



# Sport – Gesellschaft – Kultur

Die Buchreihe Sport – Gesellschaft – Kultur versammelt Bände, die aus sozialwissenschaftlichen Perspektiven das gesellschaftliche Phänomen des Sports mit seinen sozialen Strukturen, Akteuren und Prozessen untersuchen und die Wechselwirkungen zwischen Sport, Gesellschaft und Kultur in den sich immer schneller wandelnden Sport- und Bewegungswelten moderner Gesellschaften auf theoretischer und empirischer Ebene in den Blick nehmen. Angesprochen sind damit insbesondere die Sportwissenschaft, Soziologie, Politikwissenschaft und Erziehungswissenschaften; aber auch für Teilgebiete anderer Wissenschaftsdisziplinen wie z.B. die Sozialpsychologie, -geschichte, -philosophie und -geografie oder Forschungsarbeiten in Public Health und Sozialer Arbeit soll die Reihe einen Disziplinen übergreifenden Publikationsort sportbezogener Forschungen bieten. Auf diese Weise eröffnet die Reihe auch einen Raum für trans- und interdisziplinäre Forschung über ein sozial, zeitlich, räumlich und sozial immer komplexer werdendes gesellschaftliches Phänomen.

## Kontakt

Weitere Informationen zu Konzeption erhalten Sie bei:

- Prof. Dr. Sebastian Braun, Humboldt-Universität zu Berlin  
[braun@hu-berlin.de](mailto:braun@hu-berlin.de)
- Prof. Dr. Ulrike Burrmann, Humboldt-Universität zu Berlin  
[ulrike.burrmann@hu-berlin.de](mailto:ulrike.burrmann@hu-berlin.de)
- Prof. Dr. Michael Mutz, Justus-Liebig-Universität Gießen  
[michael.mutz@sport.uni-giessen.de](mailto:michael.mutz@sport.uni-giessen.de)

## Herausgegeben von:

- **Prof. Dr. Sebastian Braun** ist Professor für Sportsoziologie am Institut für Sportwissenschaft an der Humboldt-Universität zu Berlin.
- **Prof. Dr. Ulrike Burrmann** ist Professorin für Sportpädagogik am Institut für Sportwissenschaft an der Humboldt-Universität zu Berlin.
- **Prof. Dr. Michael Mutz** ist Professor für Sozialwissenschaften des Sports am Institut für Sportwissenschaft an der Justus-Liebig-Universität Gießen.