

## **Stephanie Nadezda Güsten**

### **Veröffentlichungen**

Güsten, S.N. (2018): „Wine assortments in international retail promotion - comparisons across stores, time and countries“. In: Proceedings der 12. Jahrestagung der American Association of Wine Economists (AAWE) vom 10. bis zum 14. Juni 2018 an der Cornell University in Ithaca, New York, USA. Online verfügbar unter: <https://www.wine-economics.org/2018-ithaca/2018-ithaca-scientific-program/>

Güsten, S.N. und R. Herrmann (2018): Messung und Marktdurchdringung als Indikator des Erfolgs der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“: Neue empirische Ergebnisse. Projektbericht der Untersuchung 2017. Interner, unveröffentlichter Projektbericht. Institut für Agrarpolitik und Marktforschung, Gießen 2018.

Güsten, S.N. und R. Herrmann (2018). Die Bestimmung des Marketingerfolgs der „Geprüften Qualität - HESSEN“ und des „Bio - Siegels - HESSEN“: Ergebnisse der repräsentativen Verbraucherbefragung, Oktober 2017. Unveröffentlichtes, internes Dokument, Institut für Agrarpolitik und Marktforschung, Gießen 2018.

Güsten, S.N. (2017): „Wine, wit and wisdom – what promotion flyers can tell us about assortment composition, using the example of wine“. In: Proceedings der 11. Jahrestagung der American Association of Wine Economists (AAWE) vom 27. Juni bis zum 02. Juli 2017 in Padua, Italien. Online verfügbar unter: <http://www.wine-economics.org/2017-padua/2017-padua-scientific-program/>

Güsten, S.N., T. Henkel und R. Herrmann (2017). Die Bestimmung des Marketingerfolgs der „Geprüften Qualität - HESSEN“ und des „Bio - Siegels - HESSEN“: Ergebnisse der repräsentativen Verbraucherbefragung, Oktober 2016. Unveröffentlichtes, internes Dokument, Institut für Agrarpolitik und Marktforschung, Gießen 2017.

Güsten, S.N. und F. Schirmer (2016). Welcome to the Jungle? – Einsatz von Gütesiegeln im Lebensmitteleinzelhandel. In: Eder, M. et al. (Hrsg.). Tagungsband 2016. 26. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie (ÖGA). S. 99-100. Wien, Österreich.

Güsten, S.N., T. Henkel und A. Möser (2016). Lieber schnell zum Discounter? Einfluss von Transaktionskosten auf die Einkaufsstättenwahl. In: Berichte über Landwirtschaft. Vol. 94 (2).

Güsten, S.N., T. Henkel und A. Möser (2016). Lieber schnell zum Discounter? Einfluss von Transaktionskosten auf die Einkaufsstättenwahl. In: Kühl, R. et al. (Hrsg.). Perspektiven für die Agrar- und Ernährungswirtschaft nach der Liberalisierung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (GeWiSoLa), Vol. 51. S. 503 – 505. Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag.

Dreyer, H., Güsten, S. N., Herrmann, R. und S. Nerreter (2015). Exportverhalten in der deutschen Ernährungswirtschaft: Empirische Ergebnisse für den Export von Bier und Wein. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 24, 171-180.

Güsten, S.N. (2014). Exportentscheidung in Unternehmen der Weinwirtschaft – Theorie und empirische Analyse auf Grund einer Befragung. Arbeitsbericht aus dem Institut für Agrarpolitik und Marktforschung der Justus-Liebig Universität Gießen. Vol. 60. Gießen.

Göbel, R., S.N. Güsten, M. Iselborn und L. Jungbluth (2014): Konsistenzmessung von Elementen der Außendarstellung bei Weingütern und Kellereien. Bedeutung einer konsistenten Außendarstellung zur erfolgreichen Profilierung im Wettbewerb, In: Deutsches Weinbaujahrbuch 2014. p. 197-208.

## **Vorträge**

2018 Güsten, S.N. (2018): „Wine assortments in international retail promotion - comparisons across stores, time and countries“. Vortrag auf der 12. Jahrestagung der American Association of Wine Economists (AAWE) vom 10. bis zum 14. Juni 2018 an der Cornell University in Ithaca, New York, USA.

2017 Güsten, S.N. (2017): „Wine, wit and wisdom - what promotion flyers can tell us about assortment composition, using the example of wine“. Vortrag auf der 11. Jahrestagung der American Association of Wine Economists (AAWE) vom 27. Juni bis zum 02. Juli 2017 in Padua, Italien.

2016 Güsten, S.N. (2016): “Welcome to the Jungle? – Einsatz von Gütesiegeln im Lebensmitteleinzelhandel“. Posterbeitrag für die 26. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie (ÖGA) vom 15. bis zum 16. September 2016 in Wien, Österreich.

2015 Güsten, S.N., T. Henkel und A. Möser (2015): Lieber schnell zum Discounter? Einfluss von Transaktionskosten auf die Einkaufsstättenwahl. Posterbeitrag für die 55. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschaftswissenschaften des Landbaus (GEWISOLA) vom 23. - 25. September 2015 in Gießen.