Buchinformation

Von Tim A. Voigt

Das Datenerhebungsdilemma in der empirischen Strategieforschung

Methodendiskussion und Handlungsempfehlungen am Beispiel der Lebensmittelindustrie

2011. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Rainer Kühl
300 Seiten. Mit 55 Abb. u. 34 Tab.
Broschur. EUR 39,95
ISBN 978-3-531-18062-5

Grundsätzlich besteht ein Dilemma der Datenerhebung in der empirischen Strategieforschung: Warum sollten sich Unternehmen als zentrale Untersuchungseinheit gegenüber der Wissenschaft auskunftsfreudig zeigen, wenn mit der Offenlegung der Wettbewerbsvorteile bzw. der dahinter liegenden Wettbewerbsstrategie die zukünftigen Erfolgspotenziale faktisch oder in der Wahrnehmung der betroffenen Personen als gefährdet angesehen werden müssen? Tim A. Voigt präsentiert auf der Grundlage einer theoriegeleiteten und methodischen Auseinandersetzung mit diesem Thema den aktuellen Stand der Strategieforschung im Rahmen einer empirischen Untersuchung des Strategic Management Journals (N = 1348) sowie einen eigenständigen Erhebungsansatz auf Basis der Medienresonanzanalyse zur Identifizierung von Wettbewerbsstrategien.
Das Buch wendet sich an Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der empirischen Sozialforschung, der Wettbewerbspolitik sowie an PraktikerInnen im Bereich Competitive Intelligence und Konkurrentenanalyse.

Inhalt

Die empirische Zugänglichkeit begrifflicher und theoretischer Strategiekonstrukte – Diskussion der empirischen Erhebungsmöglichkeiten – Die Datenerhebungspraxis in der Strategieforschung – Entwicklung eines eigenständigen Erhebungsansatzes

Autor

Tim A. Voigt promovierte als wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Dr. Rainer Kühl am Institut für Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft der Justus-Liebig-Universität Gießen.

Ja, ich bestelle

____ Exemplare
Voigt, Tim A.
Das Datenerhebungsdilemma in der empirischen Strategieforschung
978-3-531-18062-5
EUR 39,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 03 | 11

VS Verlag
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross, Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

☐ Firmenadresse ☐ Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

VS VERLAG