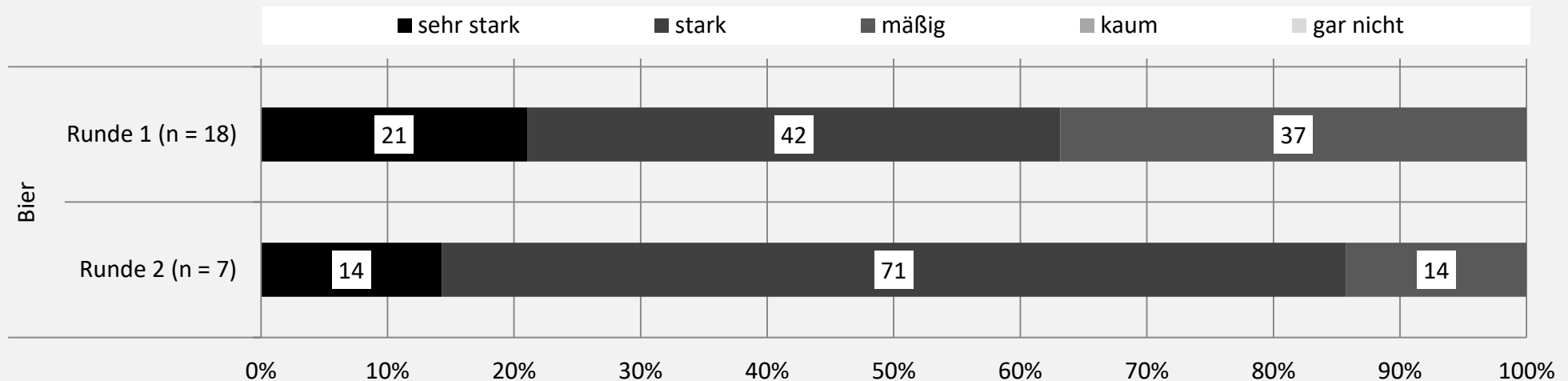


# Bier: Investitionsstau in der Branche

"Die negativen Auswirkungen des Investitionsstaus in der Branche werden sichtbar."



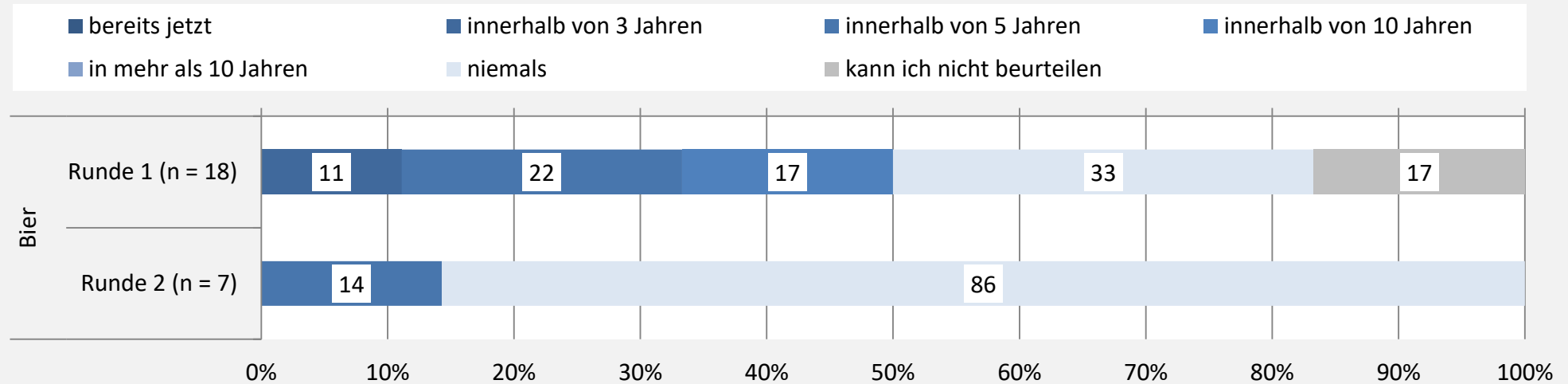
Die negativen Auswirkungen des Investitionsstaus in der Branche werden sichtbar.  
Betrifft die Branche?



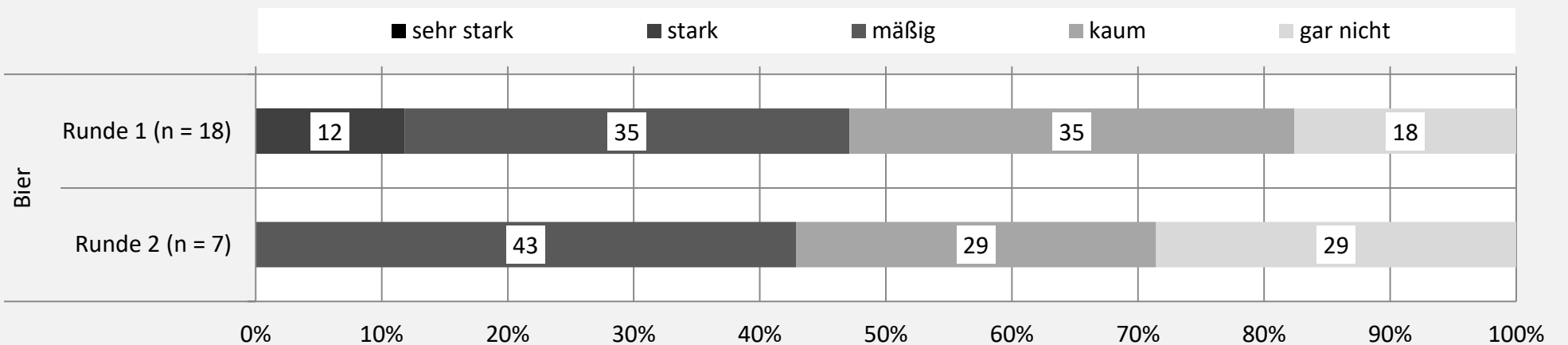


# Bier: Regulierung von Craft-Bier

## "Im Zuge einer Brancheninitiative werden Craft-Biere stärker reguliert."

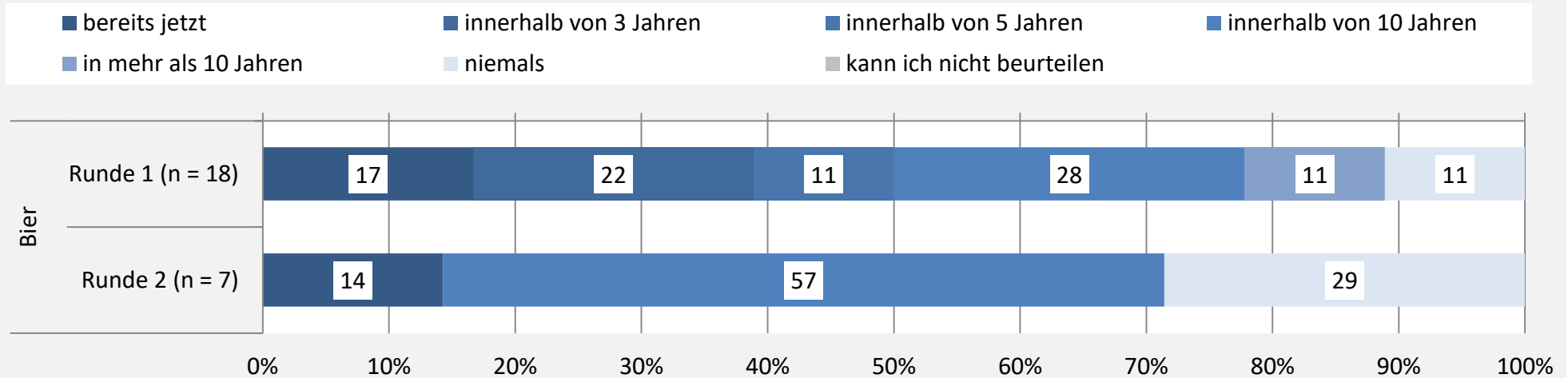


## „Im Zuge einer Brancheninitiative werden Craft-Biere stärker reguliert.“ Betrifft die Branche?

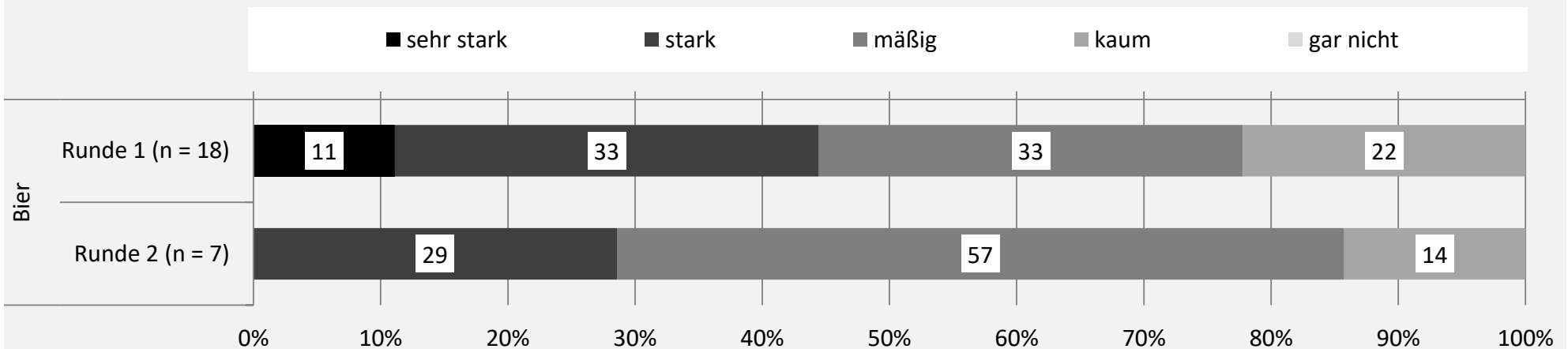


# Bier: Kooperationen

## "Brauereikooperationen zur Organisation von Abfüllung und Vertrieb gewinnen an Bedeutung."



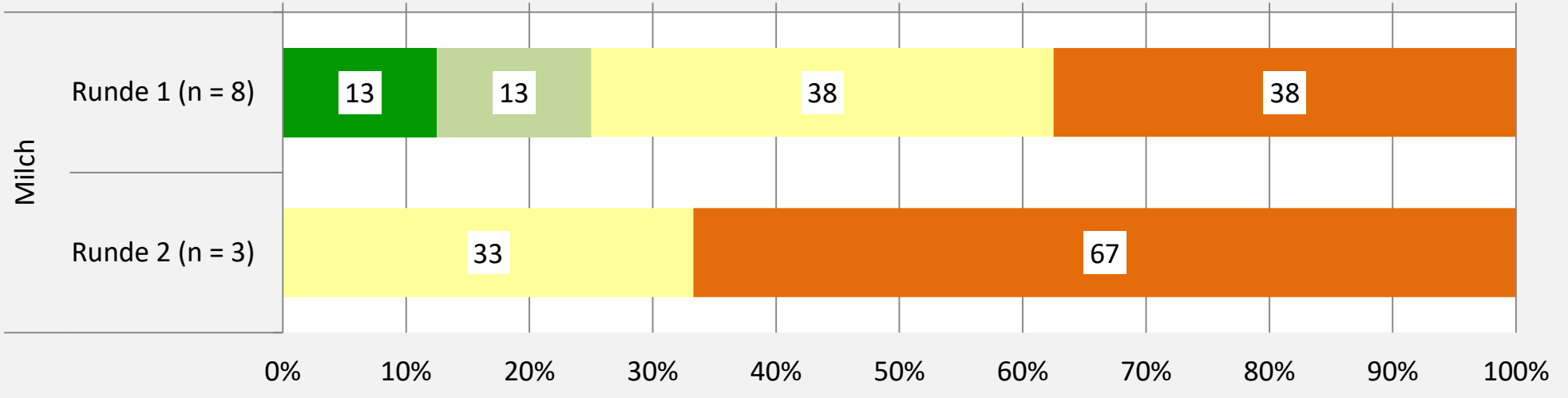
## "Brauereikooperationen zur Organisation von Abfüllung und Vertrieb gewinnen an Bedeutung." Betrifft die Branche?



# Milch: Vertragsbeziehungen

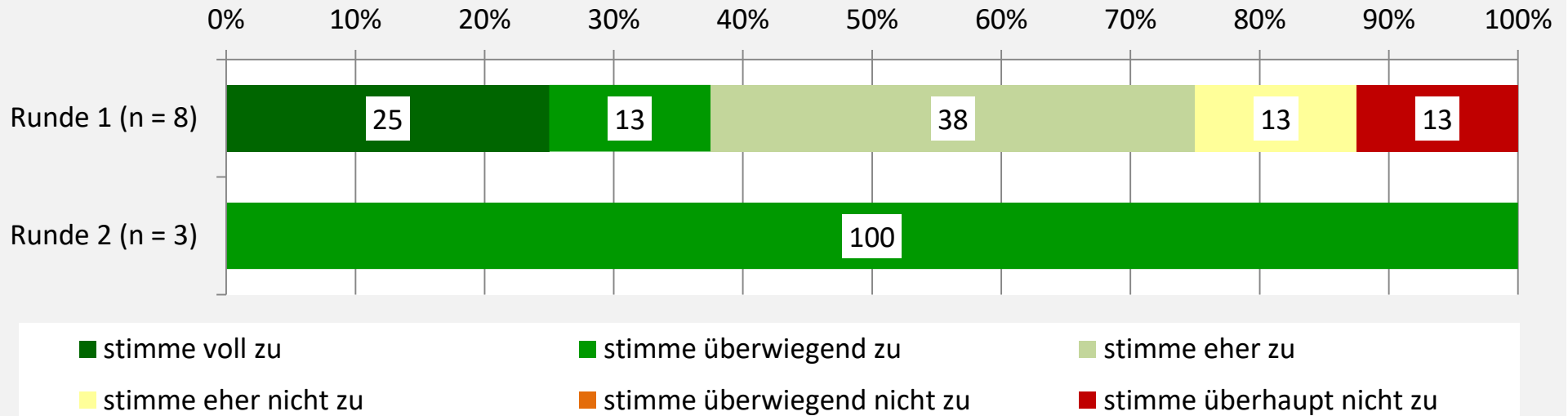
**"Die Untersuchung der Vertragsbeziehungen durch das Bundeskartellamt wird zu mehr Wettbewerb um die Milcherzeuger führen."**

■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu



# Milch: Faire Milchpreise

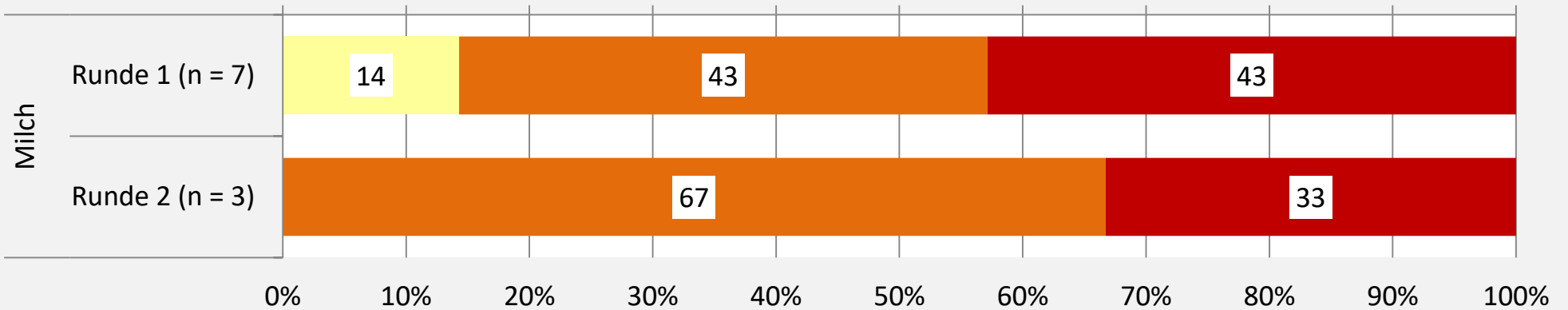
**"Faire Milchpreise scheitern auch in Zukunft an der Zahlungsbereitschaft der Verbraucher."**



# Milch: Einkommenssicherung

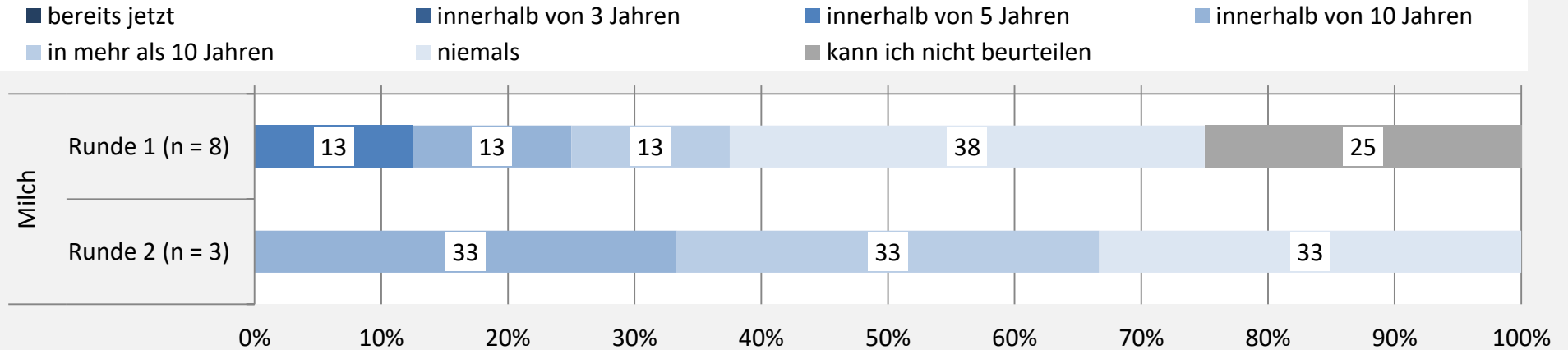
„Ein erhöhter Mehrwertsteuersatz erhöht das Einkommen der Milchbauern.“

■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu

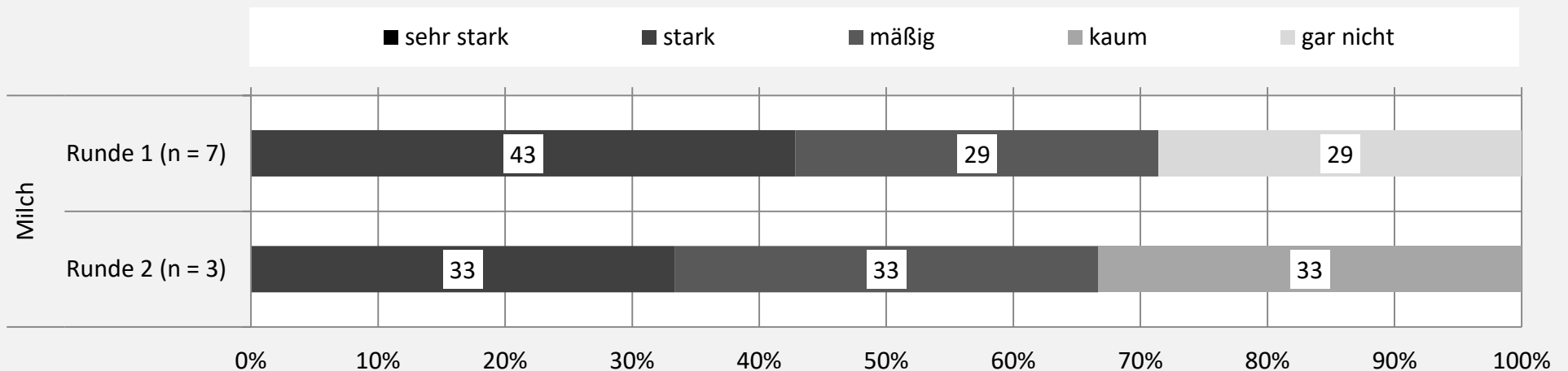


# Milch: Preisanstieg durch Mehrwertsteuererhöhung

**"Der heutige Trinkmilchpreis steigt (inflationsbereinigt) um 20% an durch eine höhere Mehrwertsteuer."**

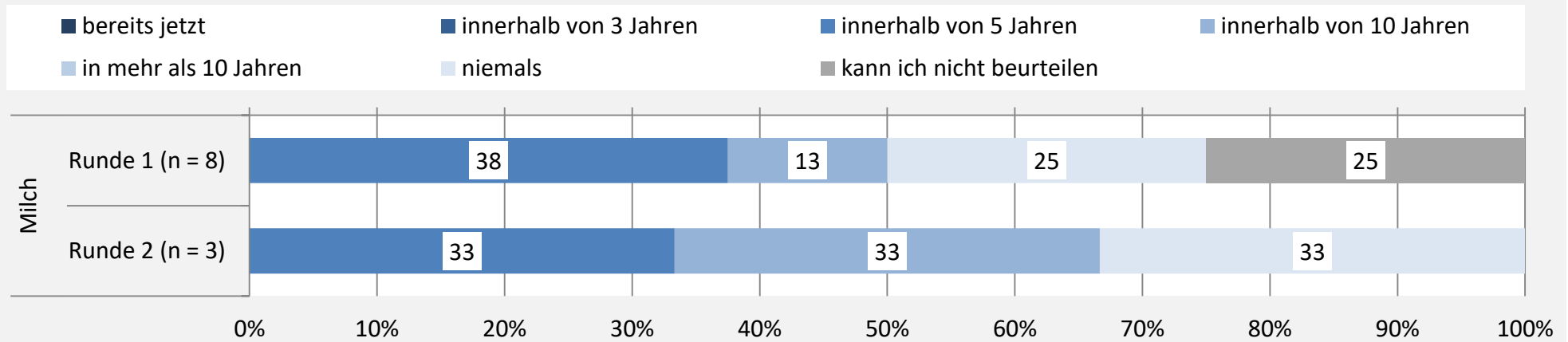


**„Der heutige Trinkmilchpreis steigt (inflationsbereinigt) um 20% an durch eine höhere Mehrwertsteuer.“ Betrifft die Branche?**

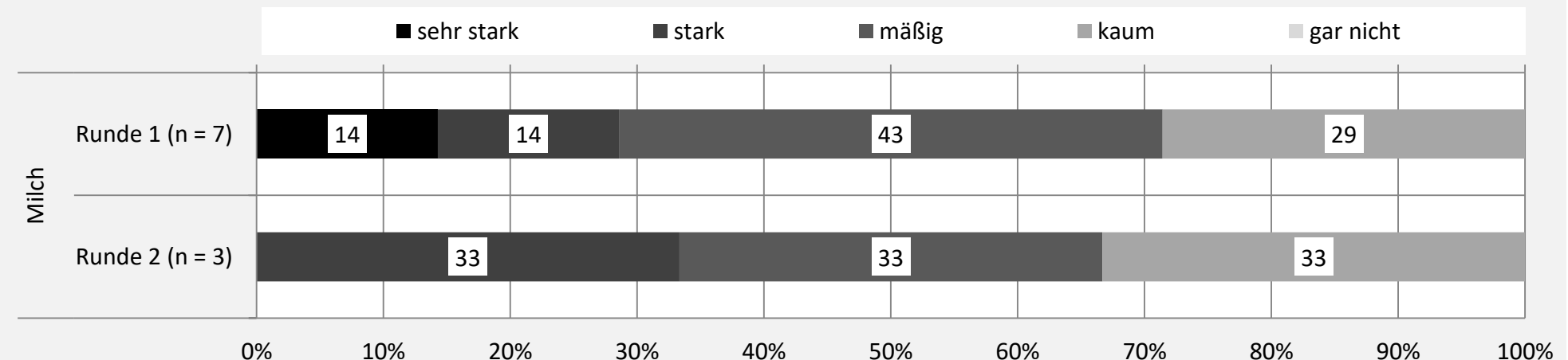


# Milch: Absicherung der Milchpreise

## „Die Absicherung der Milchpreise an der Börse wird zur Aufgabe der Molkereien.“

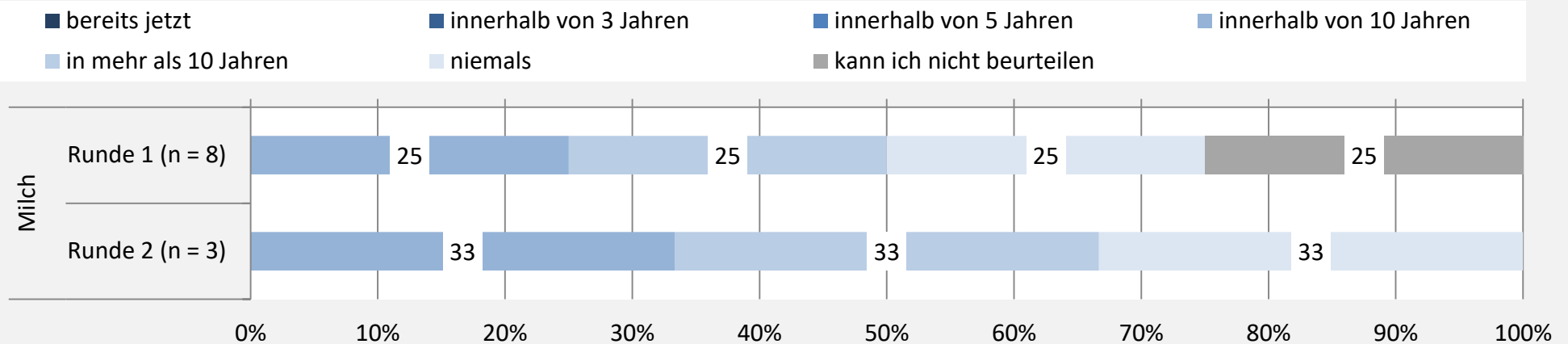


## „Die Absicherung der Milchpreise an der Börse wird zur Aufgabe der Molkereien.“ Dies betrifft die Branche....

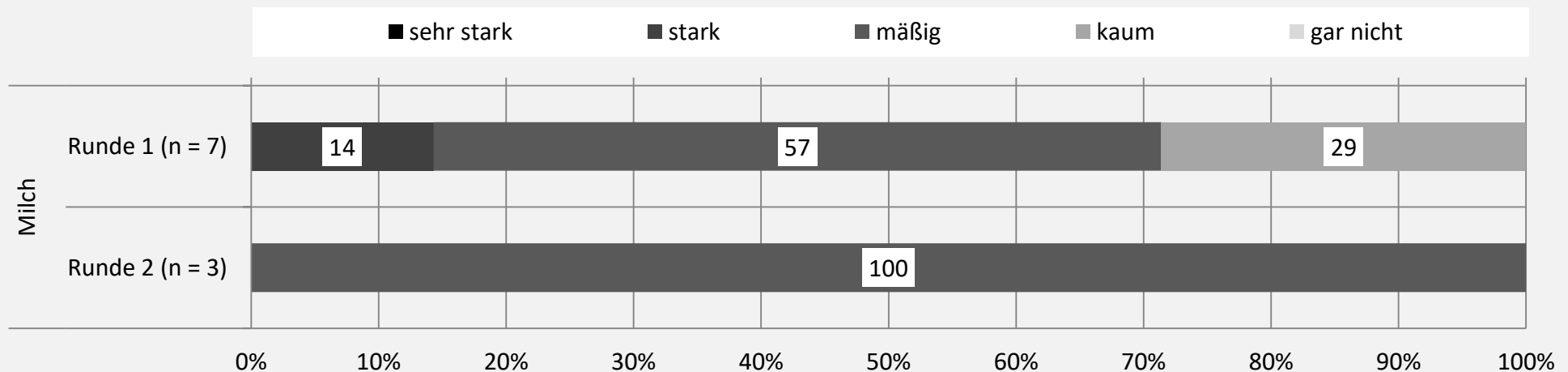


# Milch: Absicherung der Milchpreise

## Mindestens die Hälfte der Milchbauern sichert ihre Milchpreise an der Börse ab.



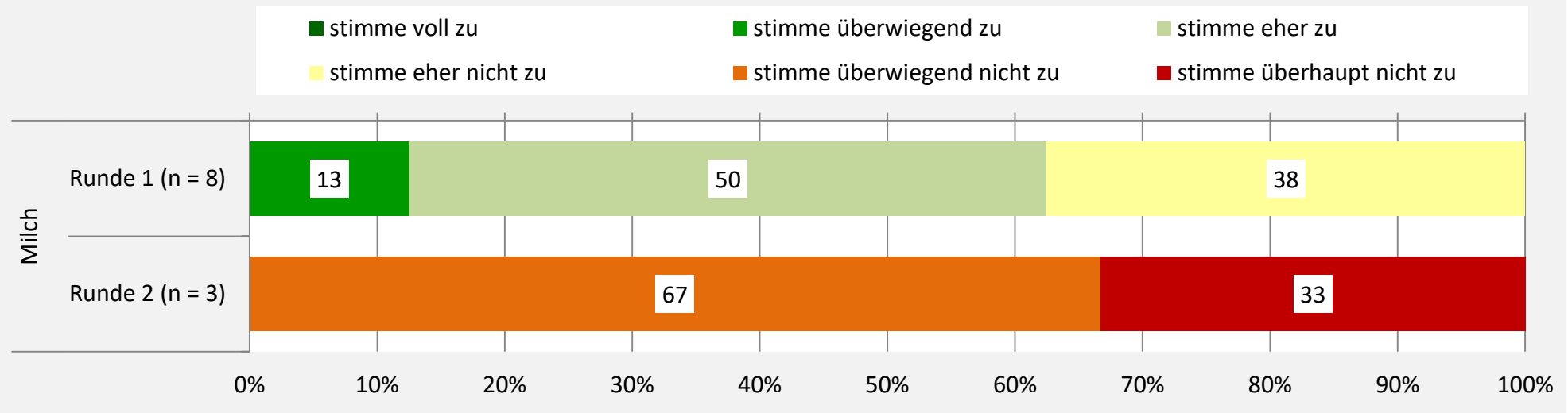
## „Mindestens die Hälfte der Milchbauern sichert ihre Milchpreise an der Börse ab.“ Betrifft die Branche?





# Milch: Back-to-Back-Verträge

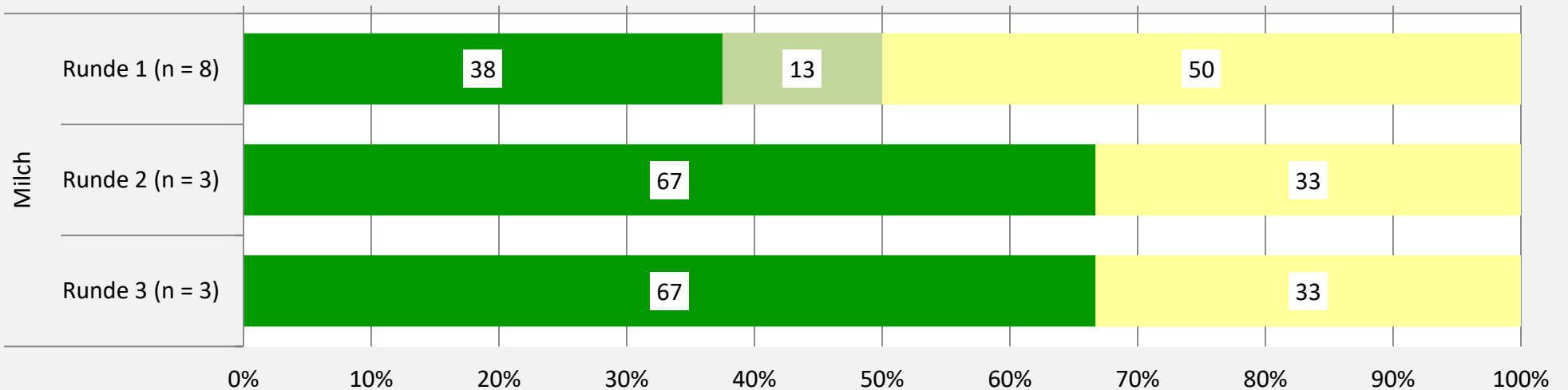
„Back-to-back-Verträge werden in Zukunft bei der Absicherung von Preisen an Bedeutung gewinnen.“



# Milch: Umgang mit Preisschwankungen

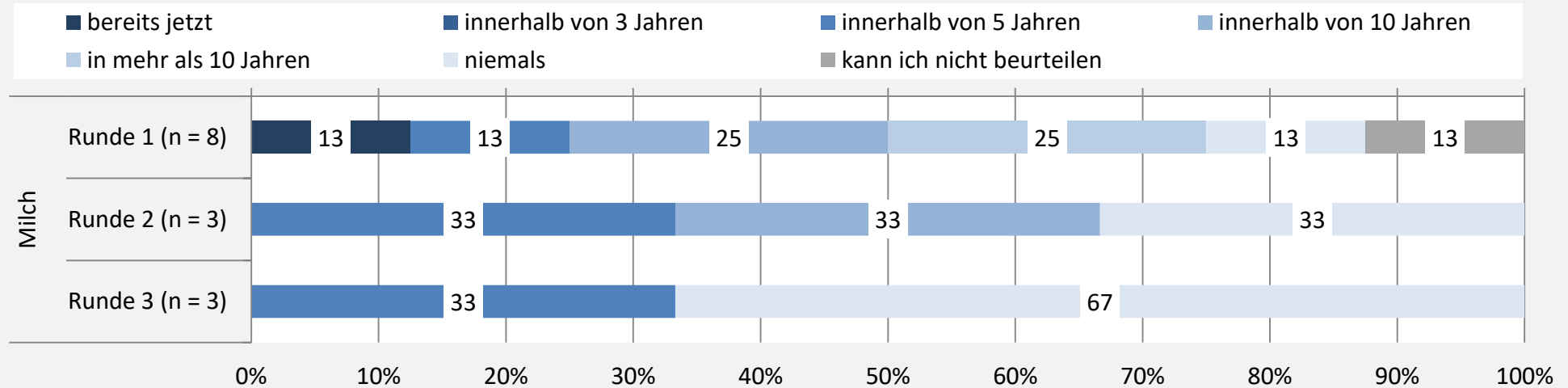
„Durch eine hohe Wertschöpfung und starke Marken können Molkereien Preisschwankungen zukünftig besser abfedern.“

■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu

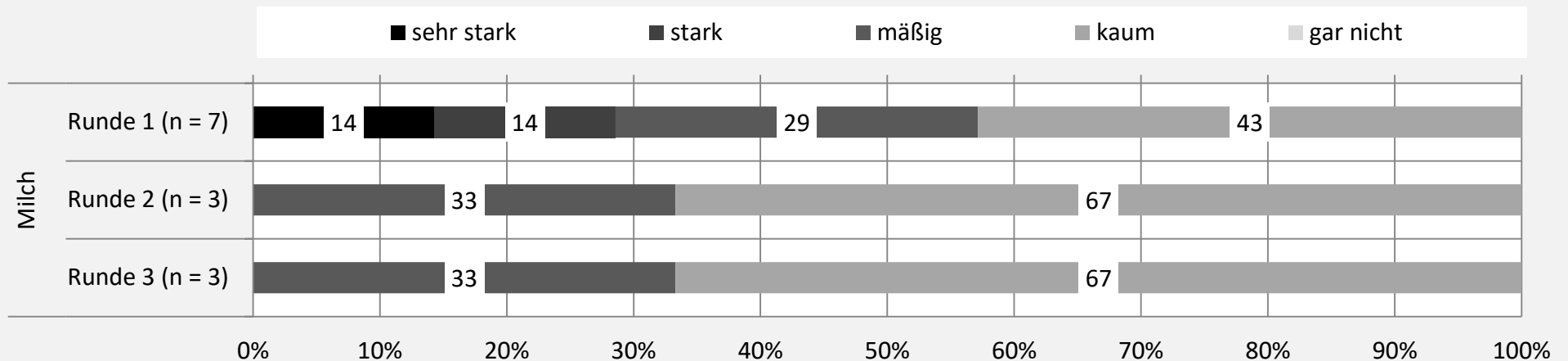


# Milch: Pflanzliche Ersatzprodukte

## „Die Mehrheit der Molkereien produziert auch Pflanzenmilchprodukte.“



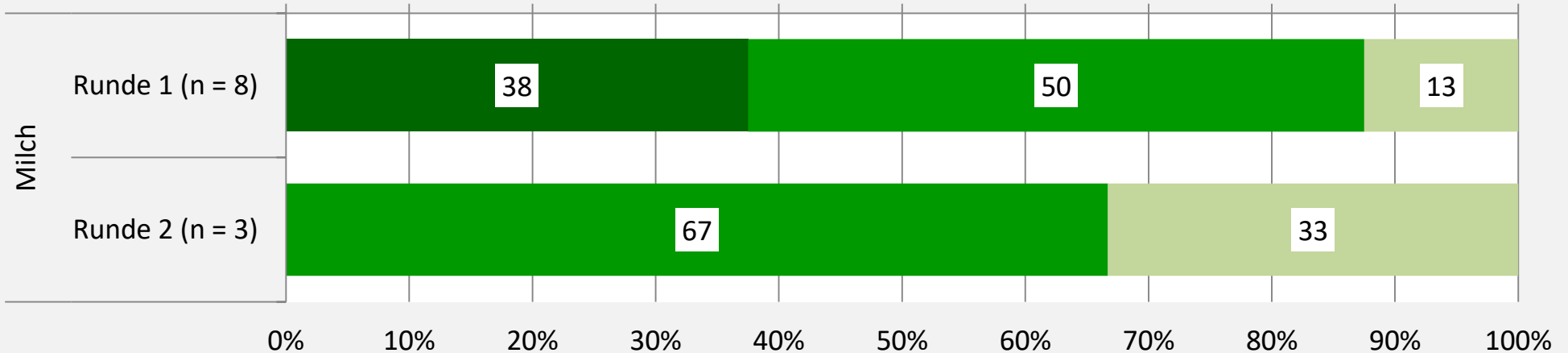
## „Die Mehrheit der Molkereien produziert auch Pflanzenmilchprodukte.“ Betrifft die Branche?



# Milch: Entwicklung der weltweiten Nachfrage

„Die weltweite Nachfrage nach Milch und Milchprodukten wird ansteigen.“

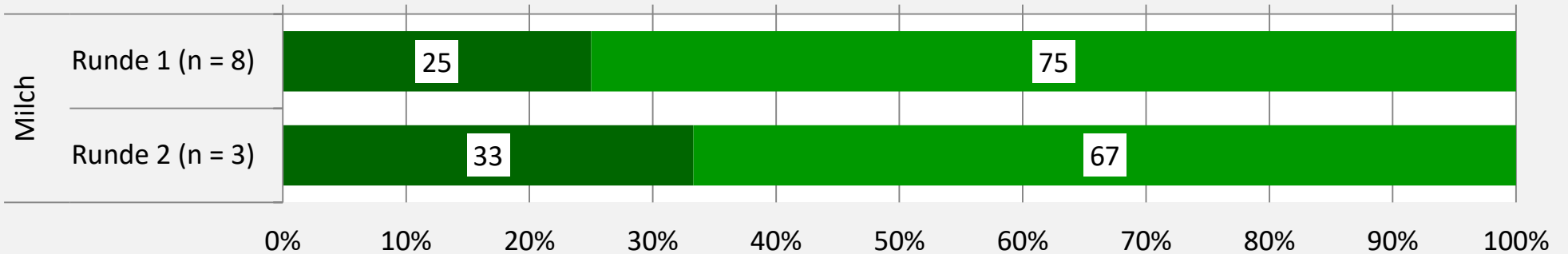
■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu



# Milch: Export

„Der Export gewinnt für alle deutschen Molkereien in Zukunft an Bedeutung.“

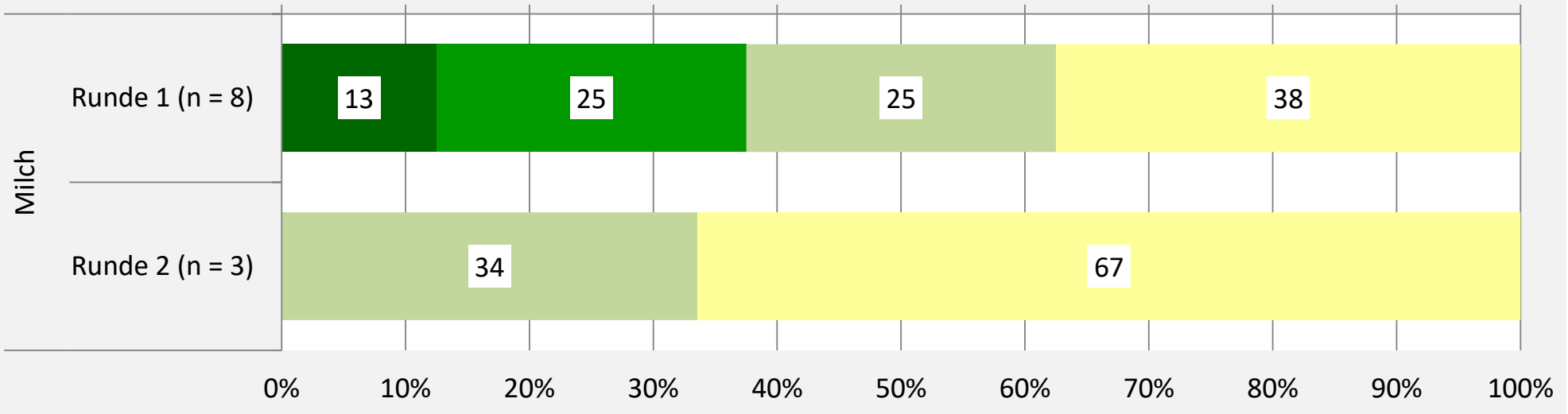
■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu



# Milch: Konkurrenz durch Importe

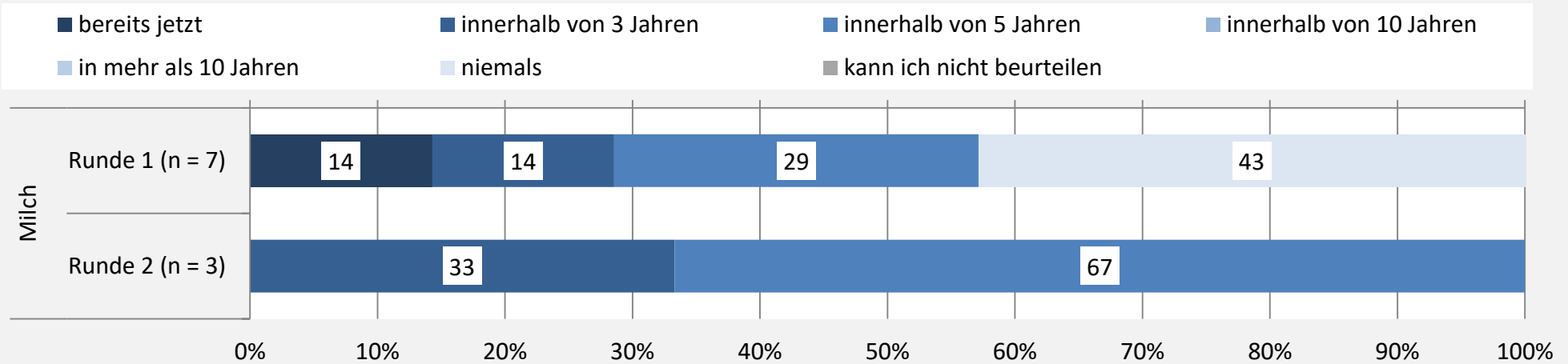
„Die Konkurrenz durch Importe von Milchprodukten nimmt zu.“

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu

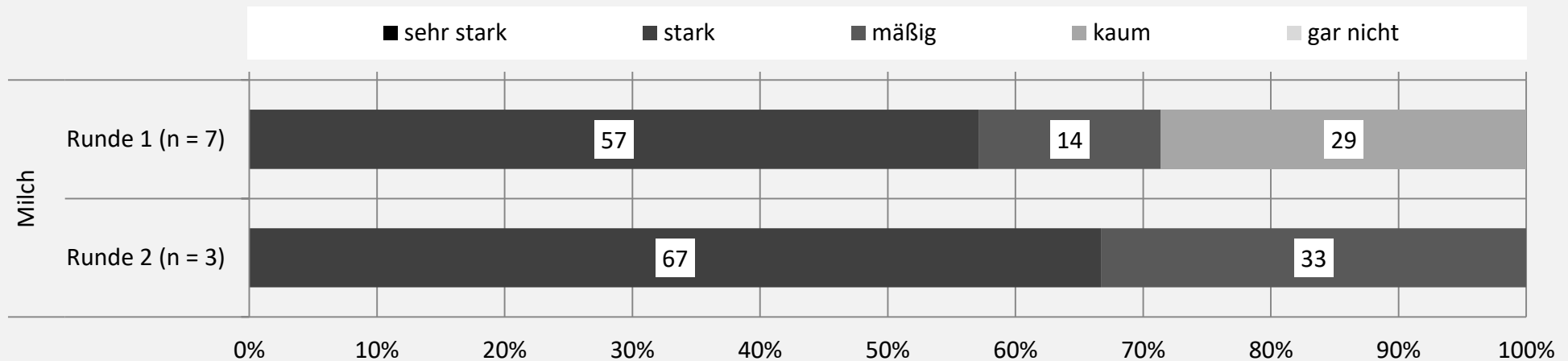


# Milch: Milchleistung

## „Die durchschnittliche Milchleistung der Kühe steigt weiter an.“



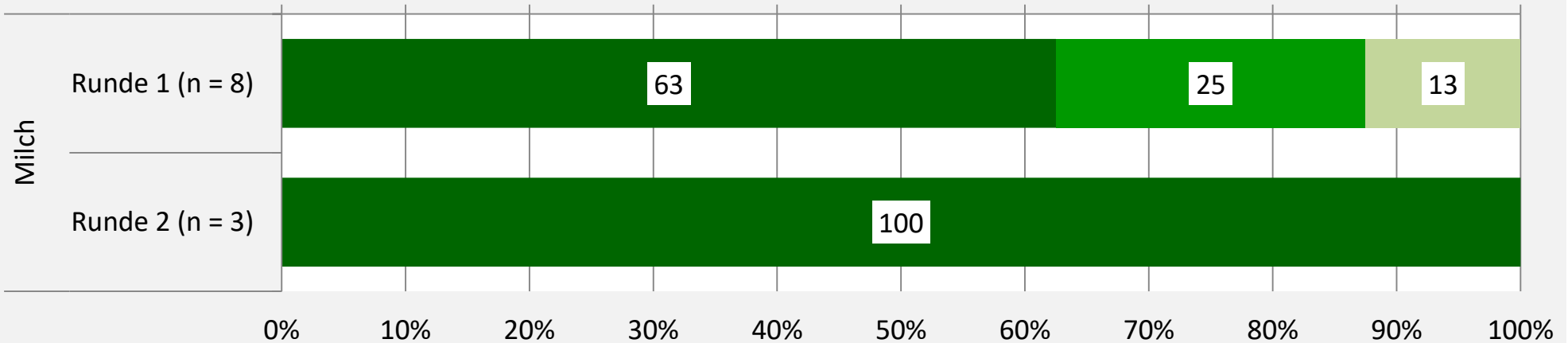
## „Die durchschnittliche Milchleistung der Kühe steigt weiter an.“ Betrifft die Branche?



# Milch: Strukturwandel

„Der Strukturwandel in der Milchviehhaltung wird weiter anhalten.“

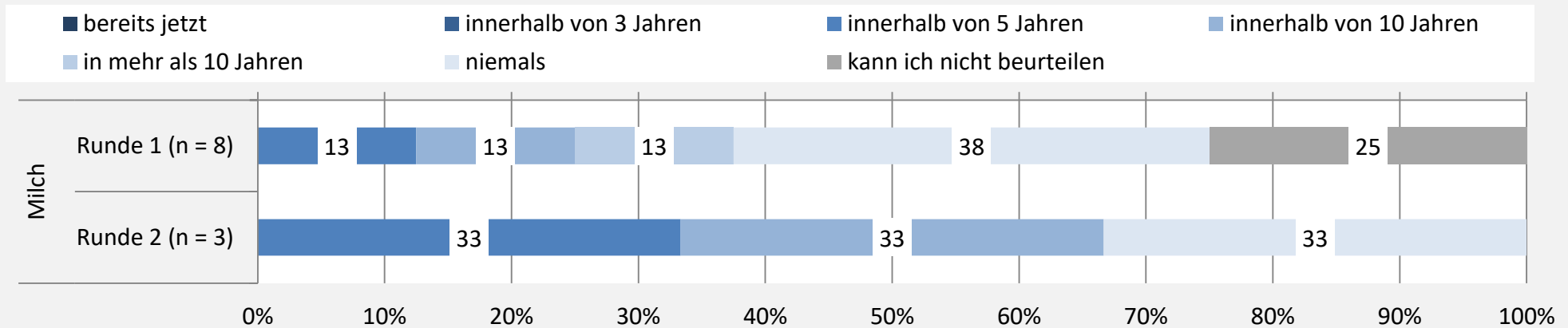
■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu



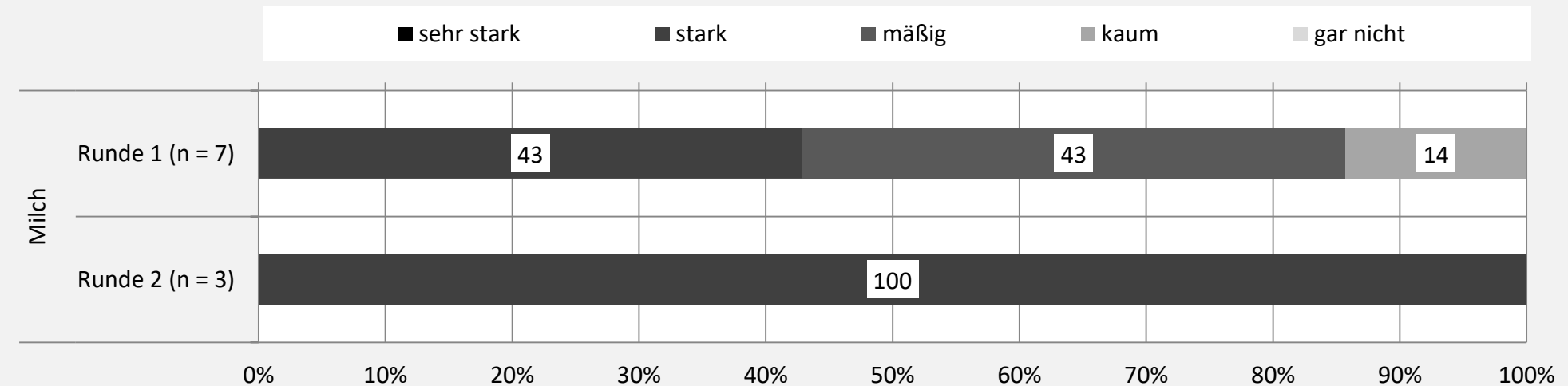


# Milch: Tiergesundheit

„Für deutsche Milchviehalter wird es zukünftig schwerer, die Tiere gesund zu halten.“

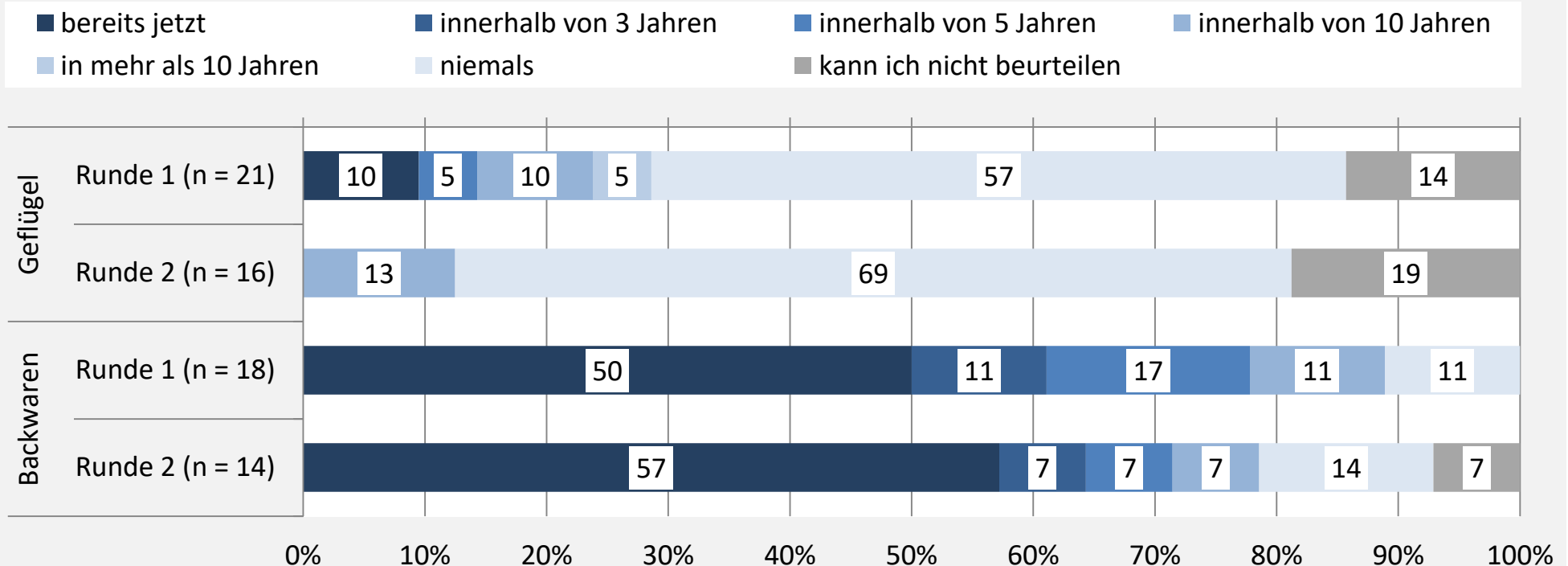


„Für deutsche Milchviehalter wird es zukünftig schwerer, die Tiere gesund zu halten.“  
Betrifft die Branche?



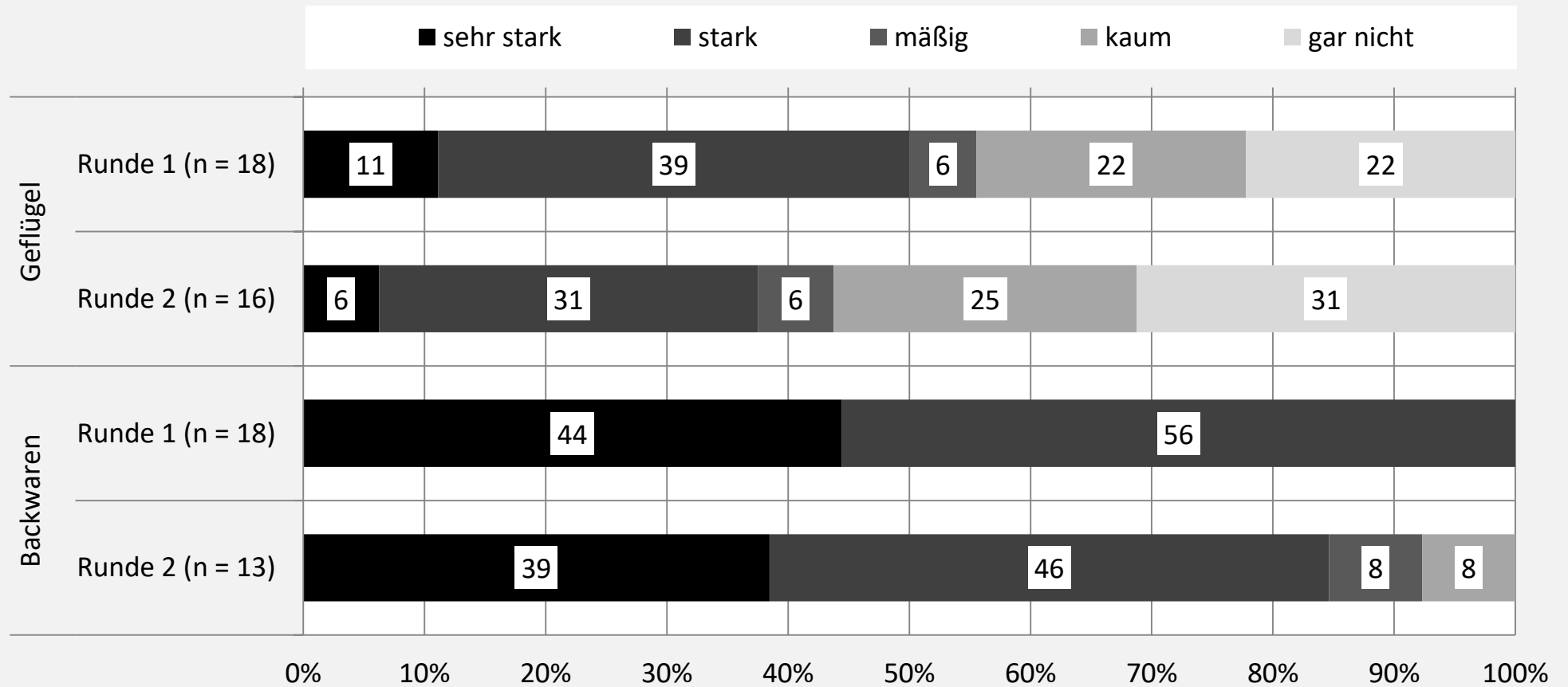
# Vertikale Integration

**"Alle großen LEH-Unternehmen steigen durch vertikale Integration in die ...produktion ein."**



# Vertikale Integration

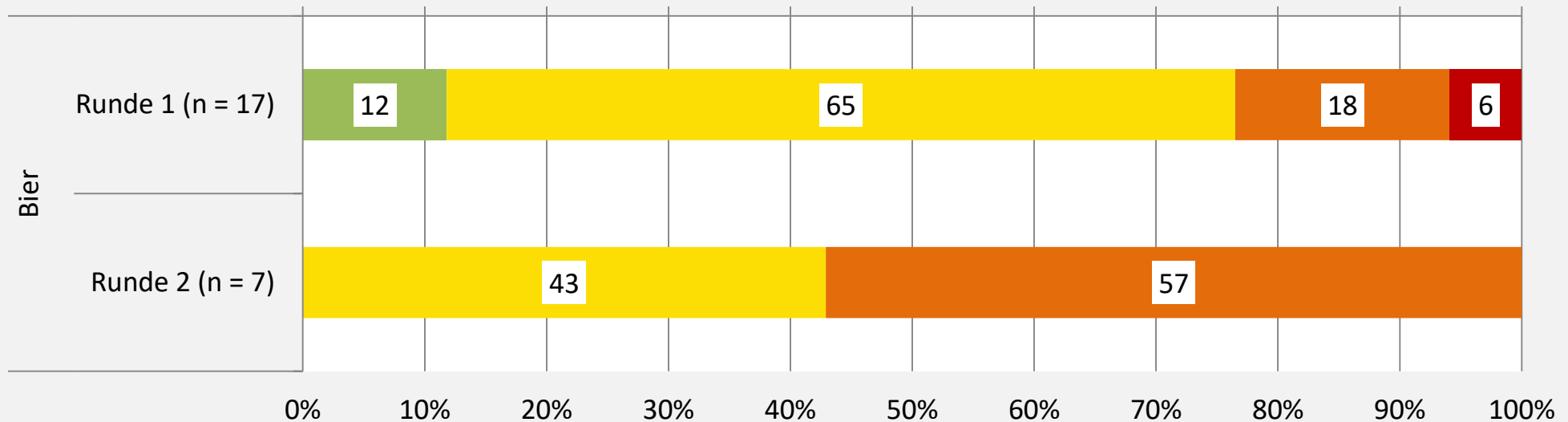
„Alle großen LEH-Unternehmen steigen durch vertikale Integration in die ....-  
produktion ein.“ **Betrifft die Branche?**



# Bier: Vertikale Integration

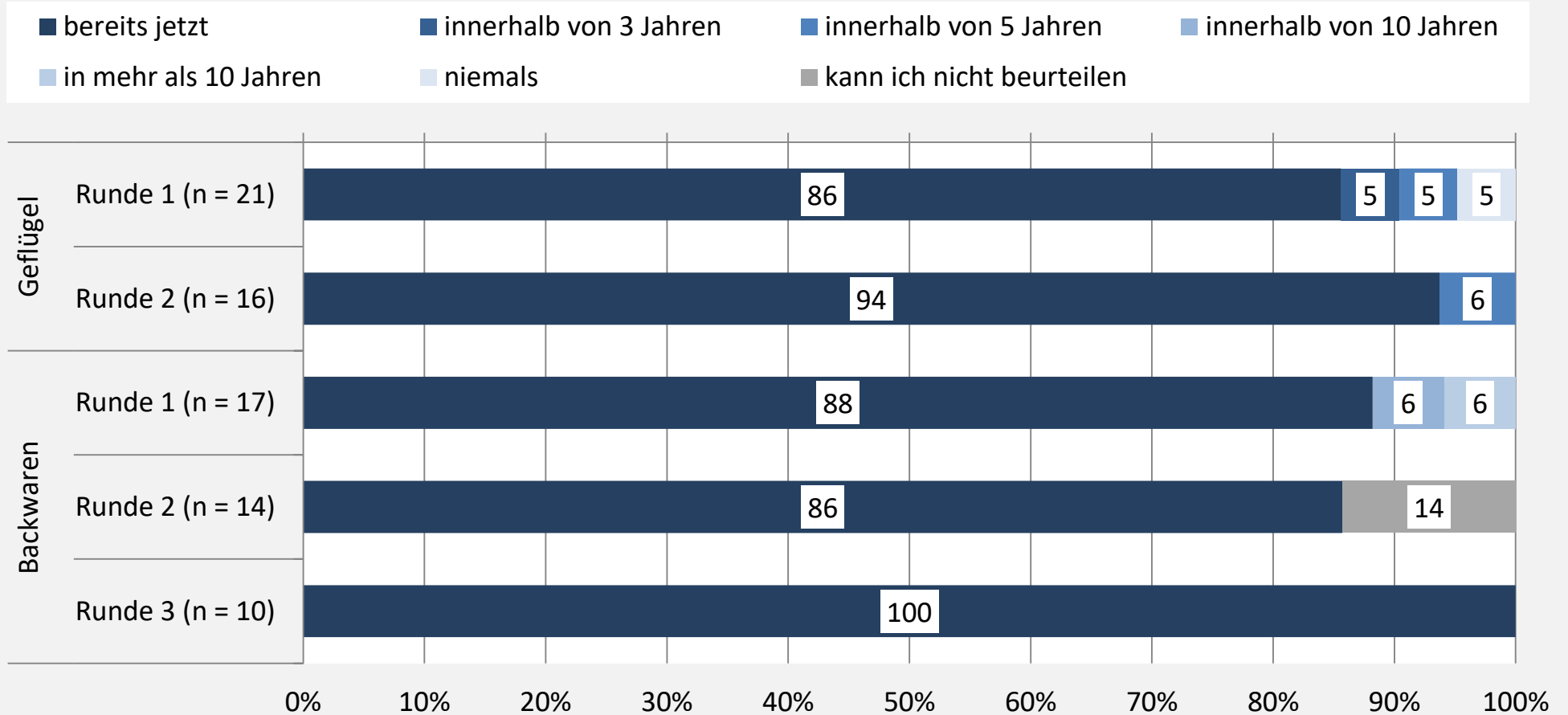
„Alle großen LEH-Unternehmen steigen durch vertikale Integration in die Bierproduktion ein.“

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu



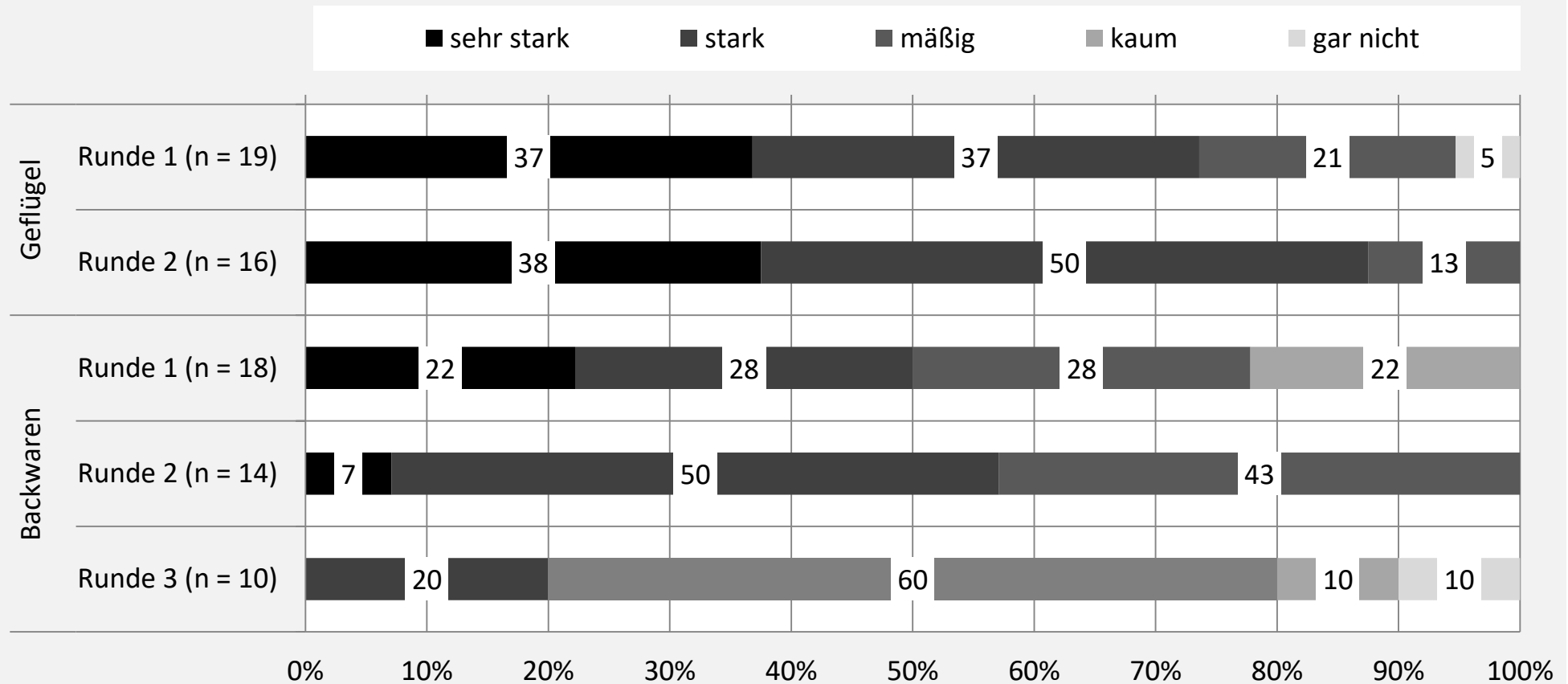
# Handelsmarken

## „Handelsmarken stellen eine ernstzunehmende Konkurrenz zu Markenprodukten dar.“



# Handelsmarken

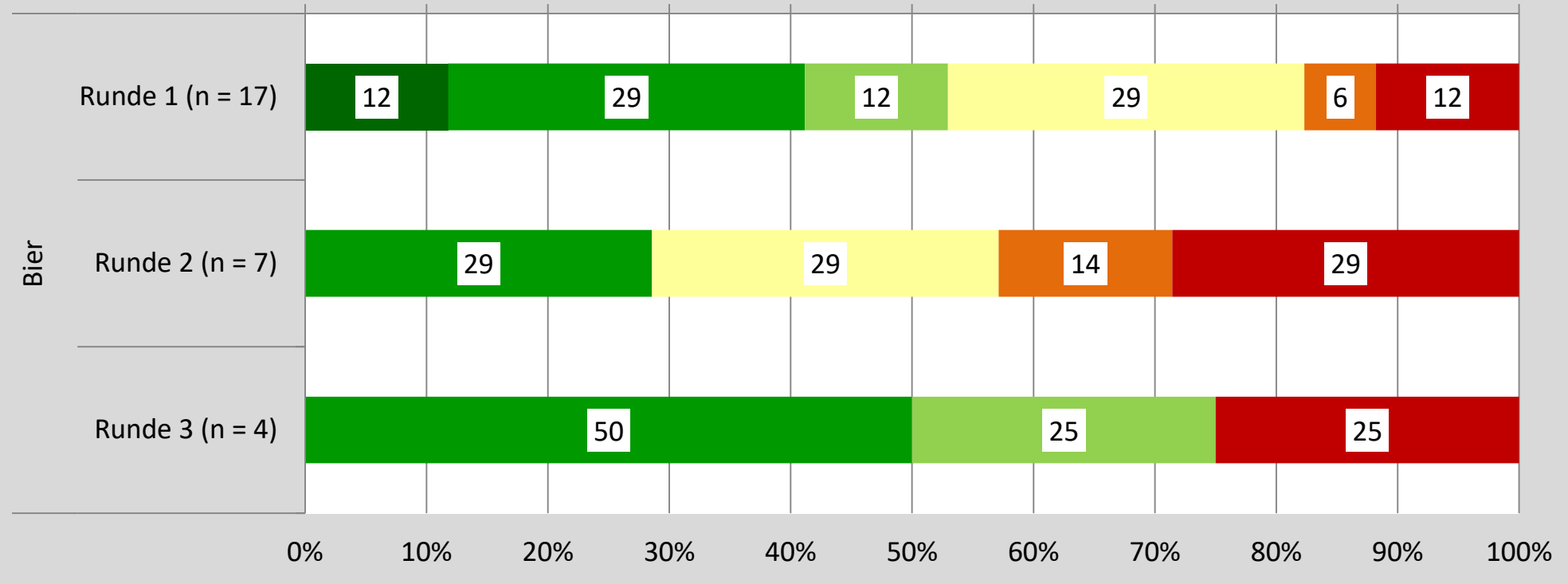
„Handelsmarken stellen eine ernstzunehmende Konkurrenz zu Markenprodukten dar.“  
Betrifft die Branche?



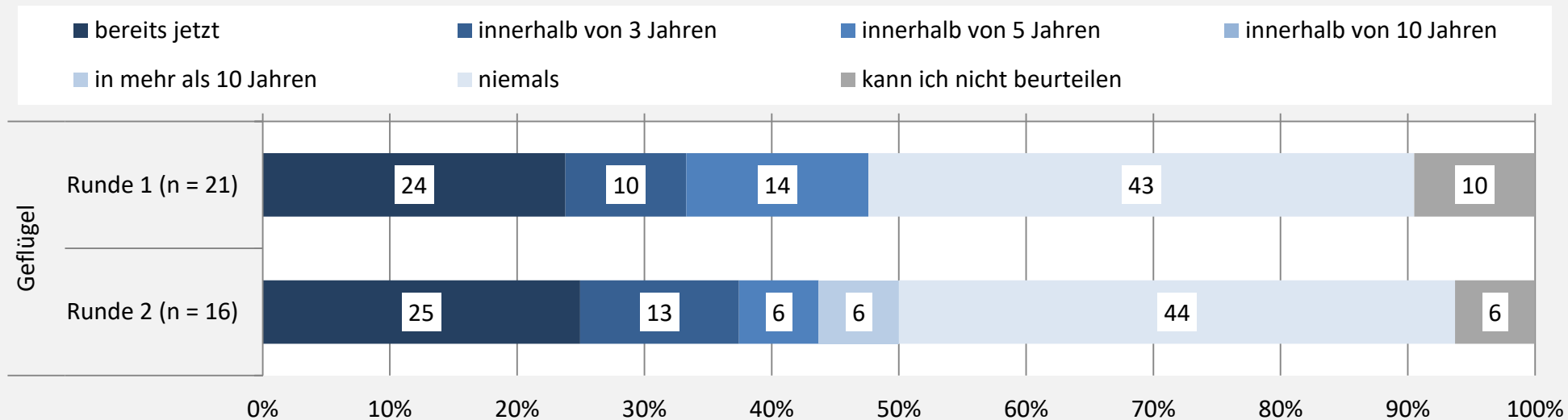
# Bier: Handelsmarken

**"Handelsmarken stellen eine ernstzunehmende Konkurrenz zu Markenprodukten dar."**

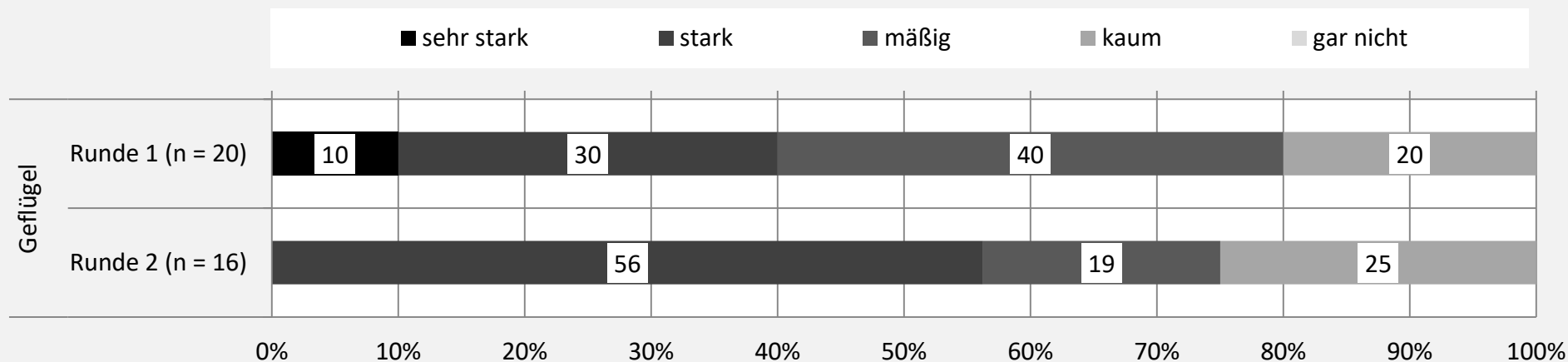
■ stimme voll zu     
 ■ stimme überwiegend zu     
 ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu     
 ■ stimme überwiegend nicht zu     
■ stimme überhaupt nicht zu



## „Die Markenbildung innerhalb der deutschen Geflügelvermarktung nimmt zu.“



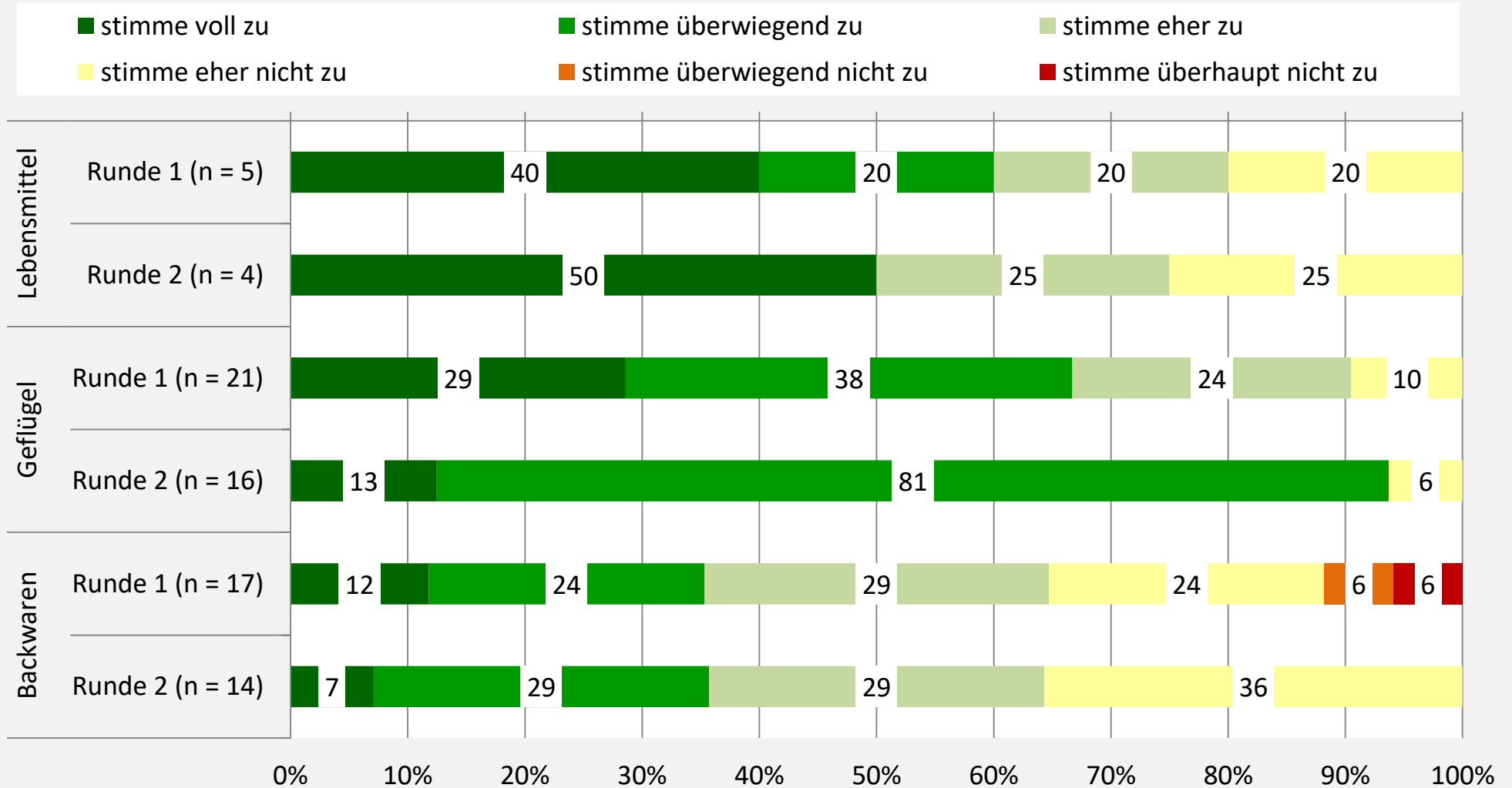
## „Die Markenbildung innerhalb der deutschen Geflügelvermarktung nimmt zu.“ Betrifft die Branche?





# Anforderungen privater Label des Handels

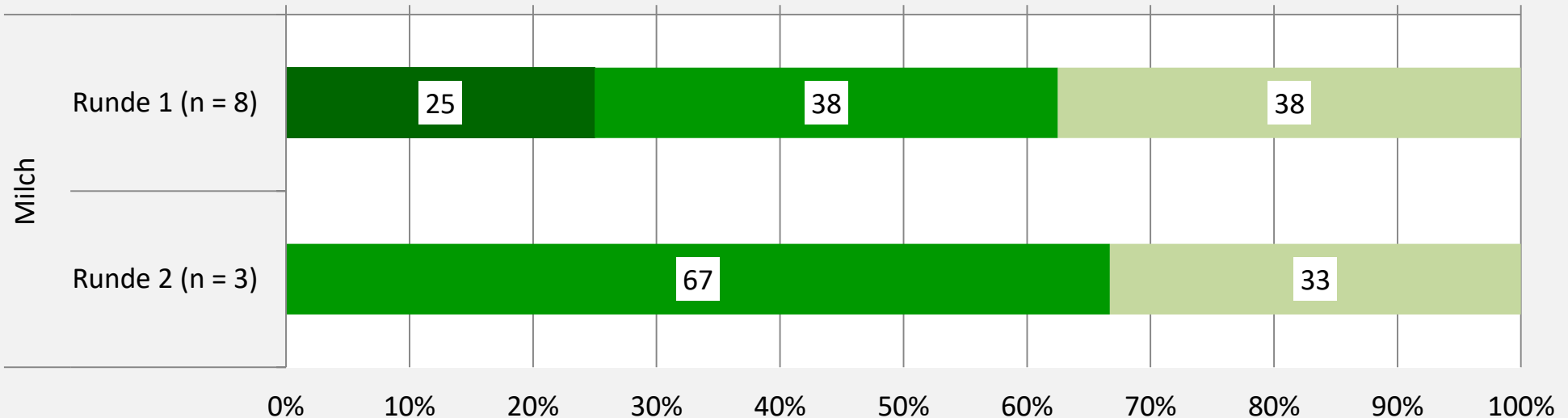
„Die Anforderungen privater Labels des Handels können zunehmend nur unter hohen Kosten von der ...-industrie realisiert werden.“



# Milch: Einfluss des LEH auf Produktionsstandards

**„Der Lebensmitteleinzelhandel wird in der Zukunft stärker die Produktionsstandards für die Herstellungsweise von Milch setzen.“**

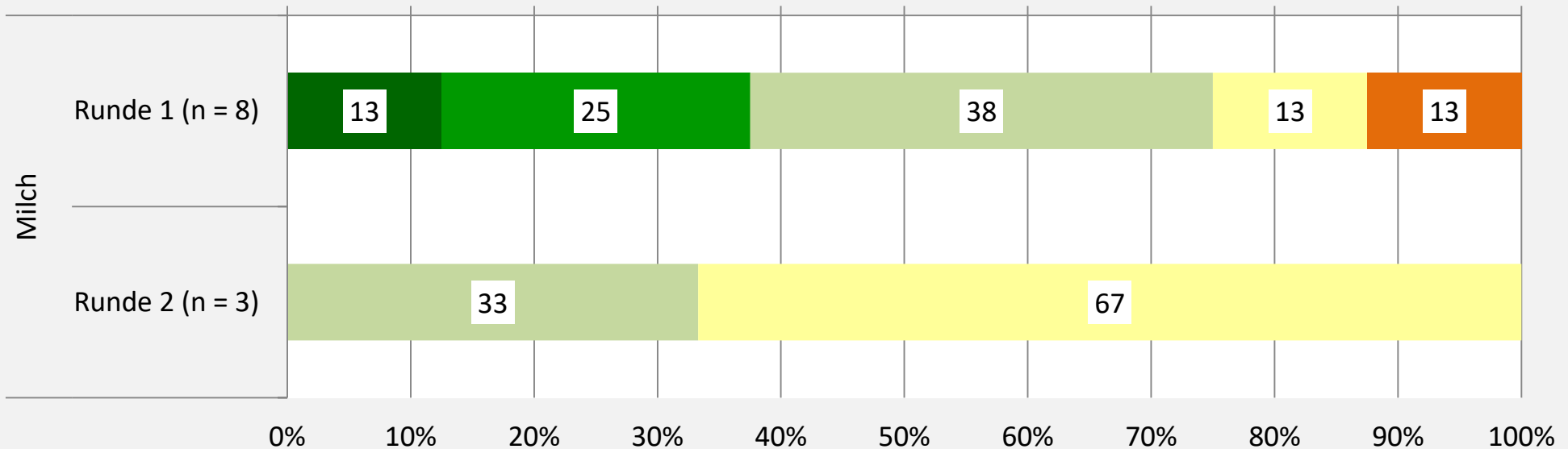
■ stimme voll zu                      ■ stimme überwiegend zu                      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu                      ■ stimme überwiegend nicht zu                      ■ stimme überhaupt nicht zu



# Milch: Produktinnovationen

„Die Entwicklung neuer Produkte wird verstärkt durch den Handel angetrieben (und nicht mehr von den Molkereien selbst).“

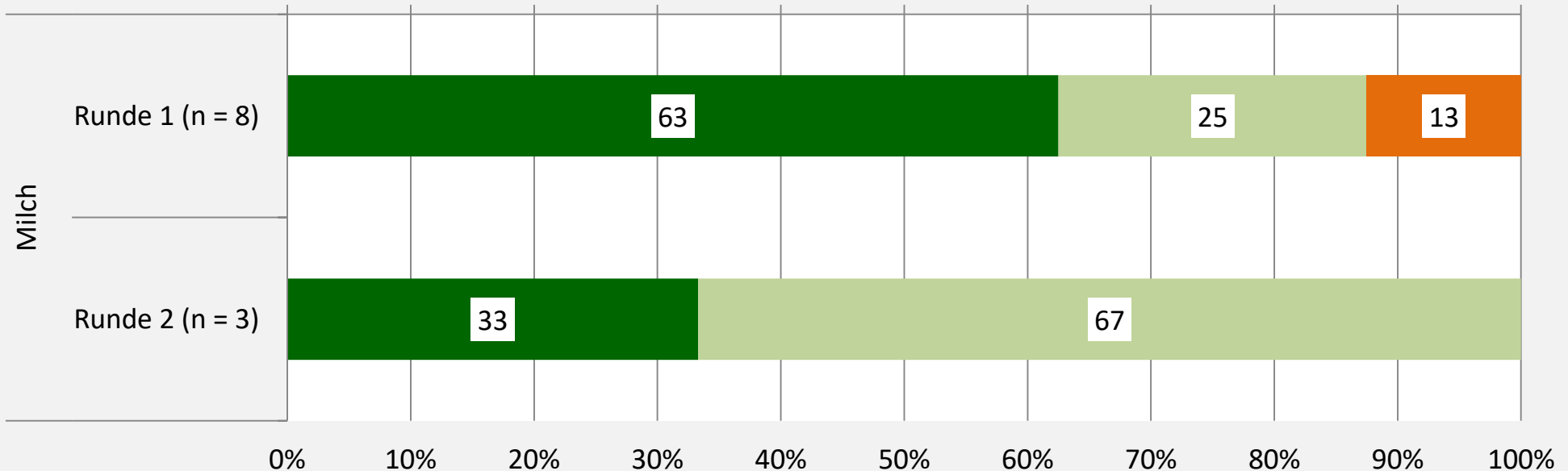
■ stimme voll zu      ■ stimme überwiegend zu      ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu      ■ stimme überwiegend nicht zu      ■ stimme überhaupt nicht zu



# Milch: Einfluss der Konzentration im LEH

**„Die zunehmende Konzentration im Lebensmitteleinzelhandel wird auch in der Milchbranche zu weiteren Zusammenschlüssen führen.“**

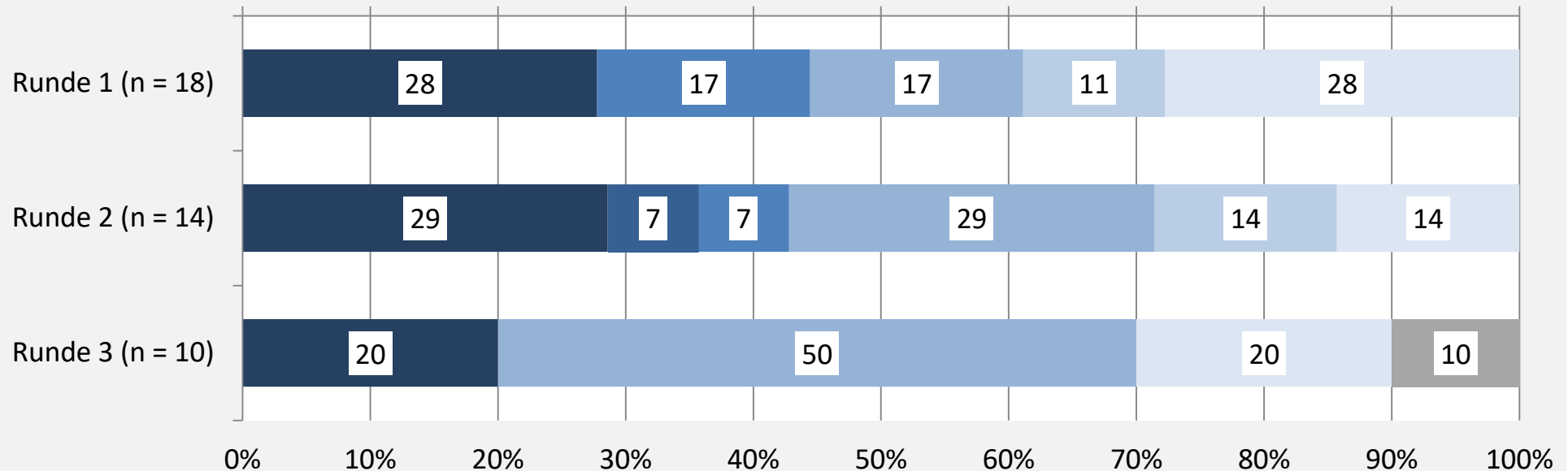
- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu



# Backwaren: Backstationen

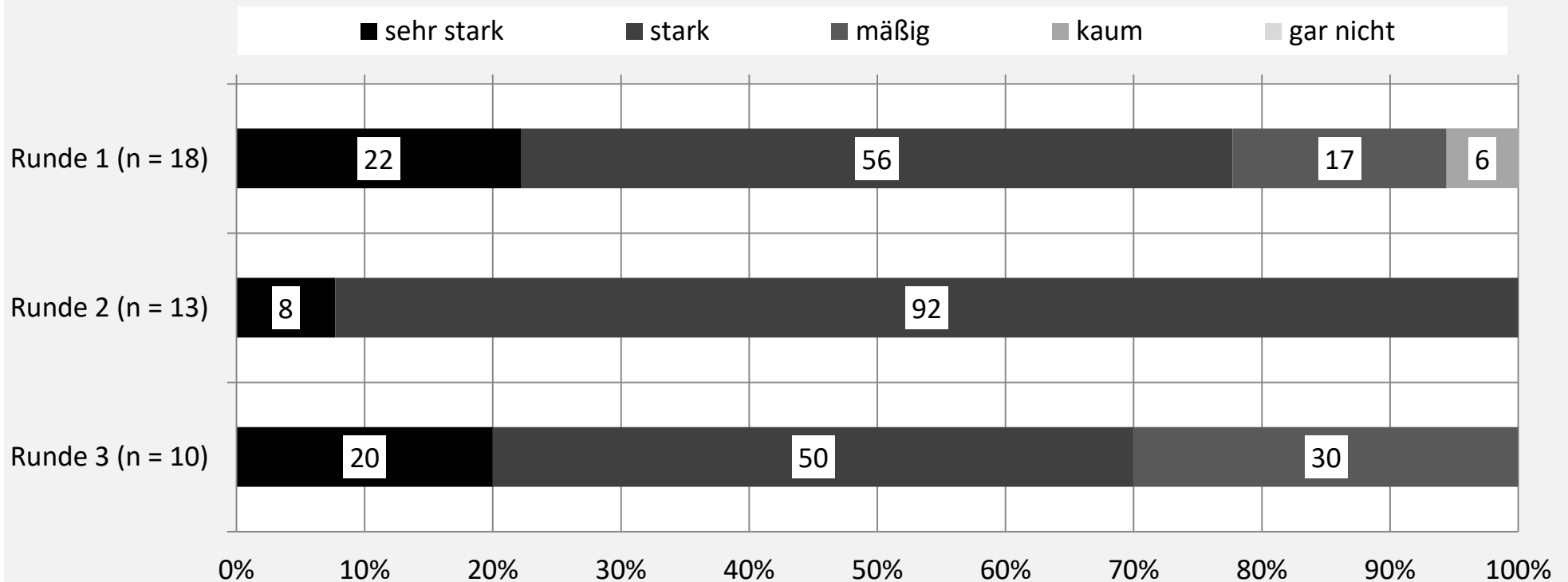
**"Die Backstationen des LEH ersetzen den größten Teil der Fachgeschäfte."**

■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen



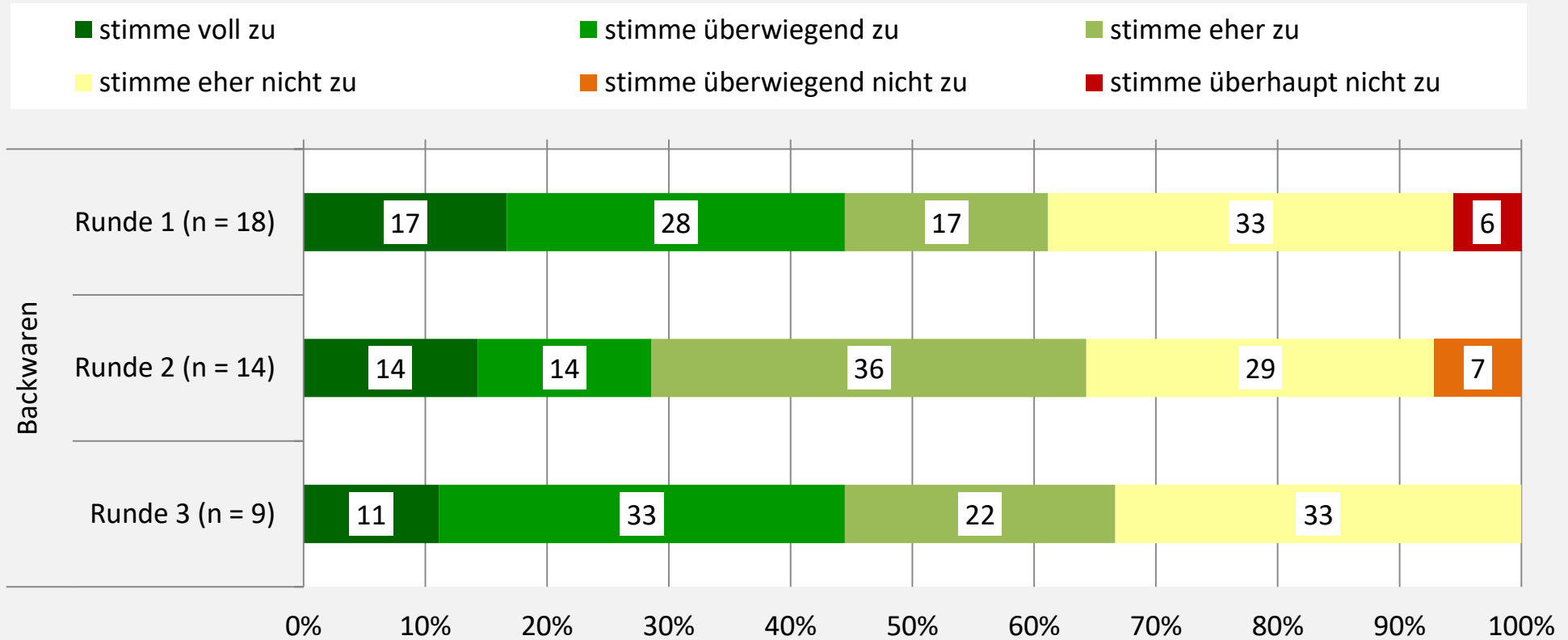
# Backwaren: Backstationen

**"Die Backstationen des LEH ersetzen den größten Teil der Fachgeschäfte."  
Betrifft die Branche?**



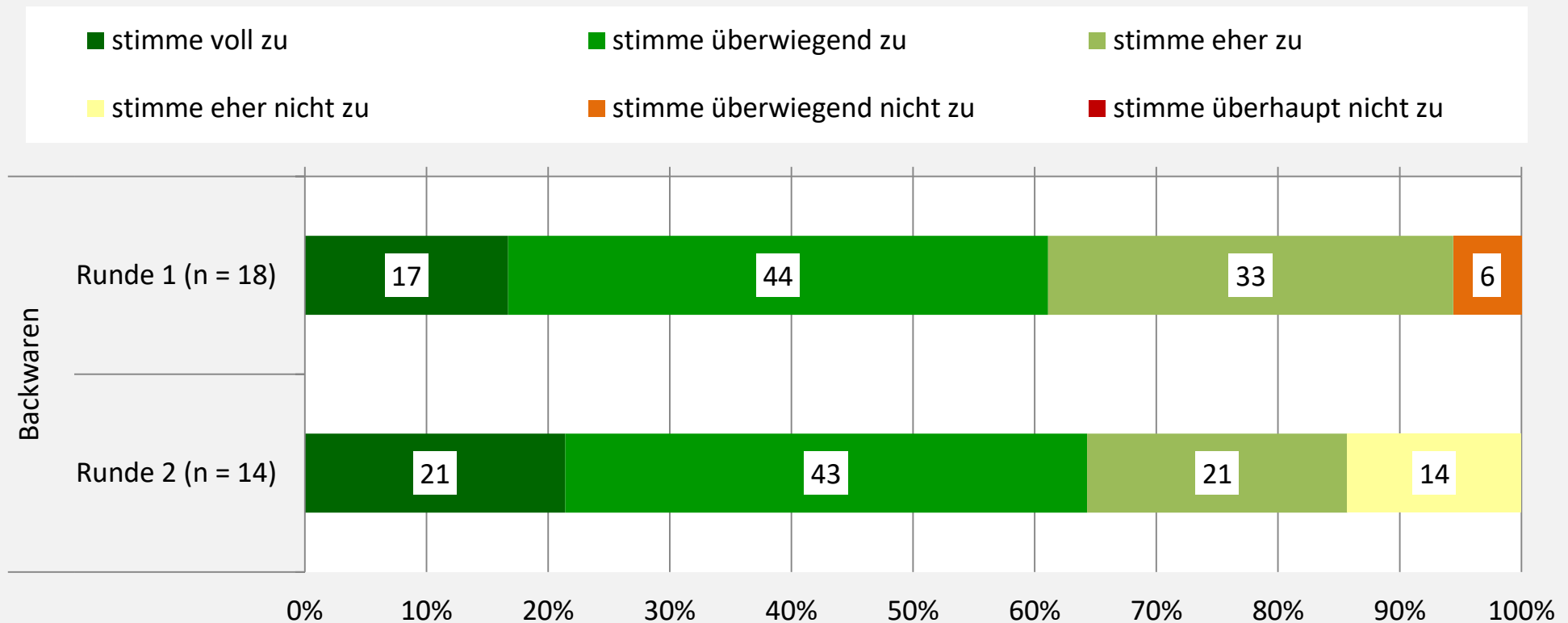
# Backwaren: Bedeutung des Fachgeschäfts

## Die Bedeutung des Bäckerei-Fachgeschäfts nimmt ab.



# Backwaren: Anforderungen an Kompetenz des Verkaufspersonals

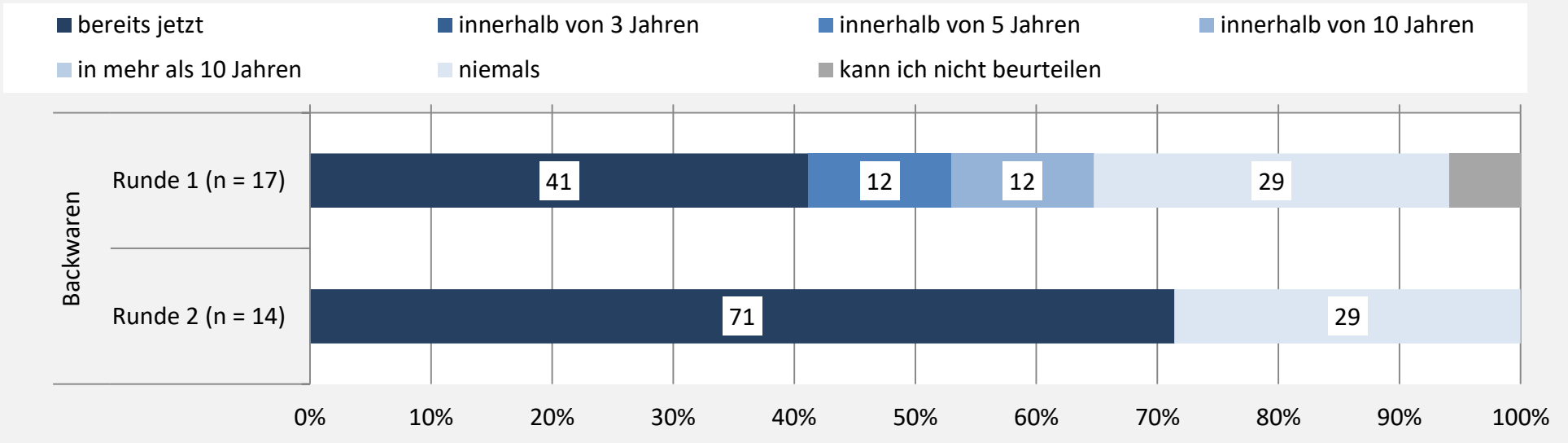
„Die Anforderungen an die Kompetenz des Verkaufspersonals im Fachhandel steigen.“



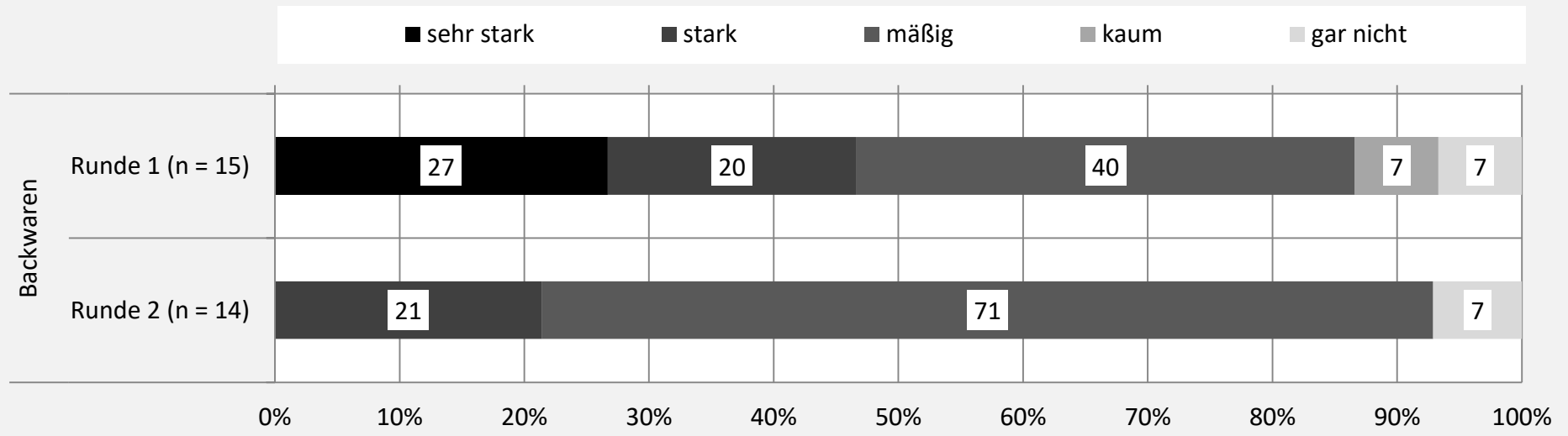


# Backwaren: Filialisierung

### „Die Filialisierung der Bäckereien nimmt weiter zu.“

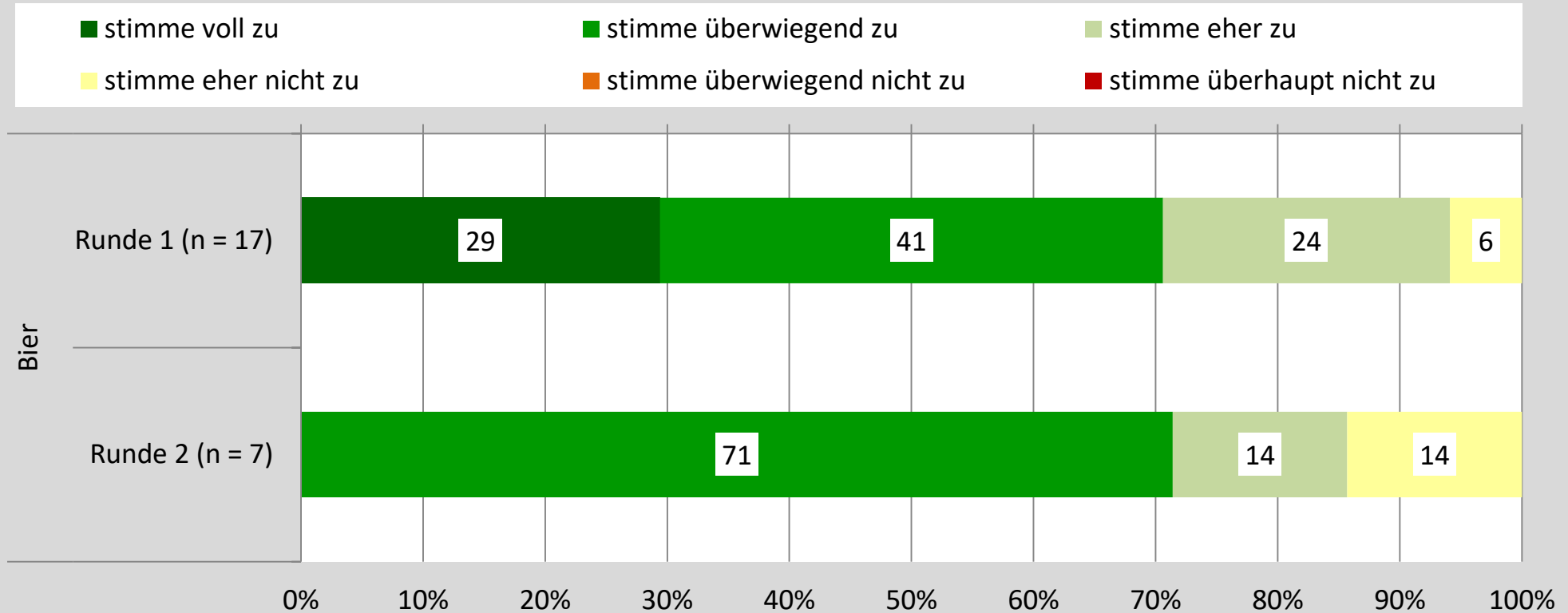


### „Die Filialisierung der Bäckereien nimmt weiter zu.“ Betrifft die Branche?



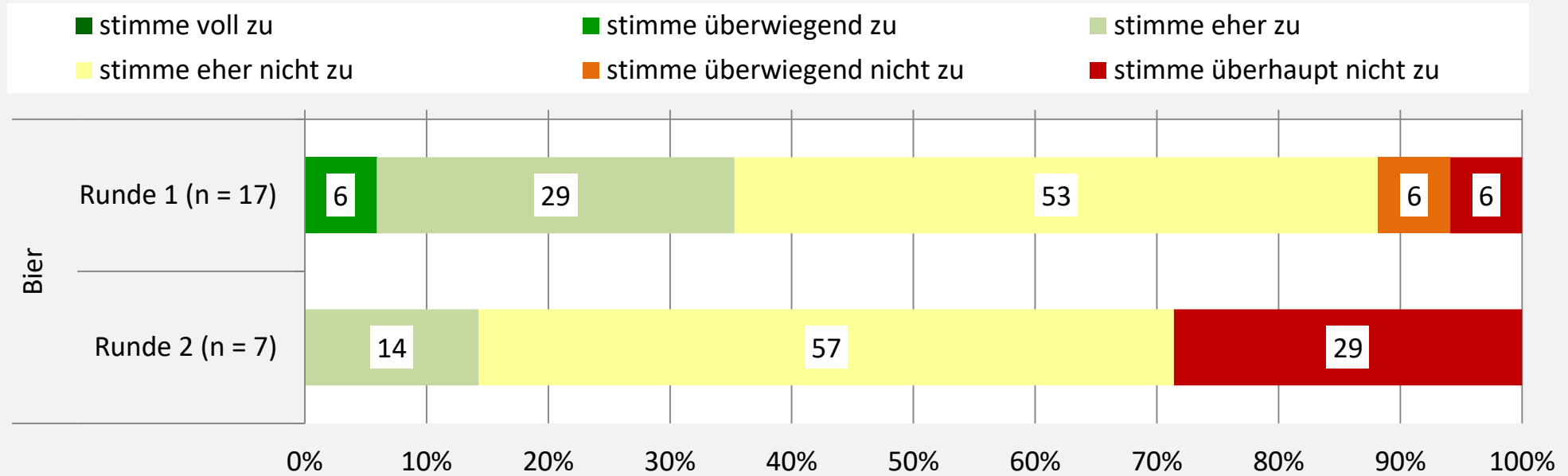
# Bier: LEH, GAM und Gastronomiebetriebe

„Der Anteil freier LEH, GAM und Gastronomiebetriebe nimmt stetig weiter ab.“



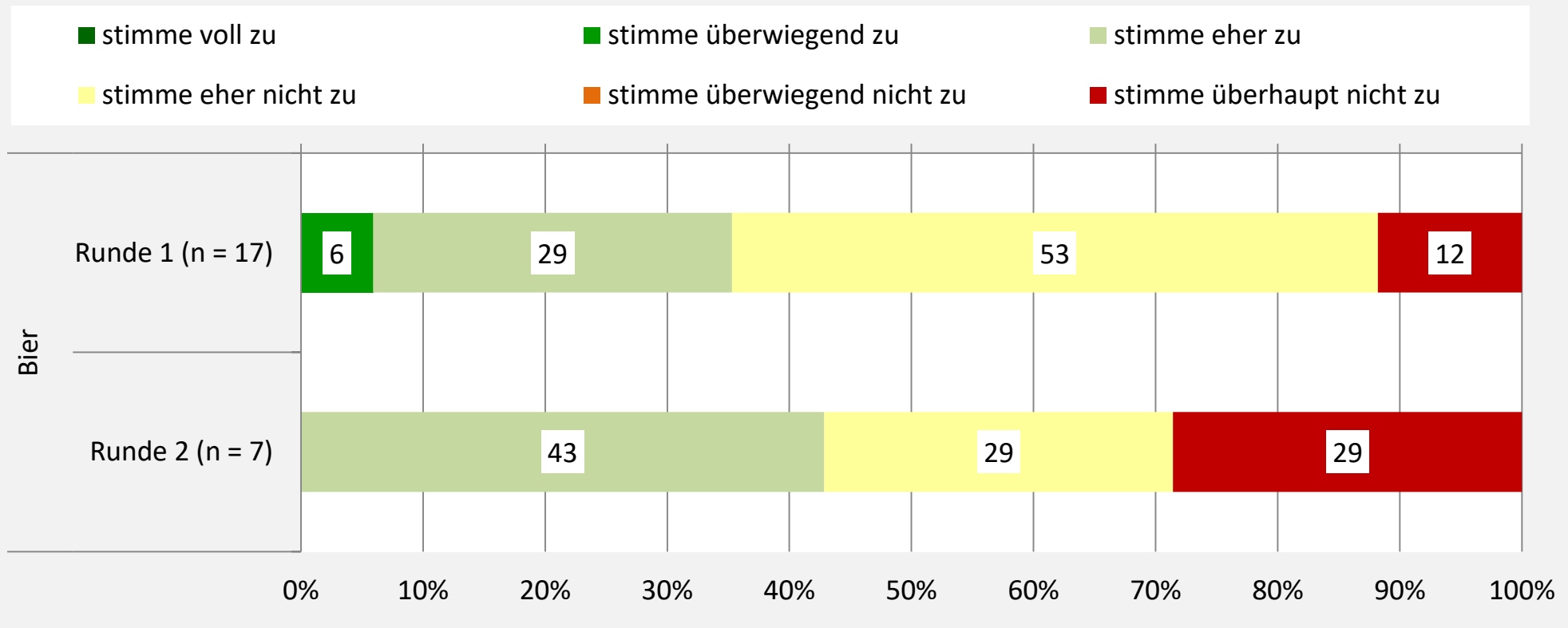
# Bier: Geschmacksstabilität

„Der Handel (LEH & GAM) fragt stärker Biere mit einer höheren Geschmacksstabilität nach.“



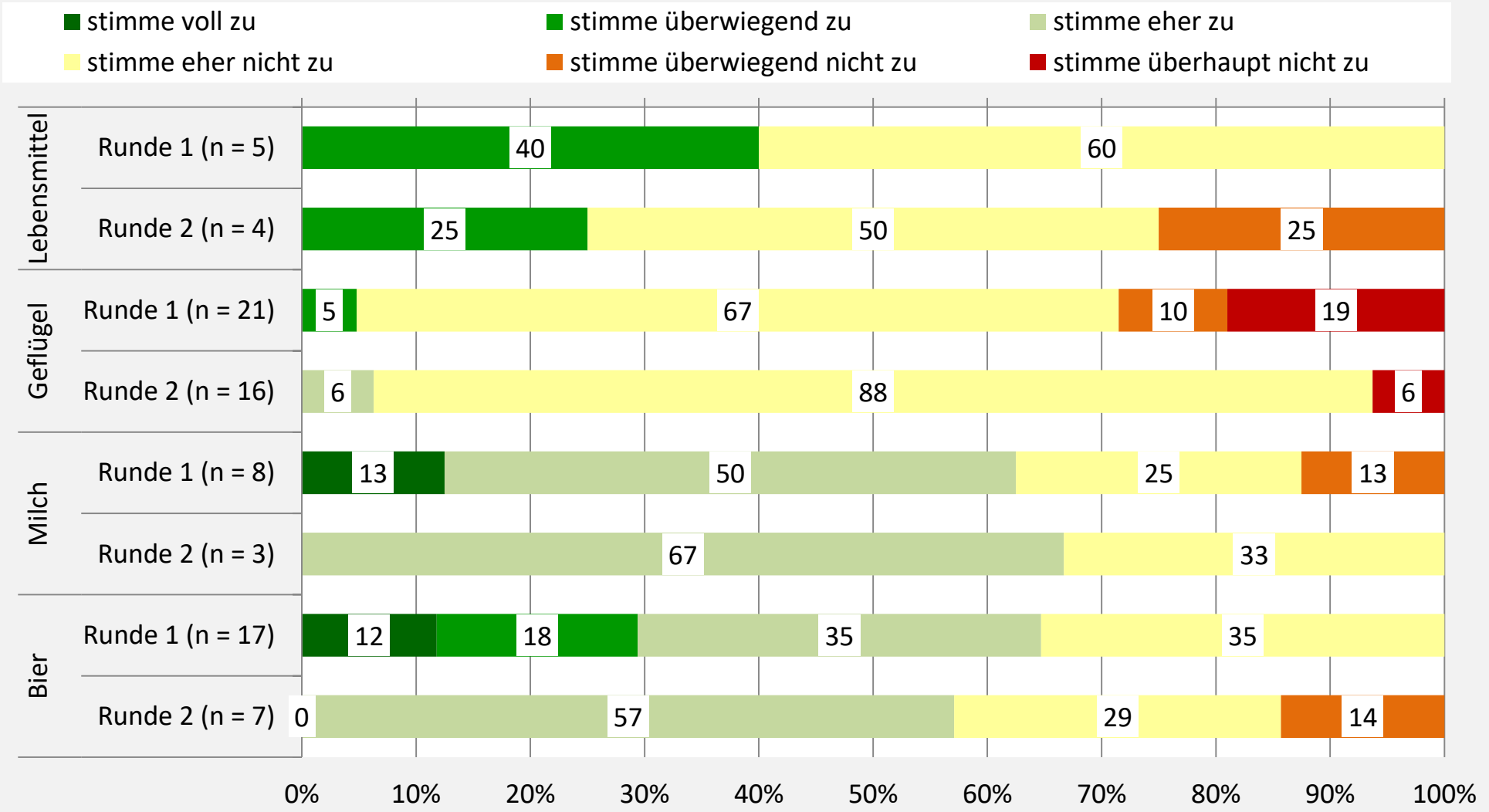
# Bier: Haltbarkeit

„Der Handel (LEH & GAM) fordert zukünftig zunehmend Biere mit einer längeren Haltbarkeit.“



# Vorwärtsintegration

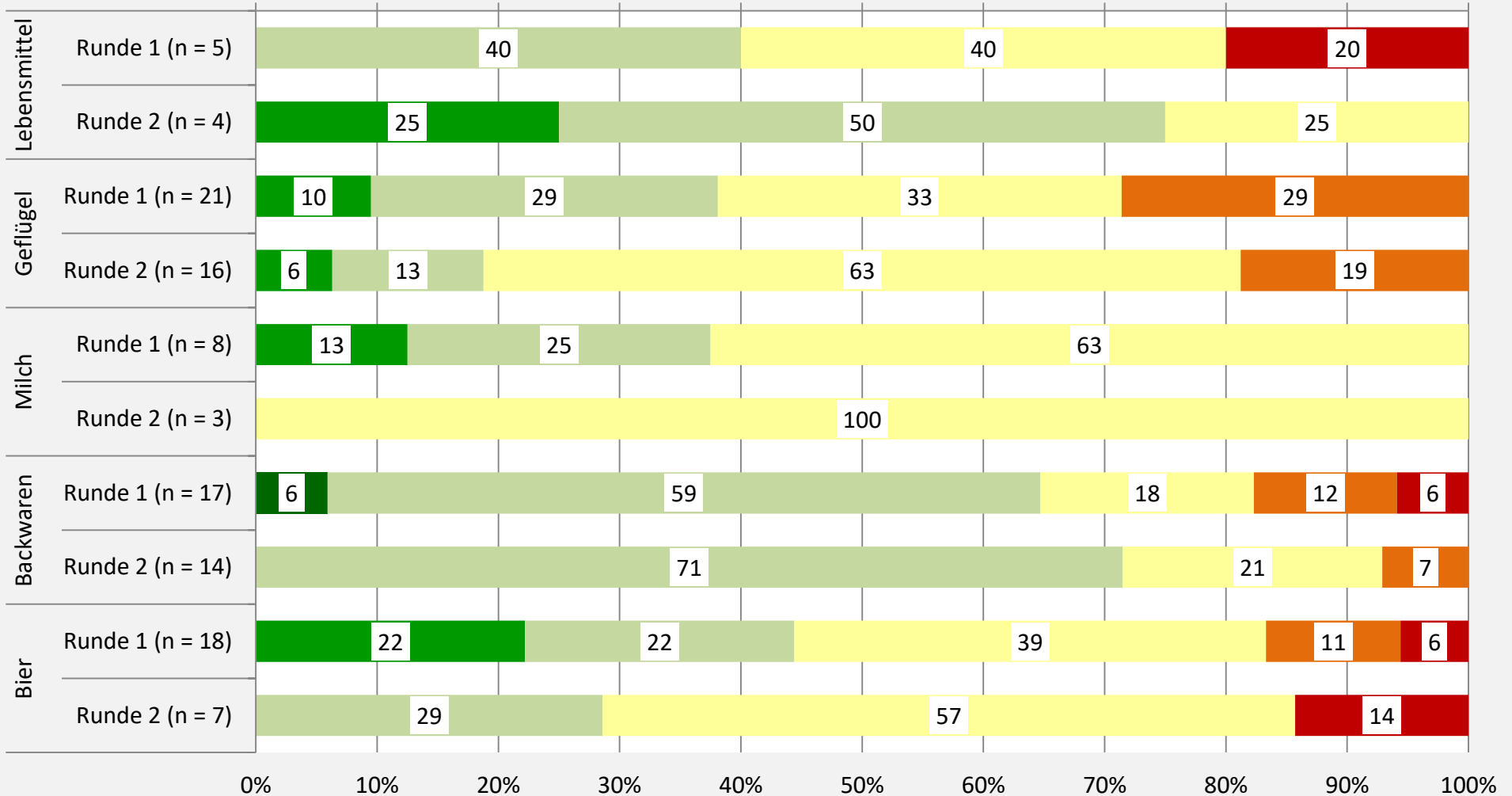
**"Die Optimierung der deutschen Wert-schöpfungskette gelingt zukünftig durch verstärkte vertikale Integration der Ernährungsindustrie in nachgelagerte Bereiche (z. B. eigener Direktvertrieb/Gastronomiekonzepte)."**



# Politik und Erschließung internationaler Absatzmärkte

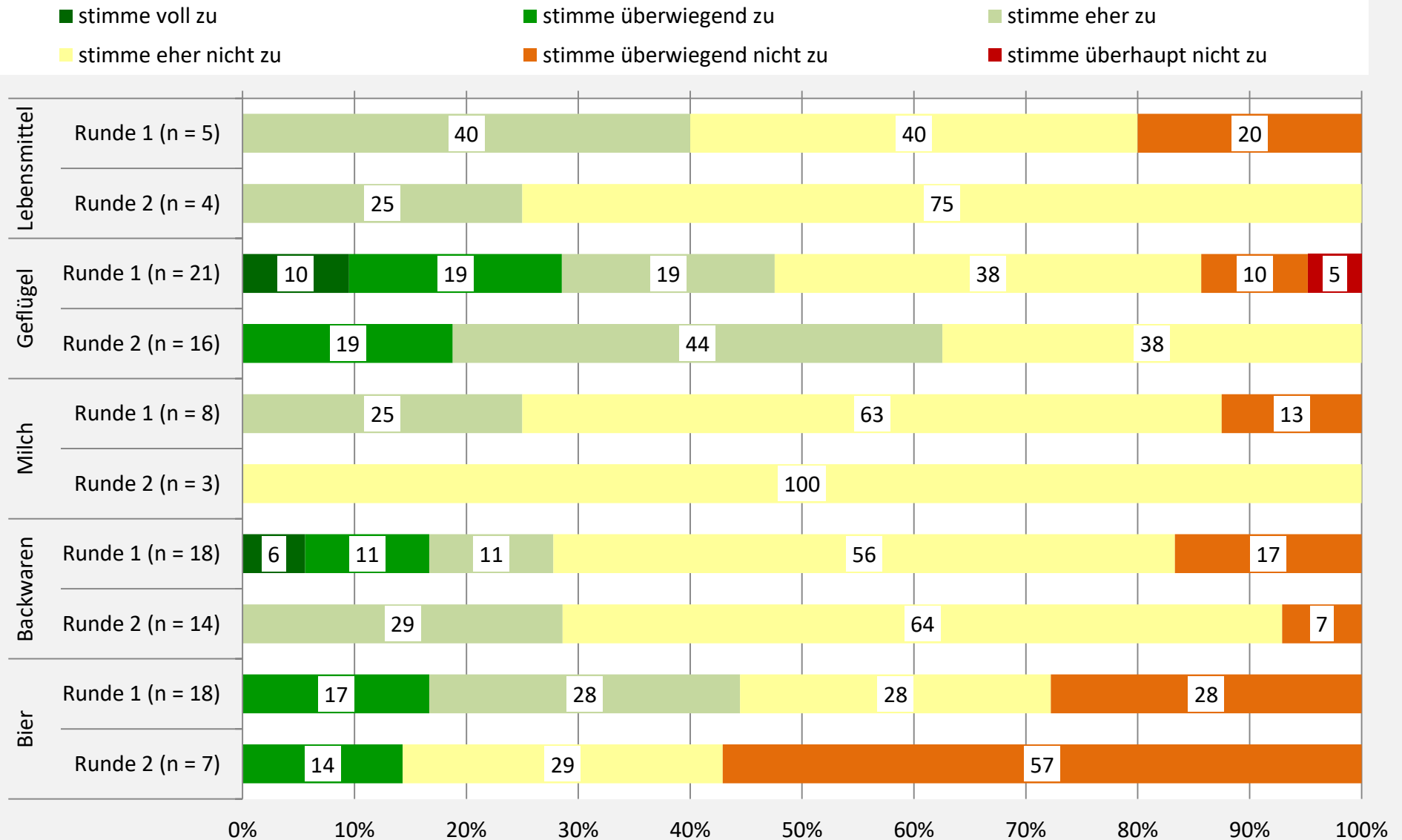
**"Die Politik unterstützt Unternehmen durch Handelsabkommen bei der Erschließung internationaler Absatzmärkte sehr gut."**

■ stimme voll zu     
 ■ stimme überwiegend zu     
 ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu     
 ■ stimme überwiegend nicht zu     
■ stimme überhaupt nicht zu

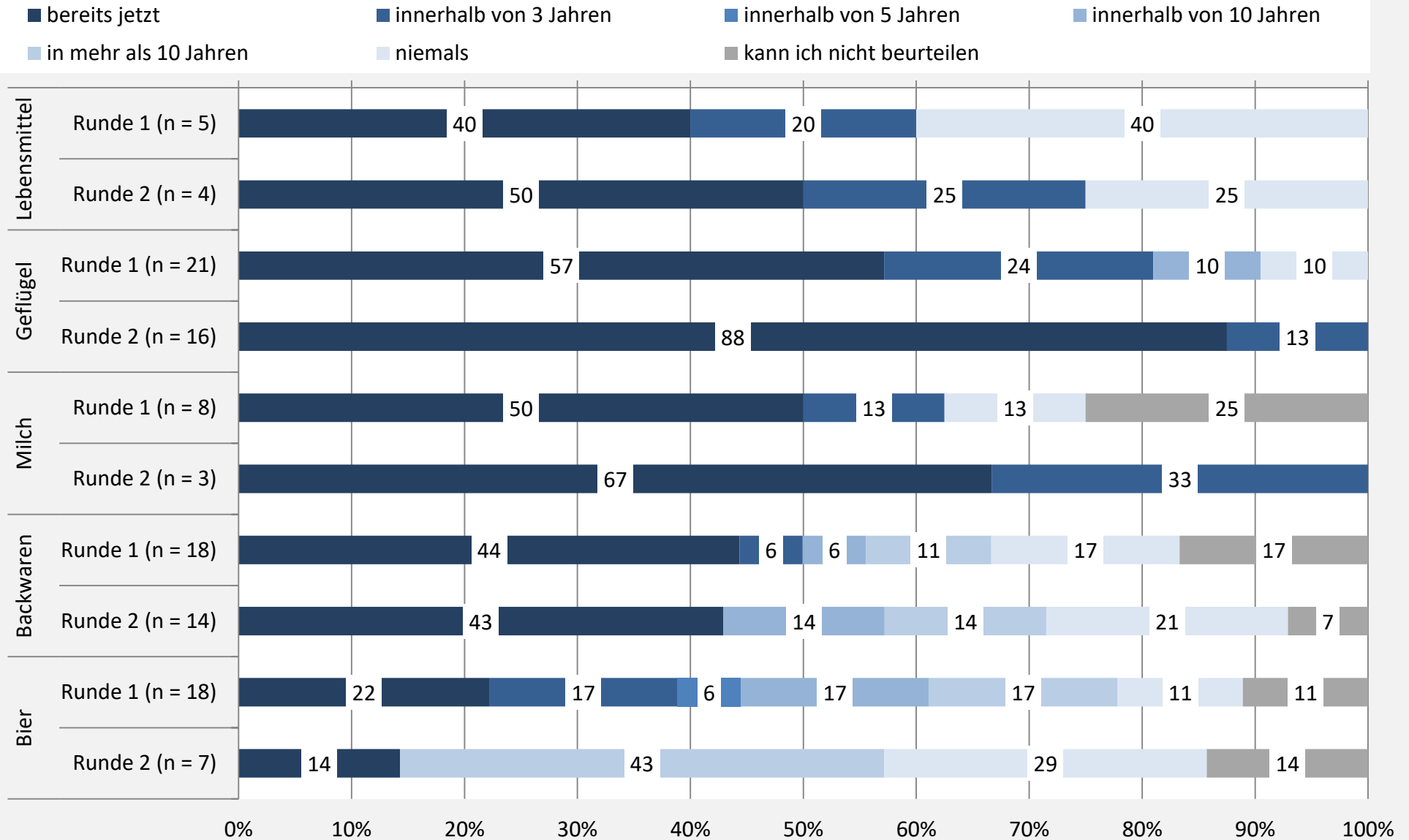


# Politik und technologische Entwicklungen

"Durch die Politik werden notwendige technologische Entwicklungen gehemmt oder verhindert."

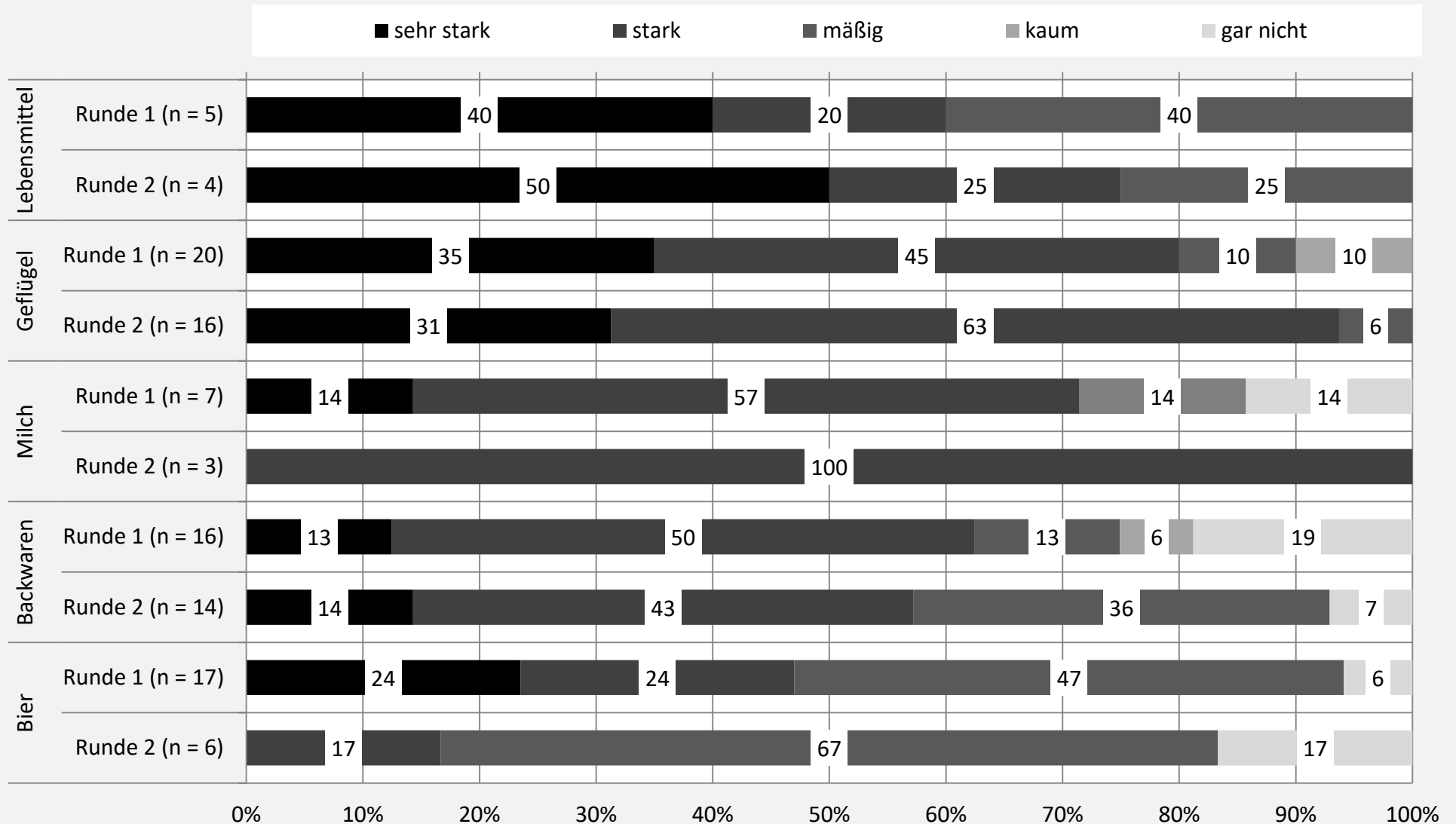


## „Der bürokratische Aufwand steigt, bis er die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der deutschen ...industrie gefährdet.“



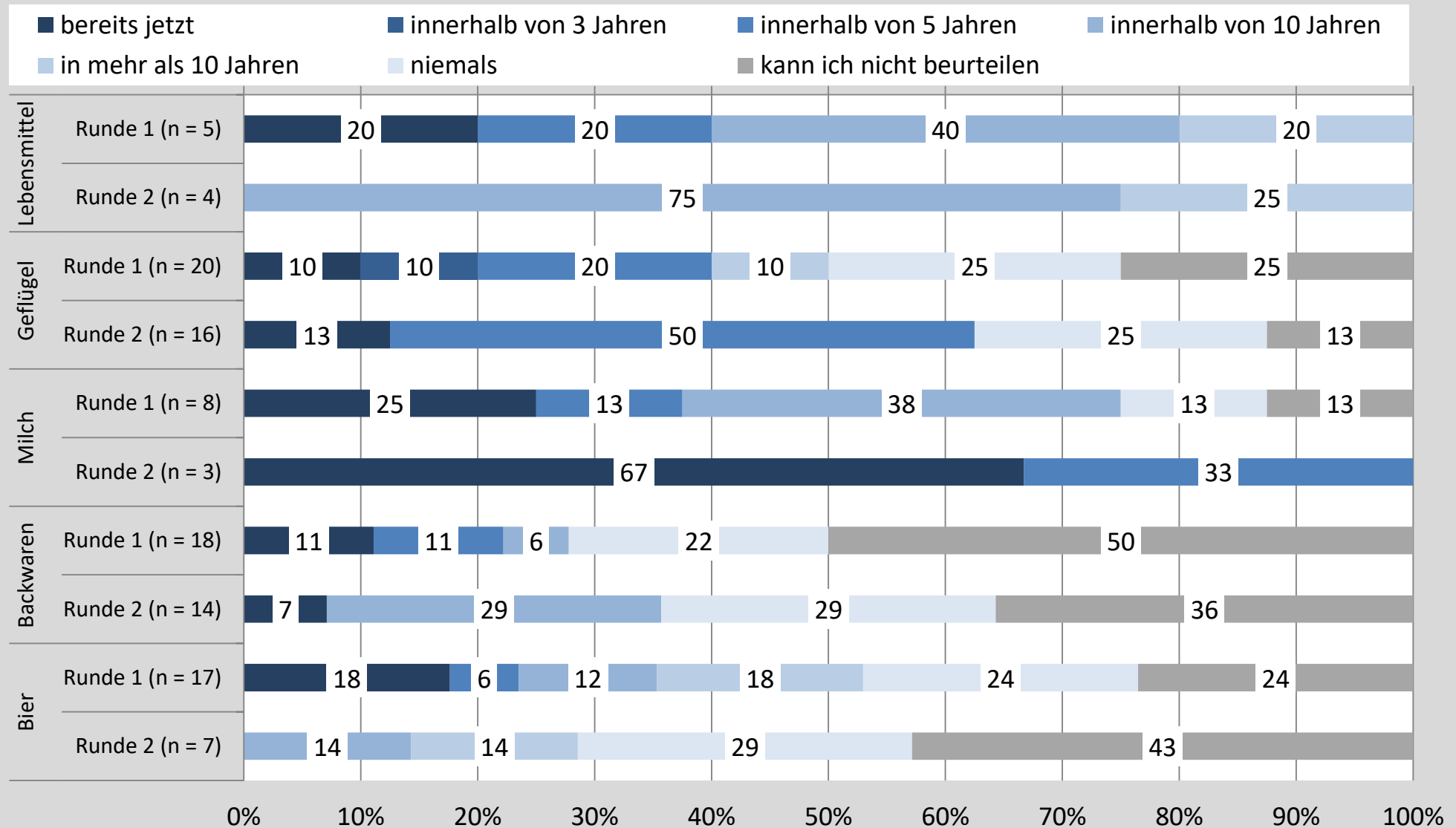


„Der bürokratische Aufwand steigt, bis er die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der deutschen ...industrie gefährdet.“ Dies betrifft die Branche ...



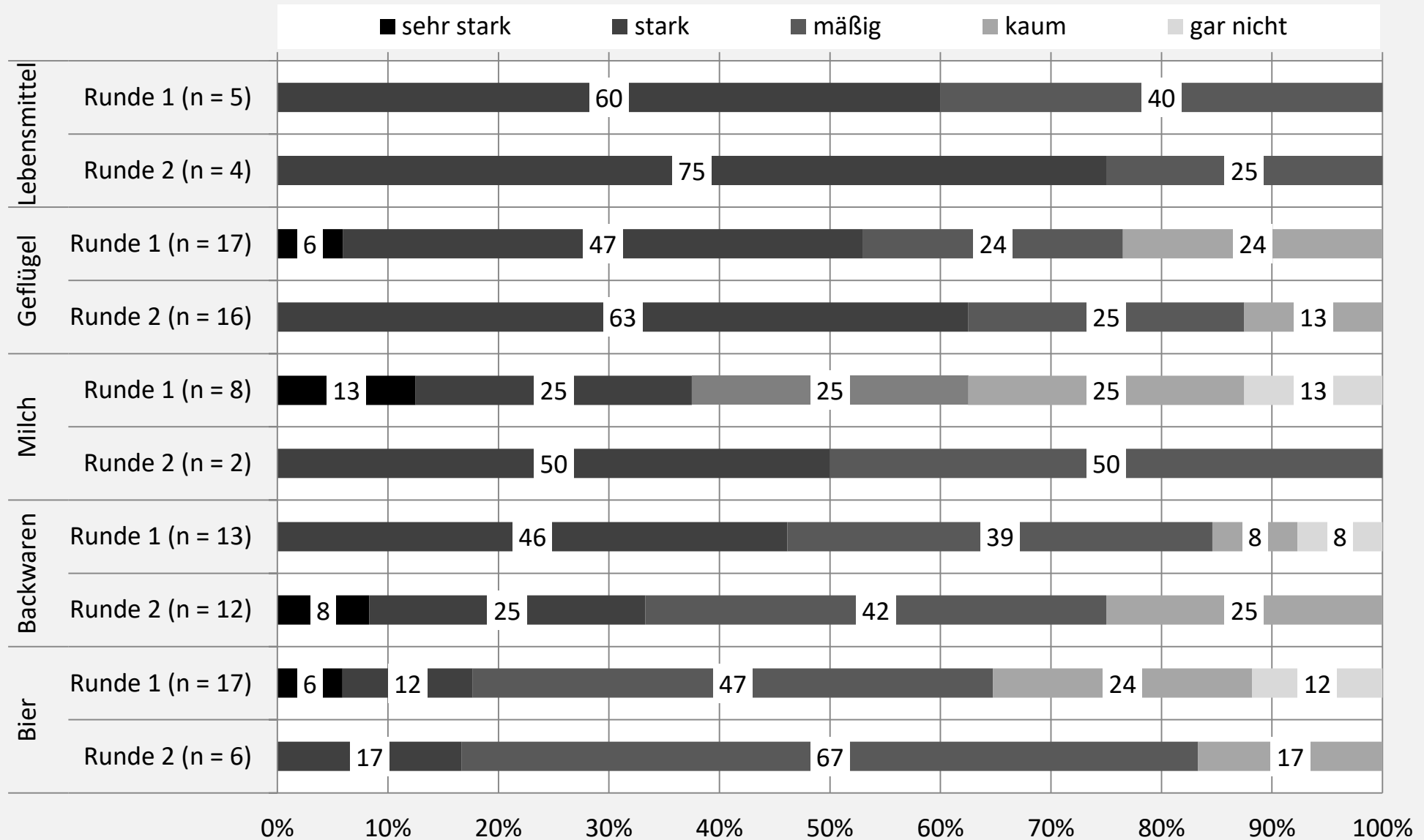
# Private Umweltprogramme

„Staatliche Auflagen für eine nachhaltige ....-produktion werden weitestgehend durch private Umweltprogramme ersetzt.“



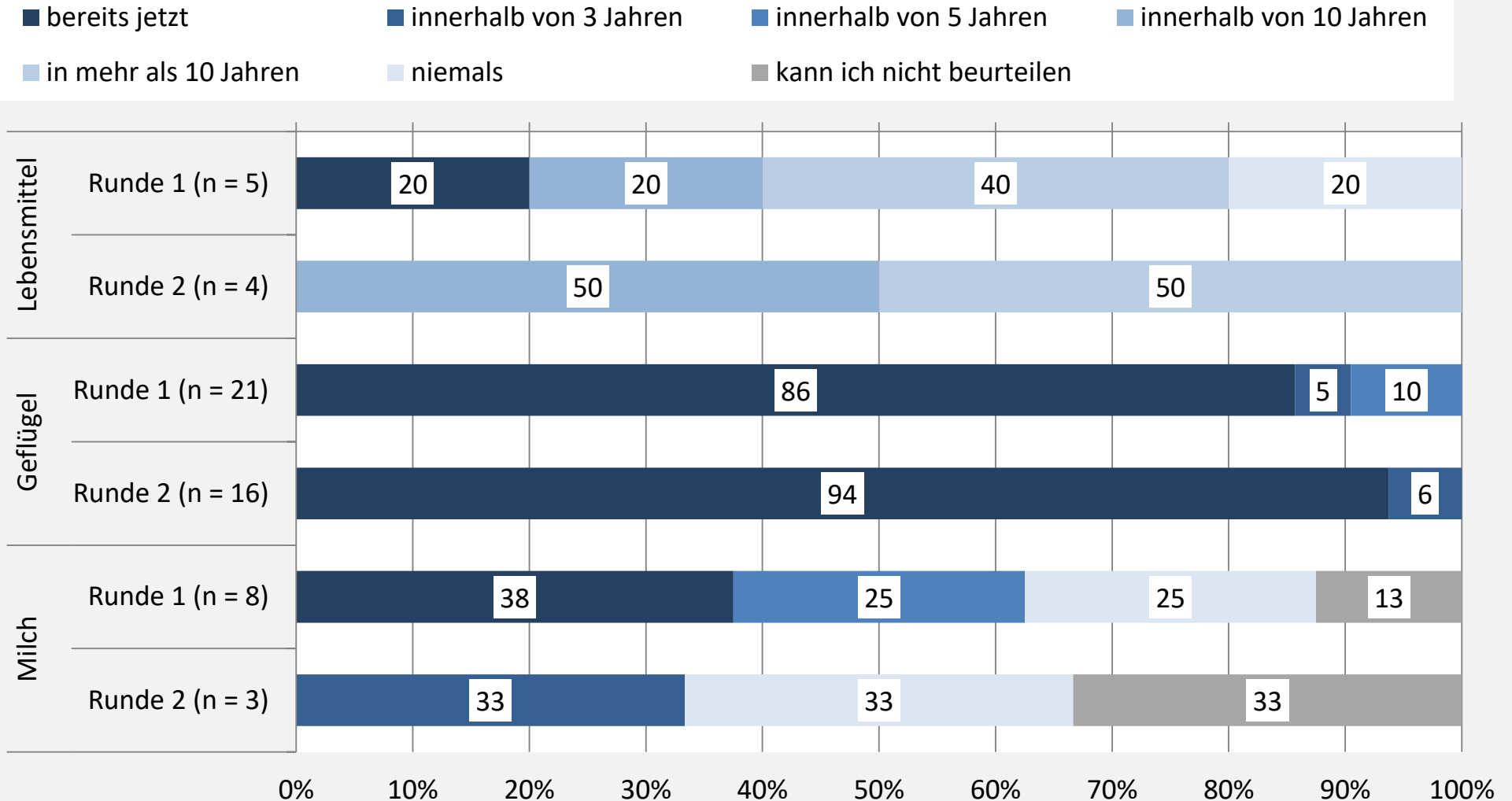
# Private Umweltprogramme

„Staatliche Auflagen für eine nachhaltige ...-produktion werden weitestgehend durch private Umweltprogramme ersetzt.“ **Betrifft die Branche....**



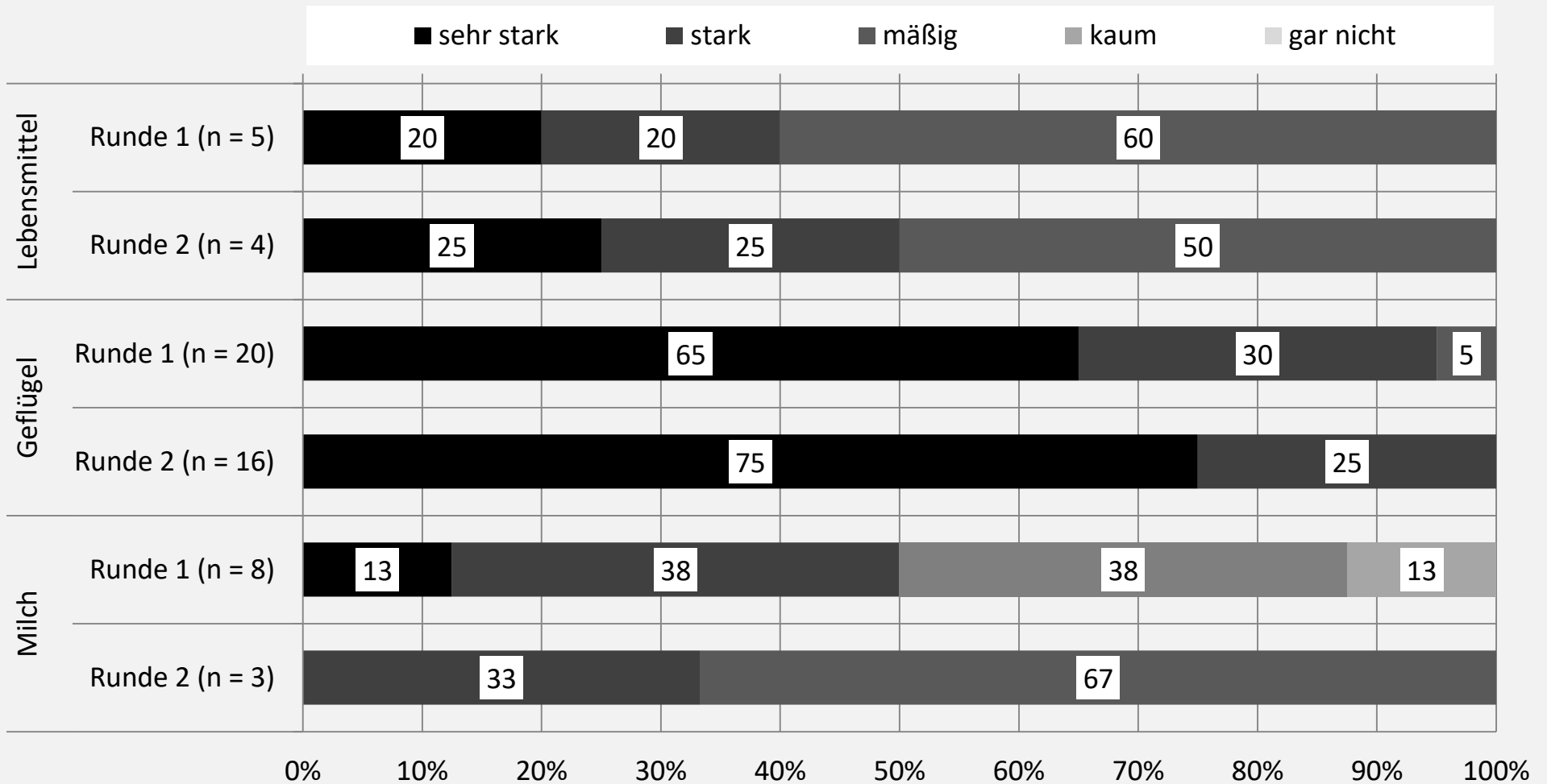
# Tierschutzgesetze und Wettbewerbsfähigkeit

## „Deutsche Tierschutzgesetze gefährden die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der Branche.“



# Tierschutzgesetze und Wettbewerbsfähigkeit

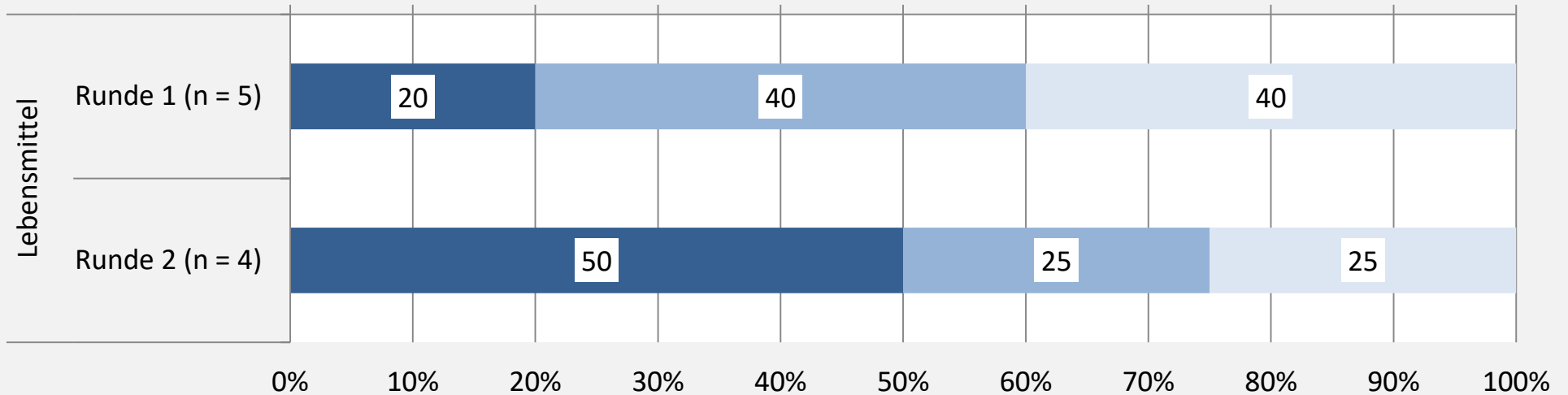
**„Deutsche Tierschutzgesetze gefährden die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der Ernährungsindustrie.“  
Betrifft die Branche?**



# Umweltschutzgesetze und Wettbewerbsfähigkeit

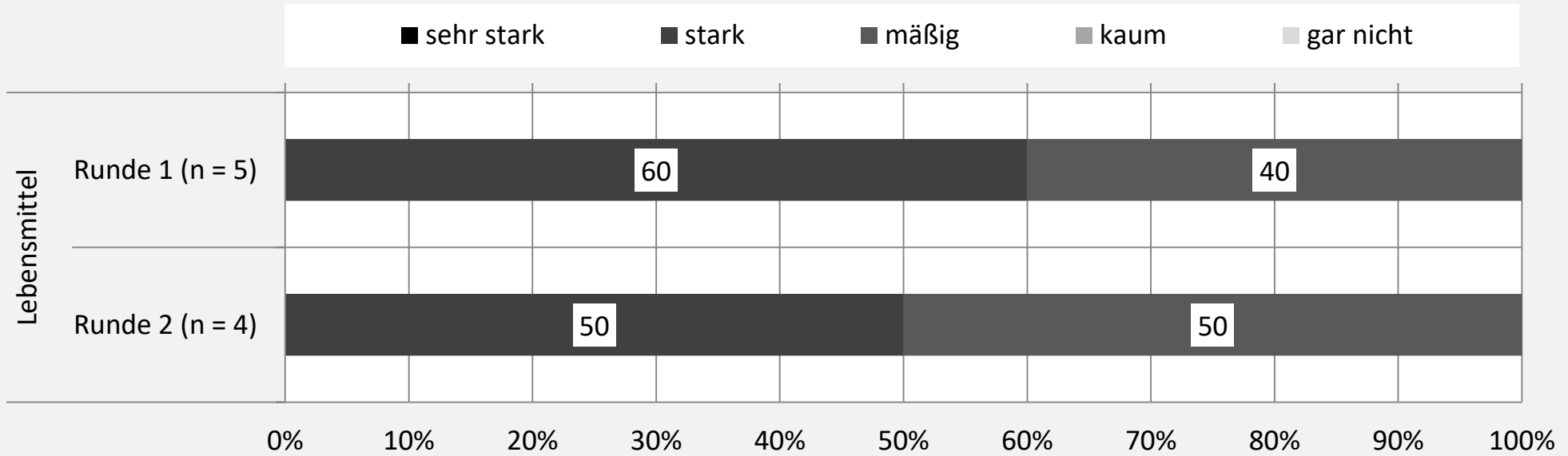
## „Deutsche Umweltschutzgesetze gefährden die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der Ernährungsindustrie.“

■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen



# Umweltschutzgesetze und Wettbewerbsfähigkeit

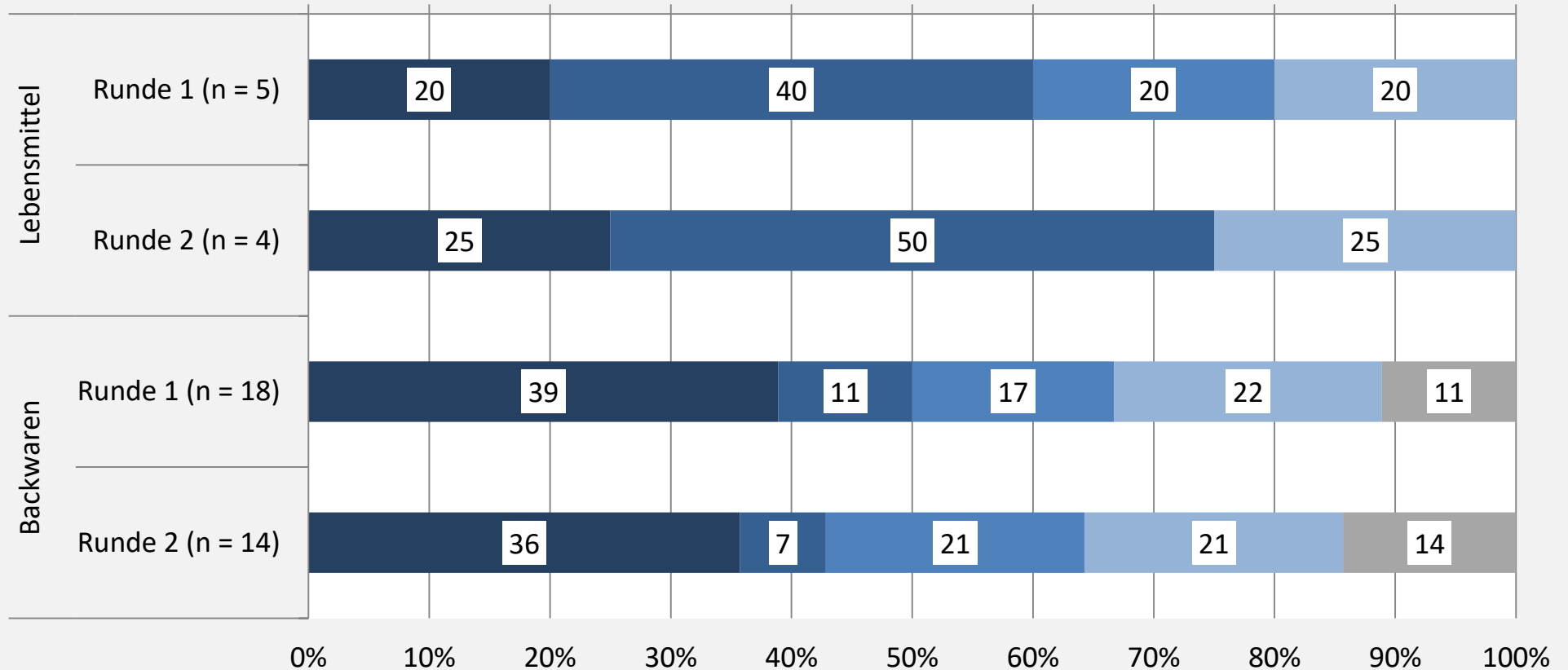
**„Deutsche Umweltschutzgesetze gefährden die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der Ernährungsindustrie.  
Betrifft die Branche?“**



# Auflagen für die Produktkennzeichnung

„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Produktkennzeichnung.“

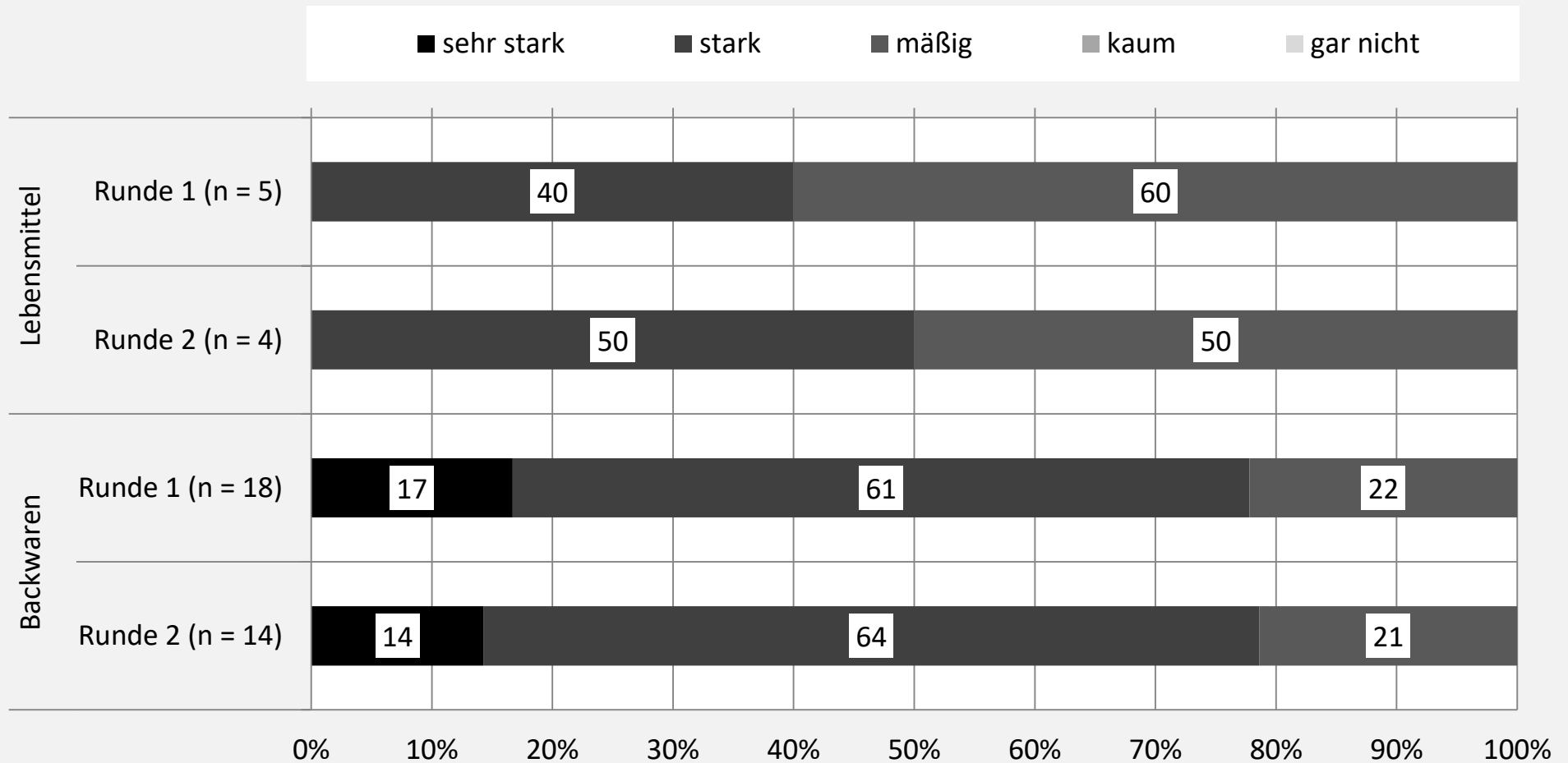
■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
 ■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen





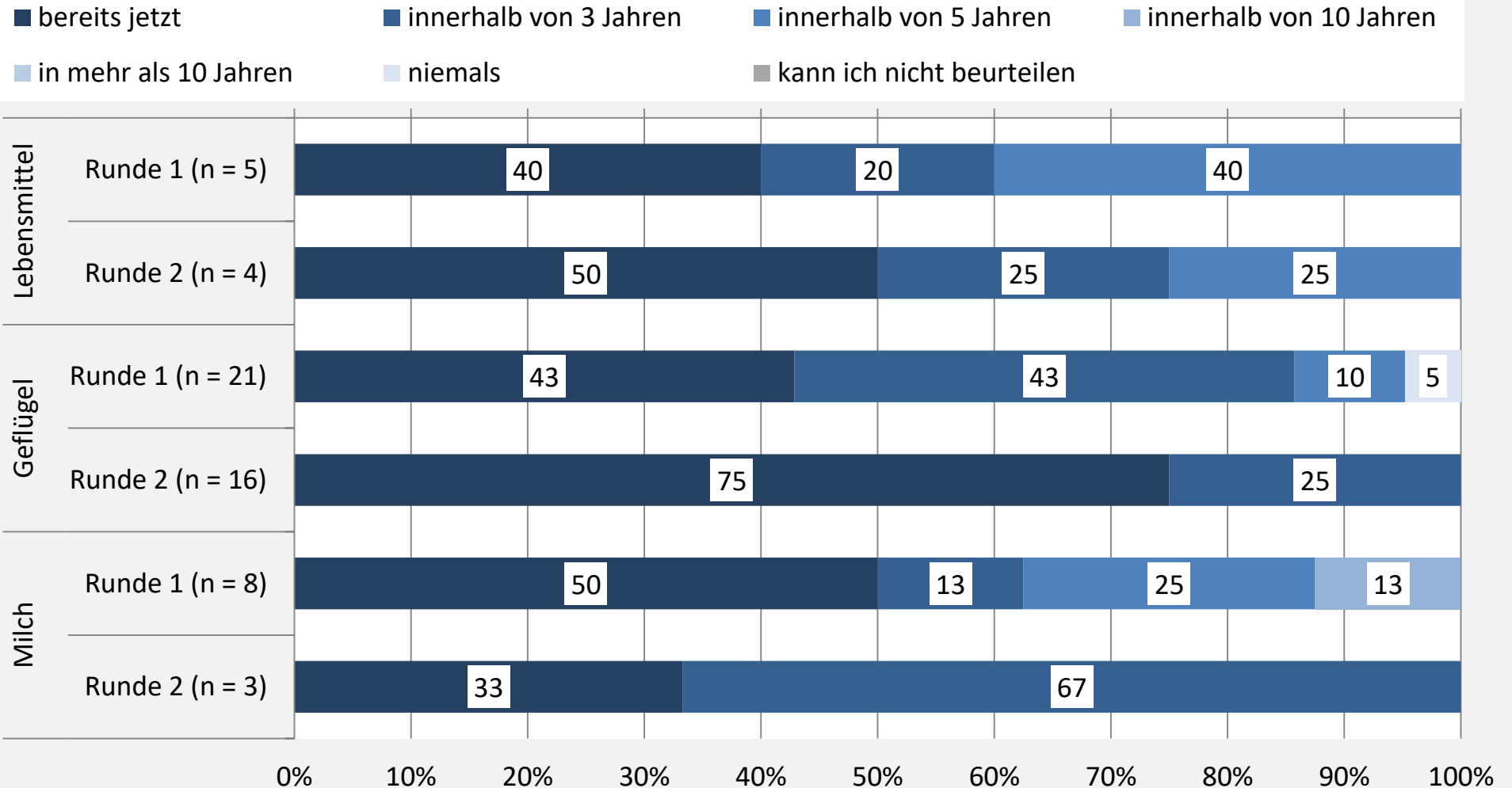
# Auflagen für die Produktkennzeichnung

„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für  
Produktkennzeichnung.“  
Betrifft die Branche?



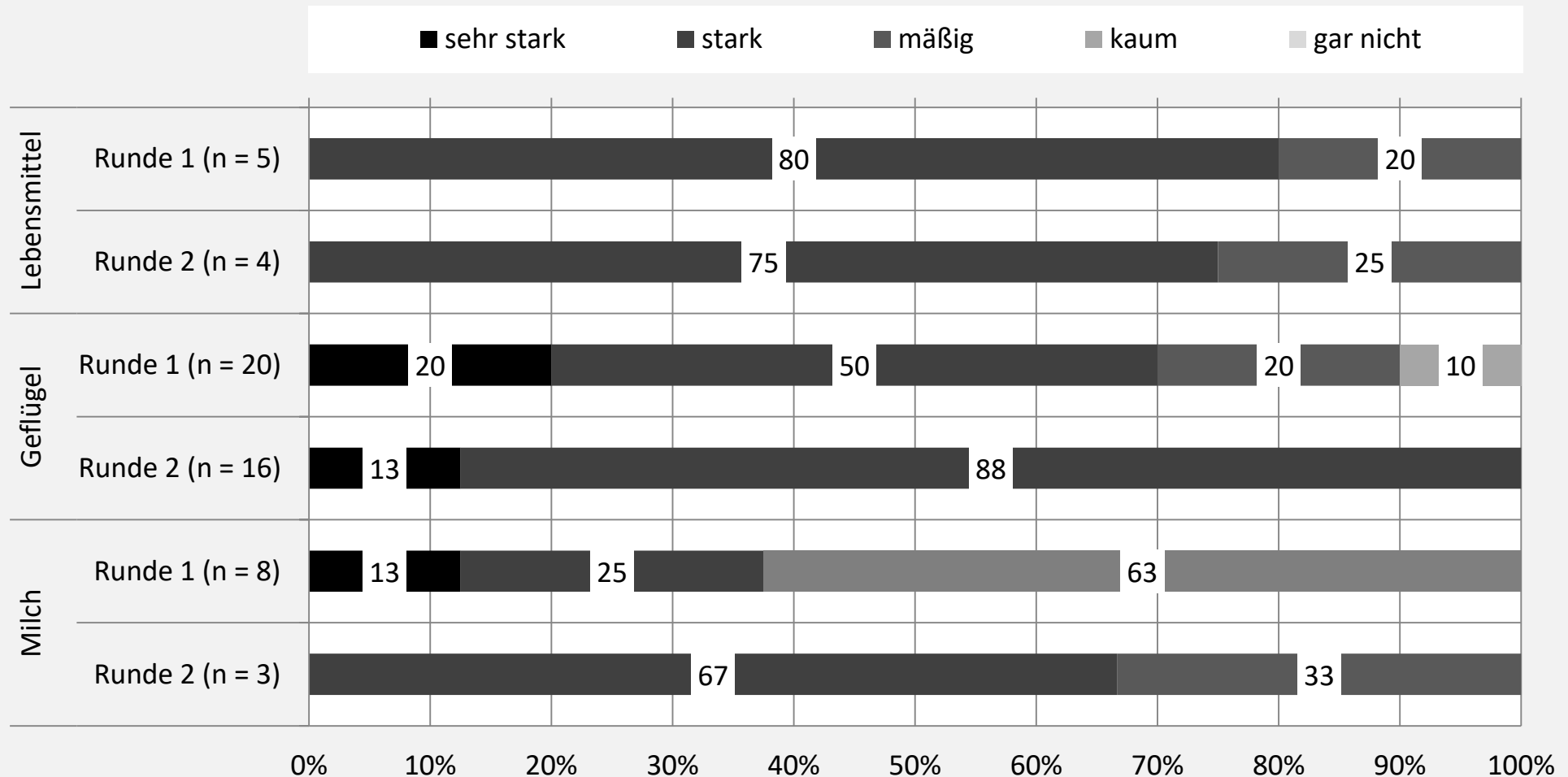
# Auflagen für die Rückverfolgbarkeit

„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Rückverfolgbarkeit.“



# Auflagen für die Rückverfolgbarkeit

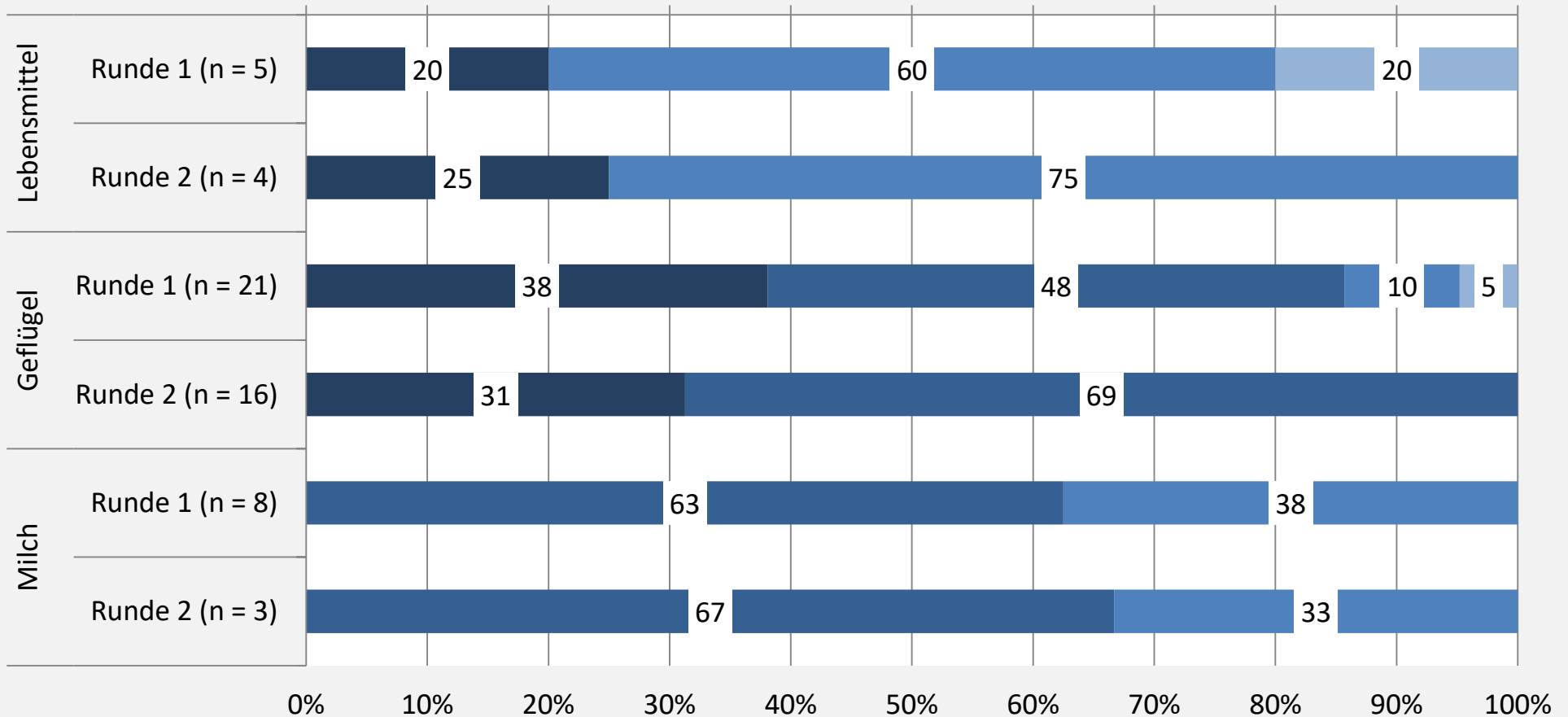
**„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Rückverfolgbarkeit.“  
Betrifft die Branche....**



# Auflagen für Tierwohlmaßnahmen

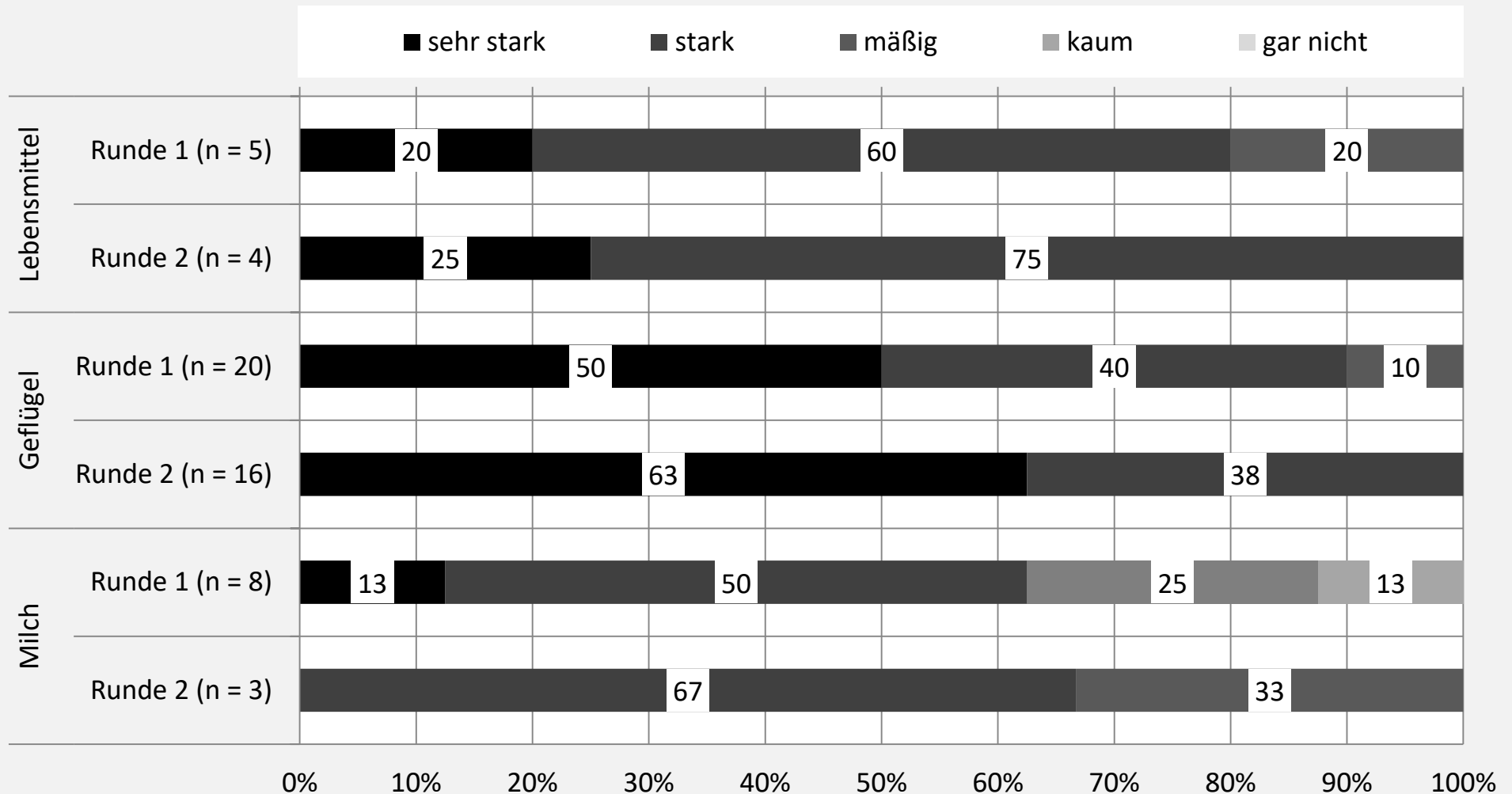
„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Tierwohlmaßnahmen.“

■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
 ■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen



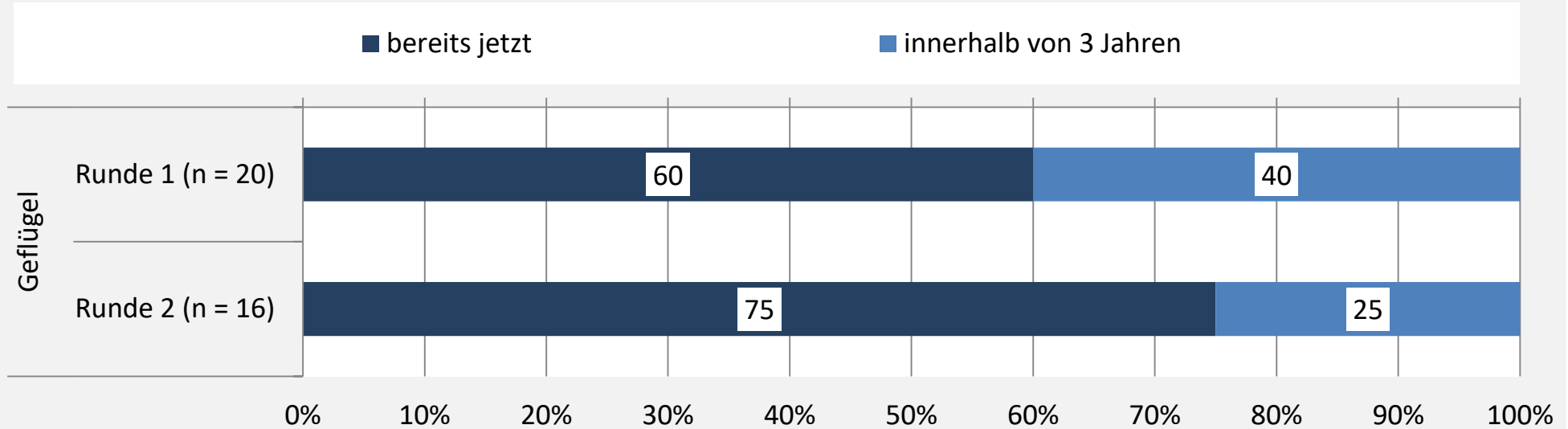
# Auflagen für Tierwohlmaßnahmen

„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Tierwohlmaßnahmen.“ Betrifft die Branche?



# Geflügel: Auflagen für Stallneubauten

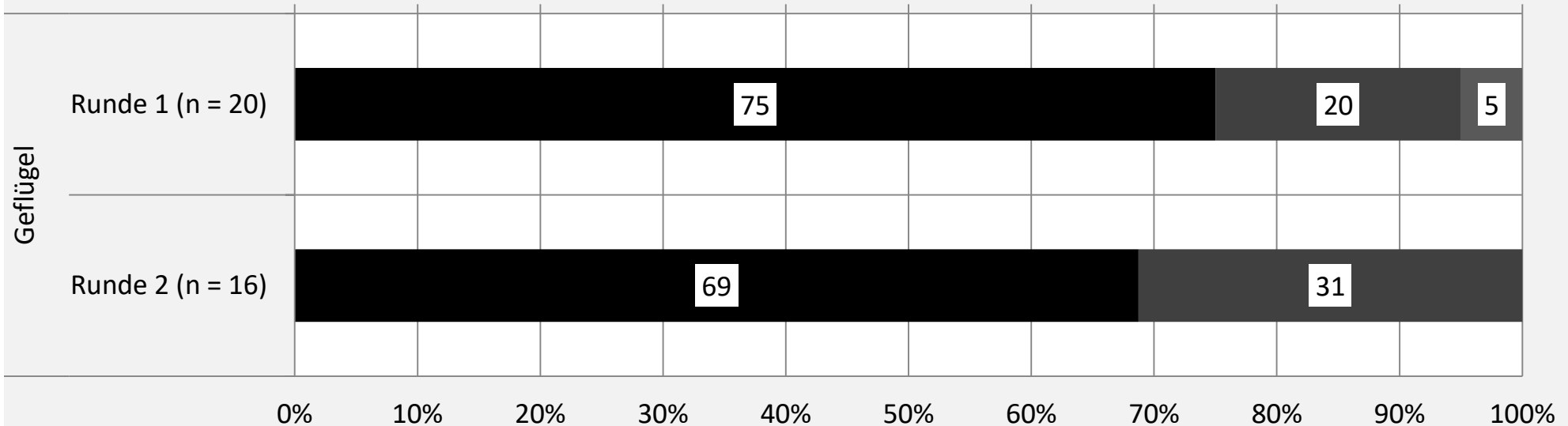
„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Stallneubauten.“



# Geflügel: Auflagen für Stallneubauten

„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für Stallneubauten.“  
Betrifft die Branche?

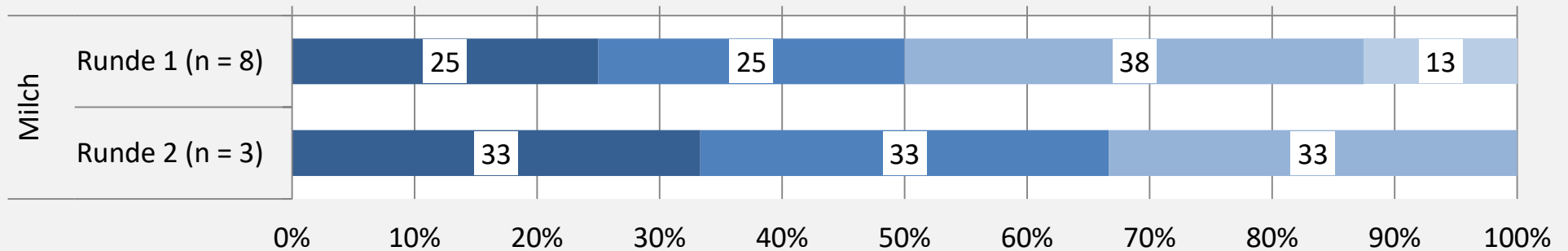
■ sehr stark    ■ stark    ■ mäßig    ■ kaum    ■ gar nicht



# Milch: Auflagen für CO<sub>2</sub>-Emissionen

**"Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für CO<sub>2</sub>-Emissionen."**

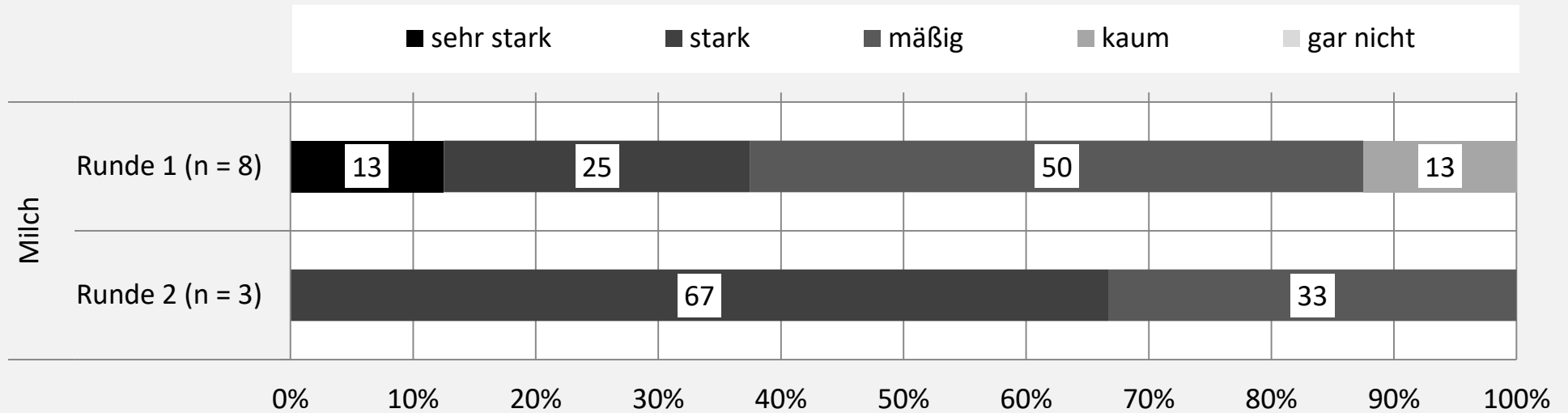
■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen





# Milch: Auflagen für CO<sub>2</sub>-Emissionen

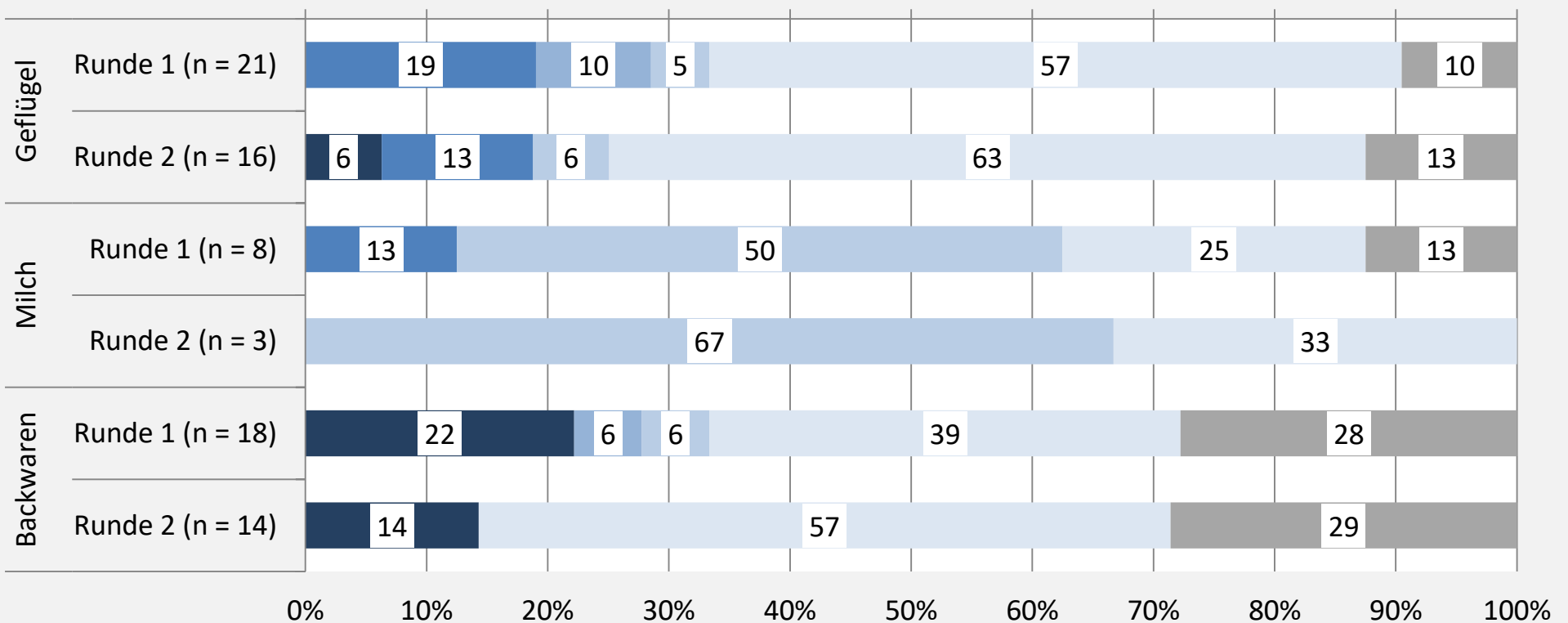
„Die deutsche Politik wird strengere Auflagen beschließen für CO<sub>2</sub>-Emissionen.“  
Betrifft die Branche?



# GVO-Getreide und -Soja

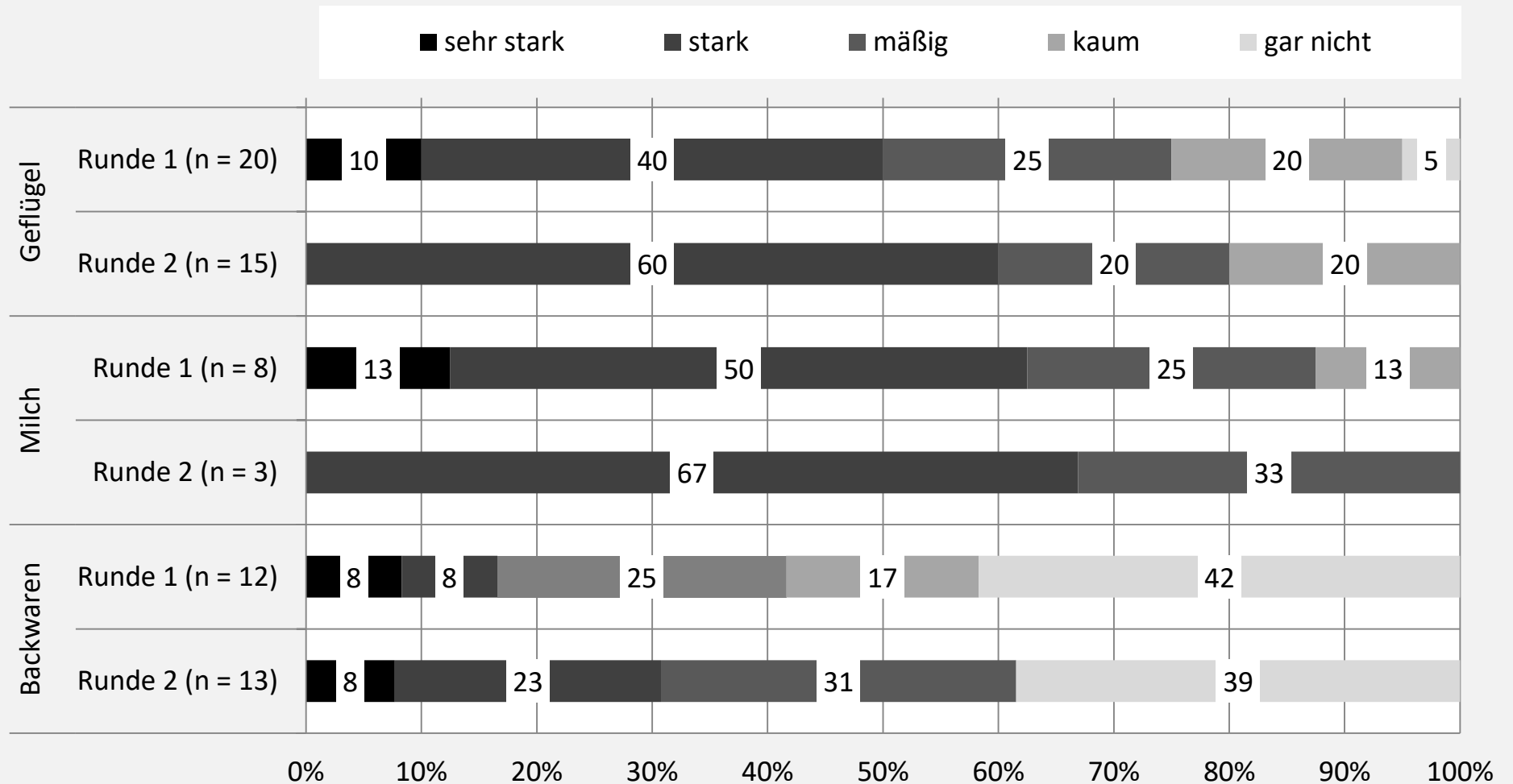
„Der Einsatz von GVO-Getreide (und -Soja) in der Produktion wird gesetzlich verboten.“

■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
 ■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen



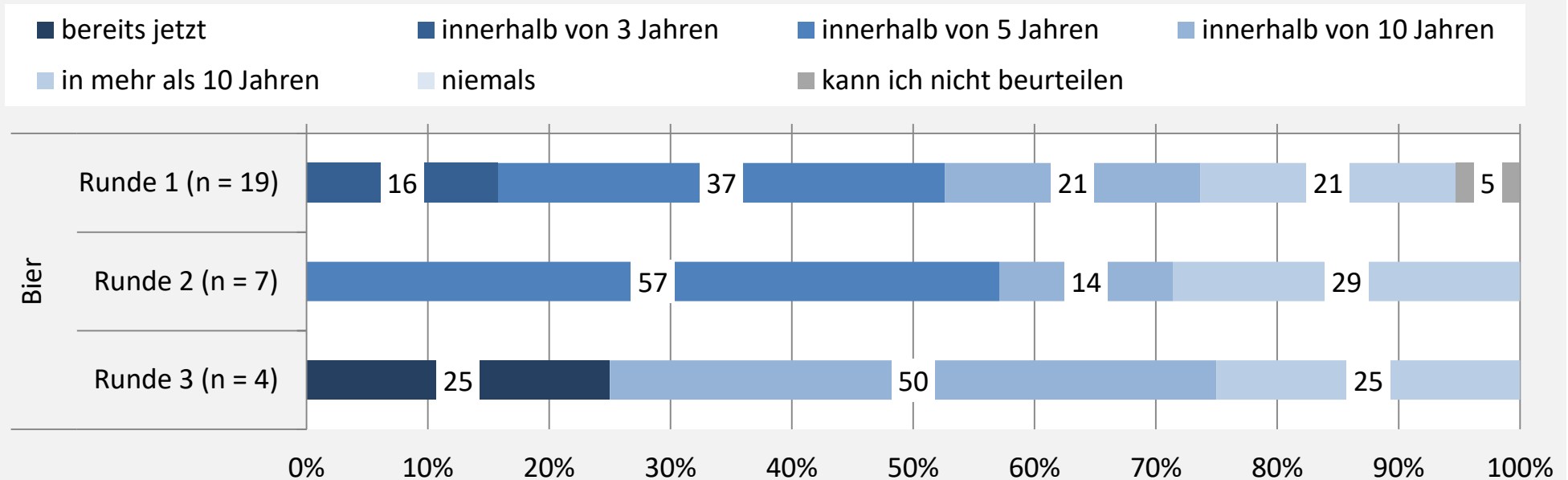
# GVO-Getreide und -Soja

„Der Einsatz von GVO-Getreide (und -Soja) in der Produktion wird gesetzlich verboten.“  
Betrifft die Branche?



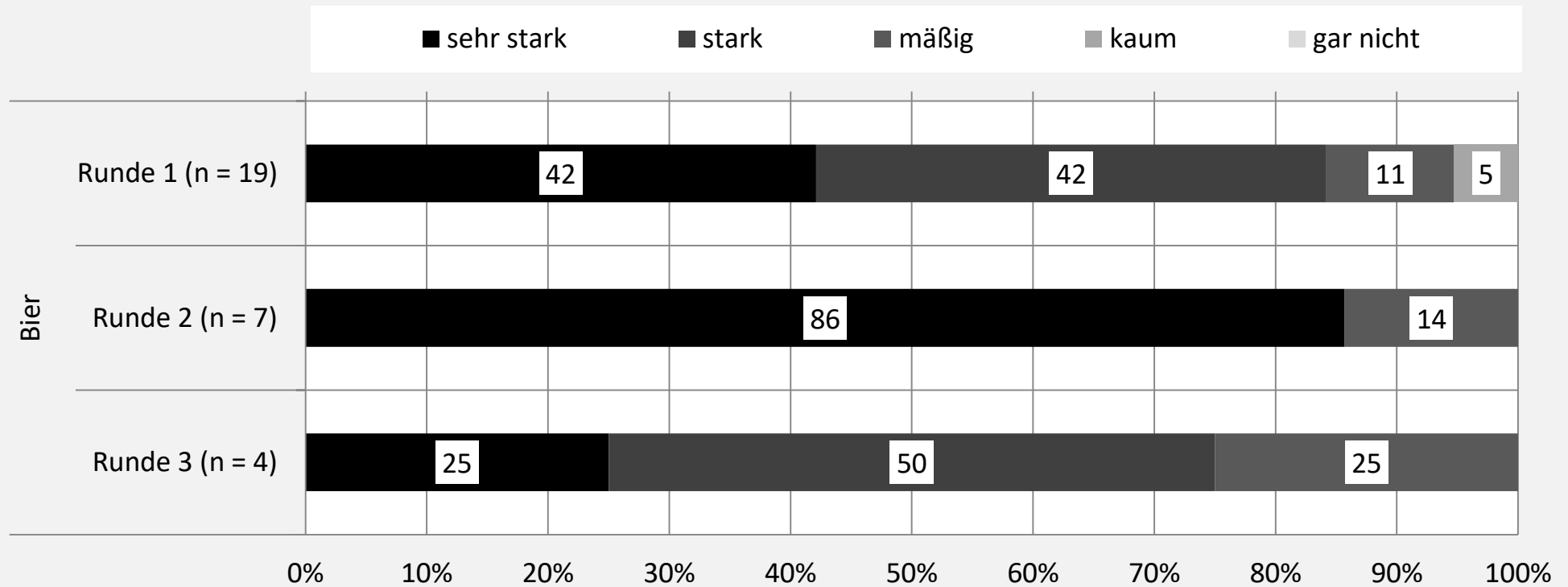
# Bier: Werbeverbote

## „Gesetzliche Werbeverbote werden verschärft.“



# Bier: Werbeverbot

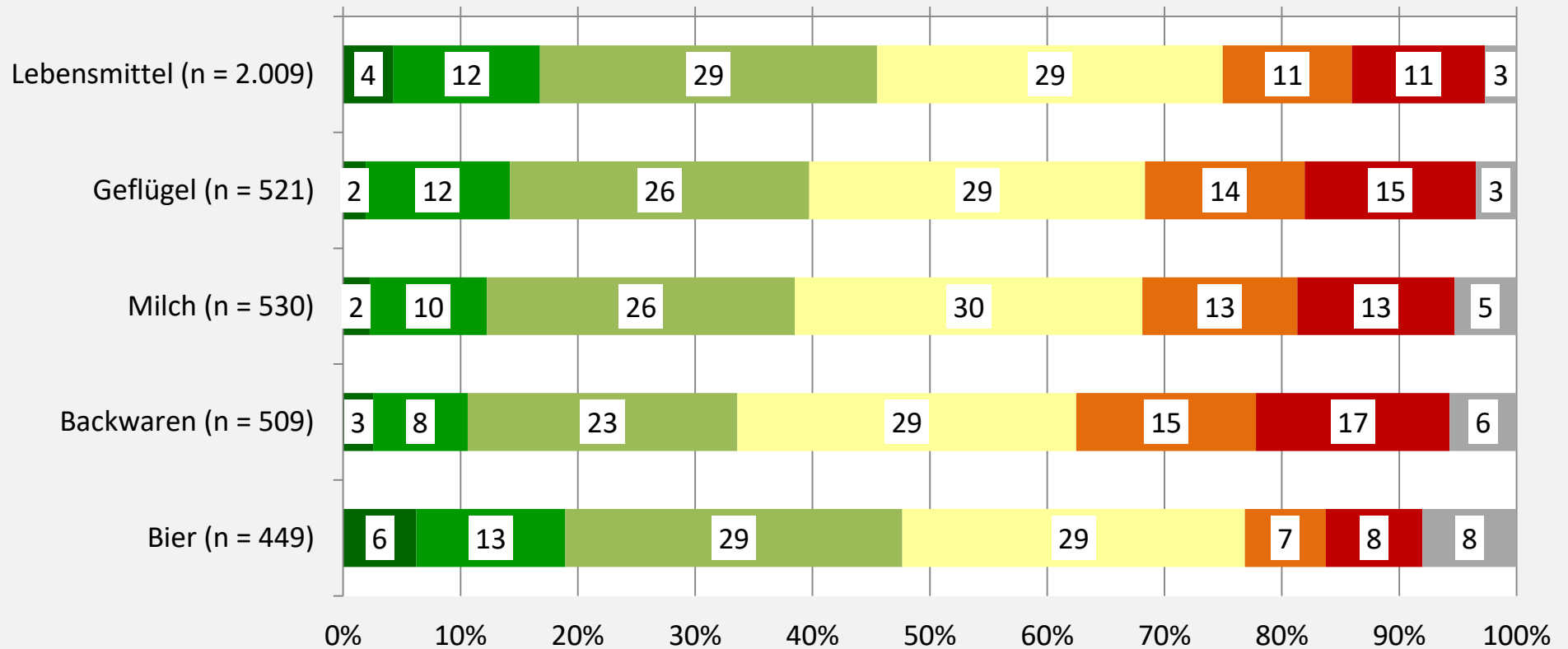
„Gesetzliche Werbeverbote werden verschärft.“ Betrifft die Branche?



# Medien - Verbraucher

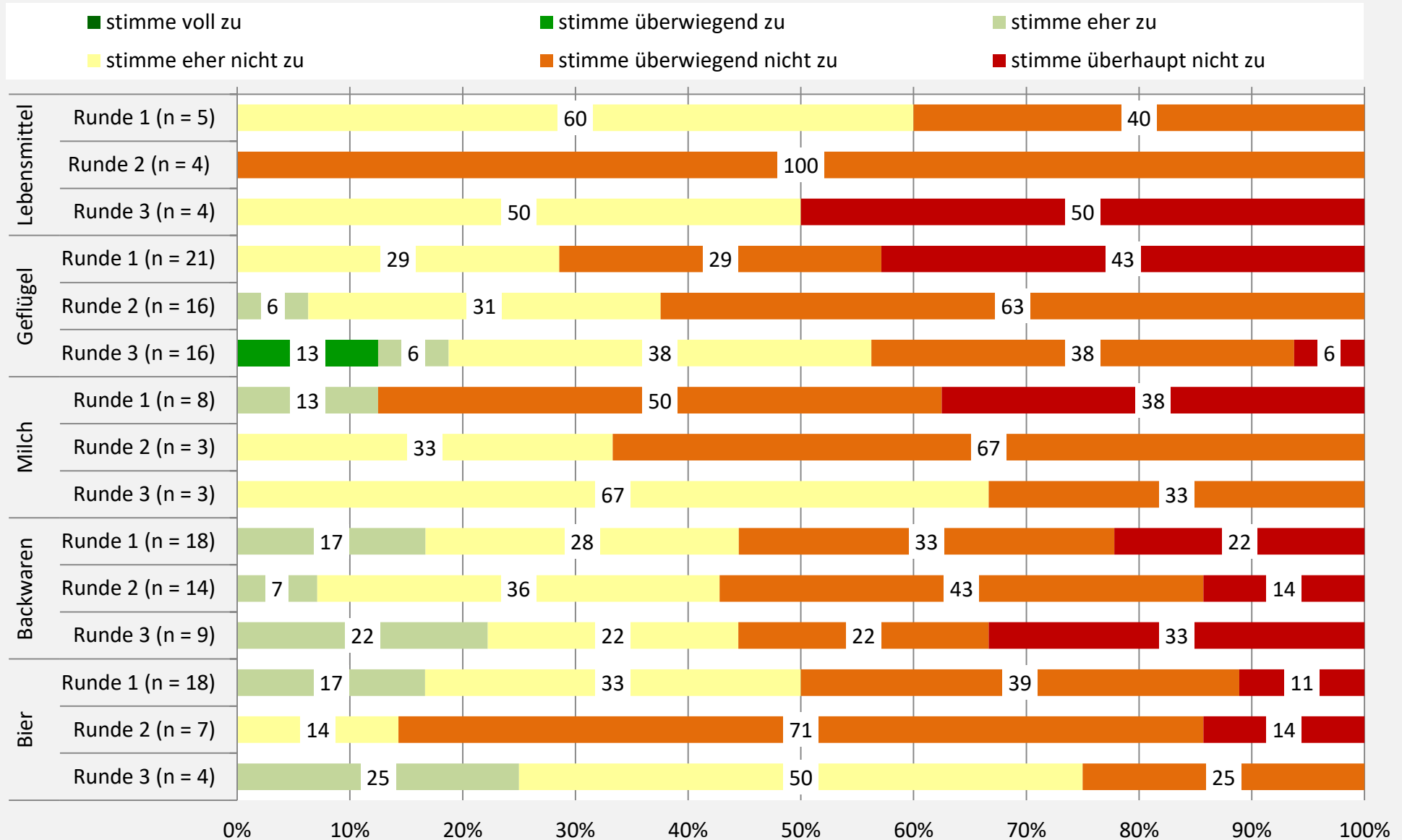
„Ich fühle mich durch die Medien objektiv über die ...produktion aufgeklärt.“

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- Weiß nicht./Ist mir egal.



# Medien - Experten

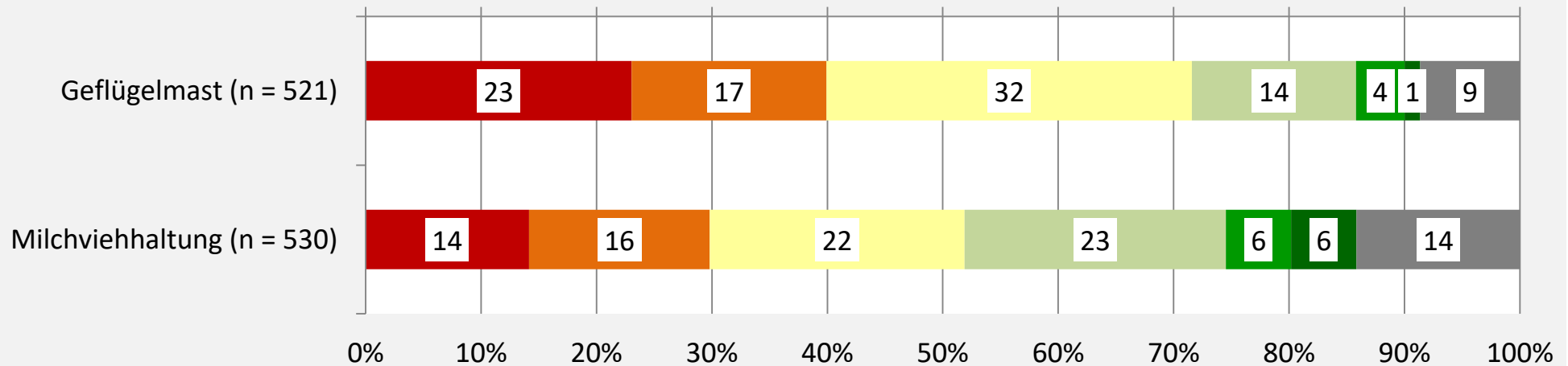
„Verbraucher werden durch die Medien objektiv über die Lebensmittelproduktion aufgeklärt.“



# NGOs und Bürgerinitiativen - Verbraucher

„Ich befürworte Bürgerinitiativen, die die konventionelle ... ablehnen.“

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- Weiß nicht./Ist mir egal.

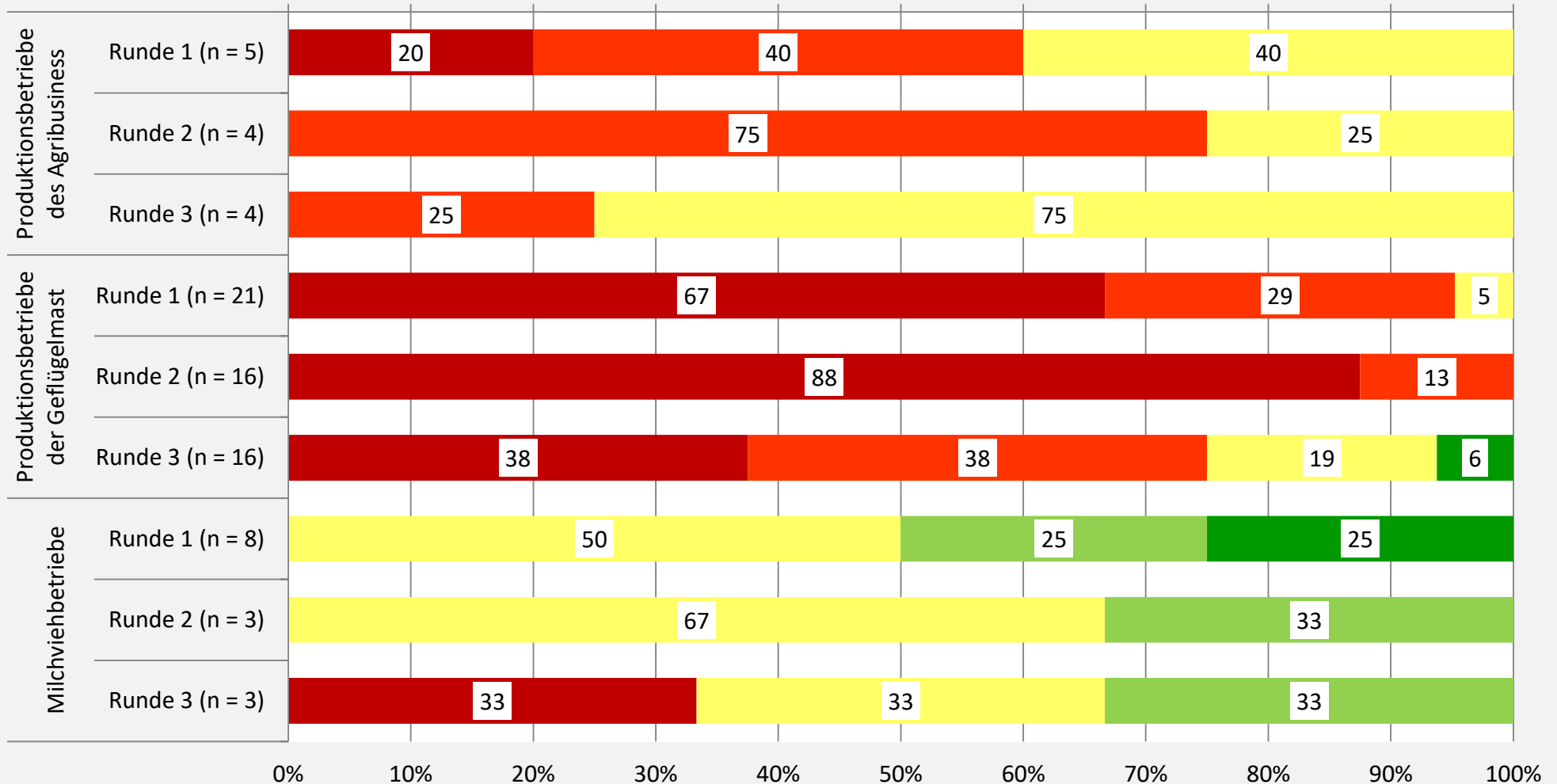




# NGOs und Bürgerinitiativen - Experten

... haben vermehrt Probleme mit Bürgerinitiativen, die die konventionelle Mast/Viehhaltung ablehnen.“

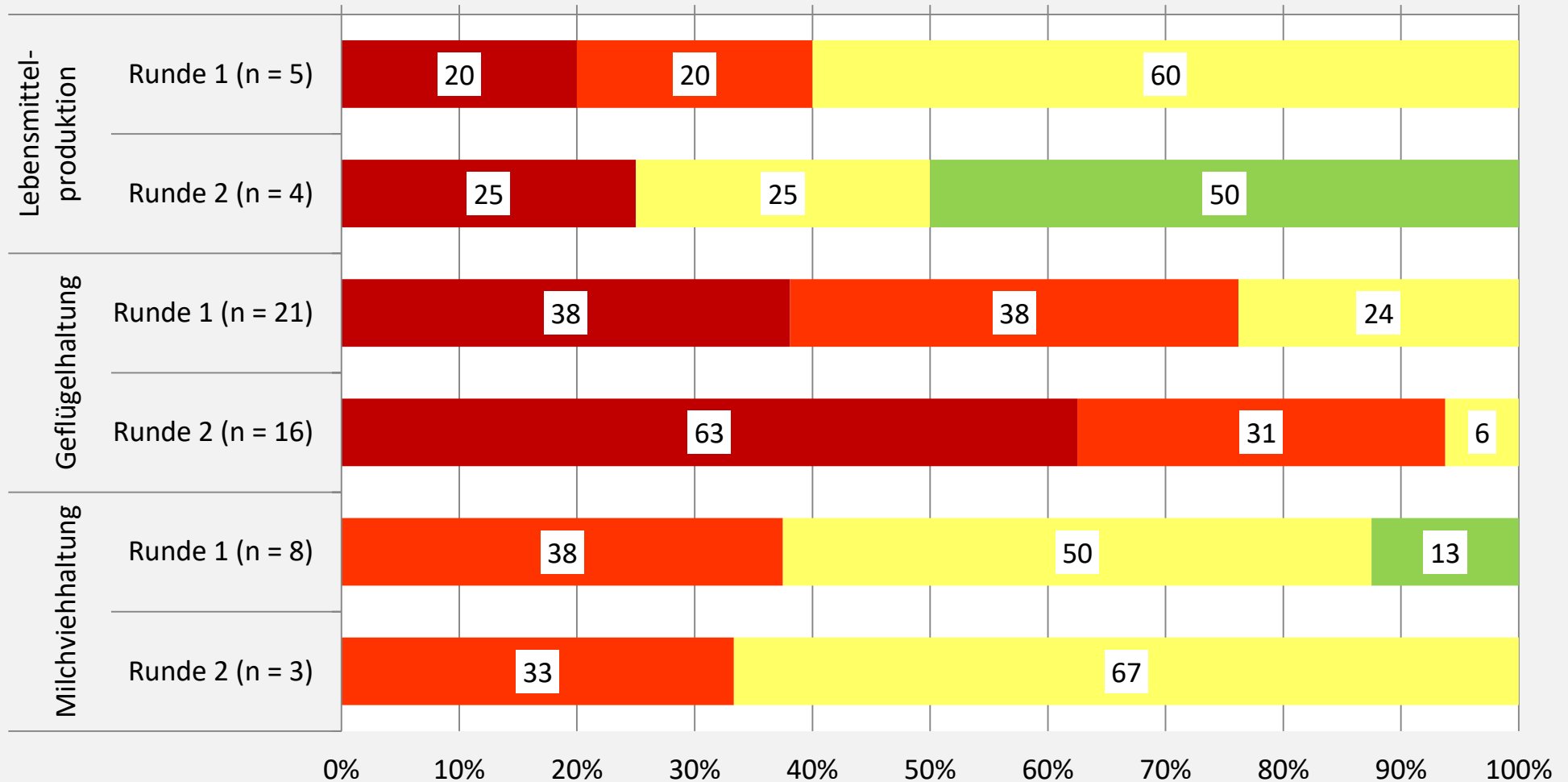
■ stimme voll zu     
 ■ stimme überwiegend zu     
 ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu     
 ■ stimme überwiegend nicht zu     
 ■ stimme überhaupt nicht zu



# NGOs und Bürgerinitiativen - Experten

**"NGOs beeinflussen den öffentlichen Diskurs zum Thema ... stärker zum Nachteil der Produzenten als bisher."**

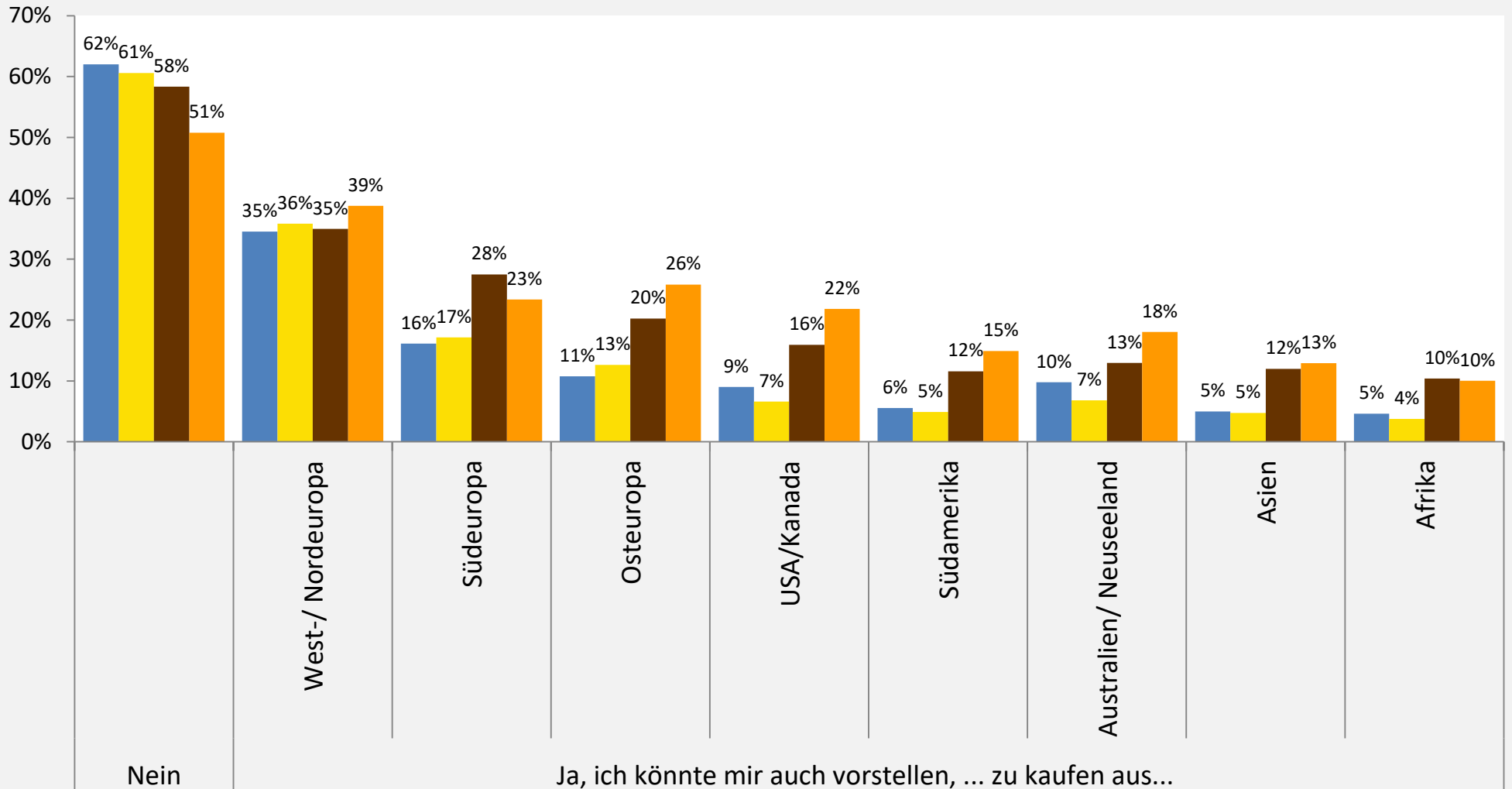
■ stimme voll zu     
 ■ stimme überwiegend zu     
 ■ stimme eher zu  
■ stimme eher nicht zu     
 ■ stimme überwiegend nicht zu     
 ■ stimme überhaupt nicht zu



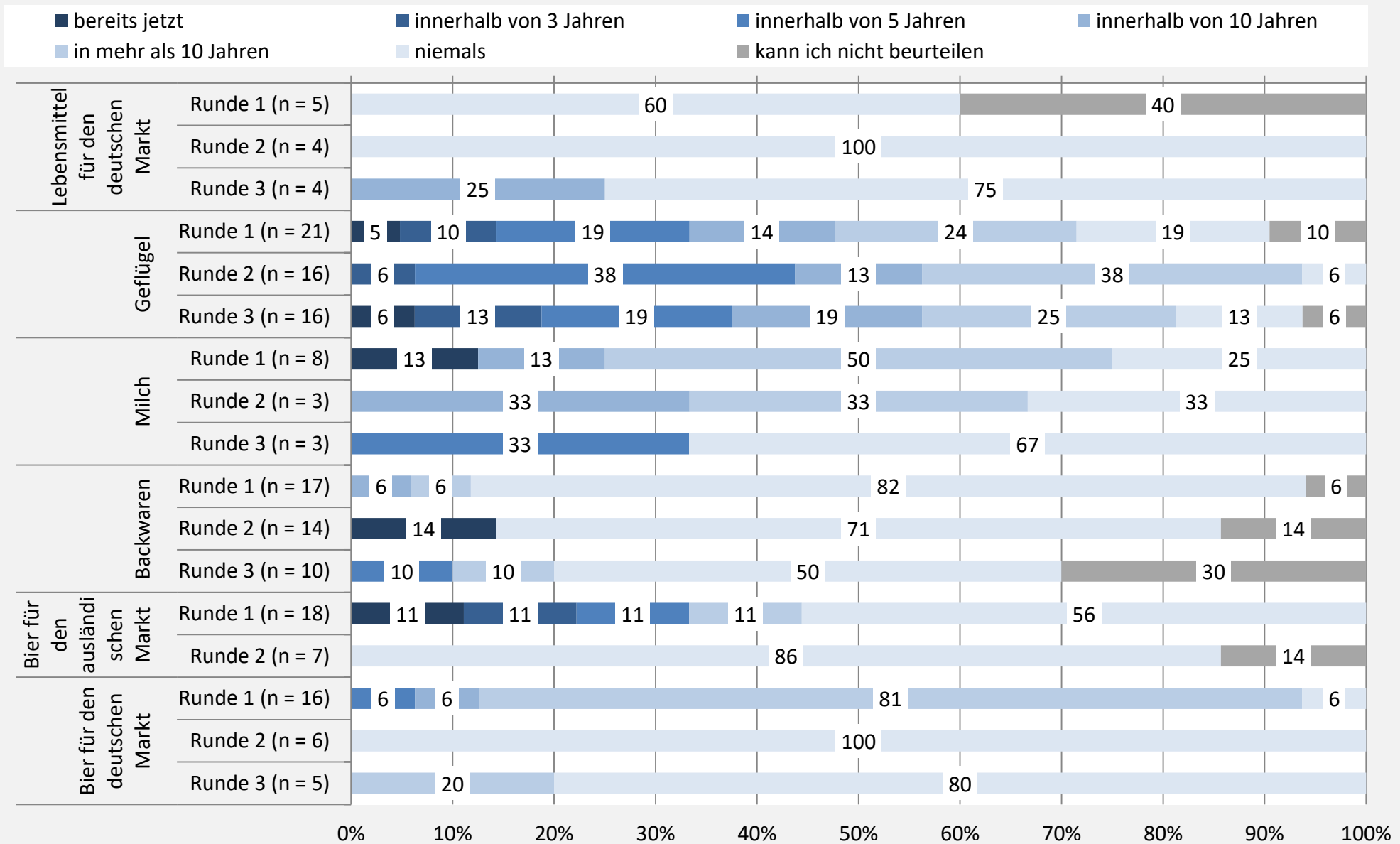
# Abwanderung der Produktion - Verbraucher

In vielen Bereichen verlagern deutsche Unternehmen ihre Produktion ins Ausland. Gibt es außerhalb von Deutschland andere Regionen, aus denen Sie ... kaufen würden?

■ Geflügelprodukte ■ Milchprodukte ■ Backwaren ■ Biere

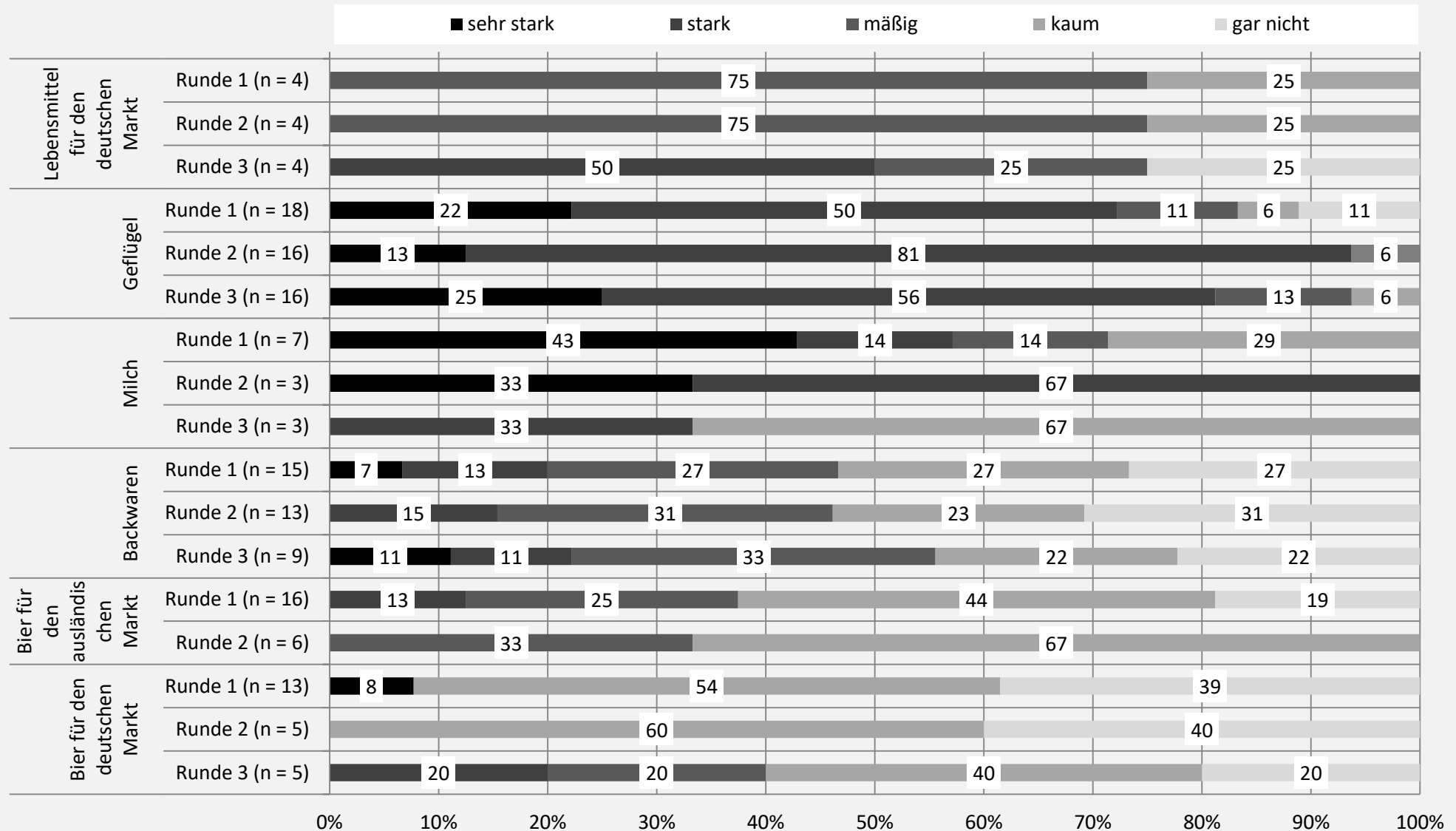


## „Die führenden deutschen Unternehmen produzieren Lebensmittel überwiegend im Ausland.“

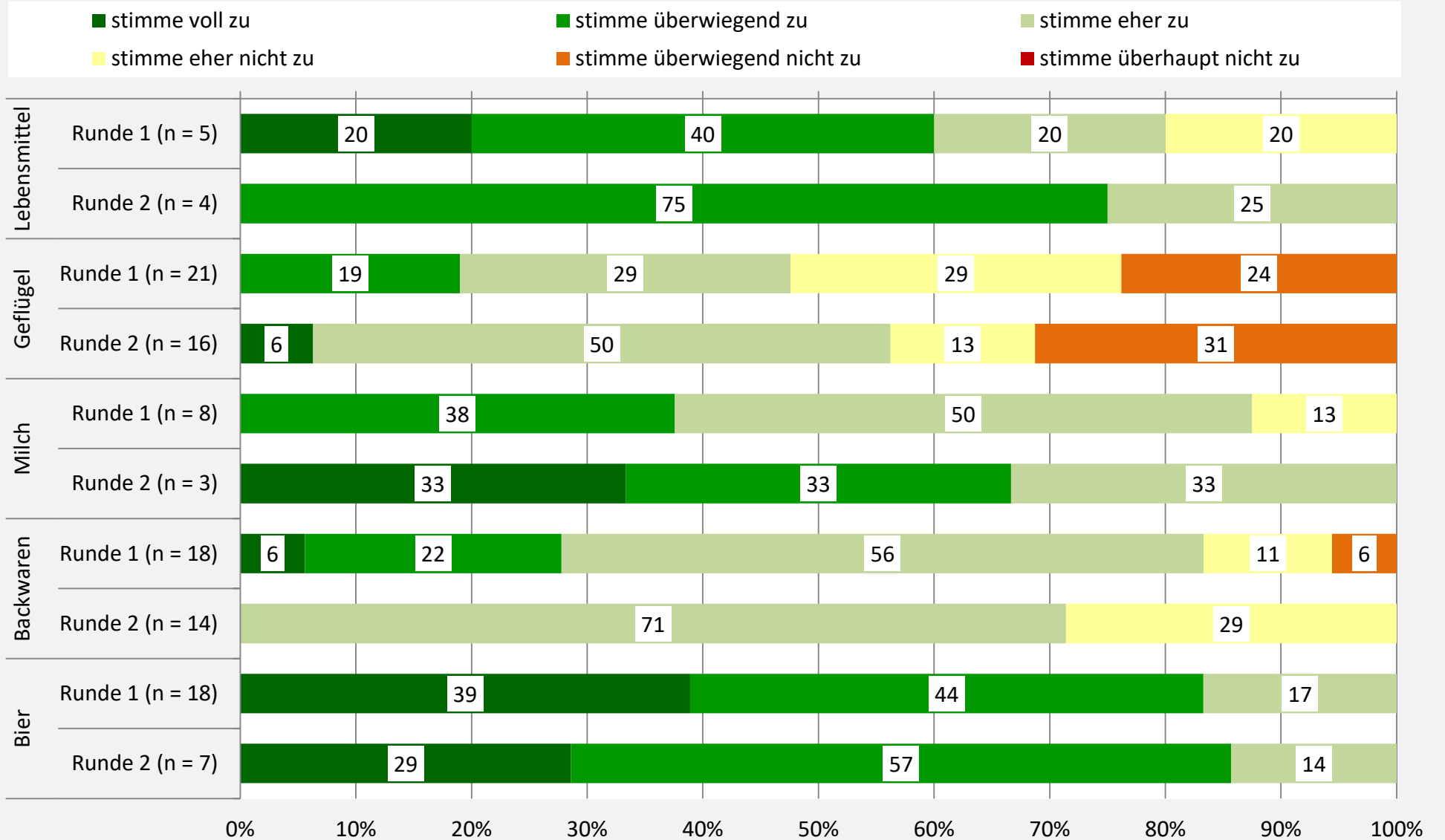


# Abwanderung der Produktion - Experten

„Die führenden deutschen Unternehmen produzieren Lebensmittel überwiegend im Ausland.“  
Betrifft die Branche?

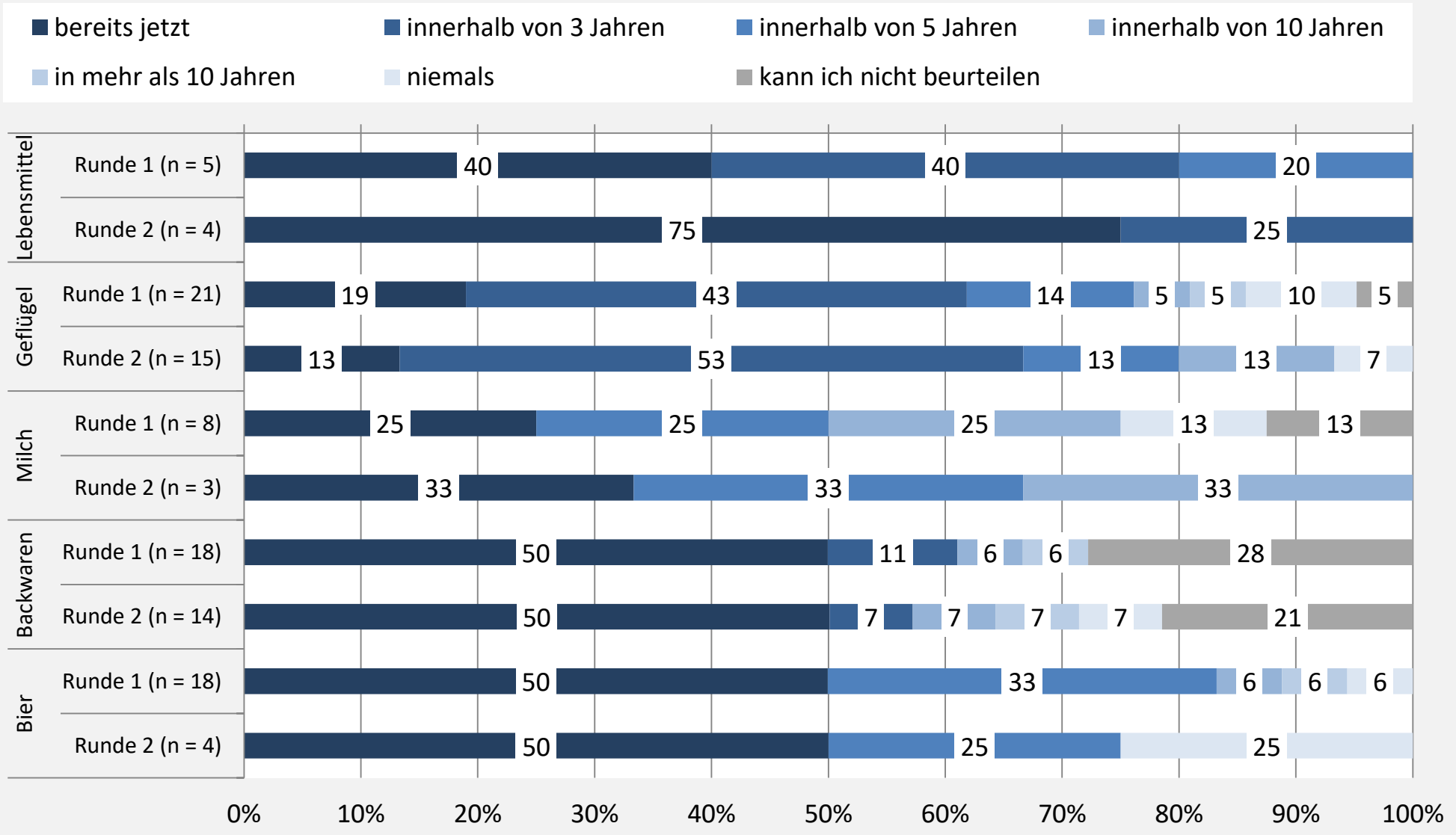


## "Die internationale Nachfrage nach deutschen ...-Produkten steigt."



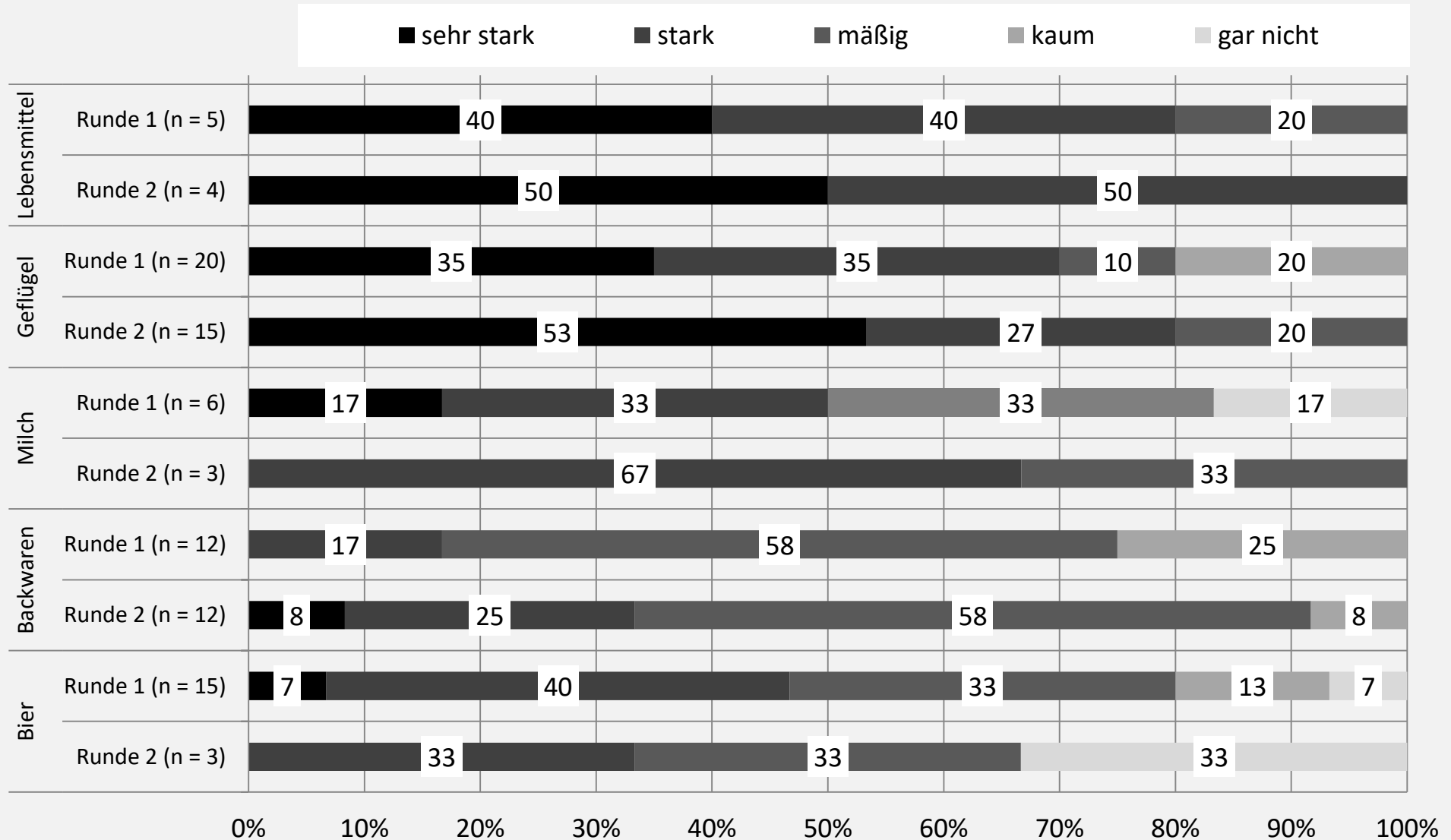
# Neue Exportmärkte

**„Neben den bereits bestehenden Exportmärkten werden andere Regionen der Welt als Absatzmärkte erschlossen.“**



# Neue Exportmärkte

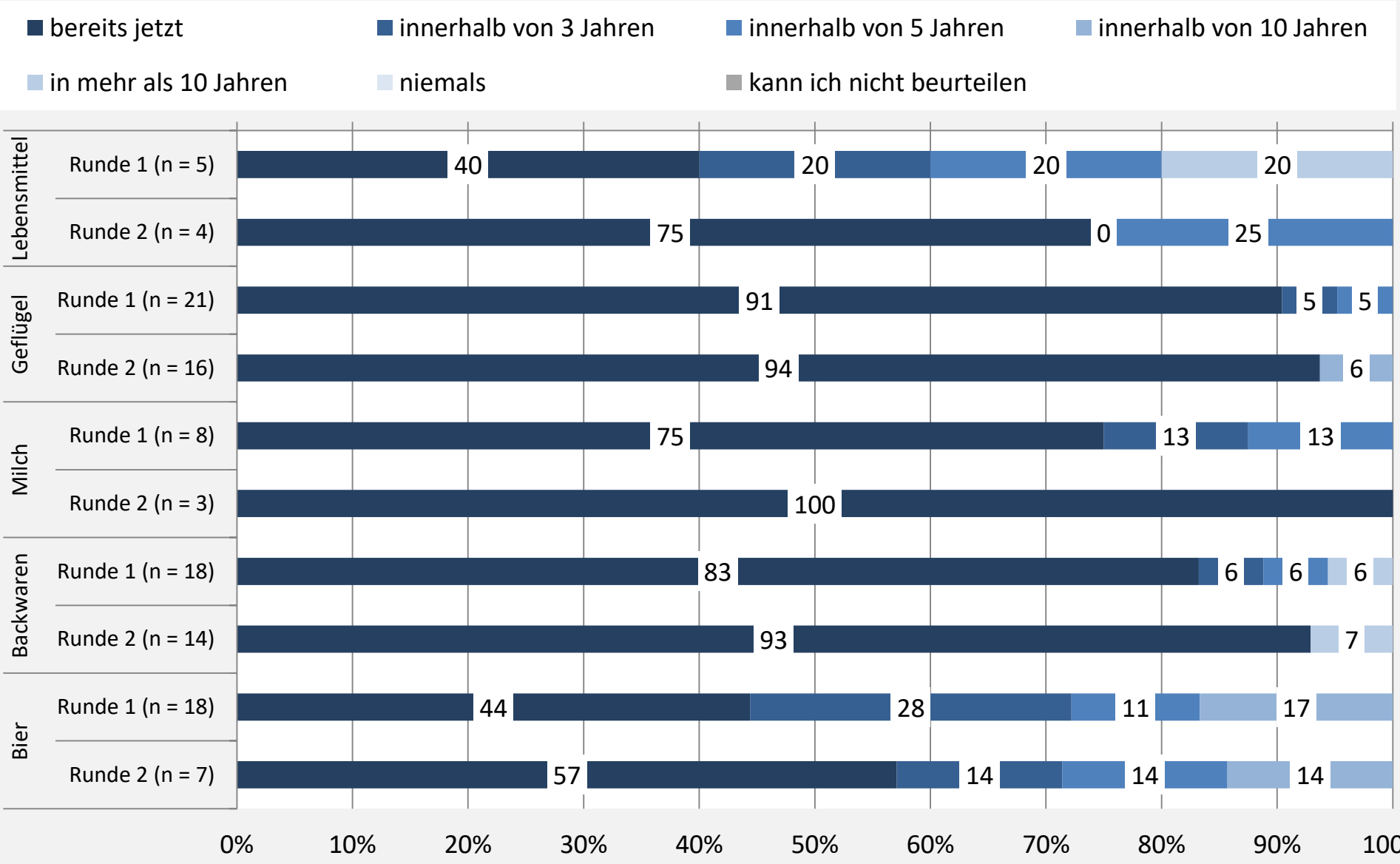
„Neben den bereits bestehenden Exportmärkten werden andere Regionen der Welt als Absatzmärkte erschlossen.“ Betrifft die Branche?





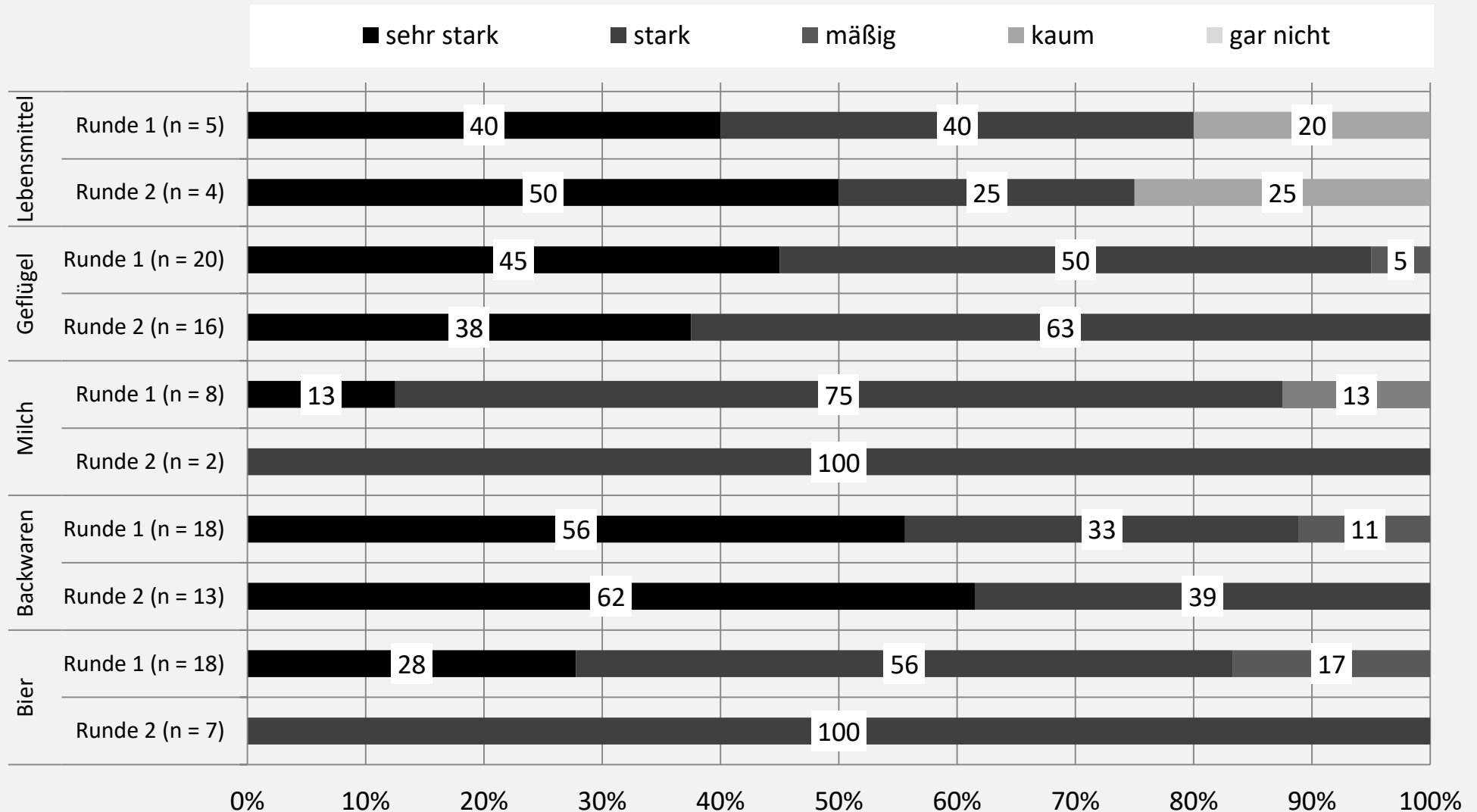
# Wettbewerb um Fachkräfte

„Der Wettbewerb um Fachkräfte in der Lebensmittelbranche verschärft sich.“



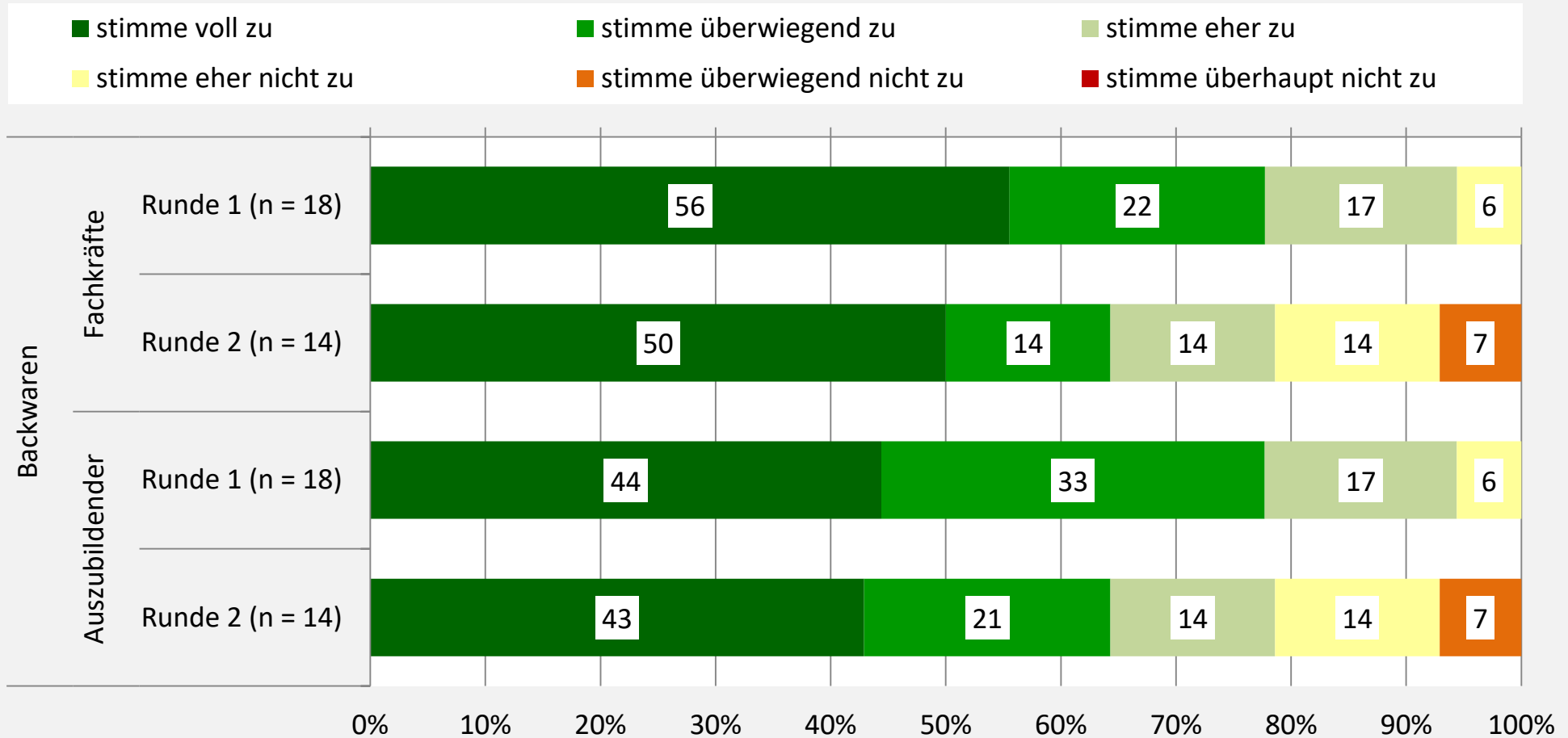
# Wettbewerb um Fachkräfte

„Der Wettbewerb um Fachkräfte in der Lebensmittelbranche verschärft sich.“  
Betrifft die Branche?

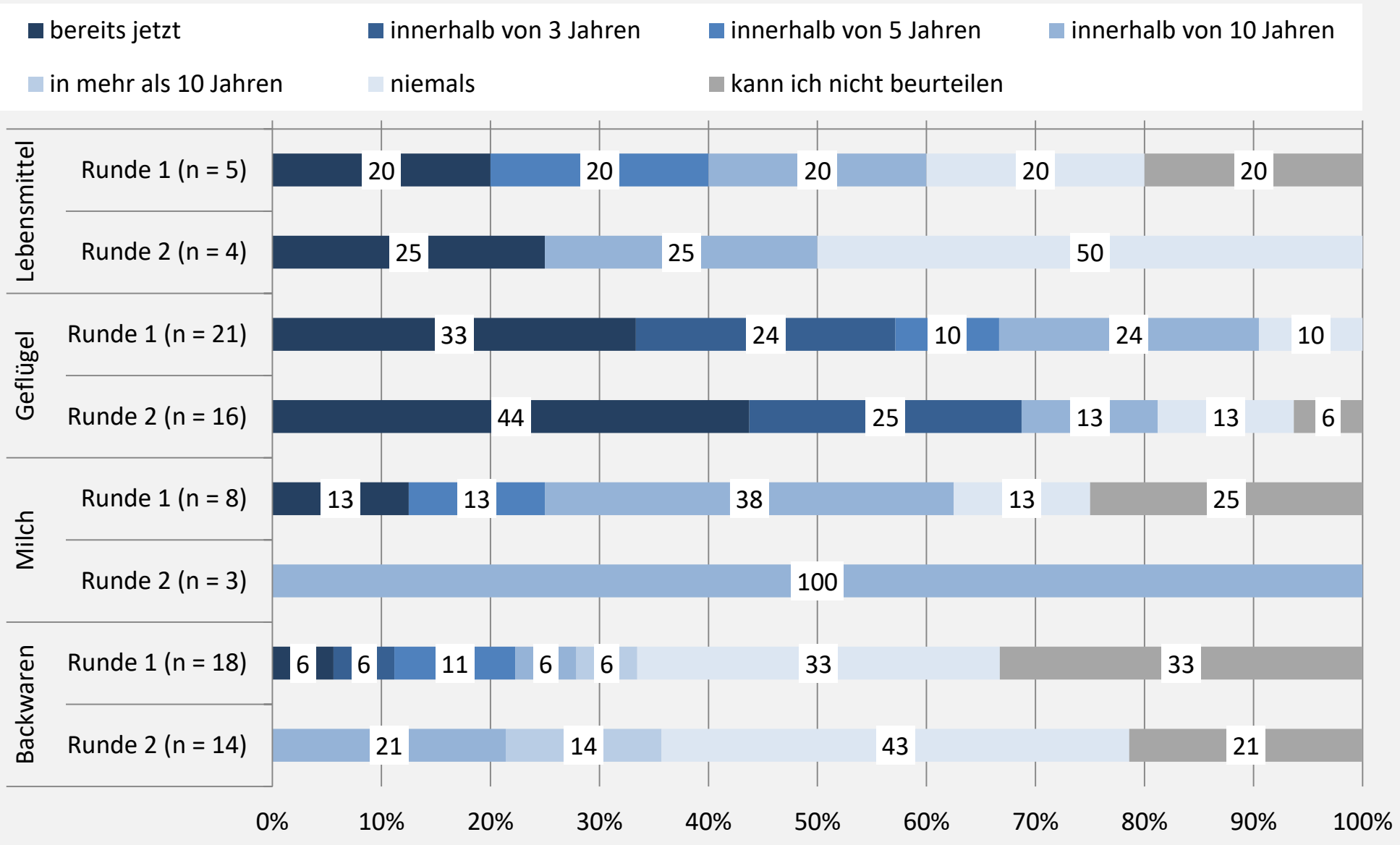


# Backwaren: Fachkräfteverfügbarkeit

„Zukünftig sinkt die Verfügbarkeit geeigneter ...“

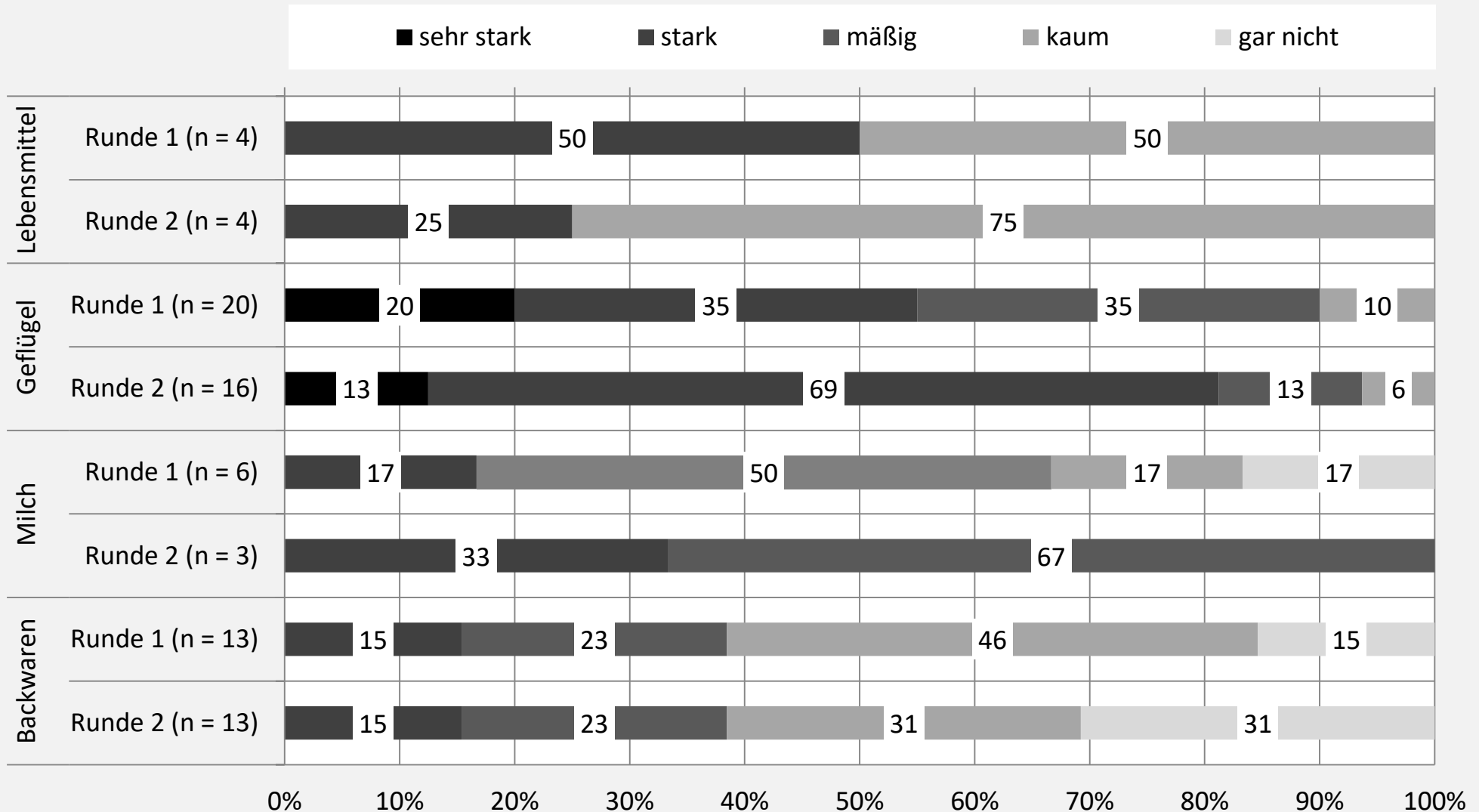


## „Die ...-branche entwickelt ein eigenes Qualitätssiegel für deutsche ....produkte.“

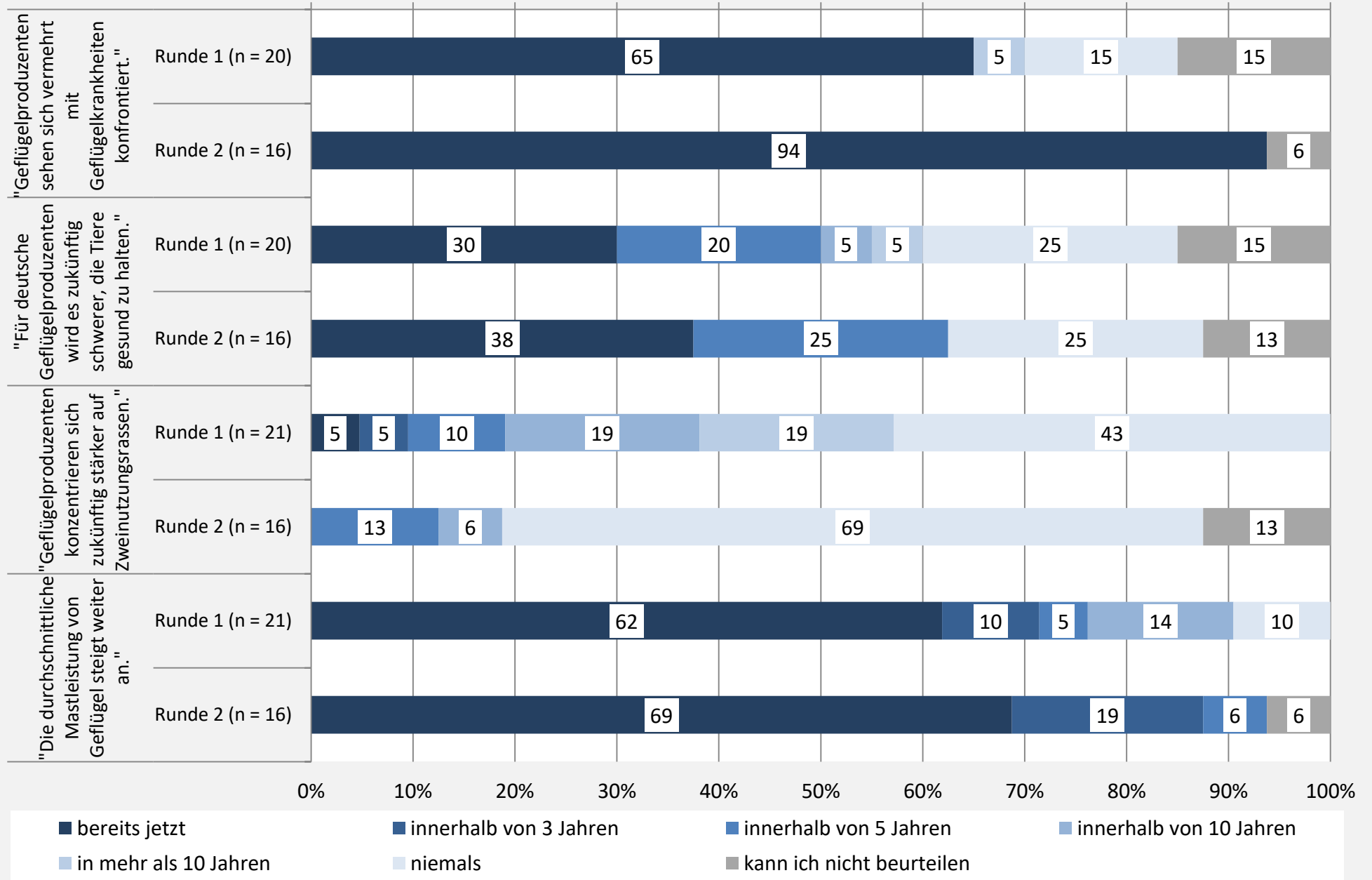


# Brancheneigene Qualitätssiegel

„Die ....-branche entwickelt ein eigenes Qualitätssiegel für deutsche ....-produkte.“  
Betrifft die Branche?



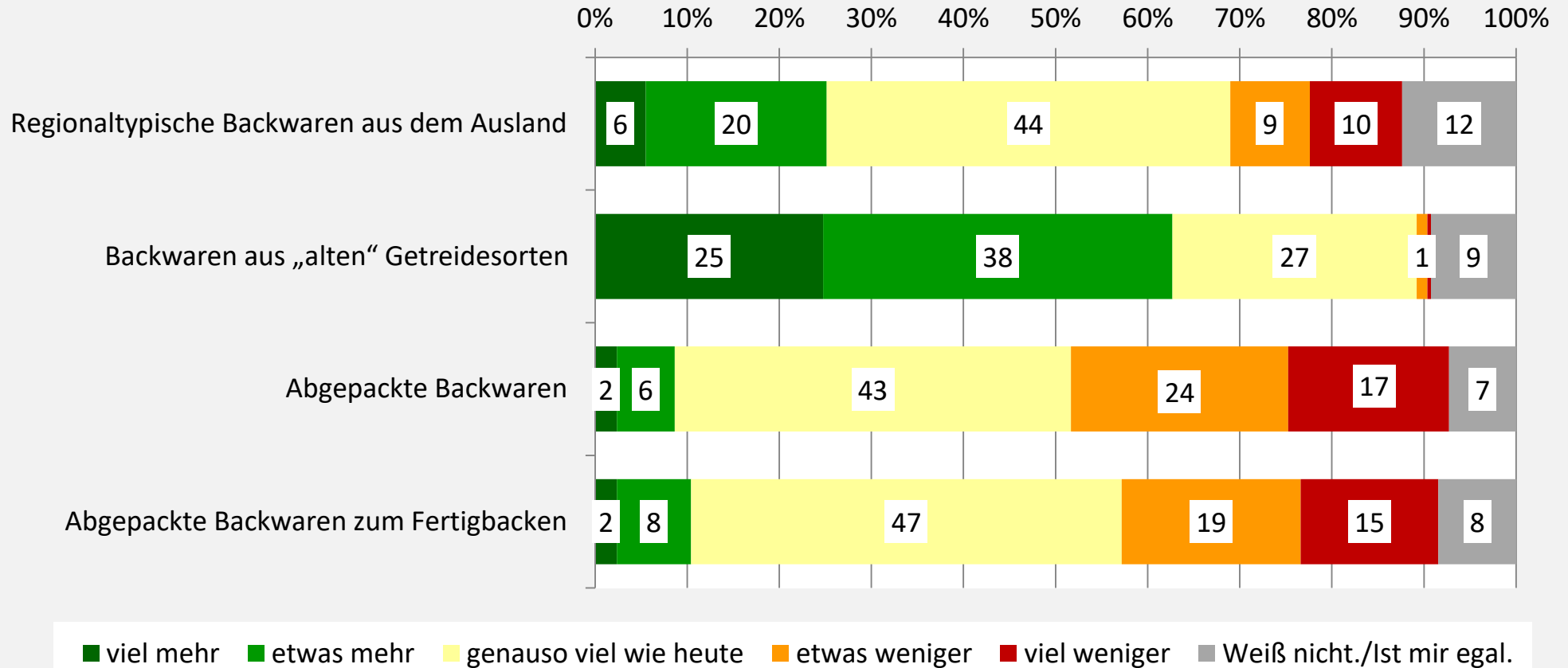
# Geflügel: Gesundheits- und zuchtbezogene Entwicklungen





# Backwaren: Verbraucherwünsche

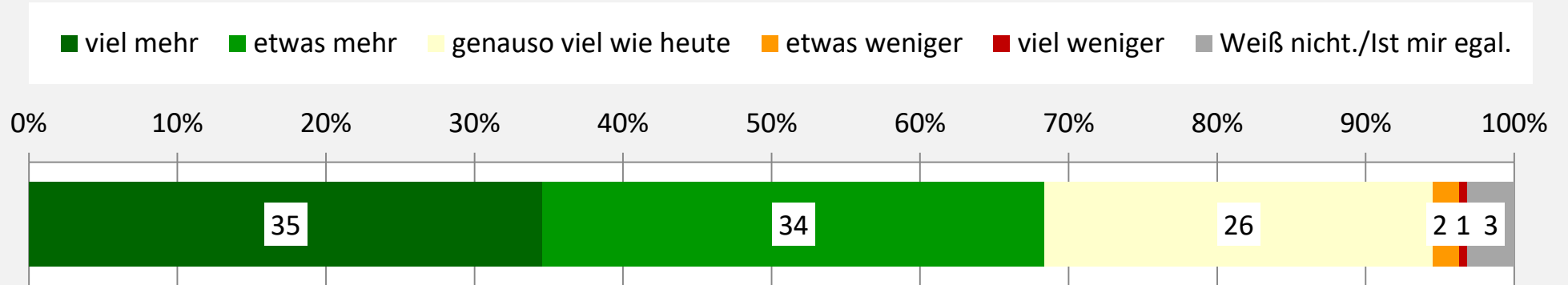
Was wünschen Sie sich für die Zukunft? (n = 509)





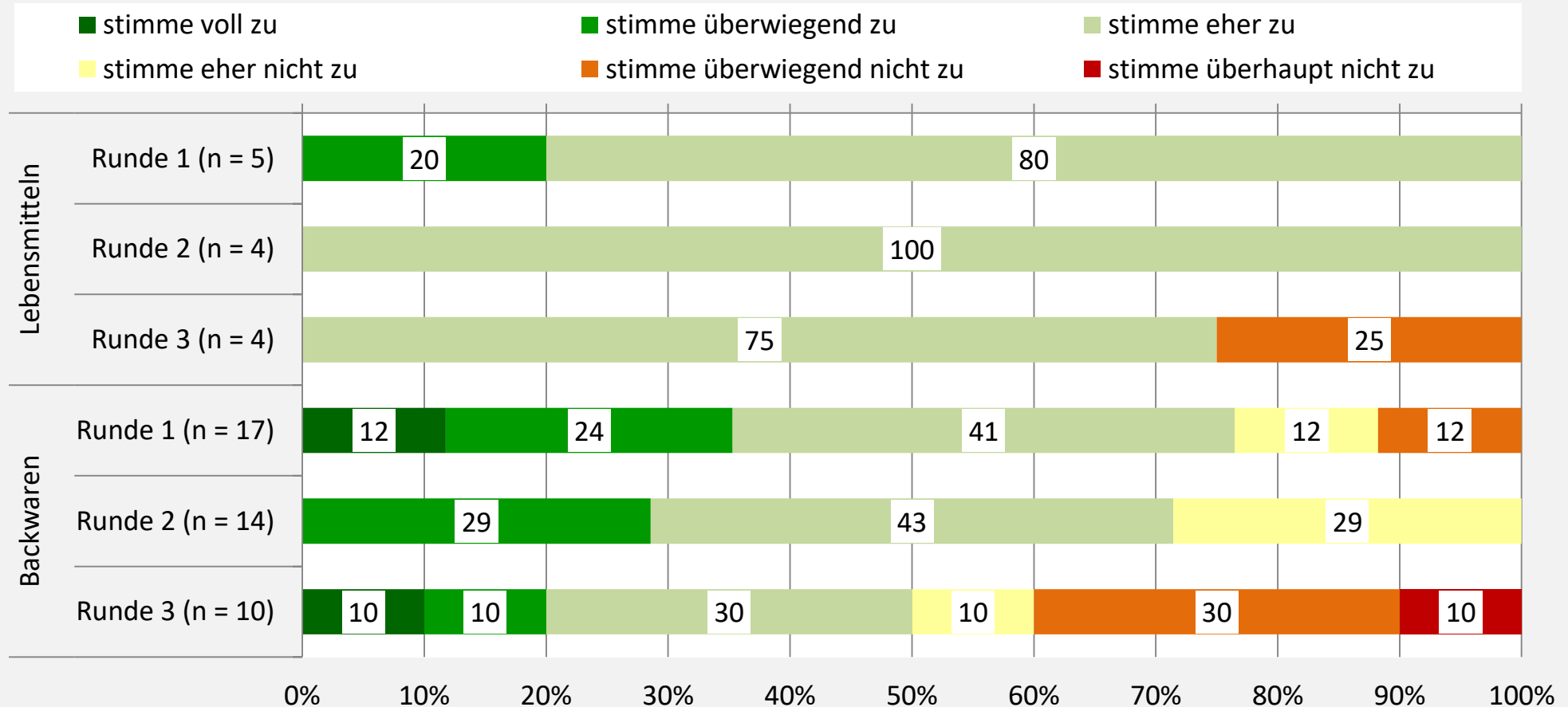
# Backwaren: Handwerk vs. Industrie - Verbraucher

Was wünschen Sie sich für die Zukunft? „Backwaren aus handwerklicher Produktion“ (n = 509)



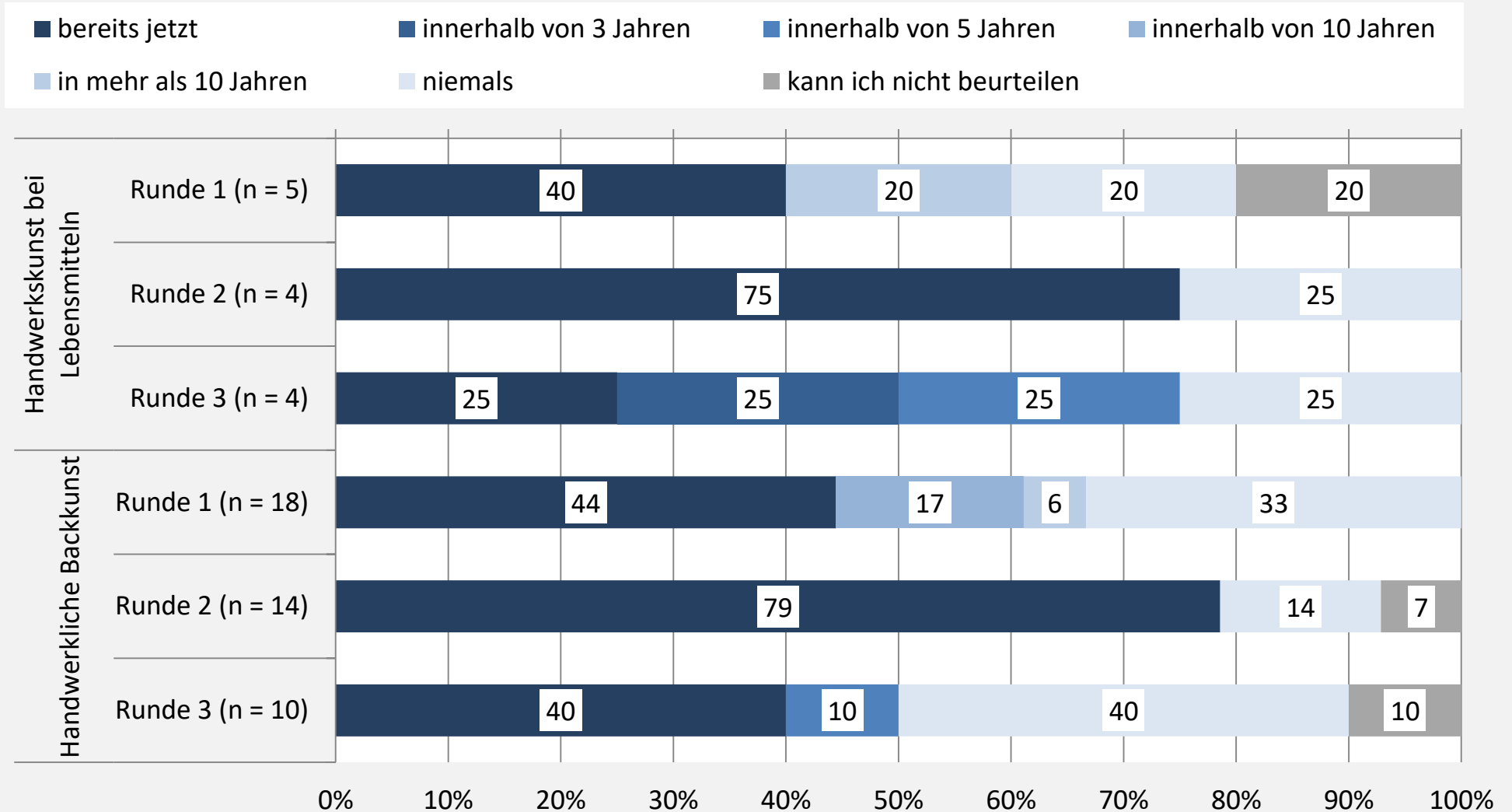
# Handwerk vs. Industrie

**"Zukünftig steigt die inländische Nachfrage nach ... aus handwerklicher Produktion."**



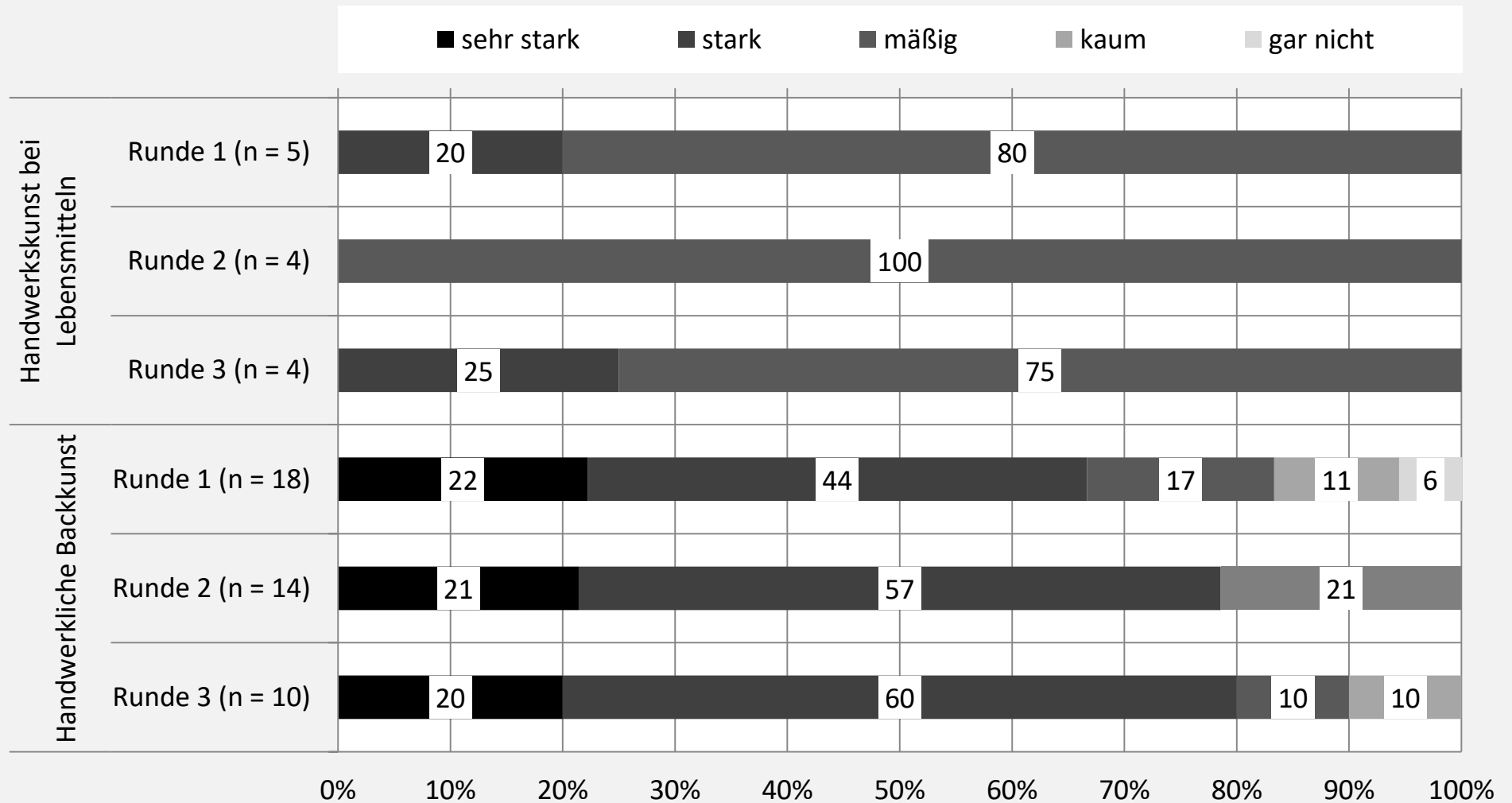
# Handwerk vs. Industrie

"... kann durch die Industrie vollständig imitiert werden."



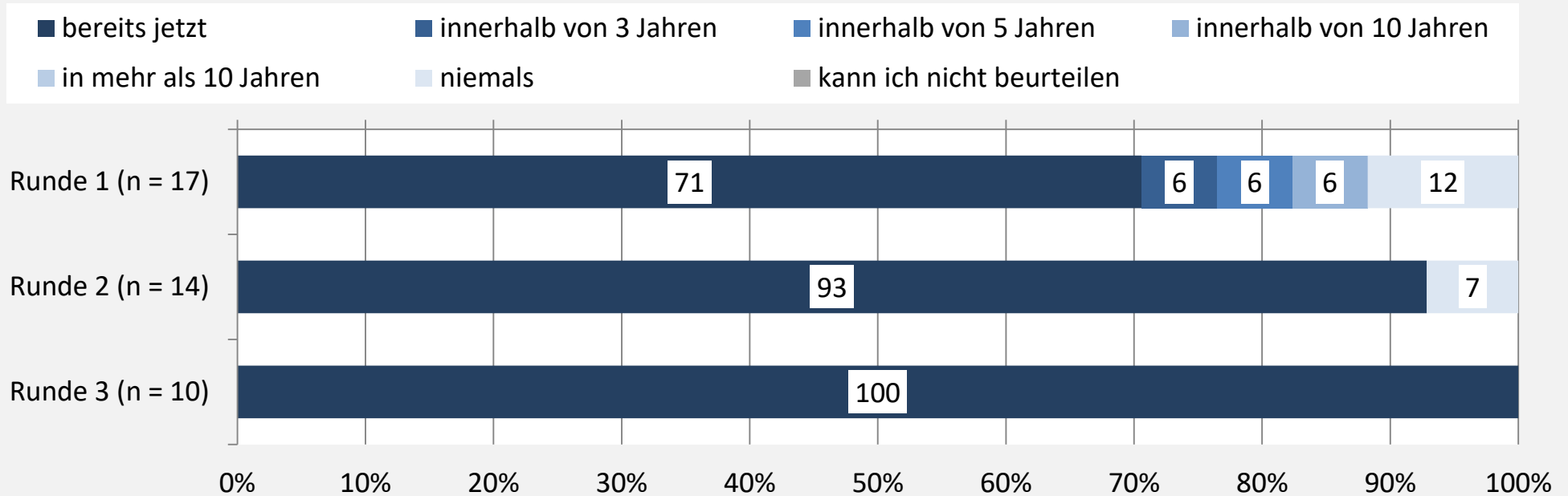
# Handwerk vs. Industrie

„... kann durch die Industrie vollständig imitiert werden.“ **Betrifft die Branche?**



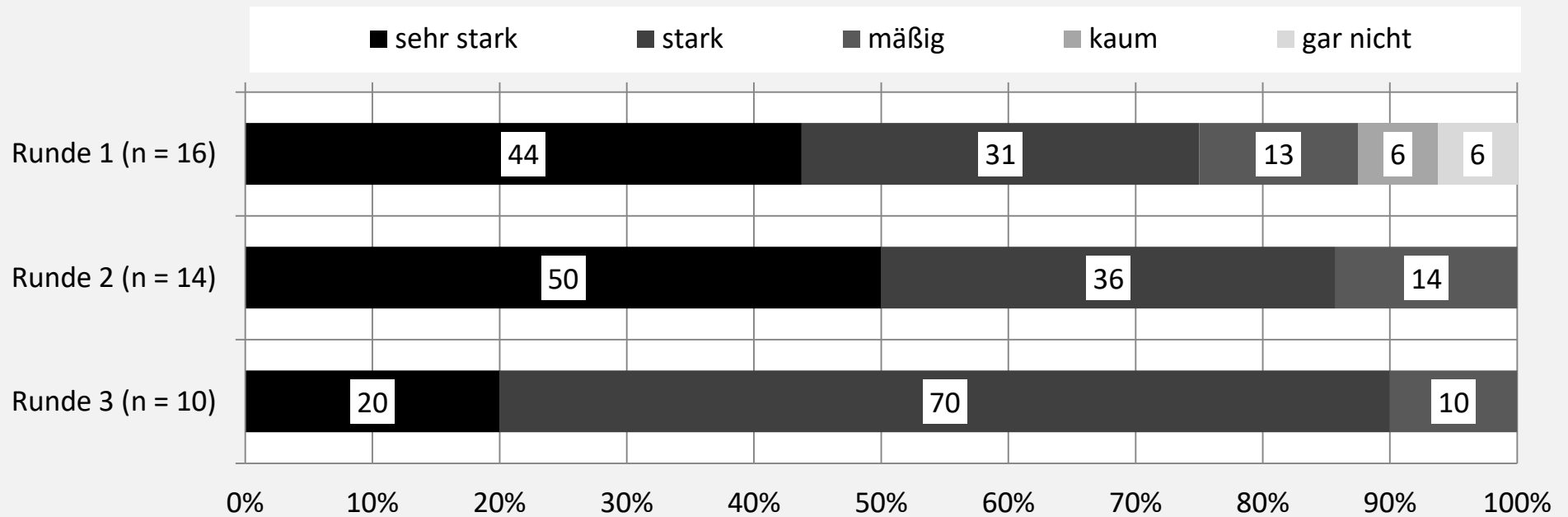
# Backwaren: Handwerk vs. Industrie

**"Industriell produzierte Backwaren erfahren bei den Konsumenten breite Akzeptanz."**



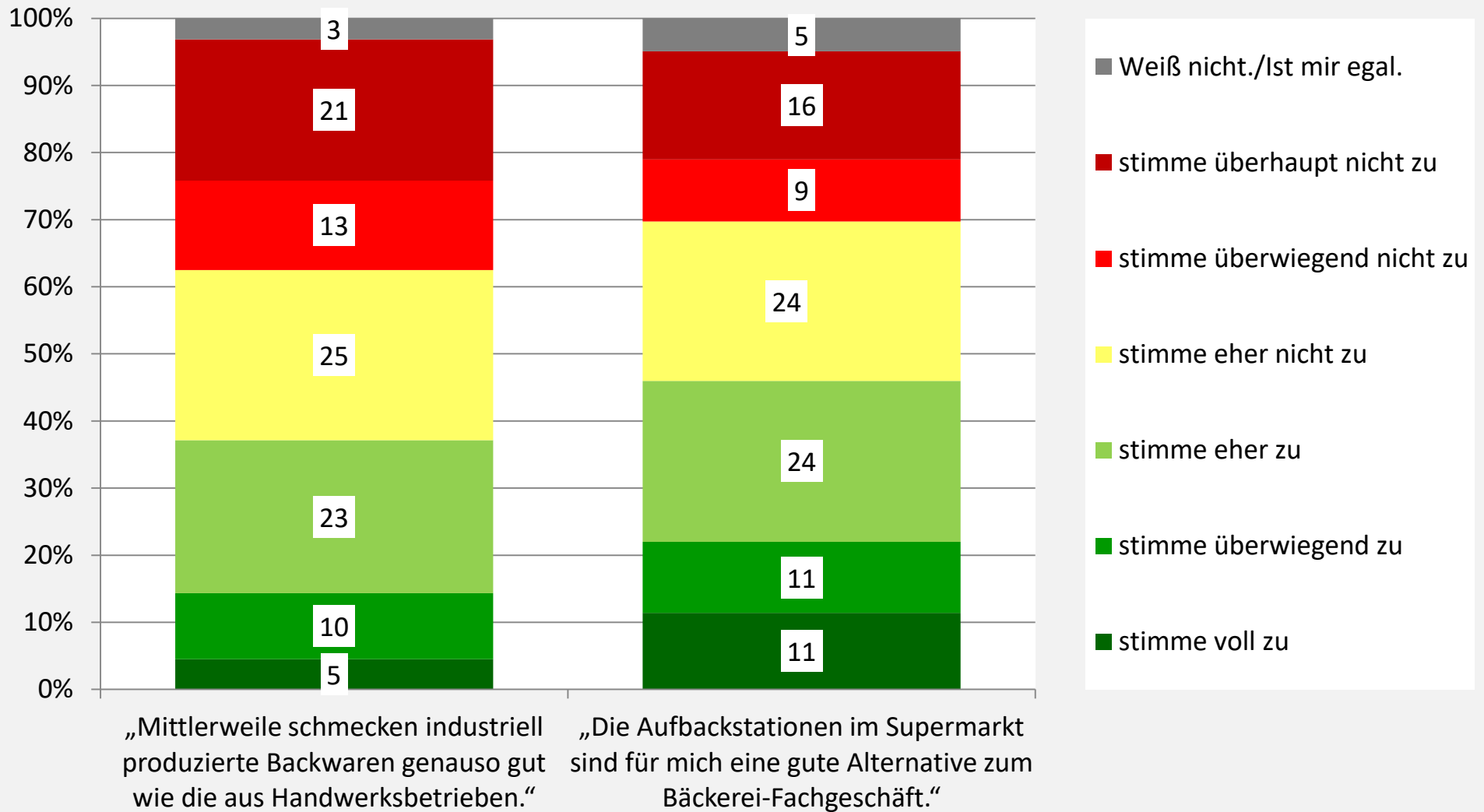
# Backwaren: Handwerk vs. Industrie

**"Industriell produzierte Backwaren erfahren bei den Konsumenten breite Akzeptanz." Betrifft die Branche?**



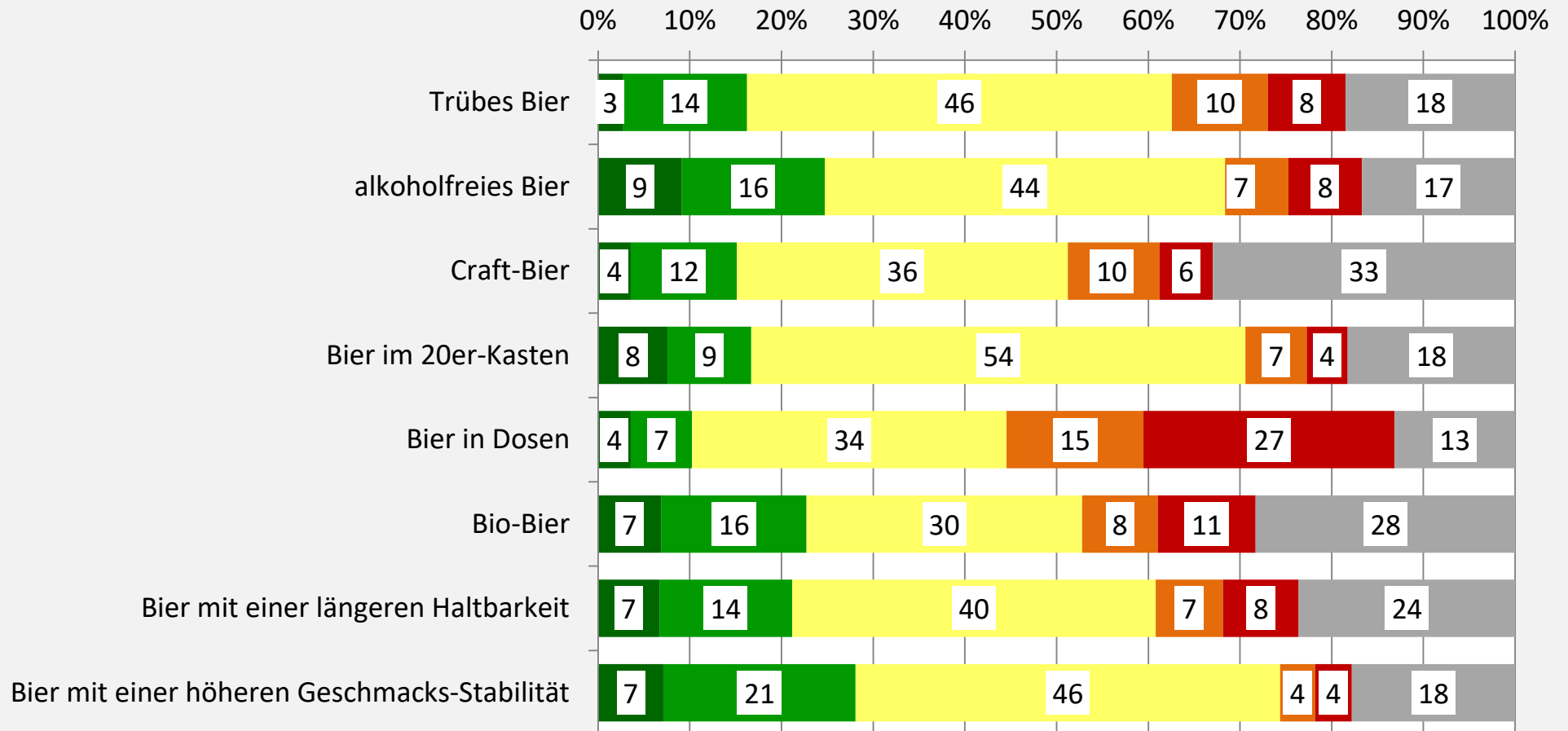
# Backwaren: Handwerk vs. Industrie - Verbraucher

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen? (n = 509)



# Bier: Verbraucherwünsche

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?  
(n = 449)

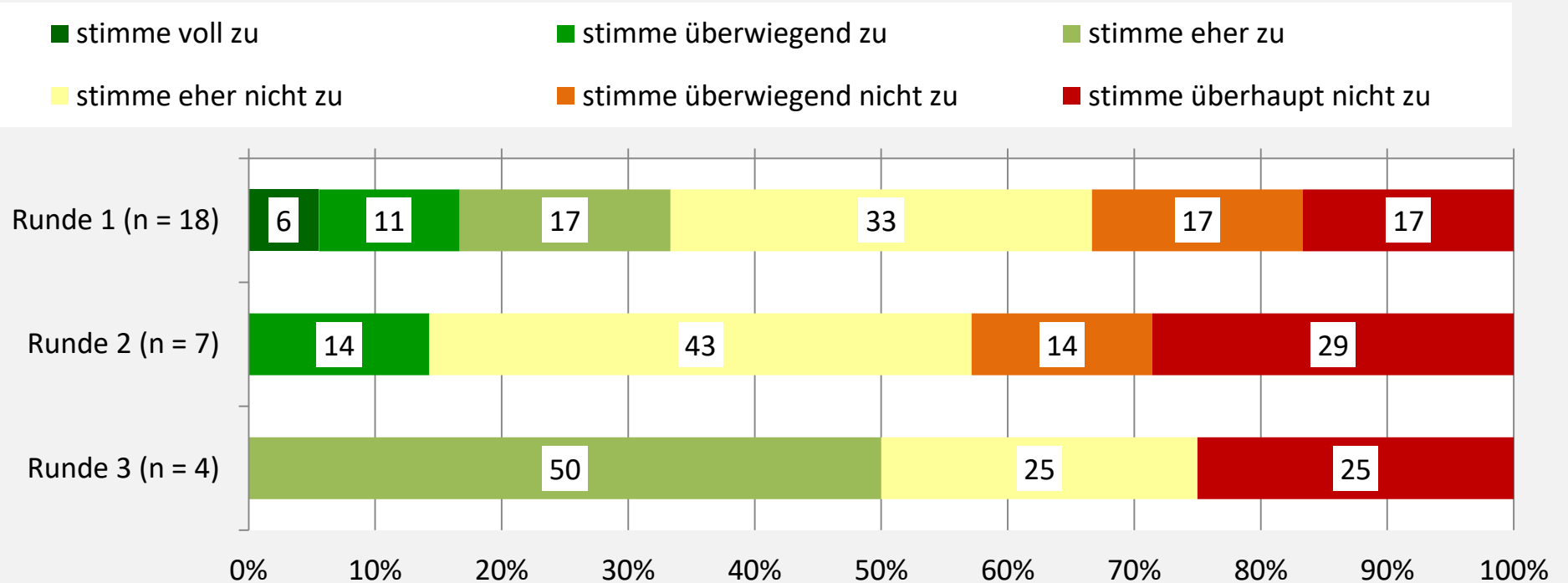


■ viel mehr  
 ■ etwas mehr  
 ■ genauso viel wie heute  
 ■ etwas weniger  
 ■ viel weniger  
 ■ Weiß nicht./Ist mir egal.



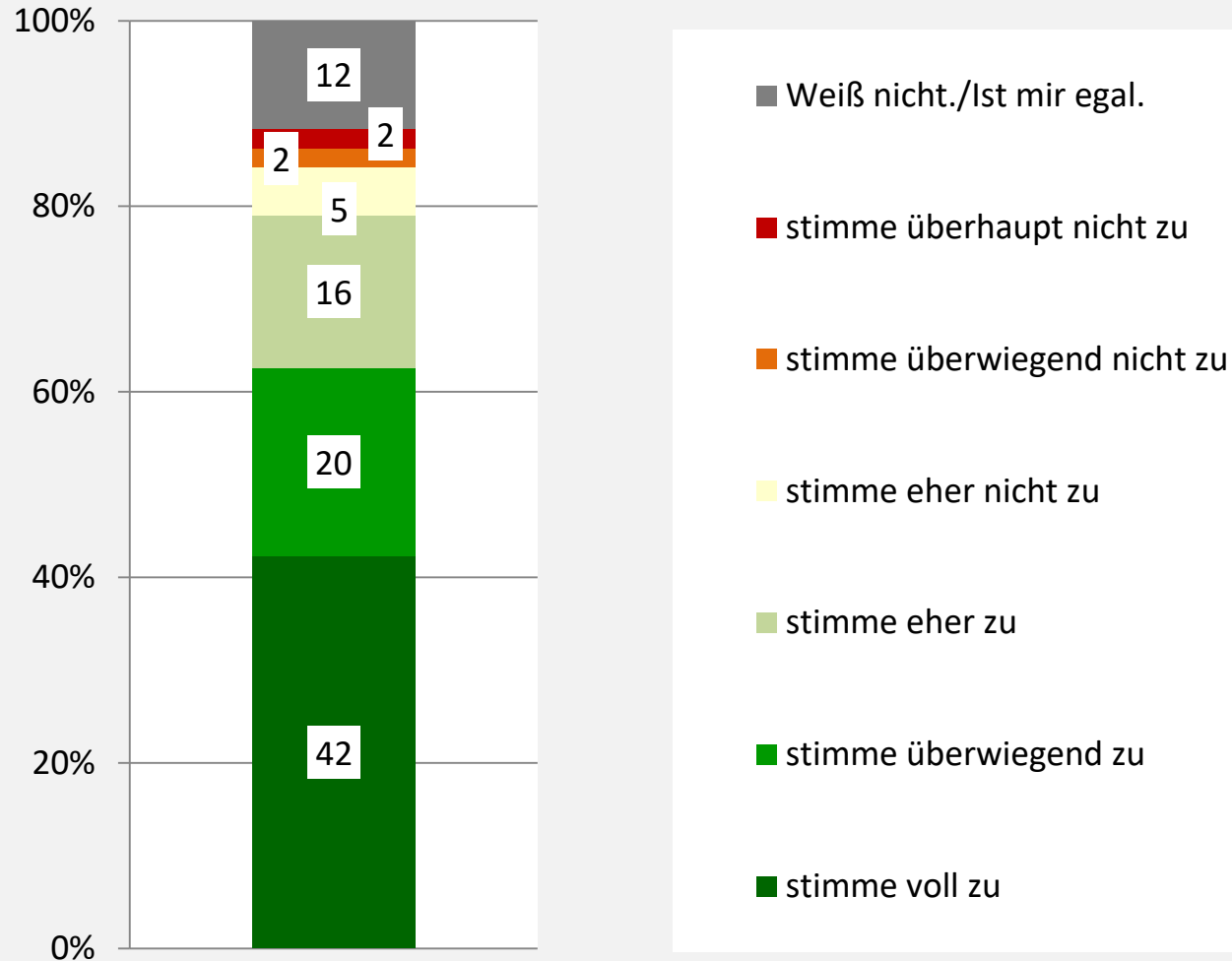
# Bier: Reinheitsgebot

**"Die Einhaltung des Reinheitsgebotes verliert als Kaufkriterium der Konsumenten zunehmend an Bedeutung."**



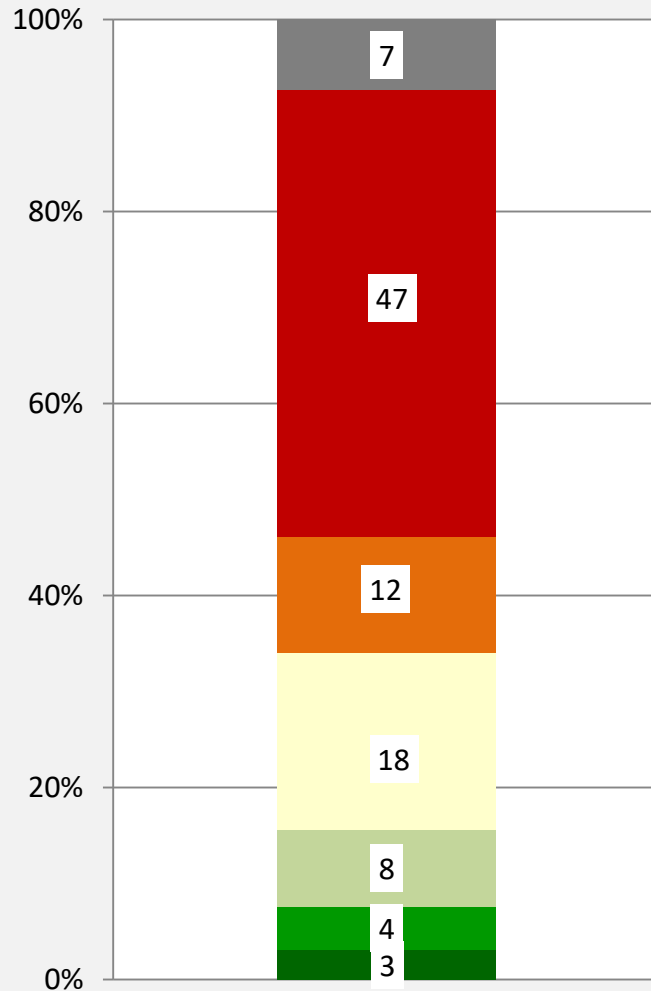
# Bier: Reinheitsgebot - Verbraucher

„Es ist mir wichtig, dass das Bier, das ich kaufe, nach dem deutschen Reinheitsgebot gebraut wurde.“ (n = 449)



# Bier: Glyphosat - Verbraucher

„Ich finde es in Ordnung, dass bei der Verwendung von Brauergerste und Hopfen auch Rückstände des Pflanzenschutzmittels Glyphosat auftreten können.“ (n = 449)

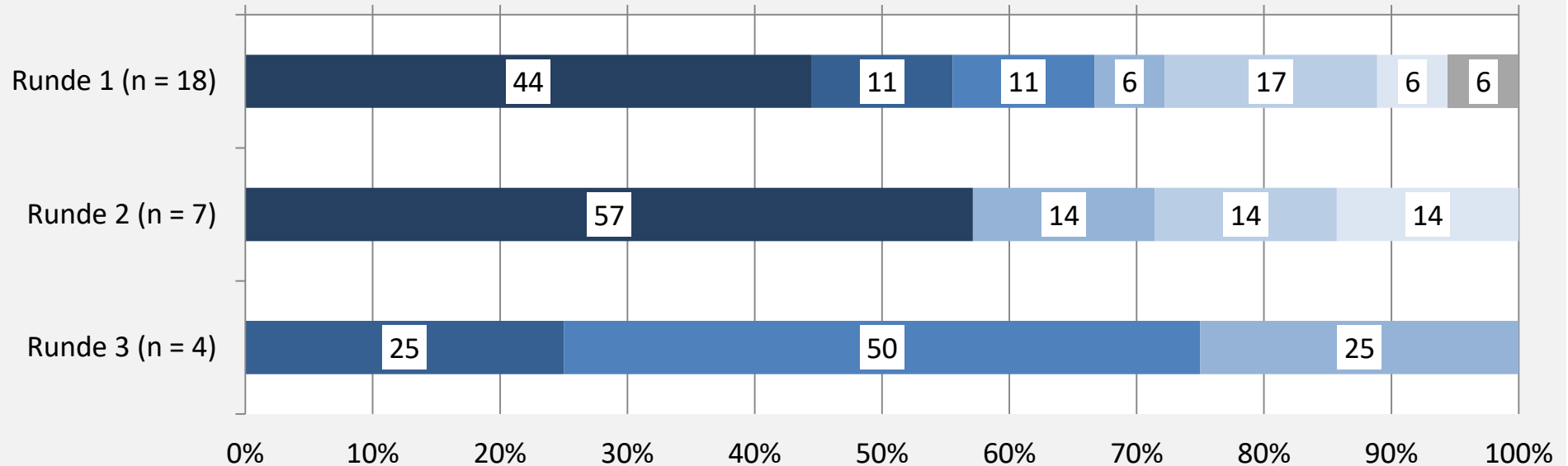


- Weiß nicht./Ist mir egal.
- stimme überhaupt nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme eher nicht zu
- stimme eher zu
- stimme überwiegend zu
- stimme voll zu

# Bier: Glyphosat

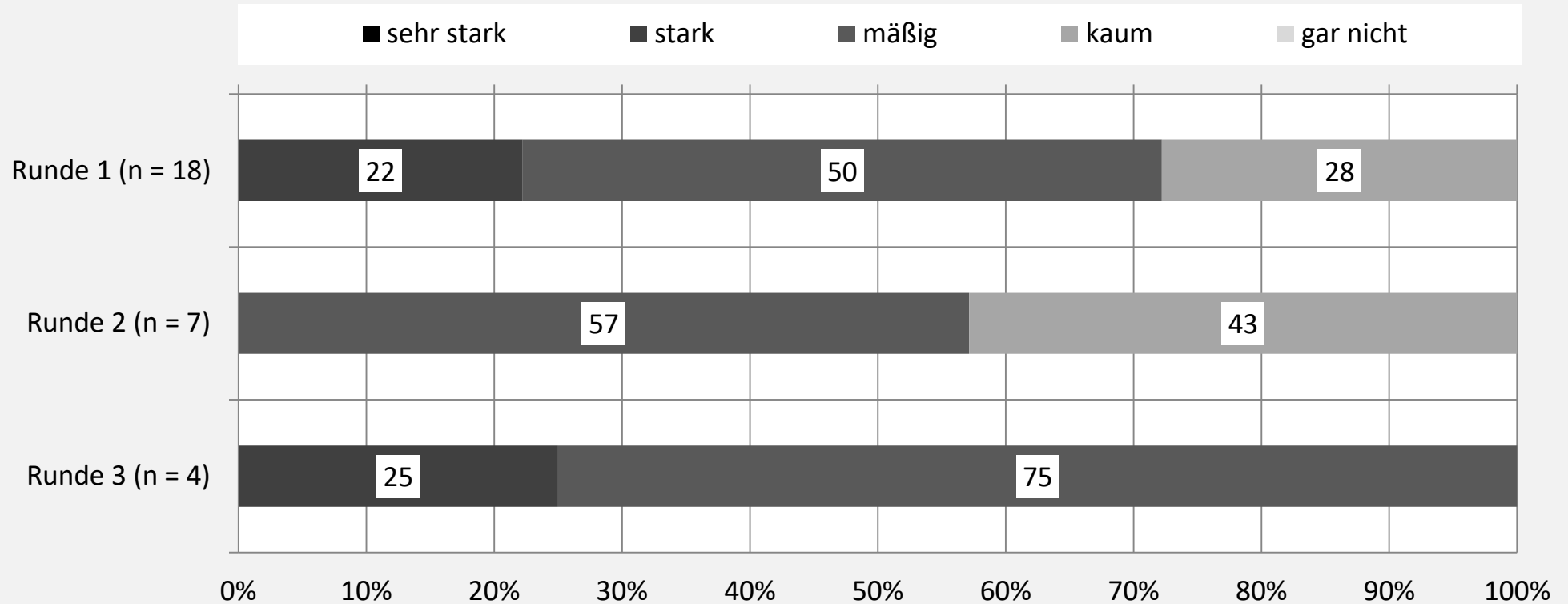
**"Die Mehrheit der Konsumenten erwartet den vollständigen Verzicht von Glyphosat in der Rohstoffproduktion."**

■ bereits jetzt      ■ innerhalb von 3 Jahren      ■ innerhalb von 5 Jahren      ■ innerhalb von 10 Jahren  
 ■ in mehr als 10 Jahren      ■ niemals      ■ kann ich nicht beurteilen



# Bier: Glyphosat

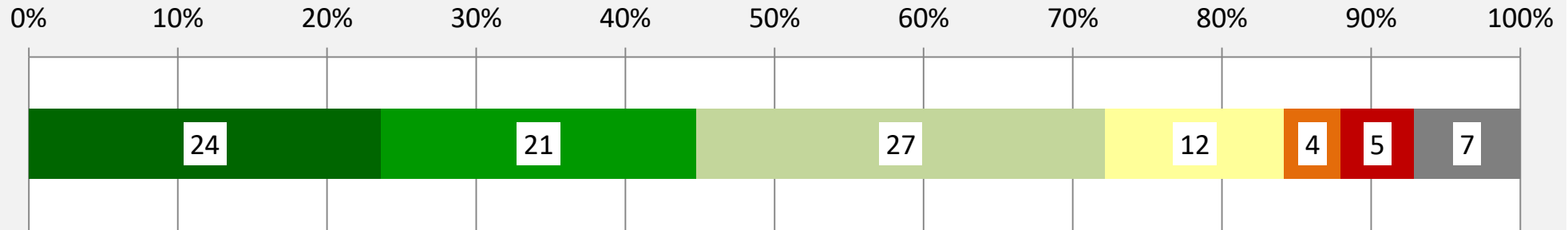
„Die Mehrheit der Konsumenten erwartet den vollständigen Verzicht von Glyphosat in der Rohstoffproduktion.“  
Betrifft die Branche?



# Bier: Rohstoffherkunft - Verbraucher

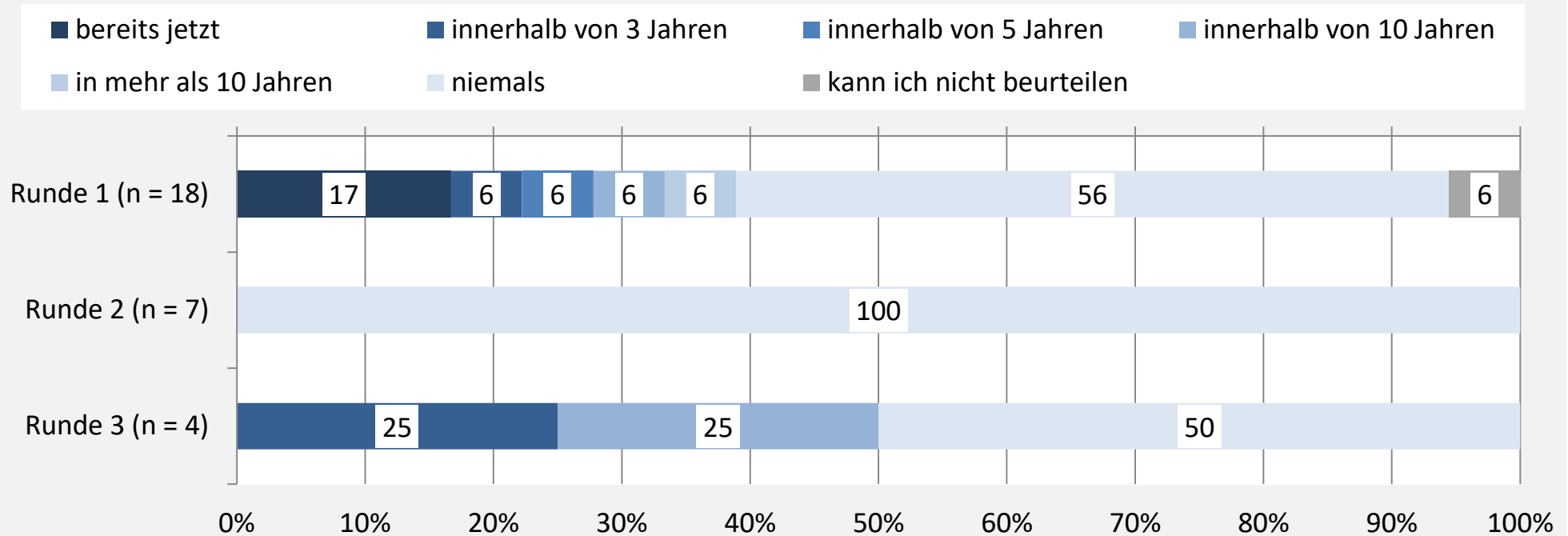
„Ich möchte, dass alle Rohstoffe meines Bieres aus Deutschland stammen.“ (n = 449)

- stimme voll zu
- stimme überwiegend zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme überwiegend nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu
- Weiß nicht./Ist mir egal.



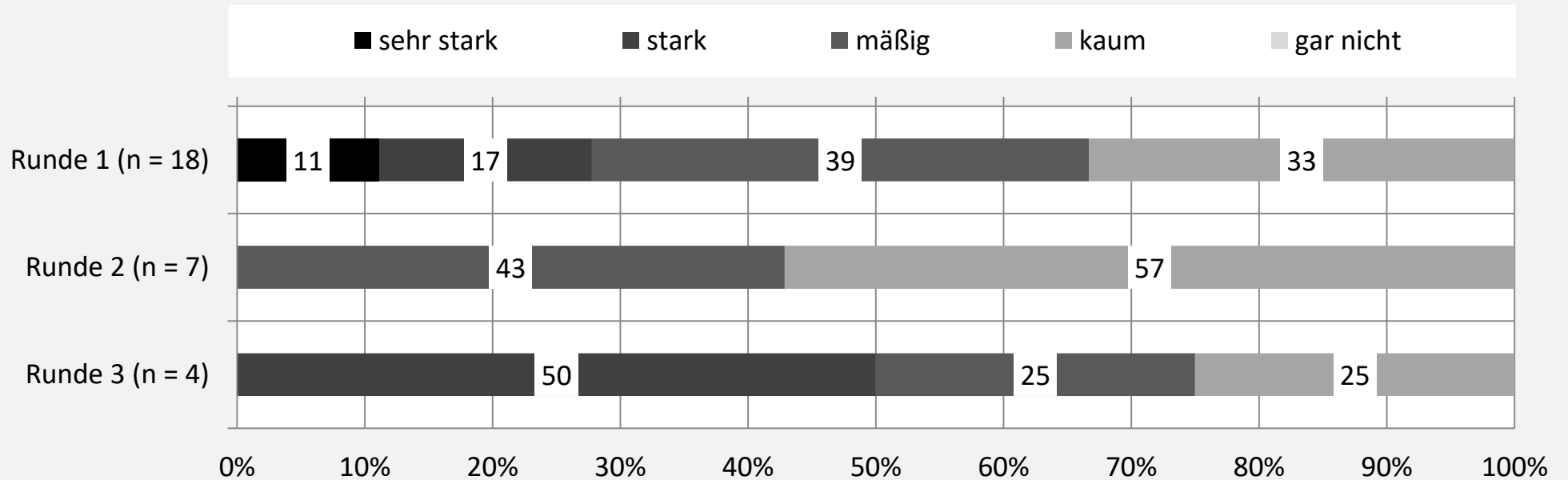
# Bier: Rohstoffherkunft

**"Die Mehrheit der Konsumenten fordert eine rein deutsche Herkunft der Rohstoffe."**



# Bier: Rohstoffherkunft

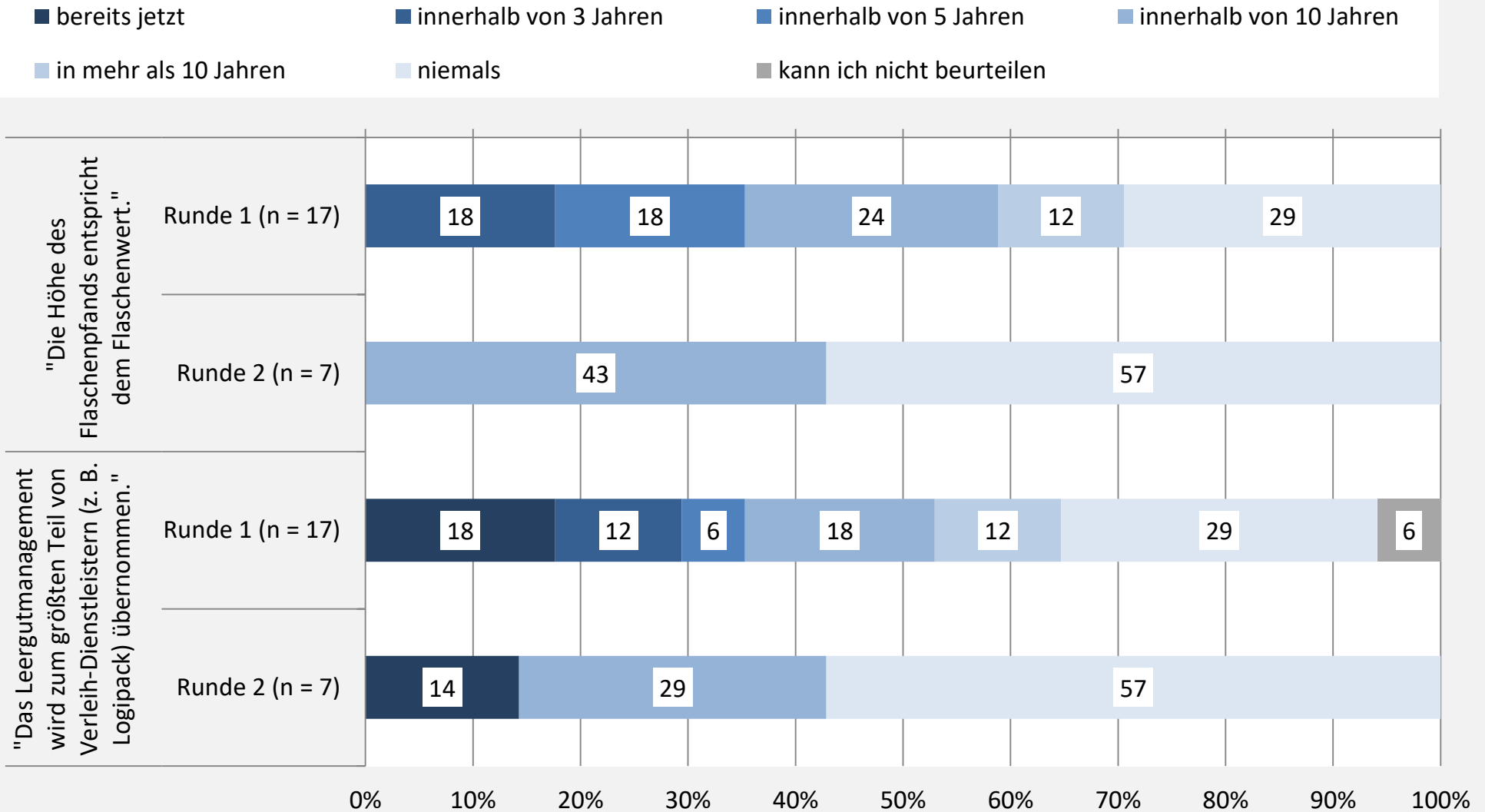
**"Die Mehrheit der Konsumenten fordert eine rein deutsche Herkunft der Rohstoffe." Betrifft die Branche?**





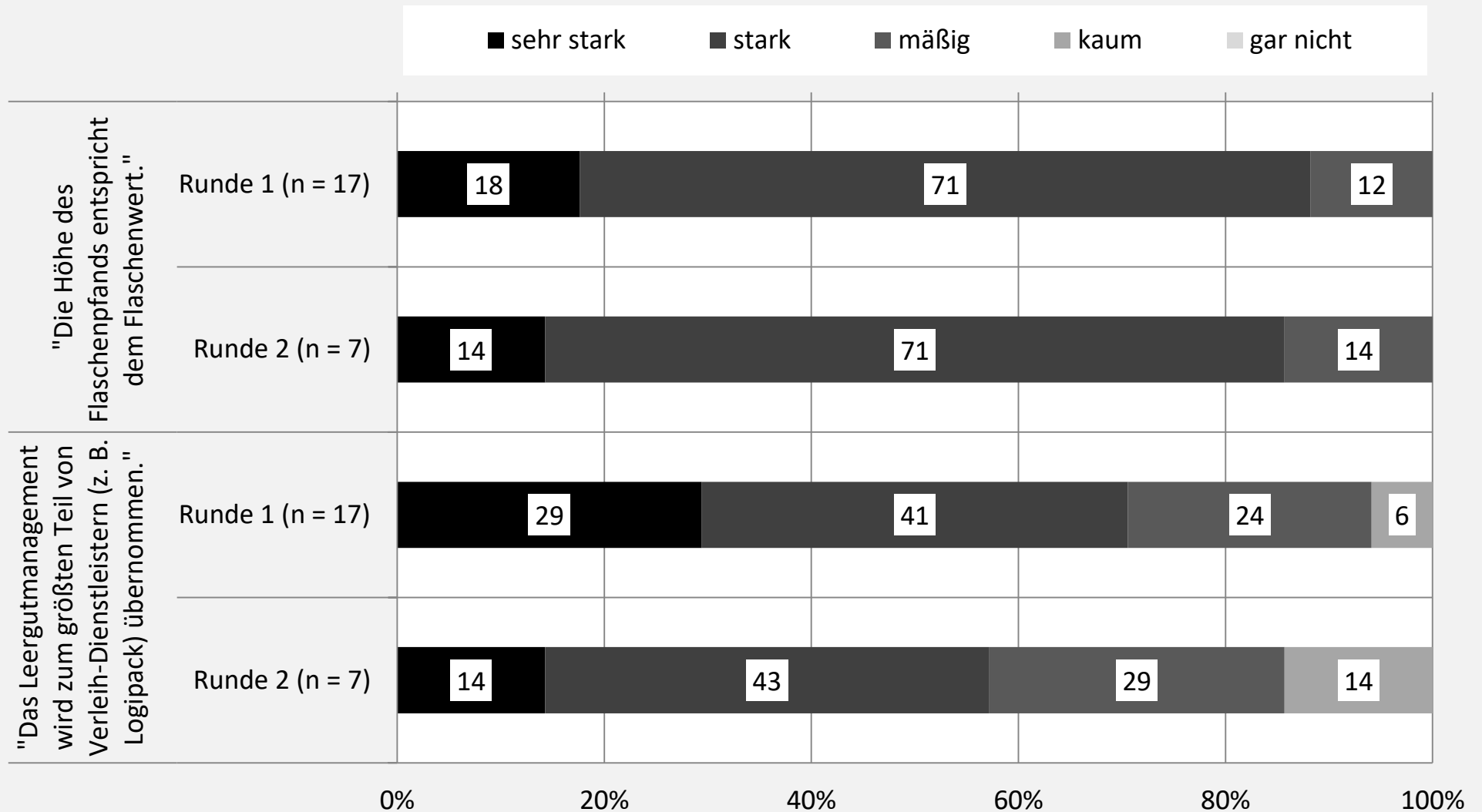
# Bier: Flaschenpfand und Leergutmanagement

## Wann sind die folgenden Entwicklungen zu beobachten?



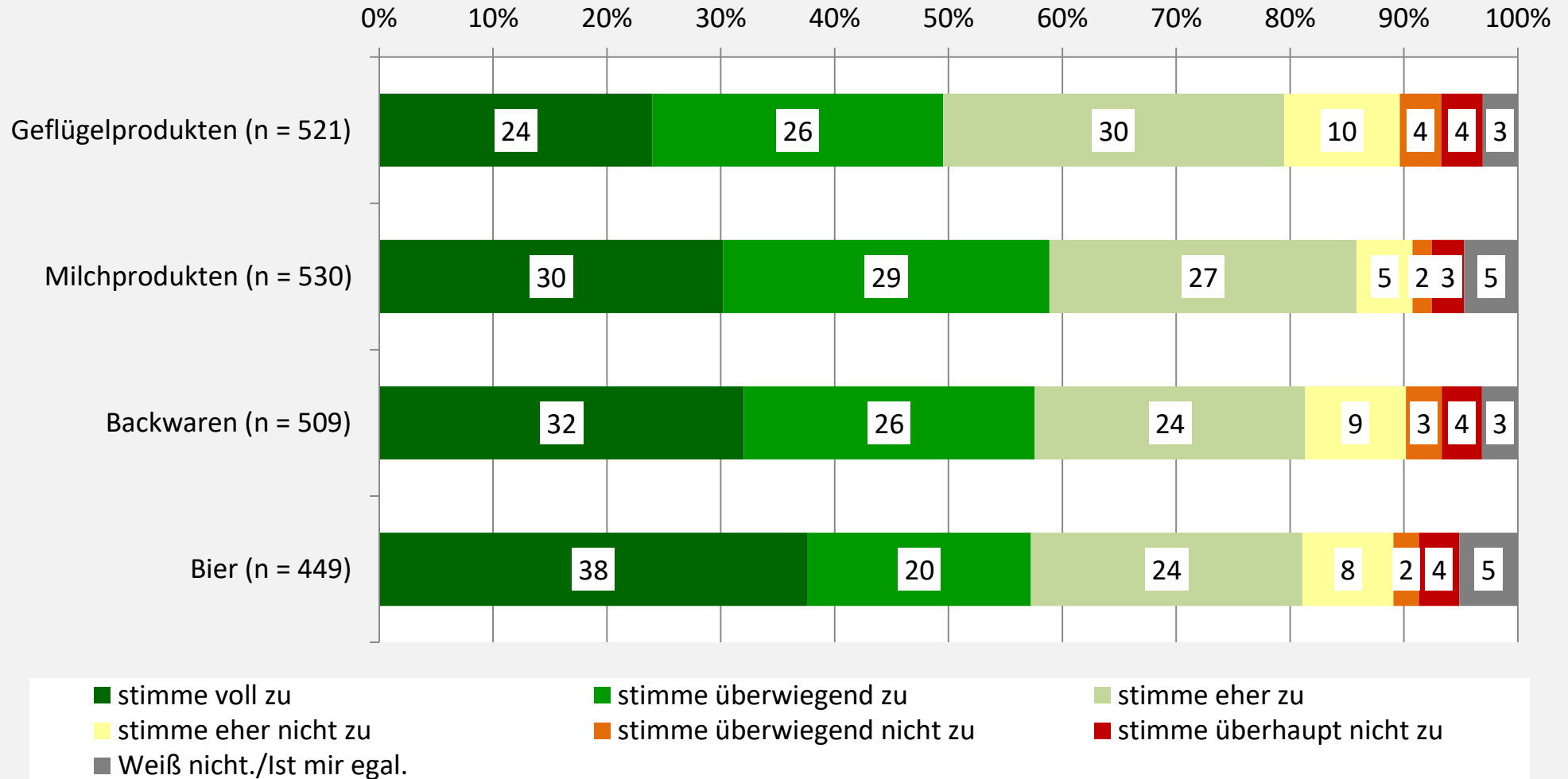
# Bier: Flaschenpfand und Leergutmanagement

Wie stark betreffen die folgenden Entwicklungen die Bierbranche?



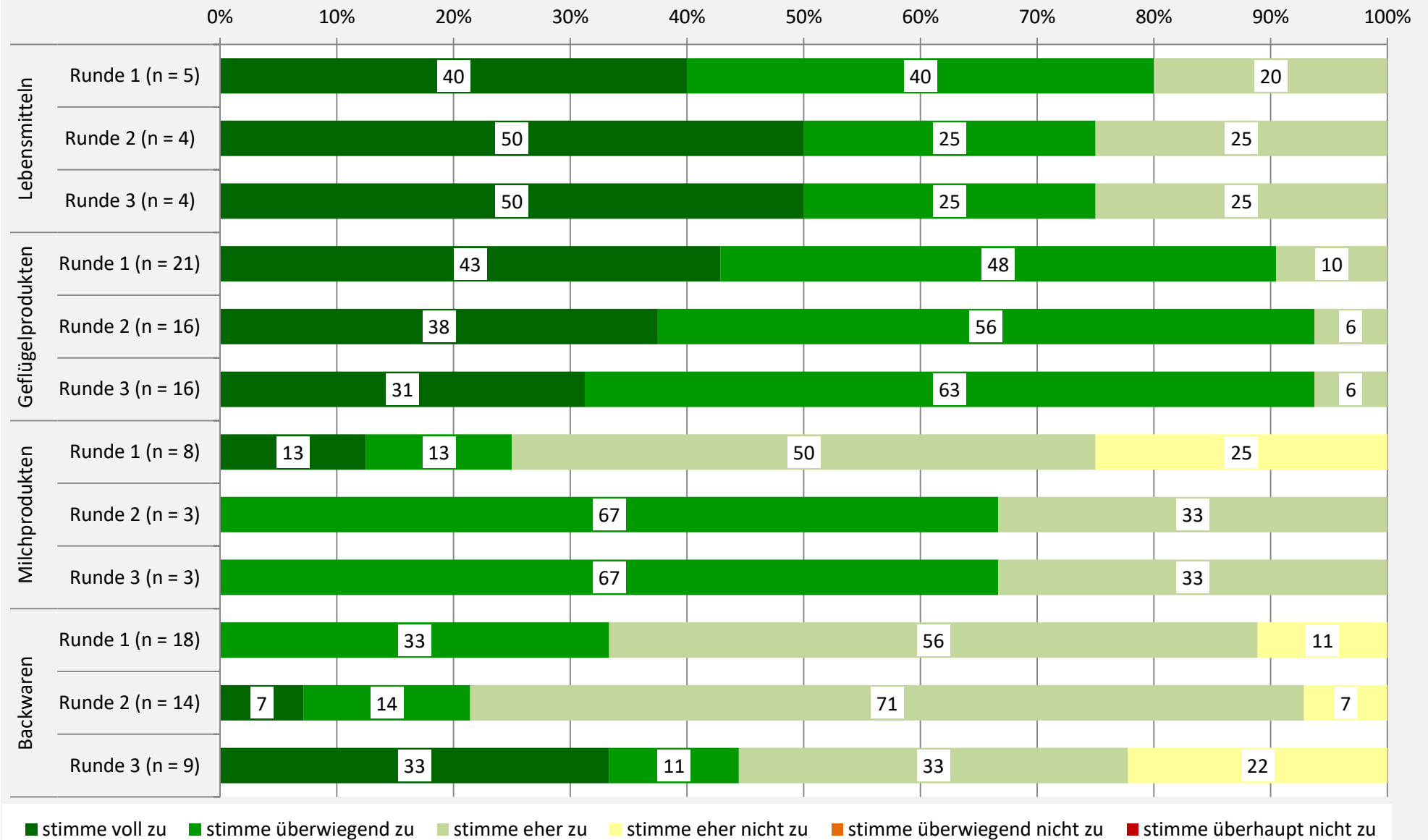
# Herkunft ‚Deutschland‘ als Qualitätsmerkmal - Verbraucher

„Die Herkunft ‚Deutschland‘ ist für mich (auch) in Zukunft ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei ... .“

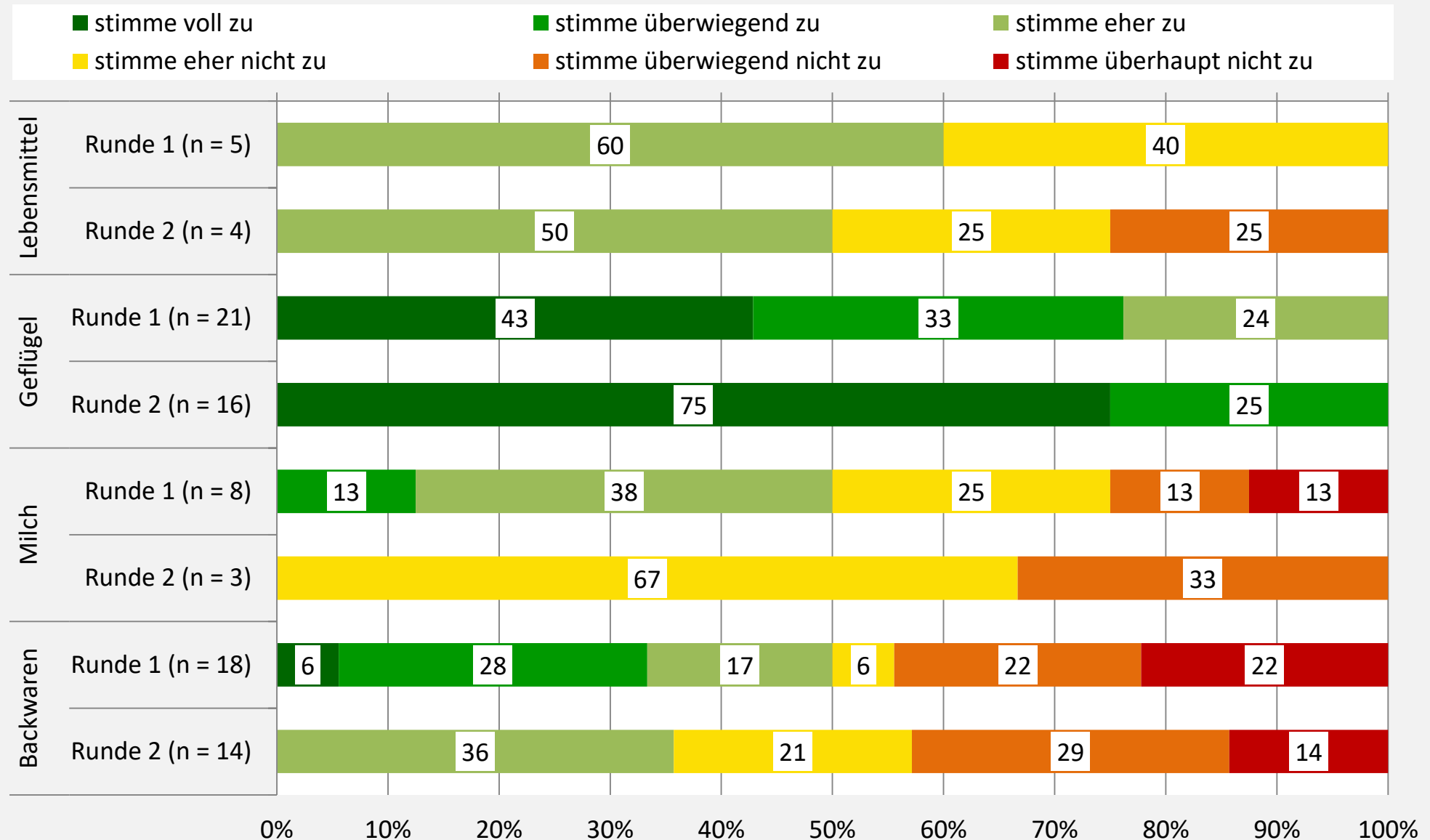


# Herkunft ‚Deutschland‘ als Qualitätsmerkmal

„Die Herkunft ‚Deutschland‘ bleibt ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei ... .“

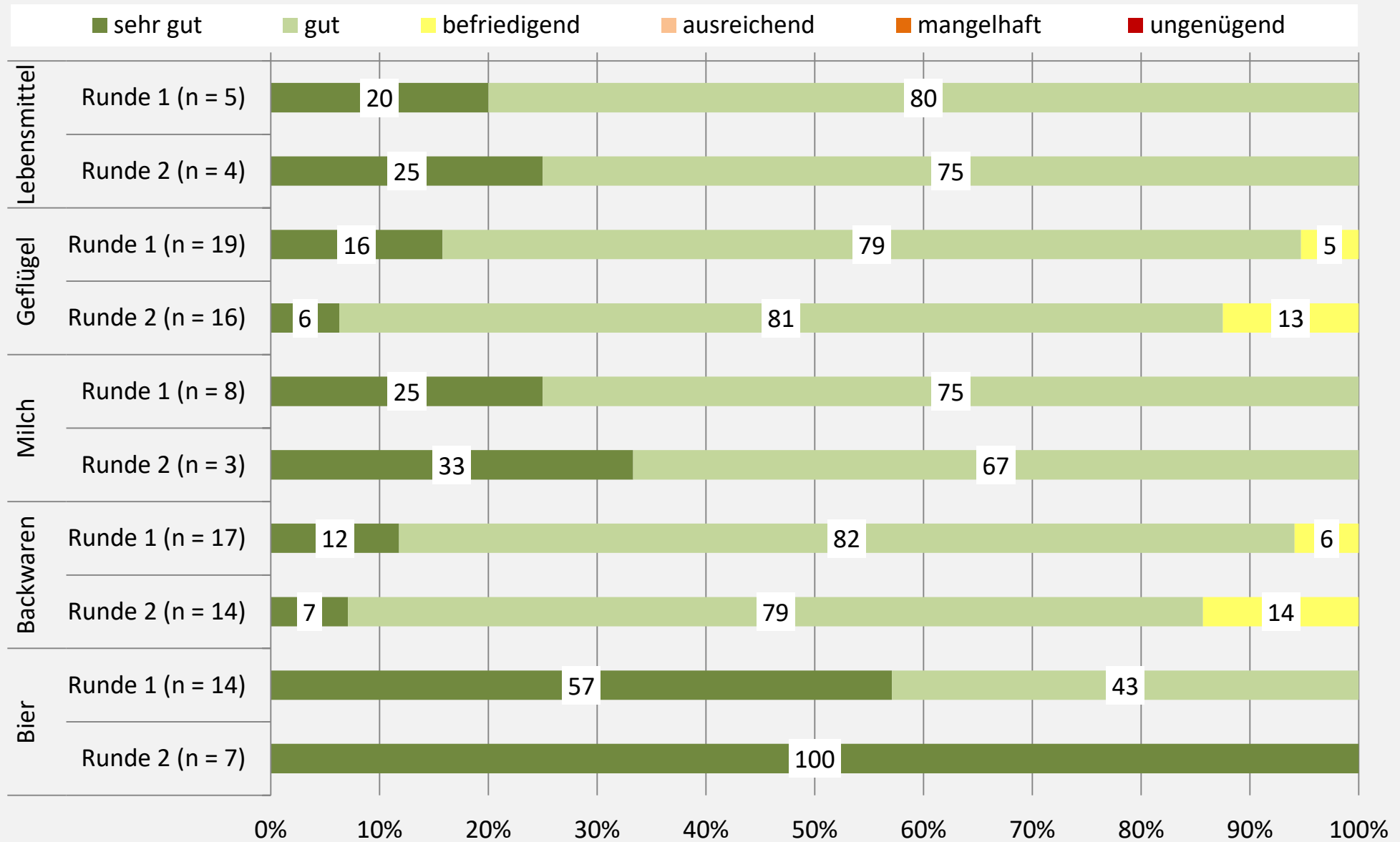


## "Von einer Herkunftskennzeichnung aller Inhaltsstoffe profitieren deutsche Erzeuger."



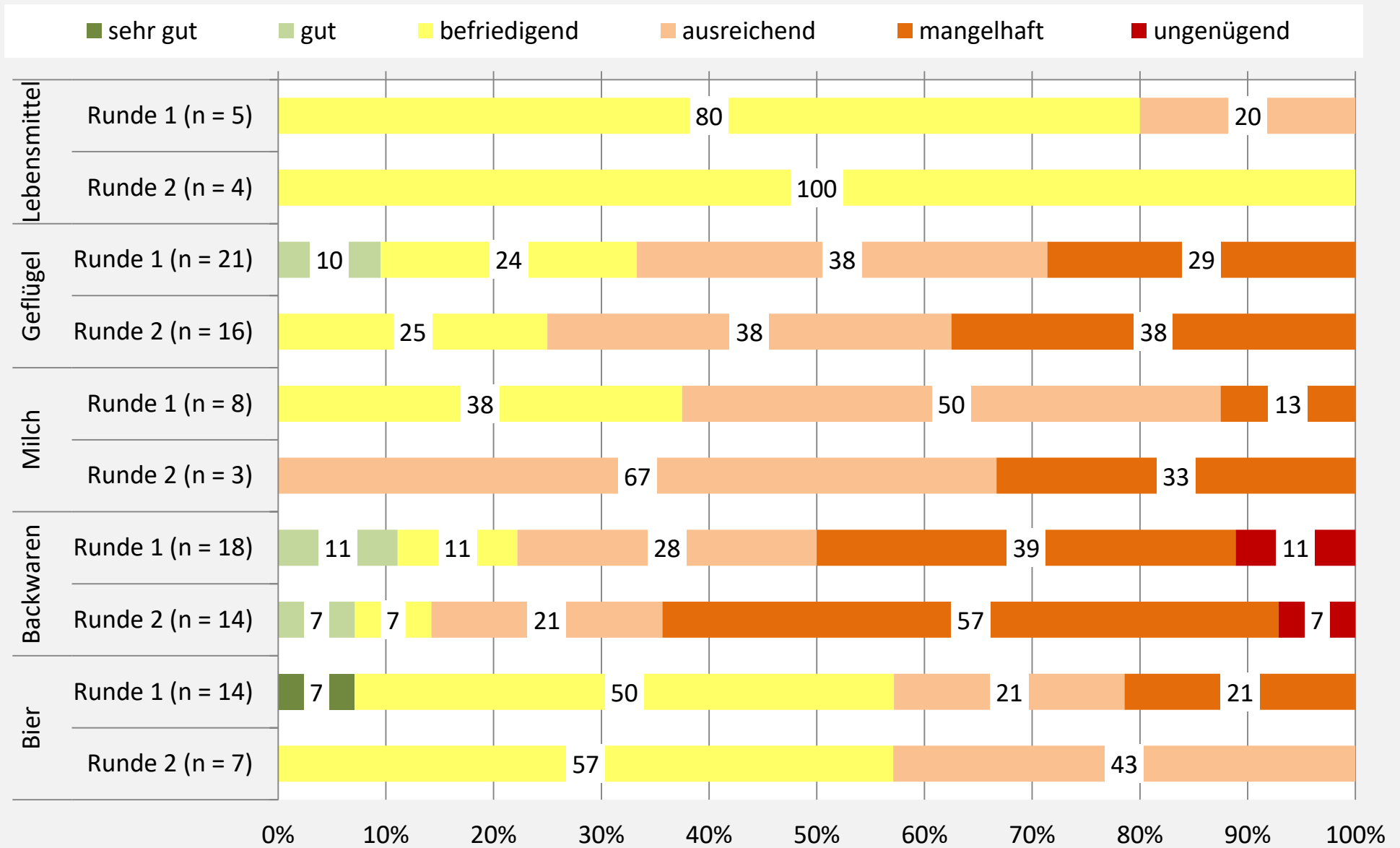
# Image deutscher Produkte im Ausland

"Das Image, das deutsche .....-produkte im Ausland haben, ist ..."



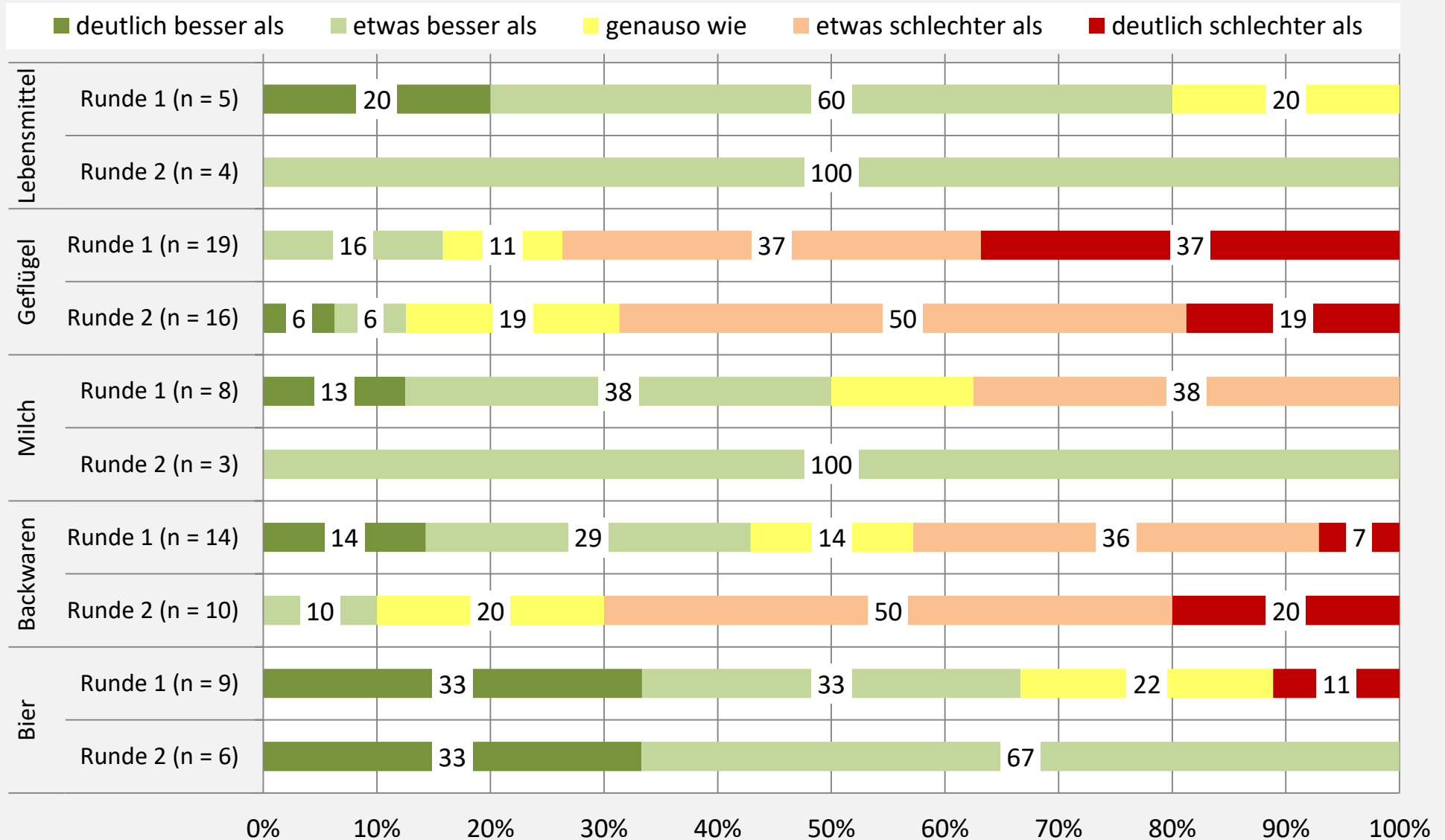
# Verfügbarkeit von Auszubildenden und Fachkräften

## Die Verfügbarkeit geeigneter Auszubildender / Fachkräfte ist ...



# Verfügbarkeit von Auszubildenden und Fachkräften

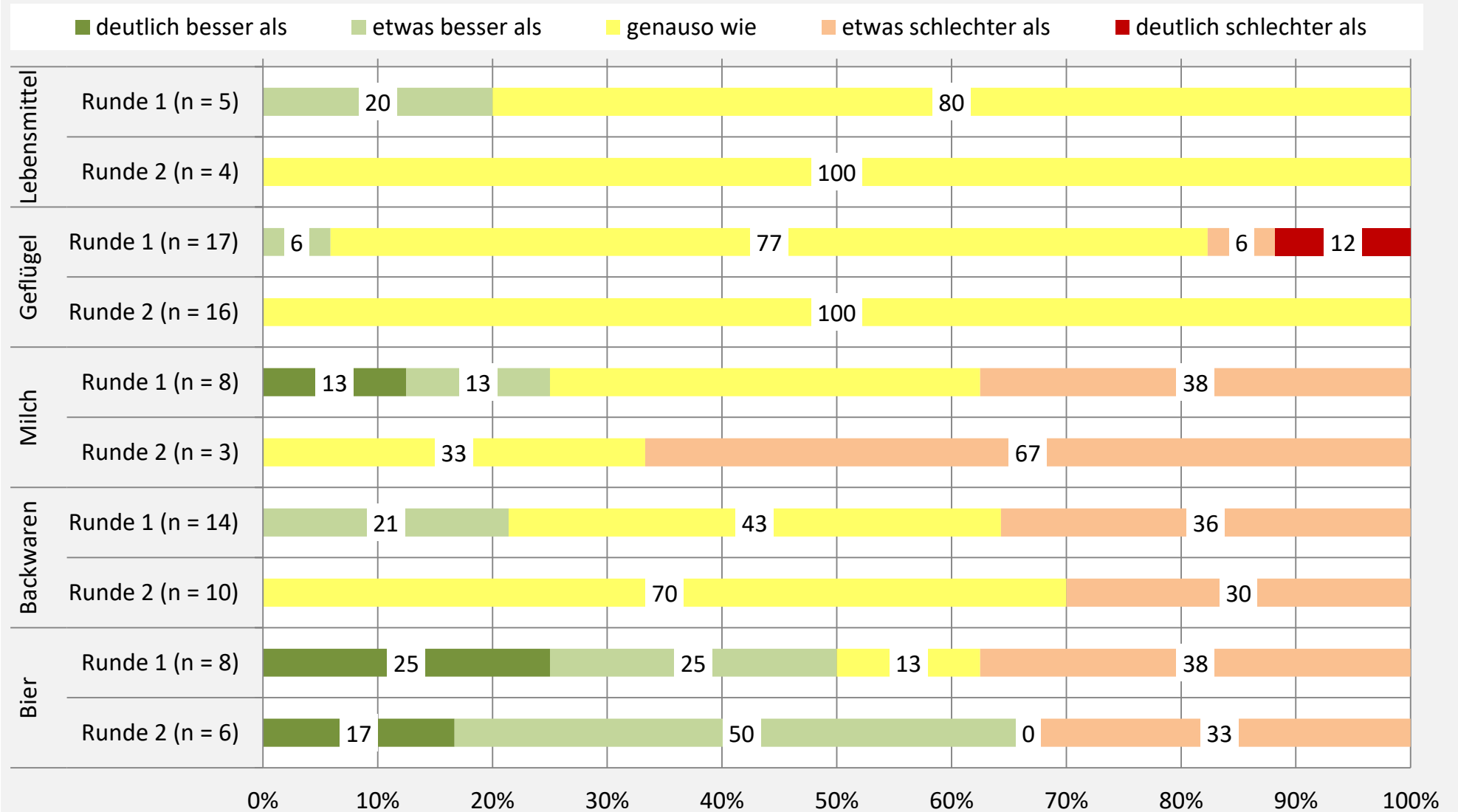
**"Die Verfügbarkeit geeigneter Auszubildender / Fachkräfte ist ... im osteuropäischen Ausland."**



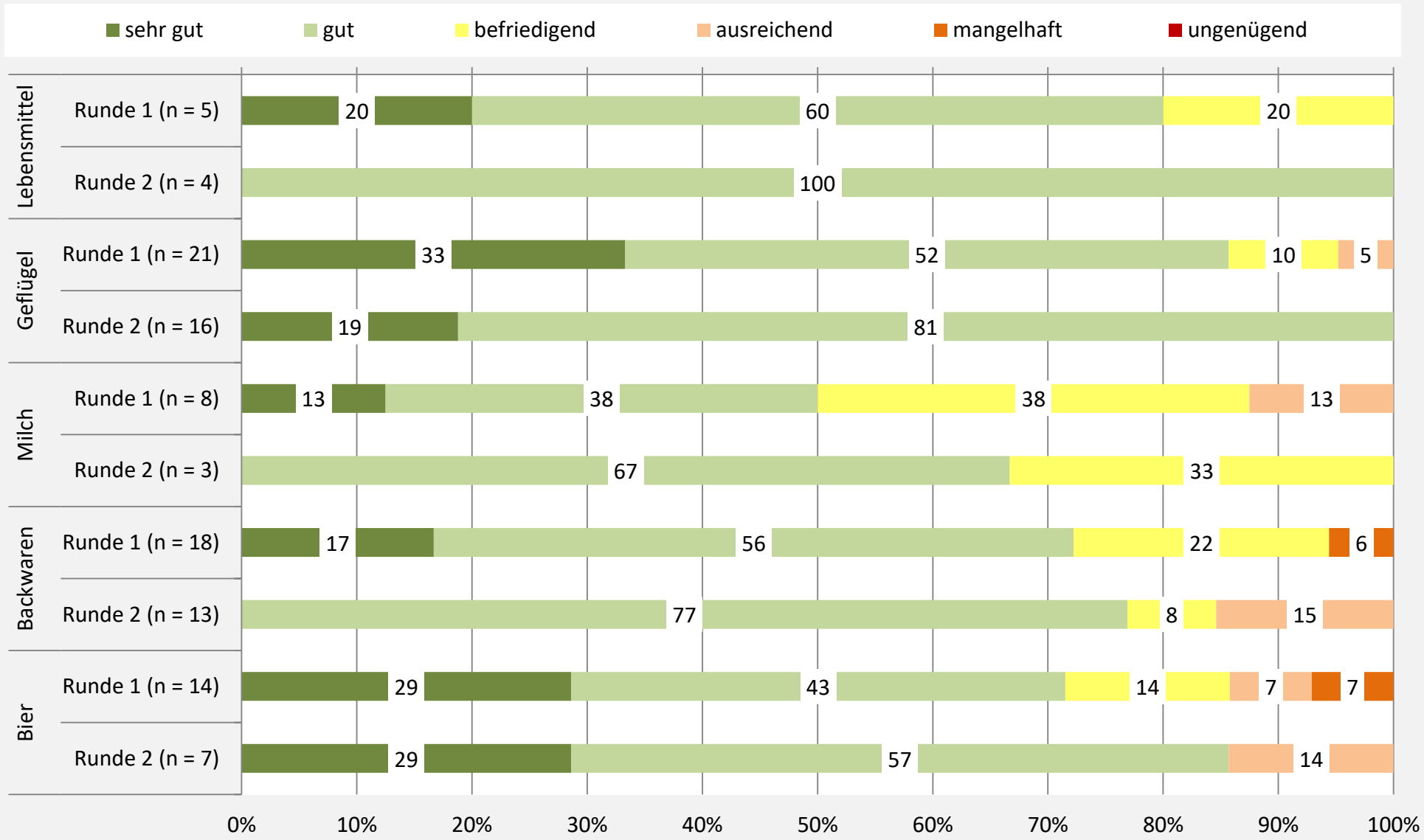


# Verfügbarkeit von Auszubildenden und Fachkräften

"Die Verfügbarkeit geeigneter Auszubildender / Fachkräfte ist ... im westeuropäischen Ausland."



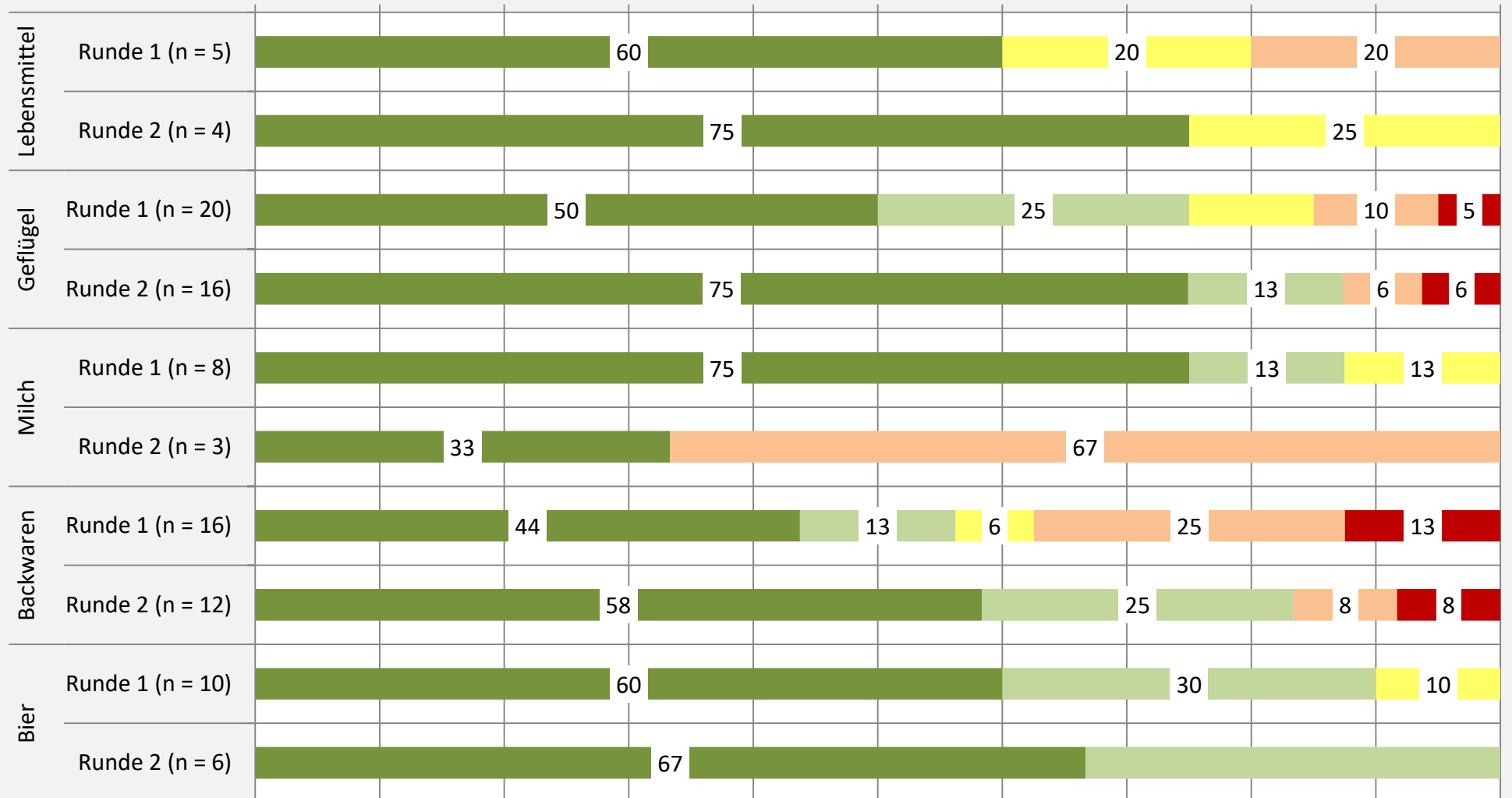
## "Die Infrastruktur ist... "



## “Die Infrastruktur ist ... im osteuropäischen Ausland.”

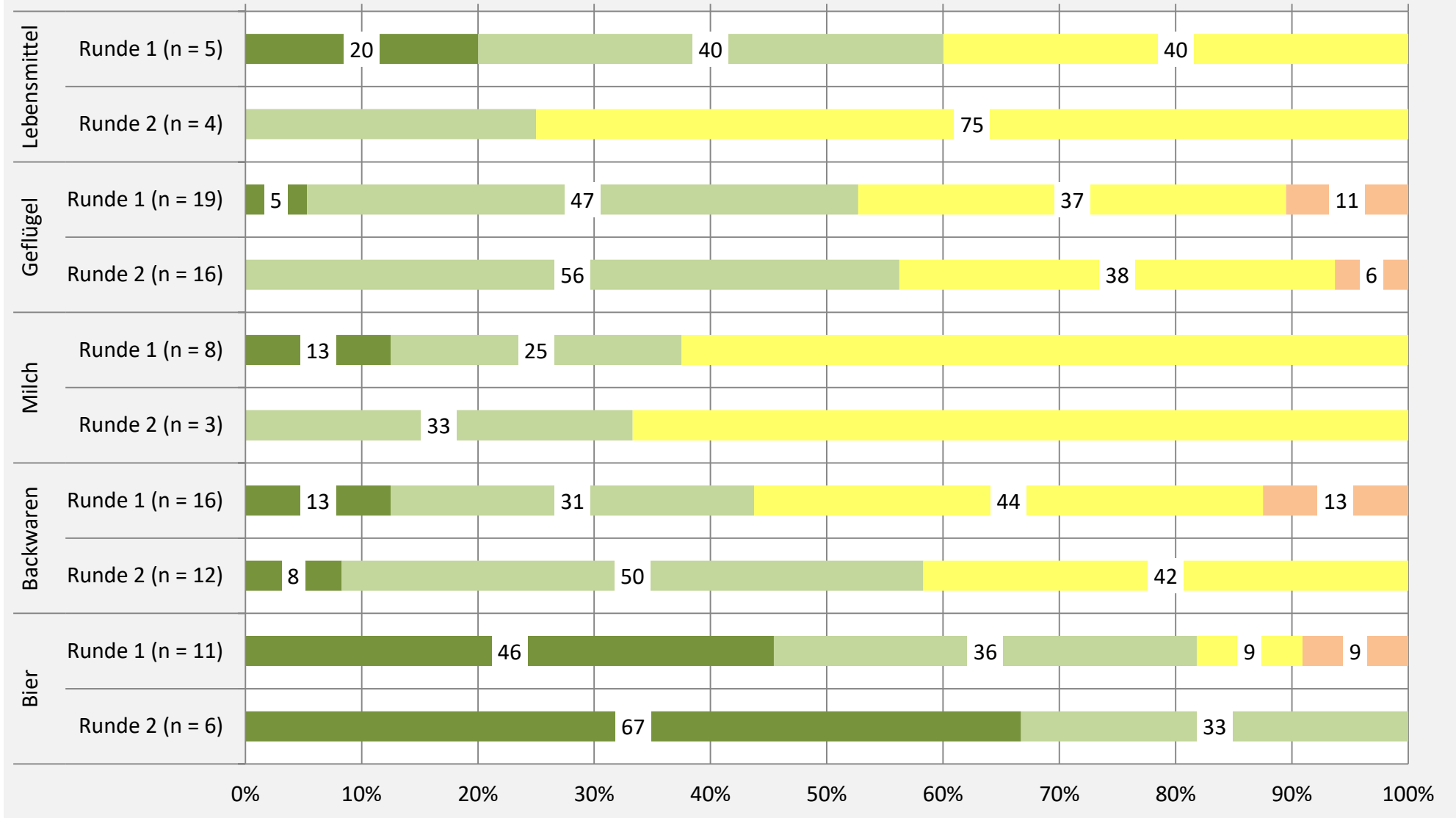
■ deutlich besser als   ■ etwas besser als   ■ genauso wie   ■ etwas schlechter als   ■ deutlich schlechter als

0%   10%   20%   30%   40%   50%   60%   70%   80%   90%   100%



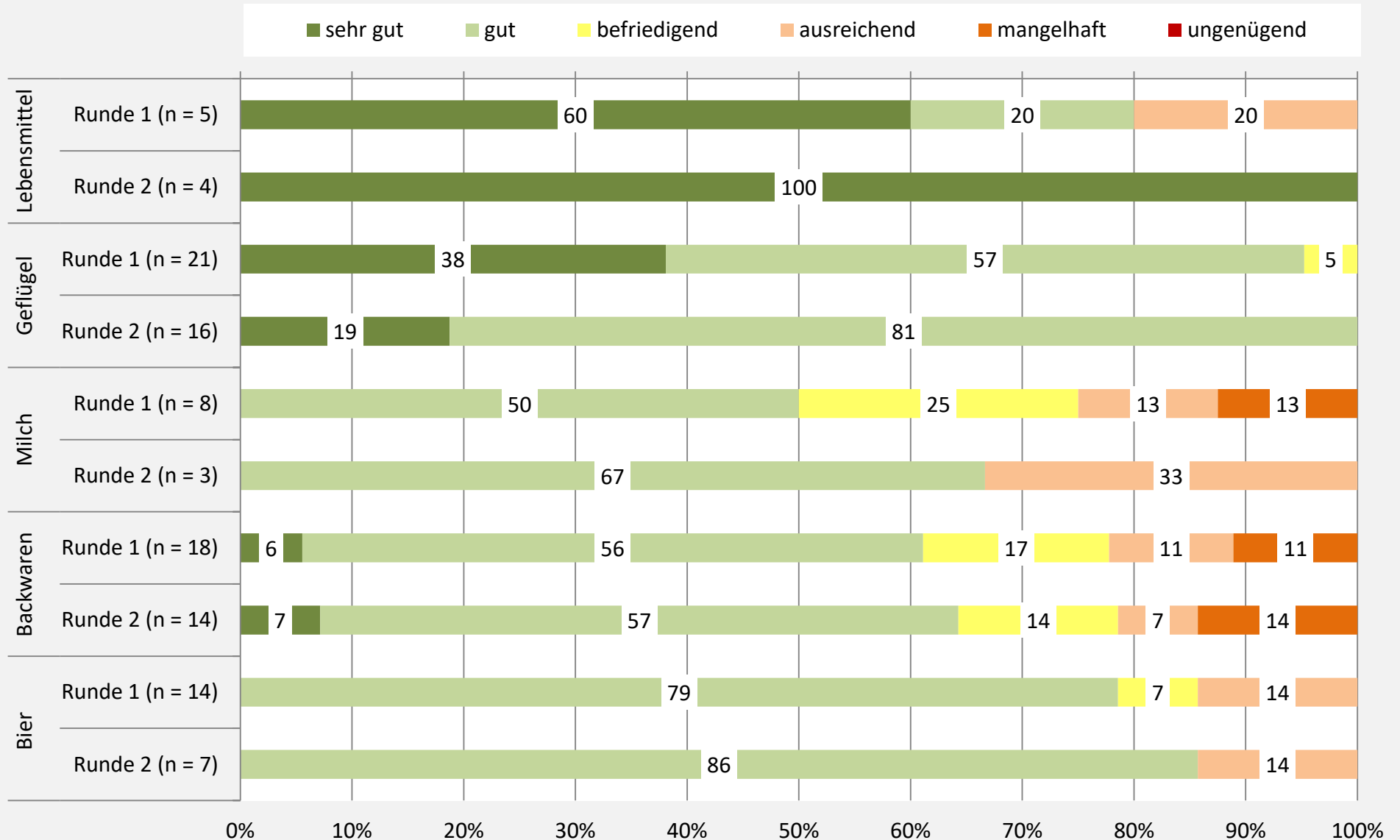
## "Die Infrastruktur ist ... im westeuropäischen Ausland."

■ deutlich besser als   ■ etwas besser als   ■ genauso wie   ■ etwas schlechter als   ■ deutlich schlechter als



# Funktionsfähigkeit der deutschen Lebensmittelüberwachung

„Die Funktionsfähigkeit der Lebensmittelüberwachung ist ...“

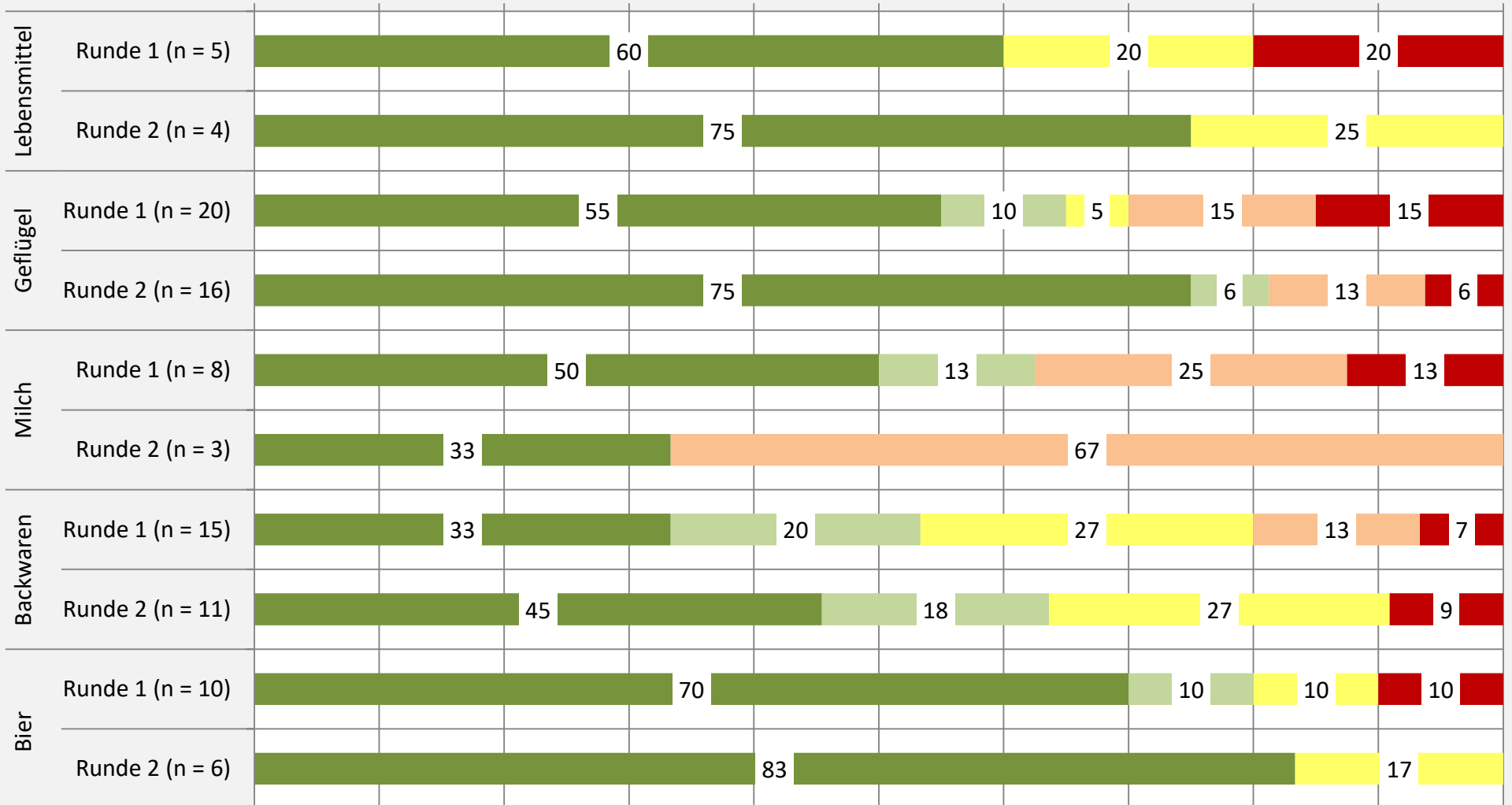


# Funktionsfähigkeit der deutschen Lebensmittelüberwachung

“Die Funktionsfähigkeit der Lebensmittelüberwachung ist ... im osteuropäischen Ausland.”

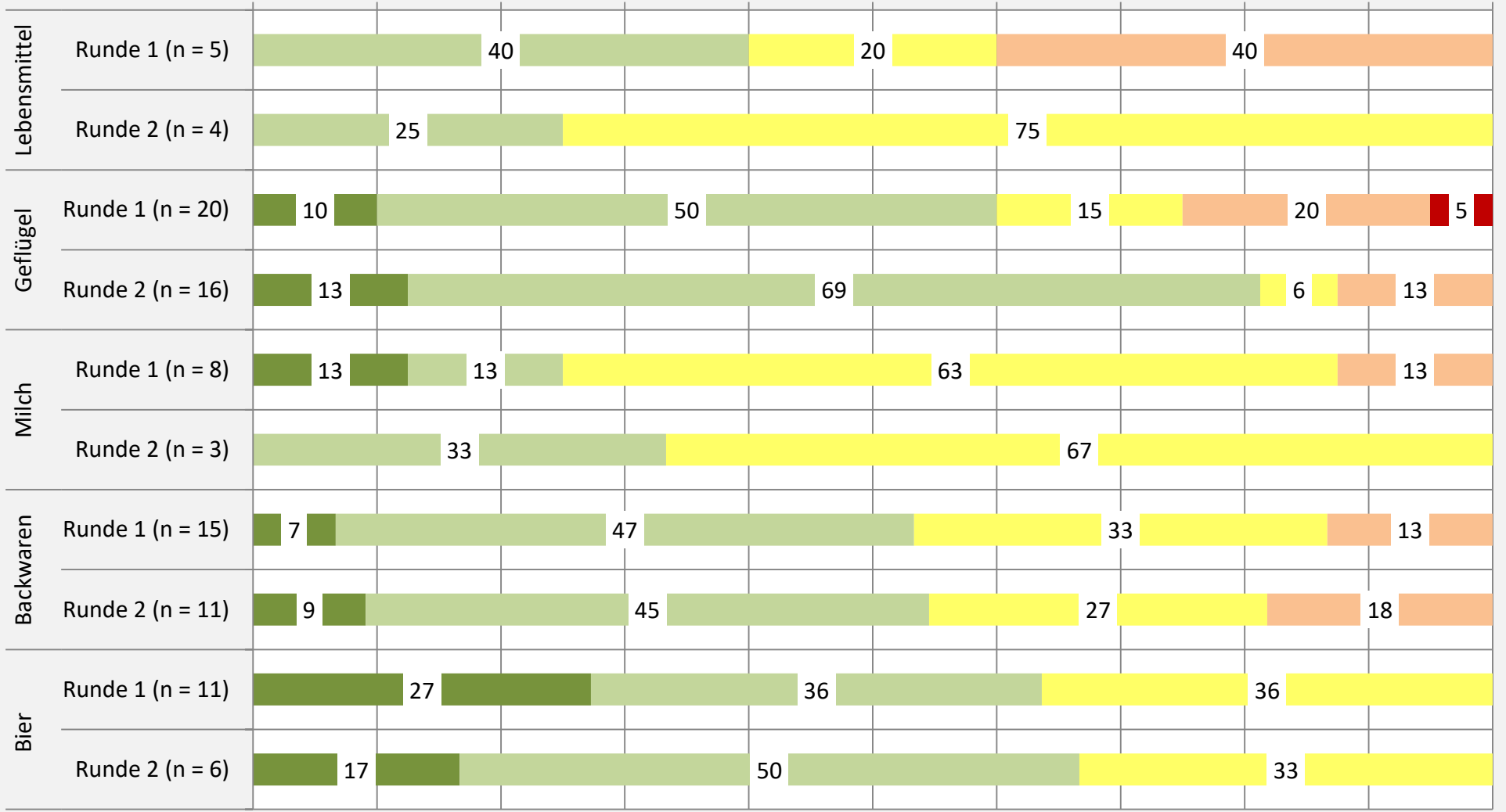
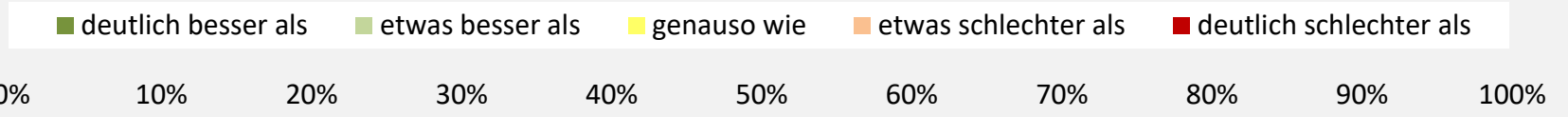
■ deutlich besser als    ■ etwas besser als    ■ genauso wie    ■ etwas schlechter als    ■ deutlich schlechter als

0%    10%    20%    30%    40%    50%    60%    70%    80%    90%    100%



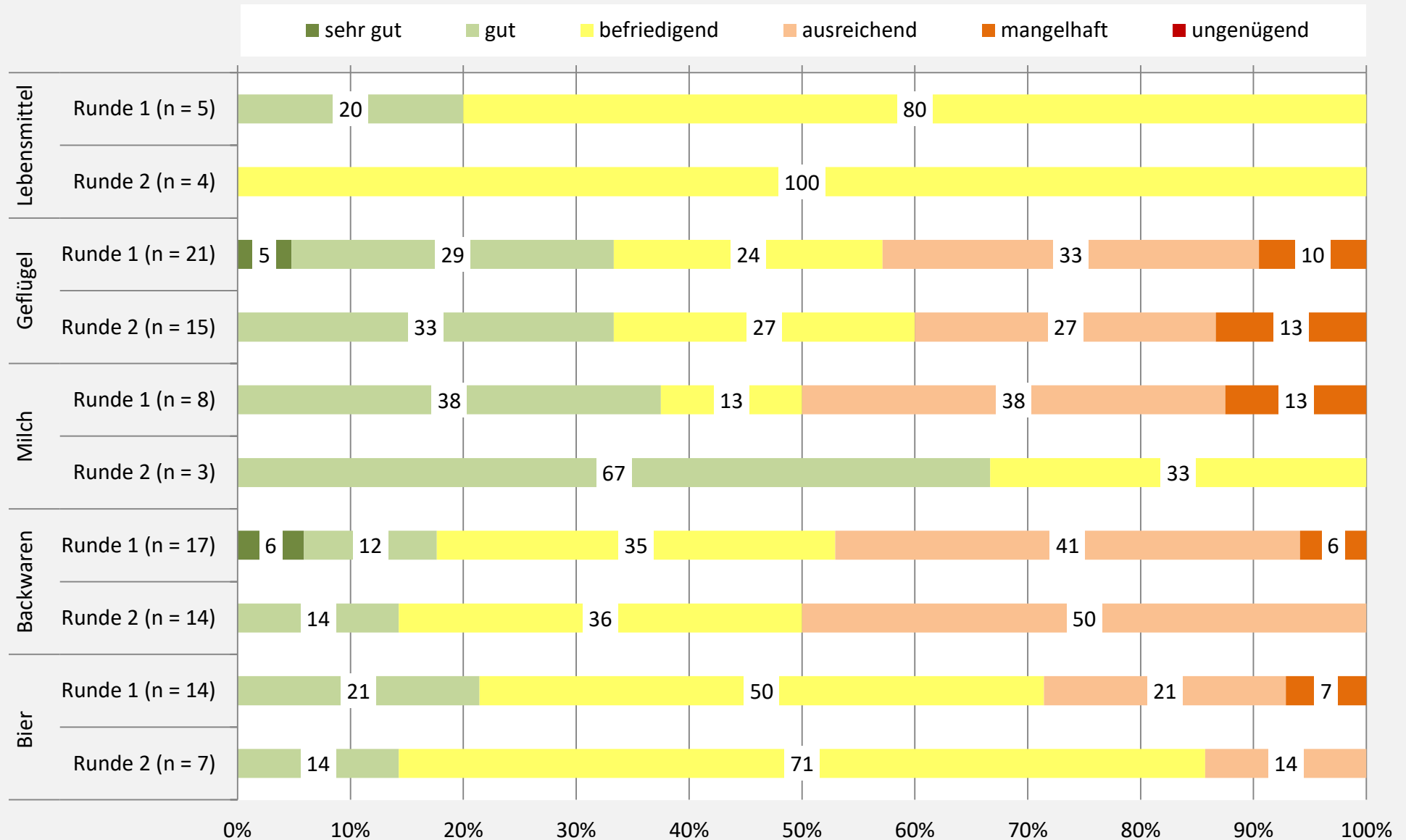
# Funktionsfähigkeit der deutschen Lebensmittelüberwachung

“Die Funktionsfähigkeit der Lebensmittelüberwachung ist ... im westeuropäischen Ausland.”



# Staatliche Regulierung der deutschen Lebensmittelmärkte

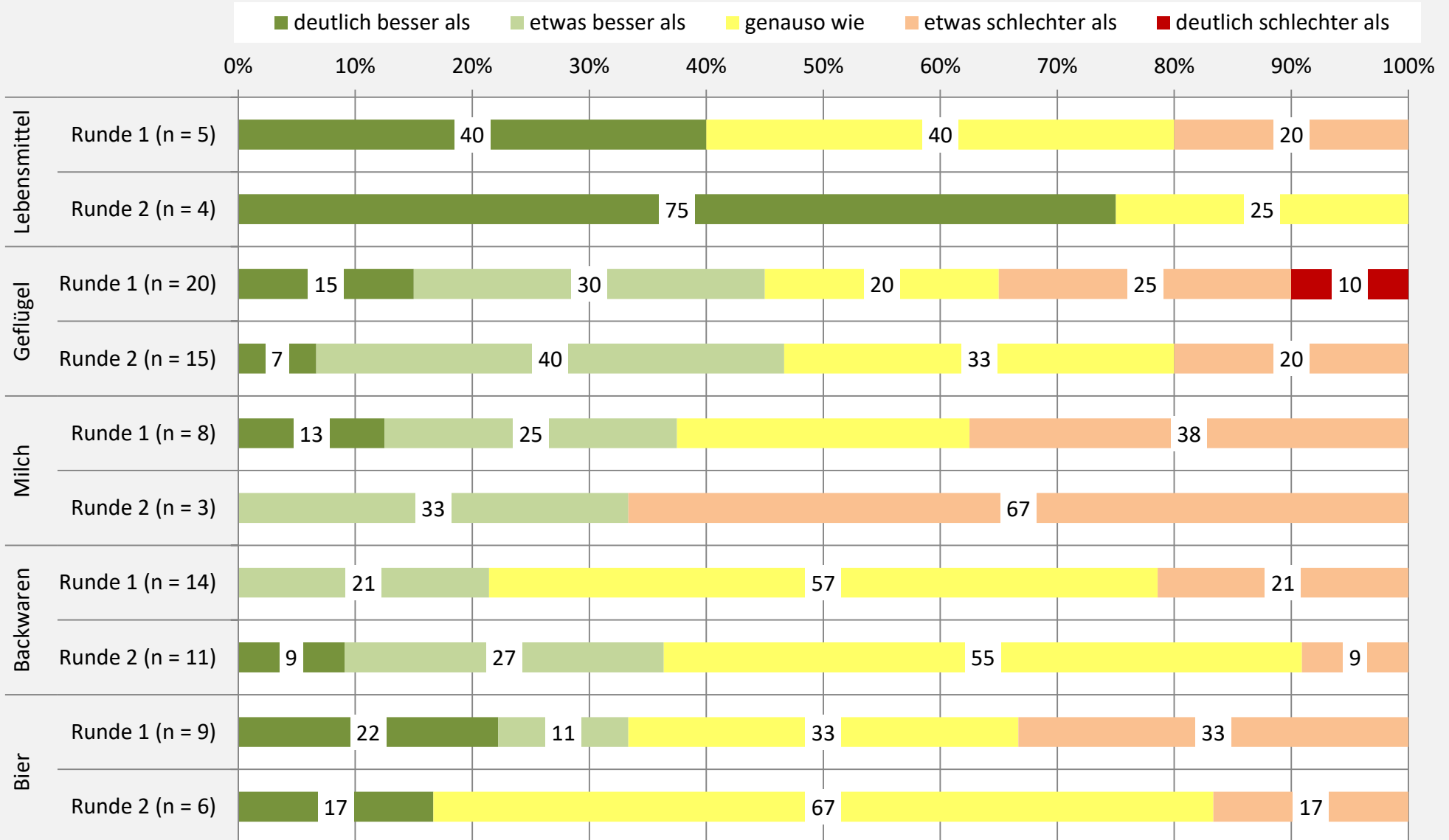
## „Die staatliche Regulierung der Lebensmittelmärkte ist ...“





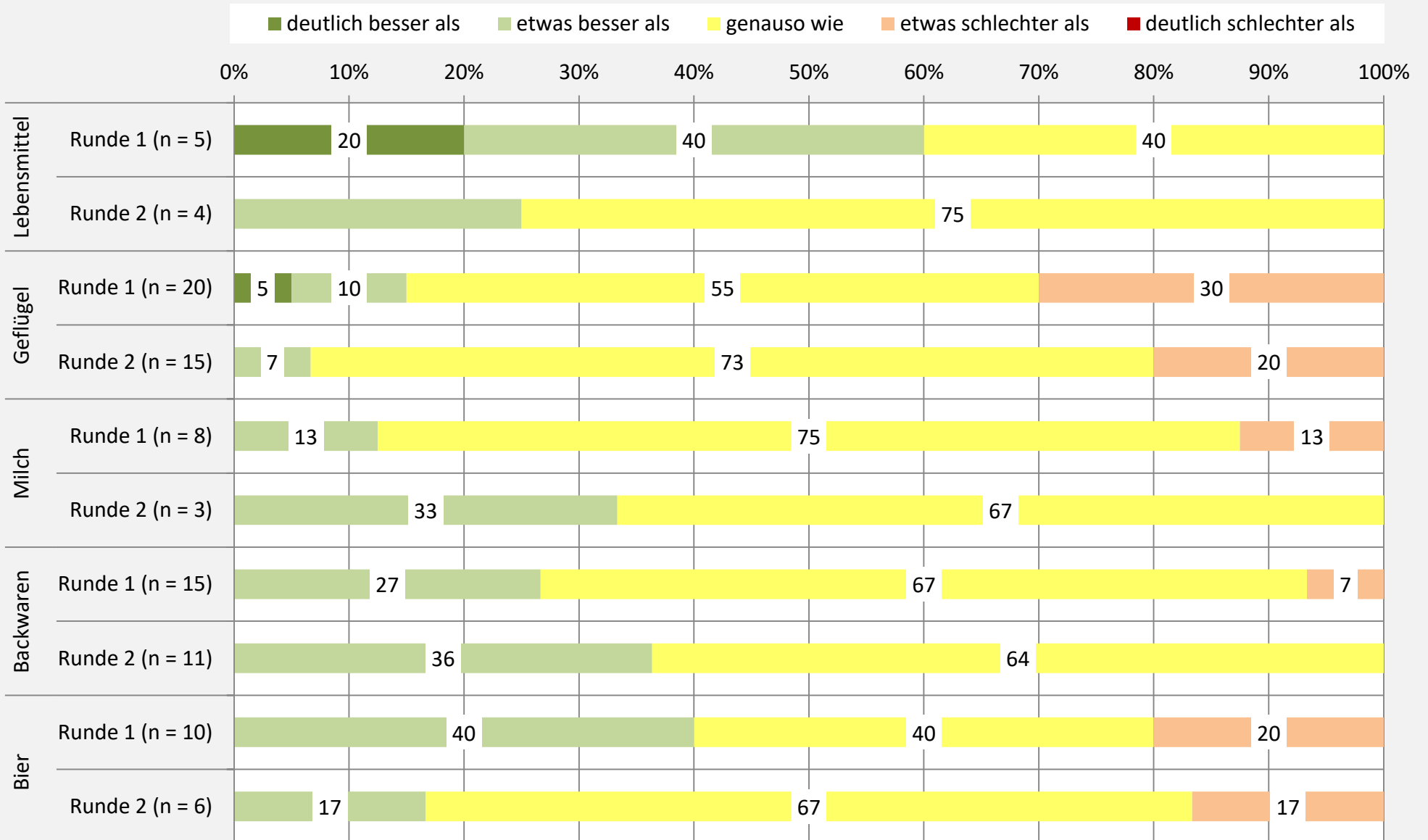
# Staatliche Regulierung der deutschen Lebensmittelmärkte

“Die staatliche Regulierung der Lebensmittelmärkte ist ... im osteuropäischen Ausland.”

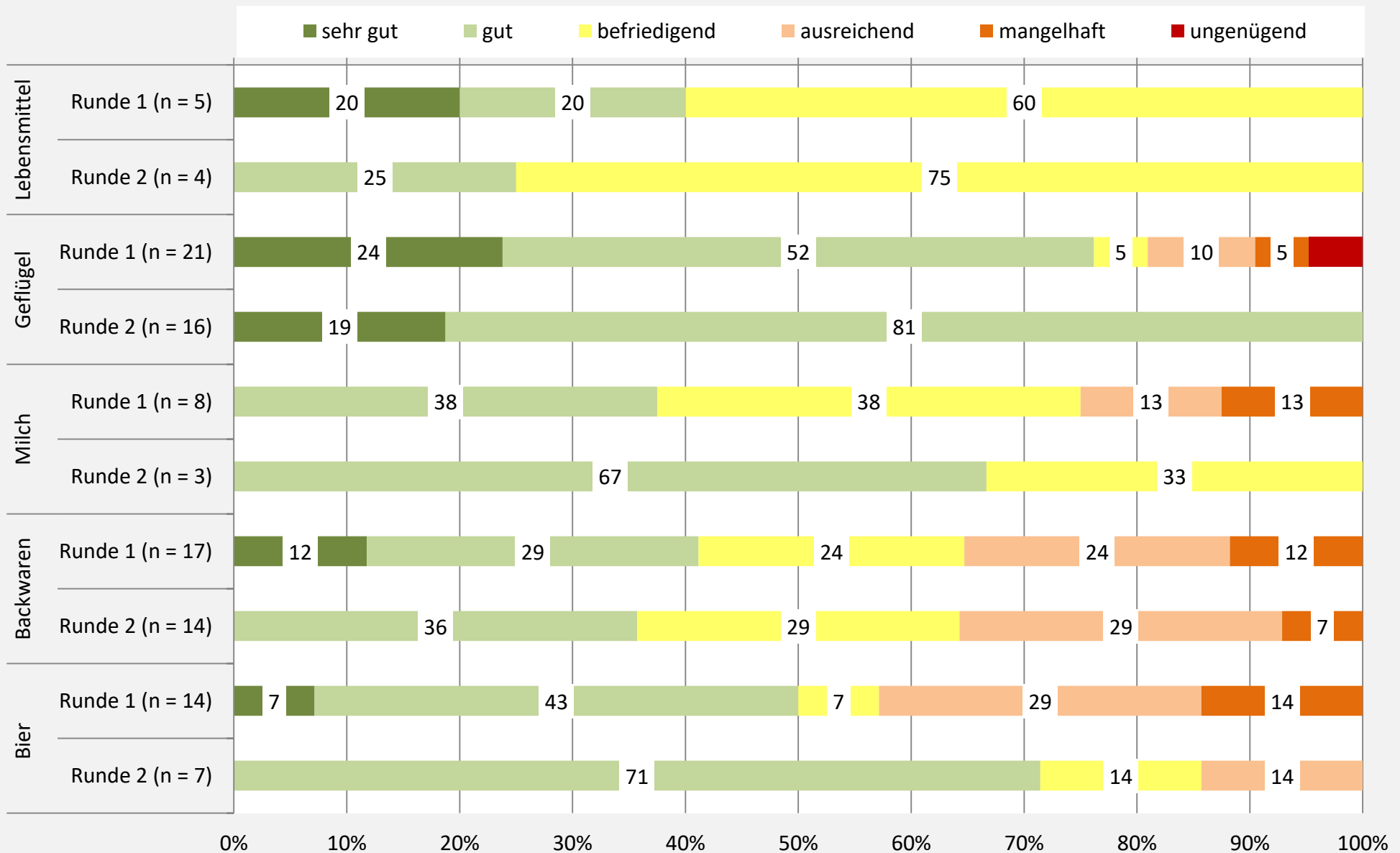


# Staatliche Regulierung der Lebensmittelmärkte

“Die staatliche Regulierung der Lebensmittelmärkte ist ... im westeuropäischen Ausland.”



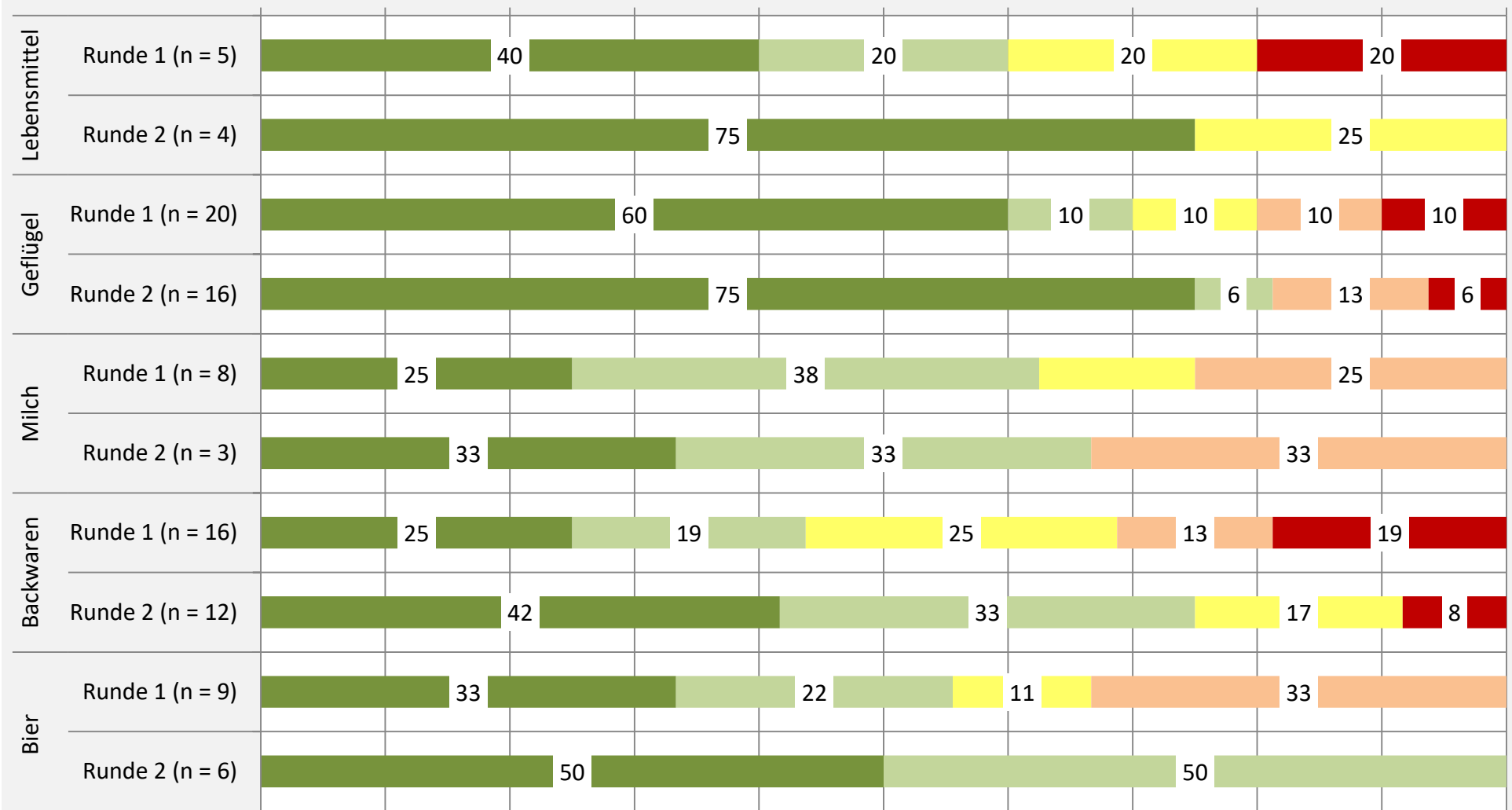
## "Die Verbraucherschutzpolitik ist ..."



## “Die Verbraucherschutzpolitik ist ... im osteuropäischen Ausland.”

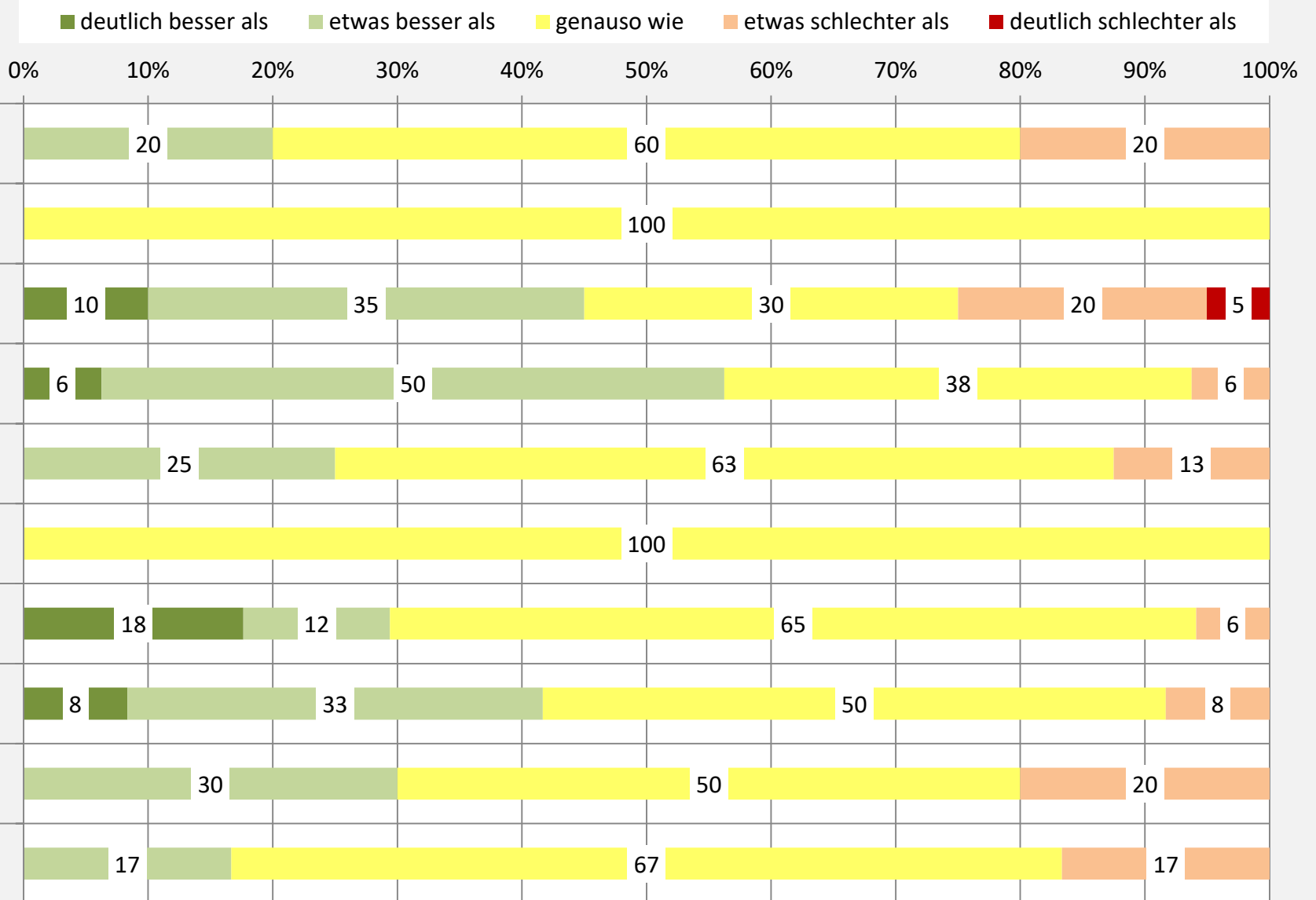
■ deutlich besser als   ■ etwas besser als   ■ genauso wie   ■ etwas schlechter als   ■ deutlich schlechter als

0%   10%   20%   30%   40%   50%   60%   70%   80%   90%   100%



# Deutsche Verbraucherschutzpolitik

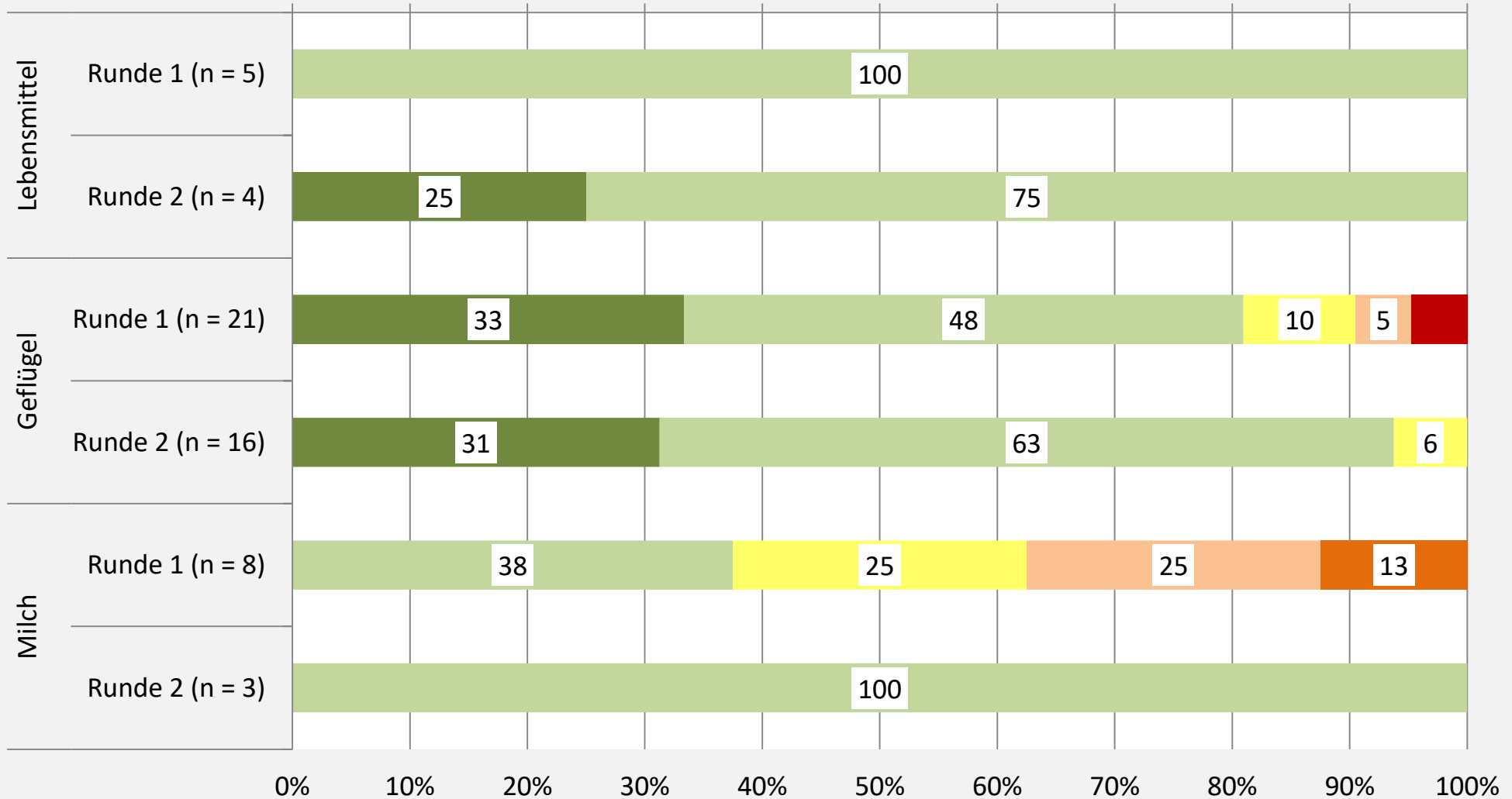
“Die Verbraucherschutzpolitik ist ... im westeuropäischen Ausland.”



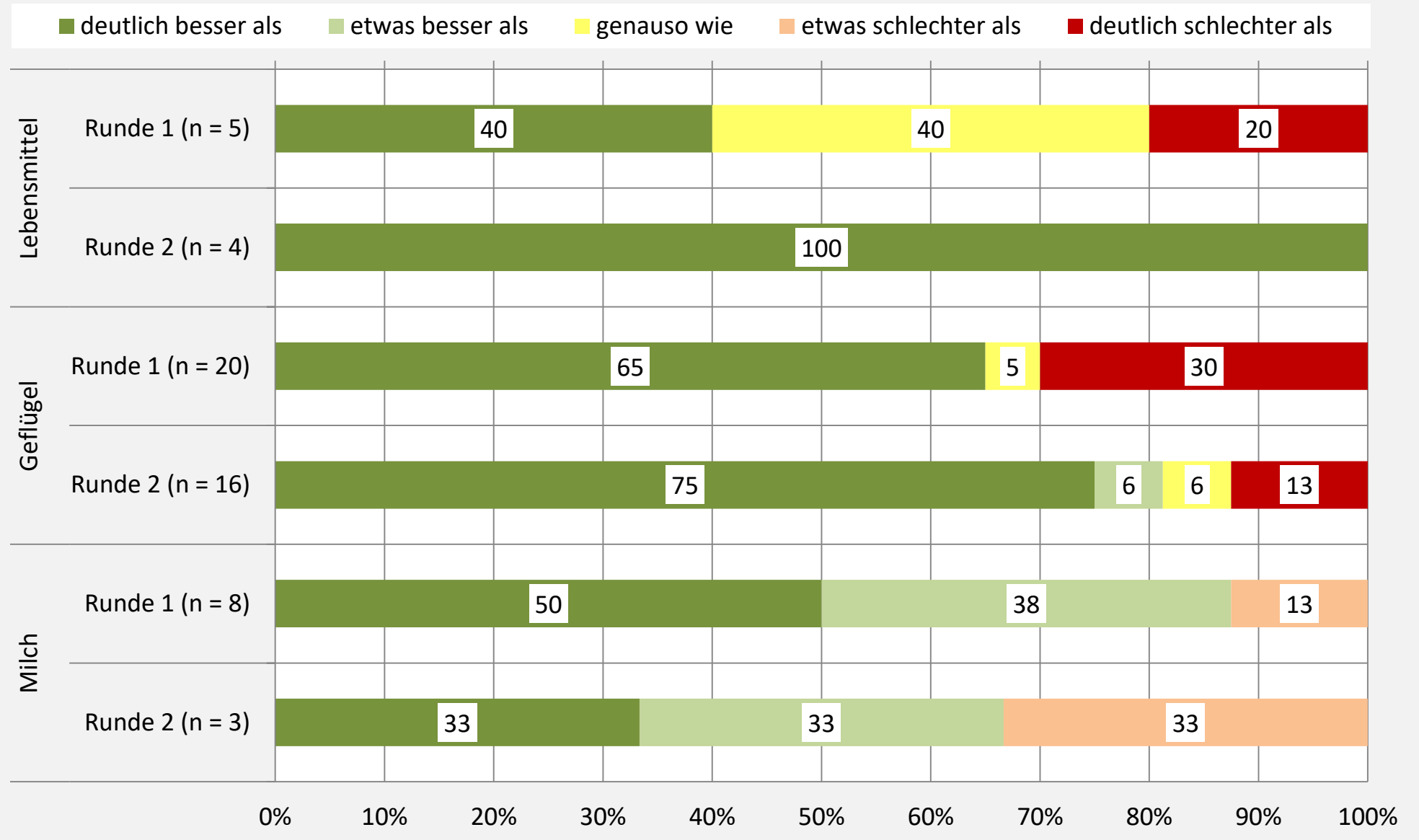
# Deutsche Tierschutzgesetze

## „Die Vorreiterrolle in Bezug auf Tierschutzgesetze ist ...“

■ sehr gut   ■ gut   ■ befriedigend   ■ ausreichend   ■ mangelhaft   ■ ungenügend



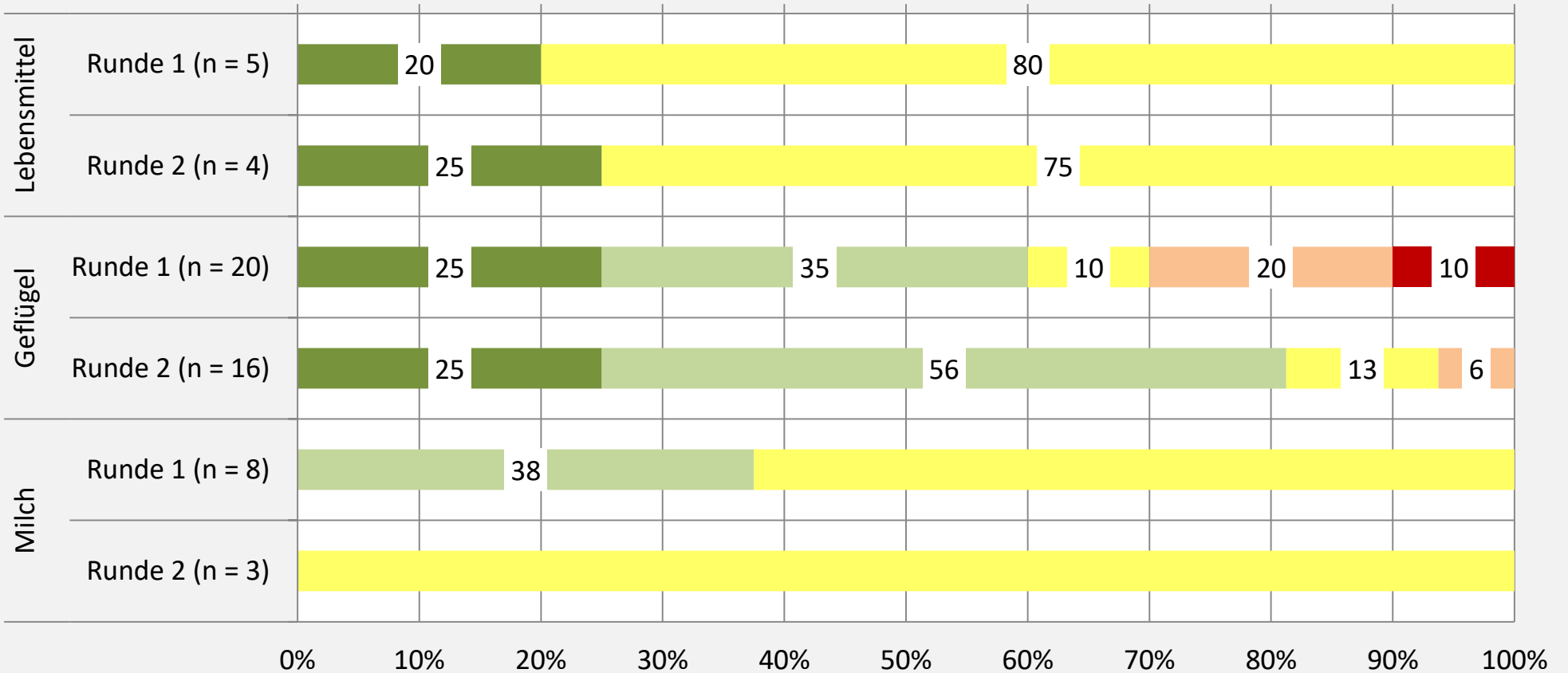
## “Die Vorreiterrolle in Bezug auf Tierschutzgesetze ist ... im osteuropäischen Ausland.”



# Deutsche Tierschutzgesetze

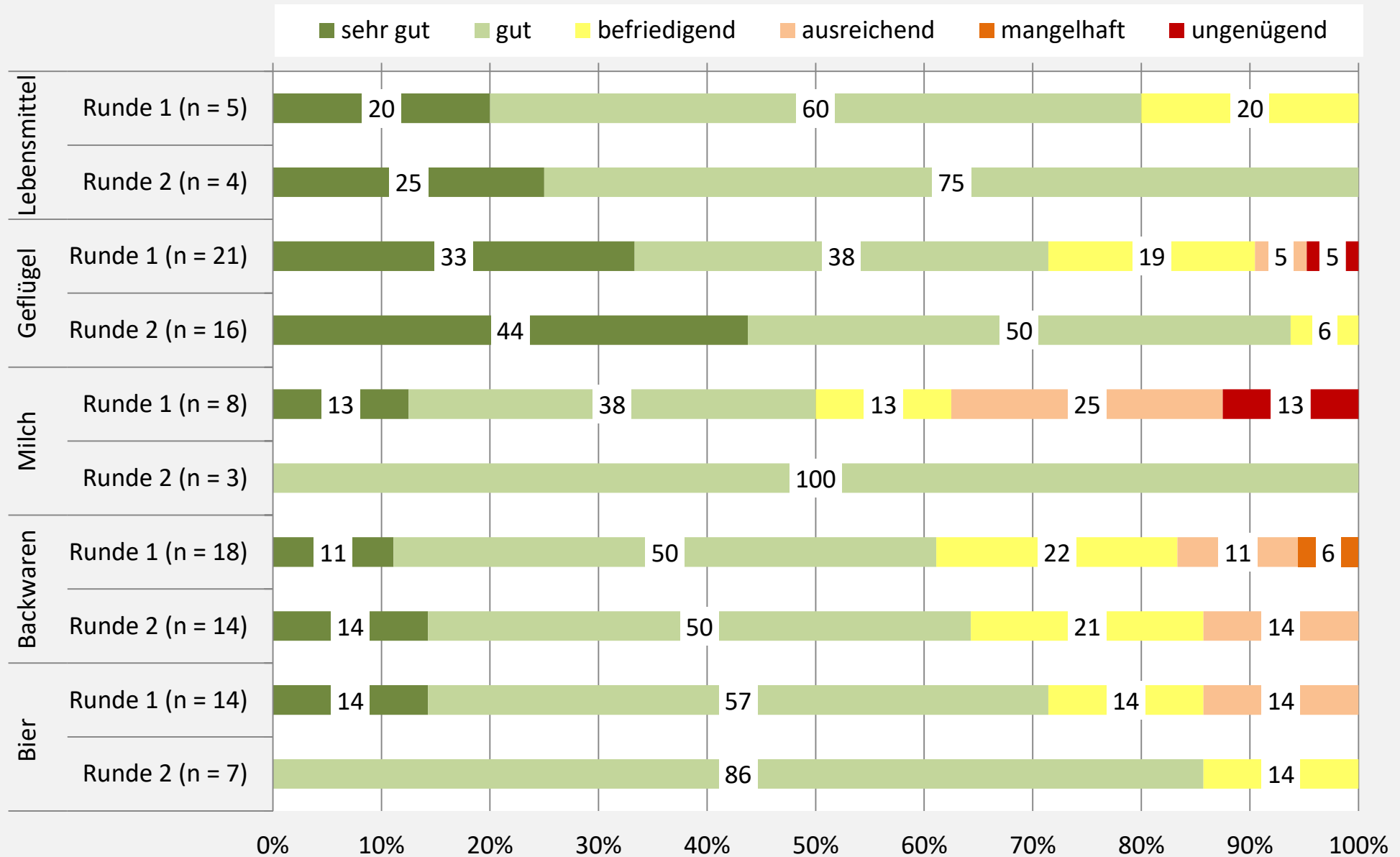
“Die Vorreiterrolle in Bezug auf Tierschutzgesetze ist ... im westeuropäischen Ausland.”

■ deutlich besser als   ■ etwas besser als   ■ genauso wie   ■ etwas schlechter als   ■ deutlich schlechter als





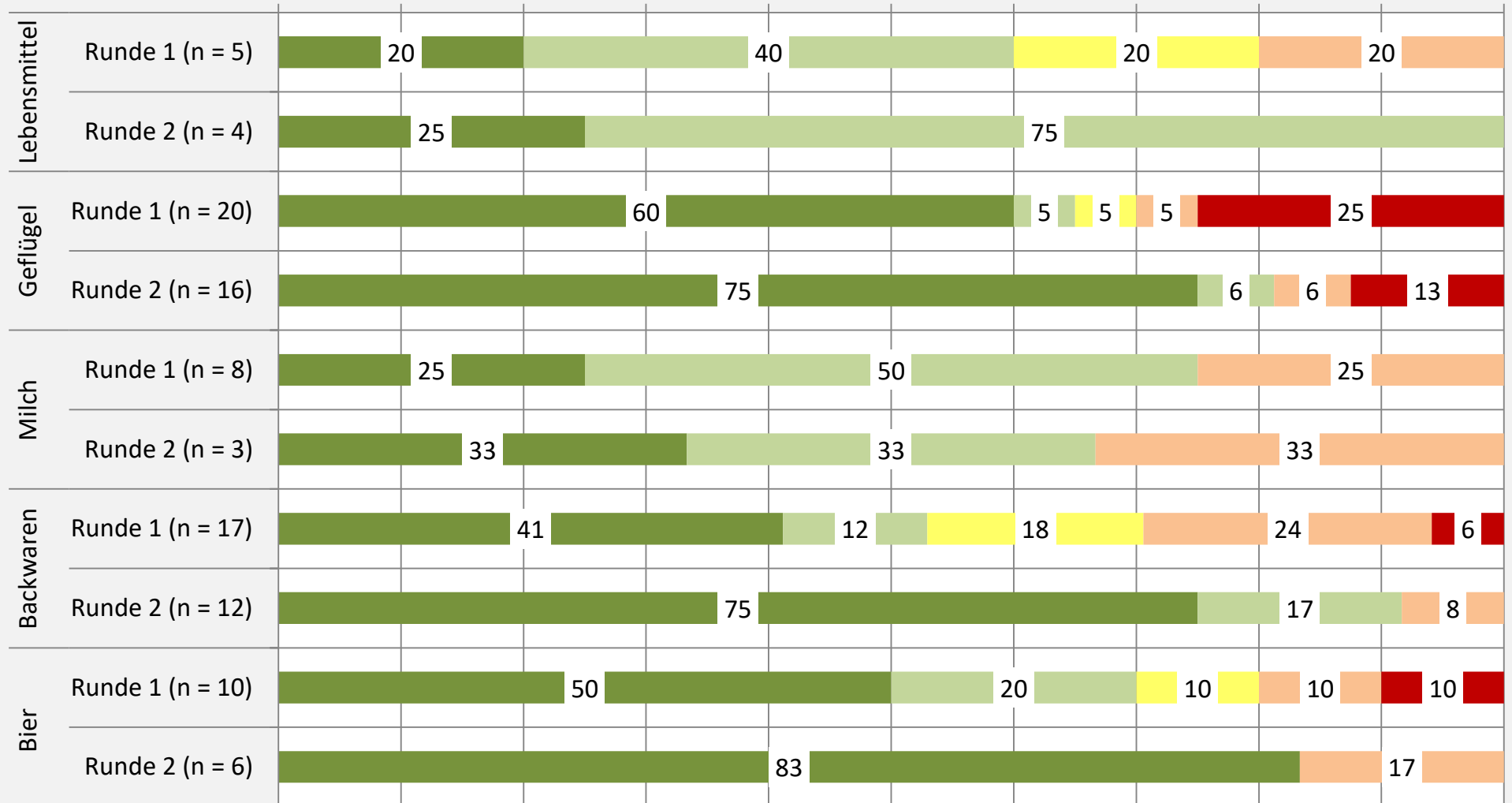
## „Die Vorreiterrolle in Bezug auf Umweltschutzgesetze ist ...“



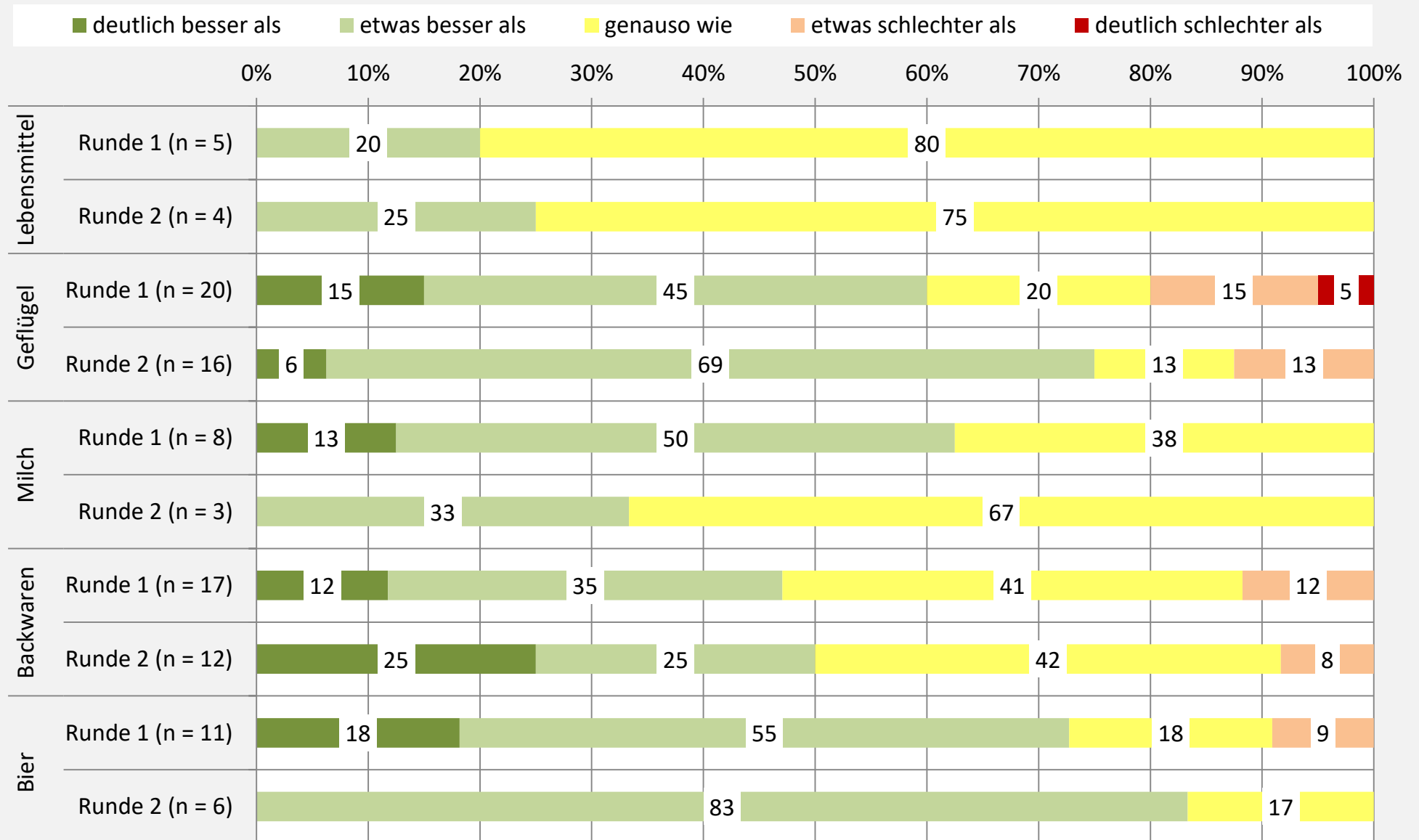
“Die Vorreiterrolle in Bezug auf Umweltschutzgesetze ist ... im osteuropäischen Ausland.”

■ deutlich besser als ■ etwas besser als ■ genauso wie ■ etwas schlechter als ■ deutlich schlechter als

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

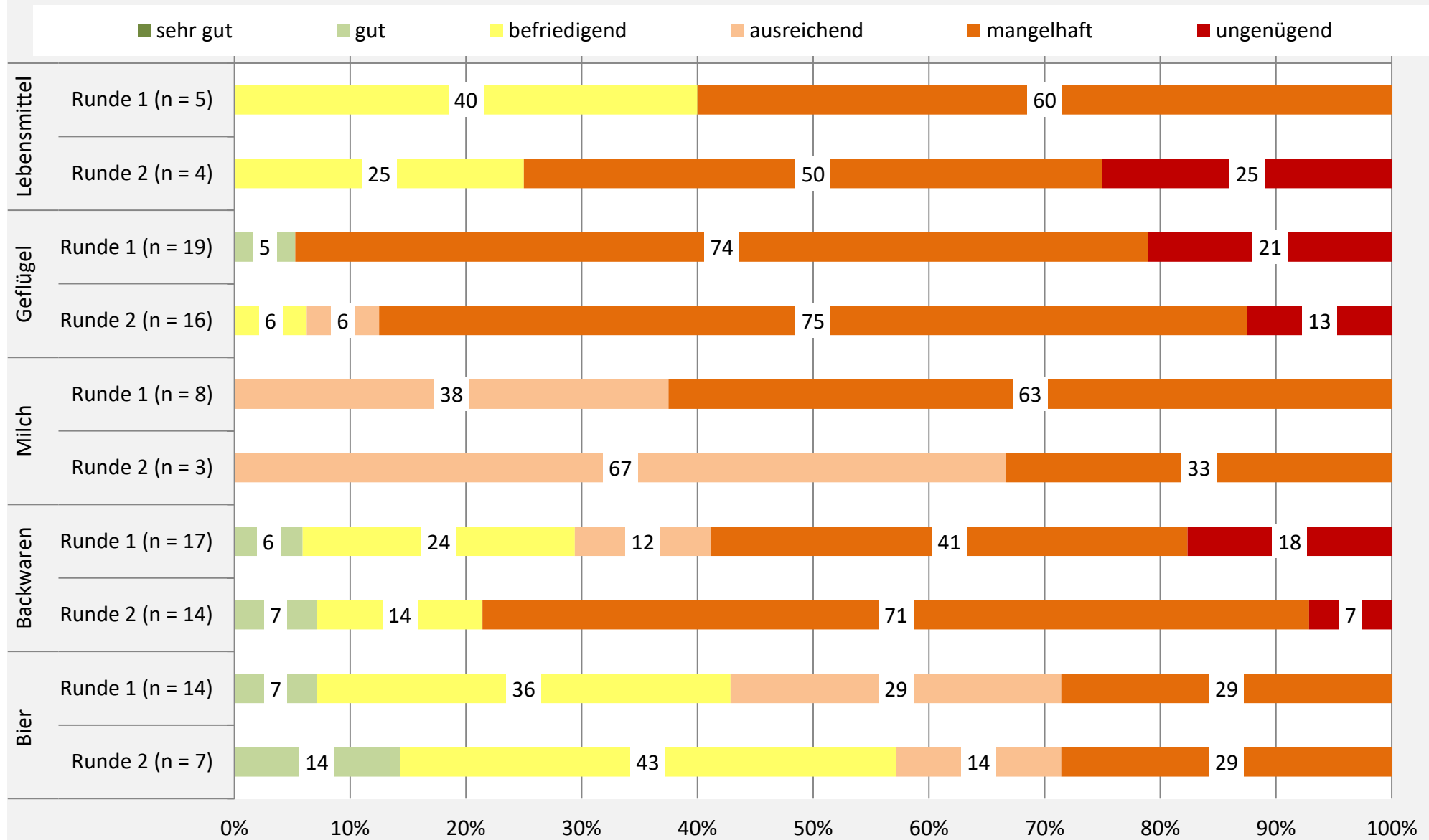


## “Die Vorreiterrolle in Bezug auf Umweltschutzgesetze ist ... im westeuropäischen Ausland.”

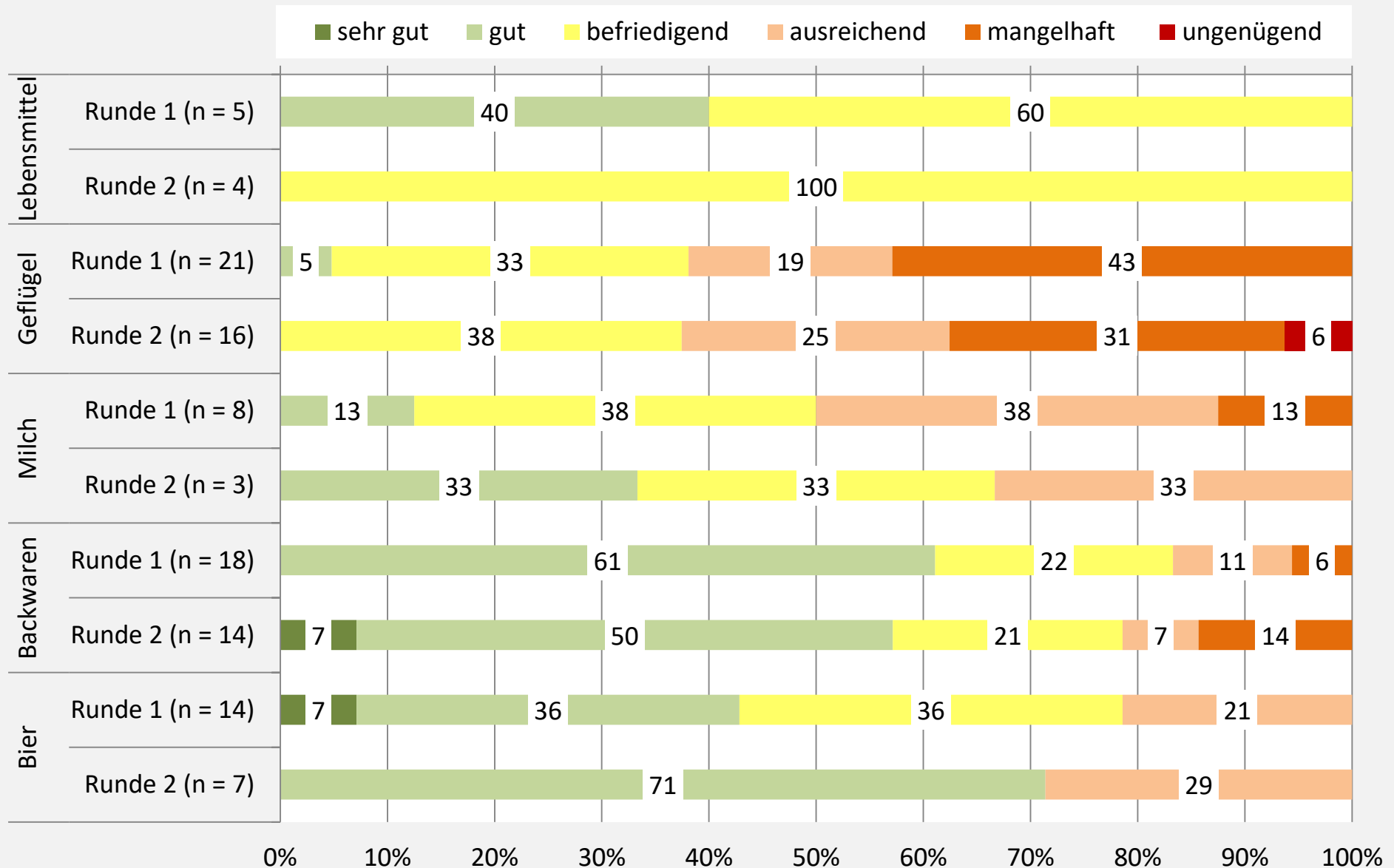


# Unterstützung des Agribusiness durch Medien und Öffentlichkeit

"Die Unterstützung des Agribusiness durch Medien bzw. die Öffentlichkeit ist ..."

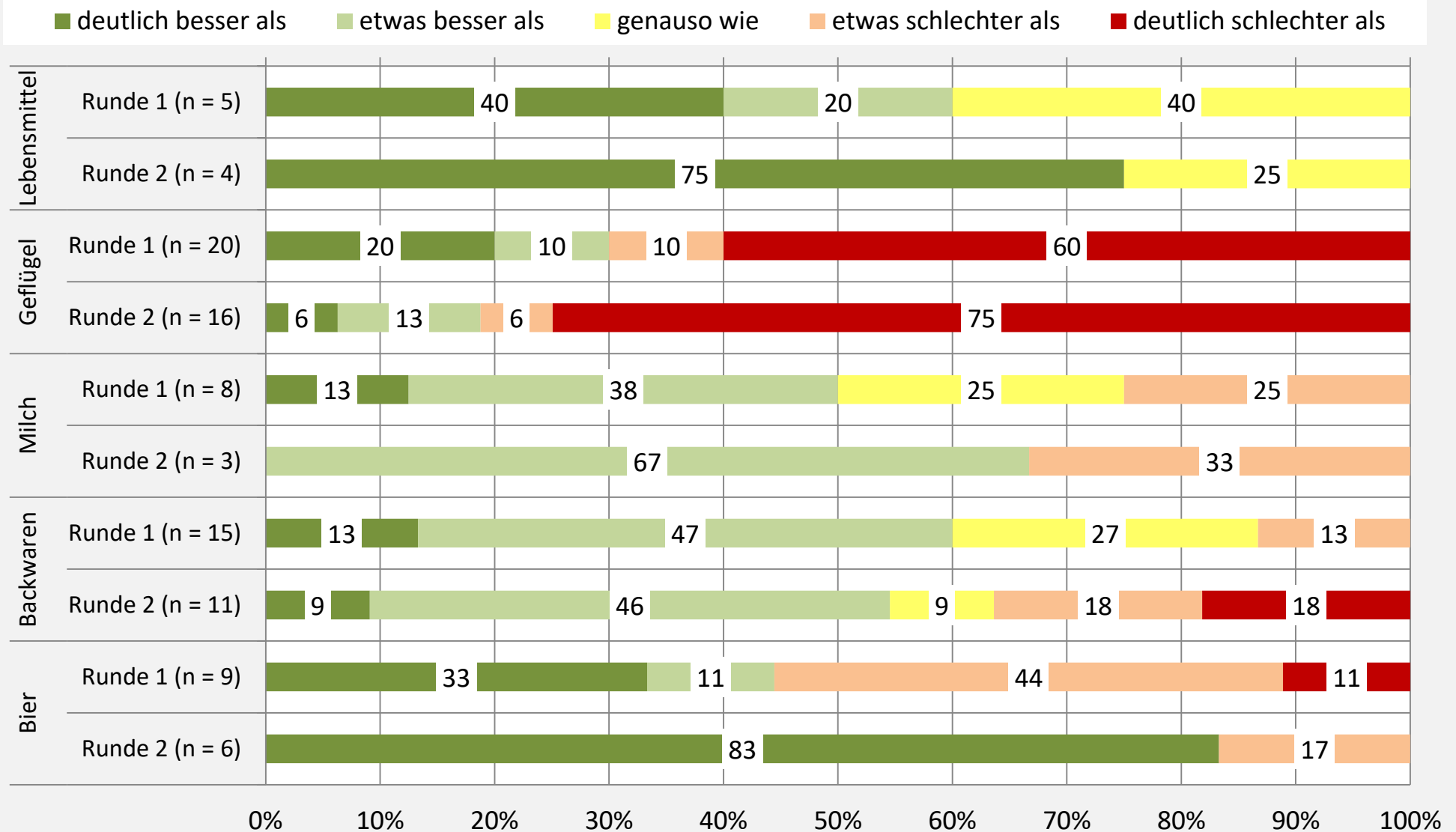


## "Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit als Standort ist ..."



# Langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Deutschland

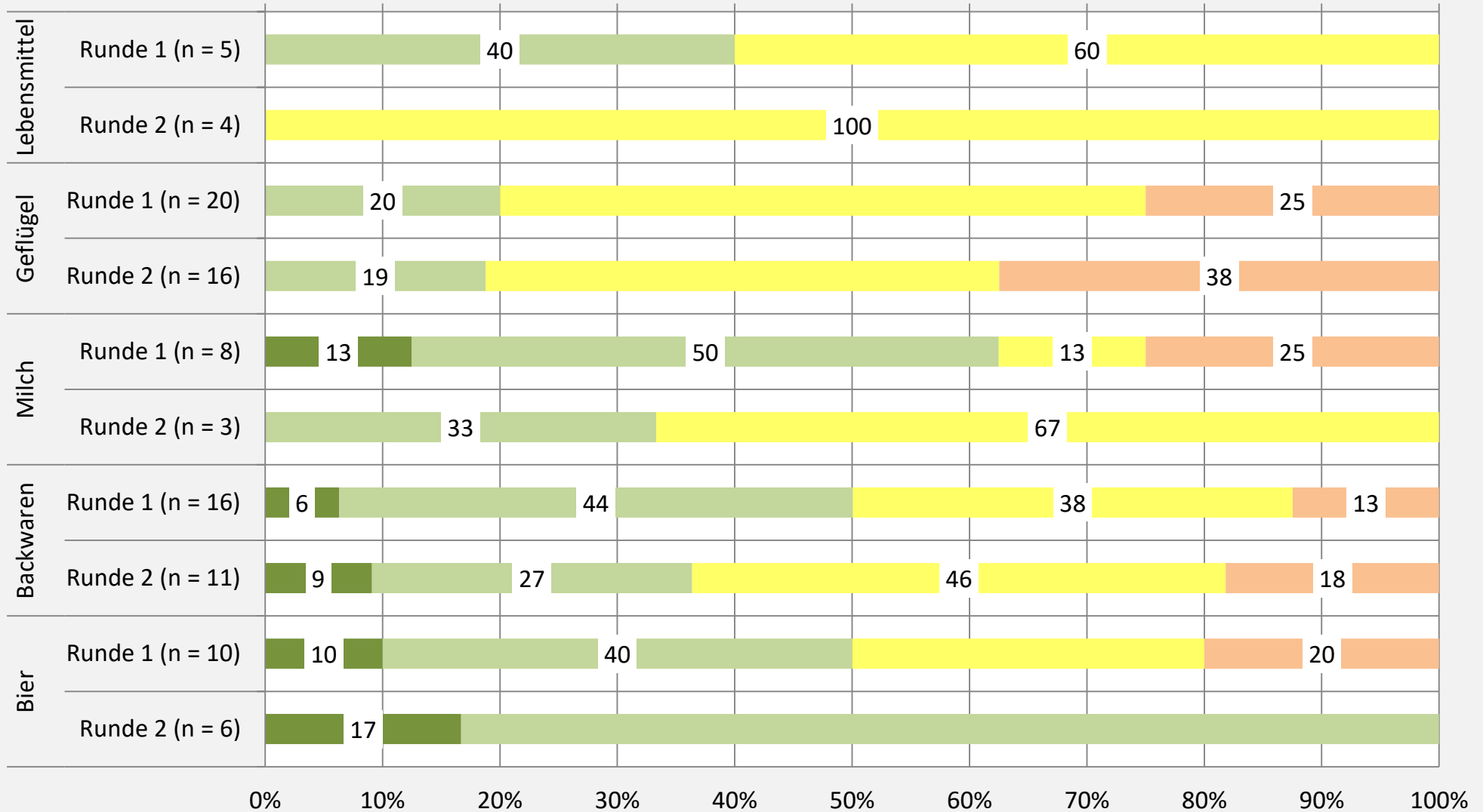
**“Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit als Standort ist ... im osteuropäischen Ausland.”**



# Langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Deutschland

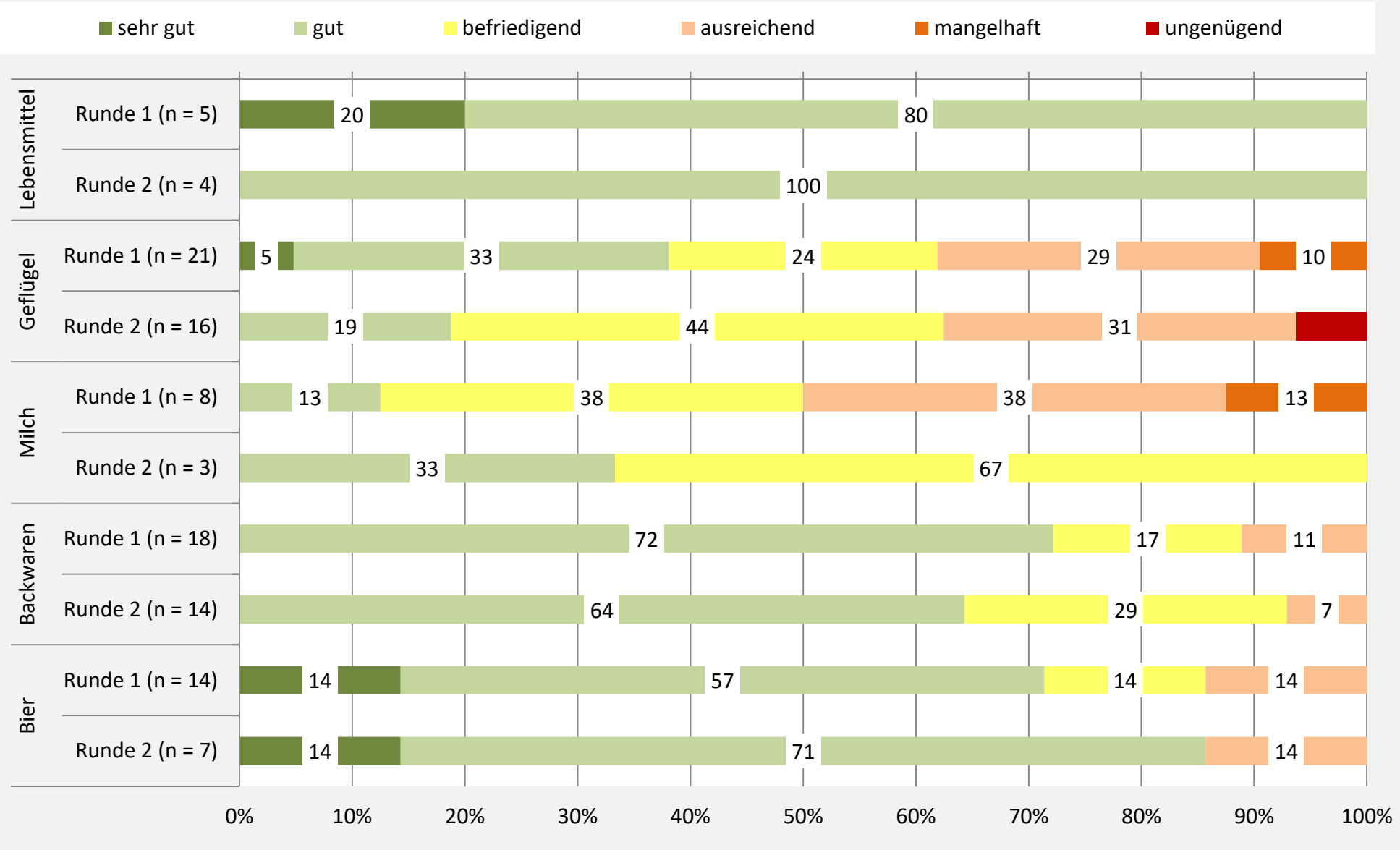
“Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit als Standort ist ... im westeuropäischen Ausland.”

■ deutlich besser als    ■ etwas besser als    ■ genauso wie    ■ etwas schlechter als    ■ deutlich schlechter als



# Attraktivität als Standort

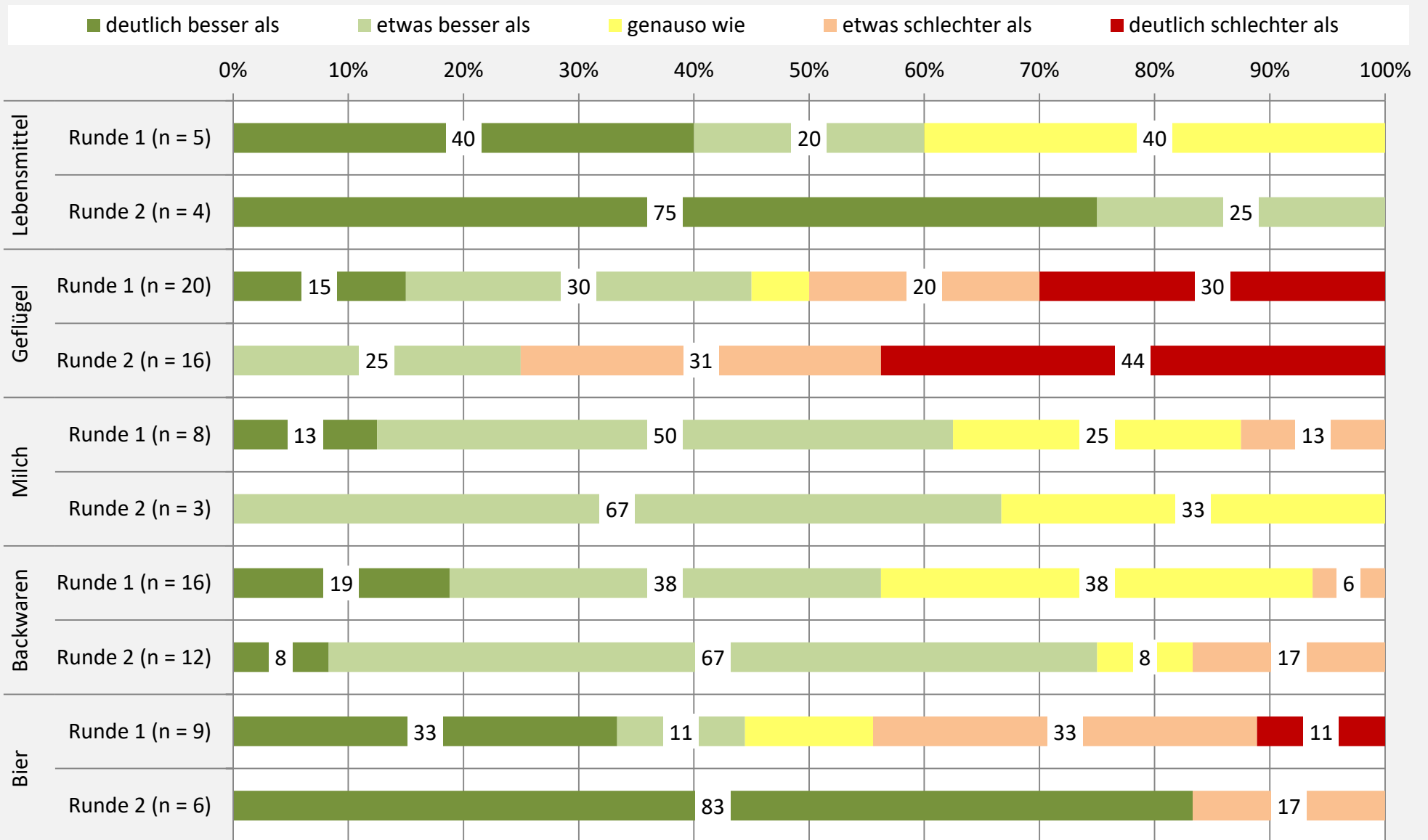
"Die Attraktivität als Standort ist insgesamt ... "





# Attraktivität als Standort

"Die Attraktivität als Standort ist insgesamt ...im osteuropäischen Ausland."



# Attraktivität als Standort

"Die Attraktivität als Standort ist insgesamt ...im westeuropäischen Ausland."

