

MANAGEMENTBILDUNG FÜR DIE NACHHALTIGE TRANSFORMATION UNSERER LEBENSMITTELPRODUKTION

Praxisorientiert und wissenschaftlich fundiert, werden Studierende mit Konzepten und Methoden des ökologischen und nachhaltigen Wirtschaftens in der Ernährungsbranche vertraut gemacht. Inhalte sind dabei nachhaltige Unternehmensführung und -kommunikation, Marktlehre, Agrar- und Ernährungspolitik sowie sozial-ökologische Bewertungsfragen von Ernährungssystemen. Zahlreiche Profilmodule ermöglichen eine Vertiefung in Bereichen wie ökologische und regenerative Landwirtschaft, Nachhaltigkeit vom Acker bis zum Teller, regionale Wertschöpfungsräume, nachhaltiges Unternehmertum und Start-Ups, nachhaltige Außer-Haus-Verpflegung/ Versorgungsmanagement, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeitsstandards, Öko-Kontrolle, internationaler Handel, globale Wertschöpfungsketten und Ernährungssicherheit.

»DER ERSTE UNIVERSITÄRE MASTERSTUDIENGANG IN DEUTSCHLAND, DER AUF DIE VERMITTLUNG VON ERNÄHRUNGSÖKONOMISCHEN FACHKENNTNISSEN UND METHODISCHEN KOMPETENZEN FÜR DAS NACHHALTIGE WIRTSCHAFTEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE SPEZIALISIERT IST.«

Der Studiengang richtet sich an zukünftige Führungskräfte in der Lebensmittelwirtschaft, Sustainable Food Entrepreneure, Unternehmensgründer:innen oder Personen, die in Feldern wie der Unternehmensberatung oder Öko-Kontrolle den sozialgerechten Übergang zu einem gesünderen und nachhaltigeren Ernährungssystem mitgestalten wollen.

MÖGLICHE BERUFSFELDER:

- Führungspositionen (mittlere und gehobene) in Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft,
- Steuerung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Nahrungsmittelproduktion,
- Nachhaltigkeitsberichterstattung und CSR-Kommunikationsabteilungen,
- Unternehmensberatungen für die strategische und operative Umsetzung der Sustainable Development Goals,
- Unternehmensverbände und NGOs mit Fokus auf Fragen der gesellschaftlichen Verantwortung der Ernährungsbranche,
- Politikberatung für die nachhaltige Transformation unseres Ernährungssystems,
- Kontroll- und Zertifizierungsorganisationen in den Bereichen Öko-Landwirtschaft, Tierwohl, fairer Handel, Nachhaltigkeitsstandards,
- Werteorientiertes Unternehmer- und Gründertum (Start-Ups, Food Entrepreneure).

Forschungsinteressierten Studierenden bietet sich nach dem Abschluss die Möglichkeit der Promotion. Sowohl eine fundierte Ausbildung in zukunftsweisenden Themenfeldern der nachhaltigen Ernährungswirtschaft als auch das große Modulangebot zu empirischen Forschungsmethoden und der Einsatz forschungsnaher Lernkonzepte schaffen die besten Voraussetzungen für wissenschaftliche Karrierewege.

Weitere Informationen und den Weg zum Bewerbungsportal finden Sie unter: www.uni-giessen.de/studium/newi

INFORMATIONEN- UND BERATUNGSANGEBOTE

Prof. Dr. Christian Herzig
Institut für Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Senckenbergstr. 3 | D-35390 Gießen
Tel.: +49 641 99-37271

[@SusFoodBusiness](https://twitter.com/SusFoodBusiness) | newi@fb09.uni-giessen.de



MASTER OF SCIENCE (M.SC.)

NACHHALTIGE ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT

