

Informationen zur Masterthesis an der Professur für Digitalisierung, E-Business und Operations Management im WS 2022/2023

Inhalte

Im Rahmen der Thesis bearbeitet jeder Studierende ein aktuelles Thema aus den Bereichen Digitalisierung und Wirtschaftsinformatik. Dabei ist es möglich, dass Sie selbst ein Thema vorschlagen. Zudem gibt es eine Liste an von der Professur ausgeschriebenen Themen, die direkt mit der Forschung an der Professur zusammenhängen. Diese Liste steht online zur Verfügung. Falls Sie selbst ein Thema vorschlagen wollen, melden Sie sich bitte jederzeit, aber vor dem 05.10.2022 unter jella.pfeiffer@wirtschaft.uni-giessen.de.

Da die Professur einen quantitativen und empirischen Schwerpunkt hat, sind solche Thesen besonders gewünscht. Bei von der Professur ausgeschriebenen Themen liegen teilweise schon Datensätze vor, die ausgewertet werden können. Bei anderen Themen sollen selbst Daten via Umfrage oder Experiment erhoben werden. Generell sind aber auch normative Arbeiten möglich. Bei diesen Arbeiten wird dann besonders auf eine gründliche Literaturrecherche und eigene Aufbereitung und Analyse der gefundenen Sachverhalte Wert gelegt.

Organisatorische Hinweise

Es gibt mehrere Termine, die rechtzeitig bekannt gegeben werden. In diesen Veranstaltungen werden erweiterte Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und das Verfassen von wissenschaftlichen Beiträgen besprochen und konkret an Ihren Arbeiten diskutiert. Zudem gibt es Veranstaltungen zu speziellen Themen wie VR/AR, empirisches Arbeiten, etc. Diese speziellen Veranstaltungen sind zum Teil von den gewählten Themen abhängig. Zu mehreren Terminen haben Sie zudem Gelegenheit, den Fortschritt Ihrer Arbeit zu besprechen. Sollten diese Zeiträume nicht ausreichen, können Sie gesondert mit Ihrer BetreuerIn Termine vereinbaren.

Zudem müssen Sie Ihre Arbeit einmal in Form einer Präsentation vorstellen. Ob Sie dieses ganz am Ende der Arbeit machen oder nach mindestens der Hälfte der Bearbeitungszeit, klären Sie mit der BetreuerIn. Die Vorstellung findet im Rahmen einer der regulären Termine statt.

Mit der Vergabe des Themas beginnt Ihre Bearbeitungszeit. Die Abgabe der Arbeit ist 180 Tage später. Generell ist es möglich, den Startzeitpunkt Ihrer Thesis etwas flexibel zu gestalten. Optimal ist jedoch ein Startzeitpunkt zum Anfang des Semesters. Vorteil bei einem Start am Anfang des Semesters ist, dass Sie Ihre Arbeit in den Terminen immer auch mit den anderen Studierenden besprechen können. Zu den Terminen müssen Sie anwesend sein. In Ausnahmefällen, können Sie sich per Email entschuldigen.

Nach einem Monat der Bearbeitungszeit reichen Sie ein 2-seitiges Exposé (Literaturverzeichnis zählt extra) als Word-Dokument oder pdf (bei Latex) per Email ein. Eine Formatvorlage für das Exposé gibt es nicht. Das Exposé ist folgendermaßen gegliedert:

- 1) Problemstellung und Motivation
- 2) Forschungslücke und Forschungsfrage(n) basierend auf einer ersten Literaturrecherche
- 3) Eigener Ansatz zur Beantwortung der Frage(n) und wissenschaftliches Vorgehen
- 4) Erwarteter Wissenschaftlicher (und praktischer) Beitrag

Die Arbeit soll vorzugsweise auf Englisch verfasst werden, ist aber auch auf Deutsch möglich.

Für das Erstellen der Thesis gibt es Formatvorlagen auf der Webseite der Professur. Folgen Sie einfach diesem Format bei der Erstellung der Arbeit und den Hinweisen und Foliensätzen, die Sie in den Veranstaltungen bekommen.

Zeitplan

Die Termine der Veranstaltungen werden noch bekannt gegeben.

Präsentation

Die Präsentation dauert 20 Minuten und findet in deutscher oder englischer Sprache statt. Das Format der Präsentation ist Ihnen selbst überlassen. Im Anschluss der Präsentation findet eine 10 bis 15 minütige Diskussion statt, die Sie selbst leiten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Jella Pfeiffer (Jella.Pfeiffer@wirtschaft.uni-giessen.de)