

Jagd und Jagdtourismus in Namibia
als nachhaltiger Entwicklungsfaktor

ENTWICKLUNGSFORSCHUNG

**BEITRÄGE ZU INTERDISZIPLINÄREN
STUDIEN IN LÄNDERN DES SÜDENS**

**WISSENSCHAFTLICHE REIHE DER UNIVERSITÄT SIEGEN
UND DER JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITÄT GIESSEN**

herausgegeben von
Prof. Dr. Andreas Dittmann
Prof. Dr. Wolfgang Gieler
Dipl.-Geogr. Alfredo Pinto Escoval

BAND 17

Katharina Reinert

**Jagd und Jagdtourismus in Namibia
als nachhaltiger Entwicklungsfaktor**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Die Oryx-Antilope (dt.-namibisch: "Spießbock") gehört zu den Tierarten jagdbaren Wildes in Namibia mit den größten Ausbaupotentialen für eine nachhaltige Wildtier-nutzung.

Zu den Bildern auf der Vorderseite dieses Buches, von links nach rechts:

Oryx im Sossusvlei

© Andreas Dittmann, 2015

Omaheke östl. Steinhausen

© Andreas Dittmann, 2015

Steinhausen, Etoscha National Park

© Andreas Dittmann, 2015

ISBN 978-3-86573-857-8

© 2015 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne

Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt

insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung

sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: Schaltungsdienst Lange o.H.G., Berlin

Printed in Germany

€ 16,80

Gliederung

I.	Abbildungsverzeichnis	XII
II.	Tabellenverzeichnis	XII
III.	Abkürzungsverzeichnis	XIII
0.	Kurzfassung	1
1.	Einleitung	2
1.1	Fragestellung: Geographie und Jagd	2
1.2	Vorstellung des Untersuchungsgebietes: Namibia im Überblick	4
1.3	Methodik	5
1.4	Forschungsstand	6
2.	Rahmenbedingungen in Namibia	8
2.1	Geographie und Geologie: Das Fundament für eine positive Entwicklung	8
2.2	Das Klima – ein Konfliktherd?	9
2.3	Flora und Fauna: Der Rückhalt des Landes	11
2.4	Wirtschafts- und Bevölkerungsstrukturen – welche Probleme hat der Staat?	13
3.	Jagdtourismus - Ein umstrittener Zweig des Fremdenverkehrs	16
3.1	Der globale Markt im Überblick	16
3.2	Jagdtourismus als Wirtschaftsfaktor und Naturschutz: Die Wertschätzung des Wildes	18
3.2.1	Negative Auswirkungen des Jagdtourismus	19
3.2.2	Gesetzliche Rahmenbedingungen und ausgewählte politische Akteure sowie relevante Organisationen	20
3.3	Der Markt auf Länderebene: Namibia	22
3.3.1	Nachfrage: Reisemotive und Kaufbereitschaft der Kunden	22
3.3.2	Angebot: Preisbildung und Vermarktung von Jagdreisen	23
3.3.3	Vermittlungswege: Präsenz auf Messen und in Fachzeitschriften	29
3.4	Ausblick	30

4.	Jagd in Namibia	32
4.1	Historische Entwicklung	32
4.2	Wichtige nationale Institutionen und politische Akteure: MET und NAPHA	34
4.3	Wildtiernutzung: <i>Game Farming</i> und Jagd	34
4.3.1	Haltung und indirekte Nutzung	34
4.3.2	Wildtierschutzkategorien und direkte Nutzung: Schwerpunkt Trophäenjagd	36
4.3.3	Nachhaltigkeit und Unterstützung der lokalen Bevölkerung: Einbindung der Jagd in <i>Conservancy Projects</i>	41
5.	Fazit: Image der Jagd - Wilderei oder Naturschutz?	52
6.	Literaturverzeichnis	56
6.1	Printquellen	56
6.2	Onlinequellen	58
6.3	Andere Quellen	61

IV. Anhang