

Professuren des Instituts für Geographie



Prof. Dr. Christian Diller
Raumplanung und Stadtgeographie



Prof. Dr. Andreas Dittmann
**Anthropogeographie und
Geographische Entwicklungsforschung**



Prof. Dr. Markus Fuchs
Physische Geographie



Prof. Dr. Stefan Hennemann
Wirtschaftsgeographie



Prof. Jürg Luterbacher, PhD
**Klimatologie, Klimadynamik und
Klimawandel**

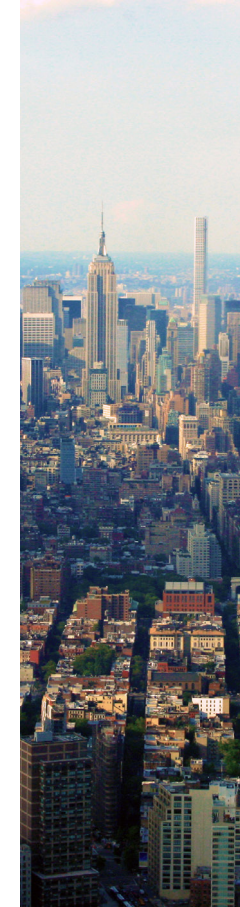


Kontakt und Informationen

Institut für Geographie
Justus-Liebig-Universität Gießen
Senckenbergstr. 1
35390 Gießen

Dipl.-Geogr. Michael Hollenhorst

☎ +49 (0) 641-99 36246
✉ michael.hollenhorst@geogr.uni-giessen.de
@ www.uni-giessen.de/geographie



Bachelorstudiengang
Bachelor of Science (B. Sc.)

Geographie

Geographie B.Sc.



Inhalte und Ziele

Die Geographie stellt eine Schnittstelle zwischen den Natur- und Geisteswissenschaften dar. Klimawandel, Extremwetterereignisse, Globalisierung, Gentrifizierung, Geopolitische Konflikte, der Wandel der Mensch-Umwelt Beziehungen – die Themen- und Forschungsbereiche der Geographie sind äußerst vielfältig. Das verbindende Element ist dabei immer der **Raum** bzw. der **räumliche Blickwinkel**.

Im Studiengang **Geographie** an der Justus-Liebig-Universität Gießen, der in sechs Semestern zum ersten Abschluss **Bachelor of Science (B.Sc.)** führt, werden den Studierenden die berufsqualifizierenden Fähigkeiten und Methoden der Geographie vermittelt. Gleichzeitig wird die Grundlage für eine vertiefende wissenschaftliche Betätigung in einem anschließenden Master- oder Promotionsstudium gelegt.

Die Studierenden beschäftigen sich während ihres Studiums zum einen in der Physischen Geographie mit **naturwissenschaftlichen Inhalten** (Geomorphologie, Klimatologie etc.) zum anderen in der Humangeographie mit **sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Themen** (Wirtschaftsgeographie, Entwicklungsforschung, Raumplanung etc.). Die Besonderheit des Studiums in Gießen bildet das „**Gießener Modell der Geographie**“. Nach grundlegenden Einführungsveranstaltungen folgt in der Kernphase des Studiums die thematische Spezialisierung durch Projektmodule. Der **hohe Praxisanteil** des Gießener Studiums verdeutlicht sich mit dem Projektstudium: So werden in den Projekten fachtheoretische und fachmethodische Inhalte mit der Bearbeitung einer praktischen Aufgabe verknüpft.

Aufgrund der **Interdisziplinarität** der Geographie wird durch das Studium sowohl die Beschäftigungsfähigkeit der Absolventinnen und Absolventen als auch deren wissenschaftliches Grundverständnis gefördert und verschafft ihnen einen klaren Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Fächern und Disziplinen.



Zugangsvoraussetzungen

Der Studienbeginn kann sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester erfolgen. Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt, einzige Zulassungsvoraussetzung zum Bachelorstudium an der JLU ist die Hochschulzugangsberechtigung (z. B. Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife). Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren befinden sich auf der Homepage (www.uni-giessen.de/geographie).

Warum Gießen?

Das Studieren und Leben am Institut für Geographie und in der Universitätsstadt Gießen wird bestimmt durch eine Reihe von Vorzügen und Besonderheiten:

- **Kleingruppen**
Effektives Lernen, Arbeiten und Diskutieren in familiärer Atmosphäre
- **Projektmodule**
Einzigartige Kombination von Theorie und Praxis in der Lehre
- **Nähe zu Natur & Großstadt**
Teil der Metropolregion Frankfurt-Rhein-Main und trotzdem im Grünen
- **Intensive Betreuung**
Individuelle Unterstützung und Beratung durch die Dozenten
- **Aktive Mitarbeit**
in spannenden und aktuellen Forschungsprojekten
- **Höchste Studentendichte Deutschlands**
Rund 37.000 Studenten prägen die lebendige Universitätsstadt

Berufsperspektiven

Mit abgeschlossenem Studiengang eröffnen sich den Studierenden unter anderem folgende Berufsperspektiven:

- Umwelt- und Naturschutz, Umweltmanagement
- Consulting
- Entwicklungszusammenarbeit
- Wissenschaft und Forschung
- Ingenieurbüros
- Stadt- und Regionalplanung
- Verkehrsplanung
- Wissenschaftliche und politische Stiftungen
- Entsorgungswirtschaft
- Medienbranche

Studienprogramm

MODUL		CP		
1. SEMESTER	1 aus 2	▪ Einführung in die Physische Geographie	V	6
		▪ Propädeutikum	Ü	9
		▪ Methoden der Physischen Geographie	V/Ü	9
		▪ Quantitative und Qualitative Methodik/ Empirische Sozialforschung	V/Ü	9
		▪ Nebenfach	V/S	6
GESAMT 1. SEMESTER		30		
2. SEMESTER	▪ Einführung in die Anthropogeographie	V	6	
	▪ Einführung in die Raumplanung	V/Ü	6	
	▪ Geoinformatik	V/Ü	9	
	▪ Nebenfach	V/S	6	
GESAMT 2. SEMESTER		27		
3. SEMESTER	▪ Projektmanagement	V/Ü	3	
	▪ Projekt 1	PR	9	
	▪ Projekt 2	PR	9	
	▪ Nebenfach	V/S	6	
GESAMT 3. SEMESTER		27		
4. SEMESTER	▪ Außerfachliche Kompetenz	S/Ü	6	
	▪ Projekt 3	PR	9	
	▪ Projekt 4	PR	9	
	▪ Nebenfach	V/S	6	
GESAMT 4. SEMESTER		30		
5. SEMESTER	▪ Bilanzmodul	S/K	6	
	▪ Projekt 5	PR	9	
	▪ Projekt 6	PR	9	
	▪ Nebenfach	V/S	6	
GESAMT 5. SEMESTER		30		
6. SEMESTER	▪ Berufspraktikum	PK	15	
	▪ Nebenfach	V/S	6	
	▪ Thesis	K/T	15	
SUMME INSGESAMT		180		

V = Vorlesung Ü = Übung S = Seminar T = Thesis K = Kolloquium
 PK = Praktikum PR = Projekt, wahlweise als Auslandsprojekt